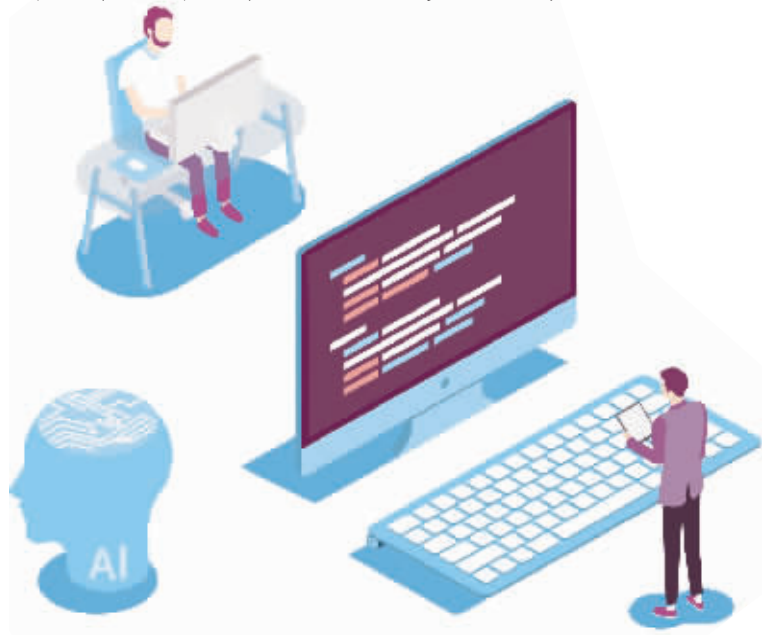


培育新业态新模式 北京在行动

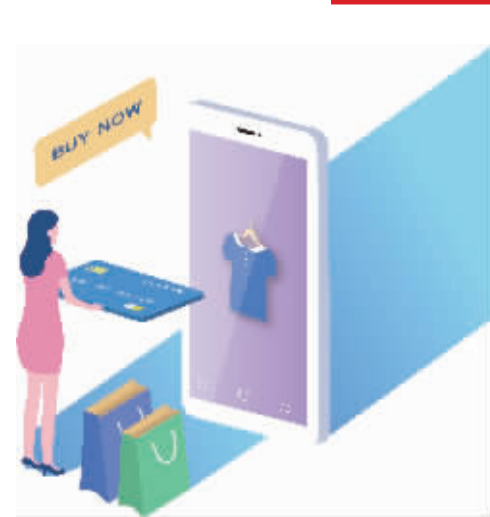
新新之火!解锁北京未来经济的5把密钥



在危机中育新机,于变局中开新局。随着北京市应急响应级别由二级调整为三级,首都疫情防控工作进入新阶段,北京经济社会发展迎来关键“窗口期”。6月10日,北京市委、市政府印发实施《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》),提出“1+5”的政策体系,以加快培育新经济新动能。

“加快新业态新模式发展,就是为了培育更多新岗位,更好满足就业需求。”在6月10日召开的新闻发布会上,市发改委主任谈绪祥表示,比如新基建将加速传统行业互联网化升级,中国信通院预测,2020-2025年中国因5G将新增就业岗位300万个。新消费催生包括外卖骑手、直播主播等一大批新就业岗位,今年1月20日-3月30日,仅美团新注册外卖骑手就高达45.78万人。

具体来看,《若干意见》围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务分别提出了相关的政策措施,系统推进新业态新模式发展。



新消费

推广直播卖货等新模式

当前,北京消费季活动正掀起热潮,政企百亿元消费券激活了市场活力。

打铁需趁热。纳入《若干意见》中的《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》,为激发新消费需求,促进消费提档升级,在培育新模式、提升新品质、优化新供给、布局新基建、优化新环境五个方面提出了更加具体的22项措施。

例如,为方便社区居民,完善社区商业布局;“新消费方案”提出,今年将建设提升1000个左右基本便民商业网点,实现8项基本便民商业服务功能,社区覆盖率98%。同时,利用专项资金,支持培育一批门店宅配、前置仓+提货站、安心达、无接触配送等示范项目。

“互联网+”消费新模式也将是未来北京发展的重点方向。北京市商务局局长闫立刚在会上介绍,将推动实体商业

与电商、新媒体等合作,推广社群营销、直播卖货、云逛街等新模式。引导线上企业与街道、社区等合作,推广前置仓、移动“菜篮子”等新模式。

在商务部研究院流通与消费研究所所长姜照看来,北京推动“互联网+”的新消费模式至少具有三大优势条件:一是数字经济基础设施发展程度较好;二是优质商品和服务供给较为丰富,通过云展览、云演出的方式,能够把聚集的优势资源在线上辐射至全国;三是北京是创新之都,新消费模式更容易得到消费者接受。

提速更提质。根据“新消费方案”,北京还将启动“品味消费在北京首发季”线上活动,组织开展10场以上进口商品线上促销。同时,加快落实国家免税店创新政策,优化口岸、市内免税店布局,开发专供免税渠道的优质特色产品。

新开放

全面升级服务业扩大开放

进口商品、文旅消费等高品质消费勃兴,暗合了北京不断扩大的服务业开放水平。目前,京交会正式更名为“服贸会”,将于今年9月线上线下融合启动;双机场枢纽平台初具规模,自贸区大兴机场片区建设在即,北京开放水平跃上新台阶。

这一背景下《北京市实施新开放举措行动方案》聚焦“新高地、新引擎、新平台、新机制”四个方面,确定了16个重点任务。

闫立刚介绍,北京将在“自贸试验区+”基础上全面升级服务业扩大开放,合理布局,争取在全市范围内构建由自由贸易试验区、综合保税区、开放园区组成的开放型经济发展新格局。发挥临空经济区、自由贸易试验区、综合保税区“三区”叠加优势,分阶段推出中国(河北)自由贸易试验区大兴机场片区制度创新清单,赋予其更大改革自主权。

在接受北京商报记者采访时,商务部研究院国际市场研究部副主任白明表

示:“三区”叠加体现出北京对外开放上了一个新的水平。北京发展既要转变经济结构,同时又注重国际化,对接点恰恰在服务贸易上,这是北京发展服务贸易的关键时期。”

在具体产业领域,闫立刚提到,将在金融服务、数字经济、文化旅游、专业服务四个领域推动开放升级。

以金融服务为例,北京将发展全球财富管理,支持设立外资控股资管机构,支持符合条件的资管机构参与QFLP、QDLP、人民币国际投资基金等试点,推动其申请QDII资格和额度;支持证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司100%外资持股,支持外资保险机构在京设立健康险、养老险公司;加快推进新三板改革,根据国家有关政策,积极探索外资机构投资新三板市场;争取设立私募股权股权转让平台,拓宽国际风险资本退出通道。

新服务

制定优化营商环境政策4.0版

硬技术还需搭配软环境。《若干意见》透露,北京市将主动适应新动能加速成长的需要,研究制定优化营商环境政策4.0版,加快转变政府职能,更大力度破解体制机制障碍,构建企业全生命周期服务体系,精准帮扶企业特别是受疫情影响严重的中小微企业渡过难关,努力打造国际一流的营商环境高地。

而在本次出台的所有行动方案中,上述理念得到了充分体现,营商环境建设都被视为政策落地的重要保障。

例如“新消费方案”强调,要持续扩大品牌连锁生活性服务业“一市一照”“一区一照”试点企业范围,支持有条件的区试点推行营业执照与食品经营许可证“证照联办”。同时,加快重点领域短

视频、直播+X”项目内容审核备案服务,深化互联网法院“放管服”改革,按照相关规定,推广告知承诺制。

新业态、新模式的发展也将反哺于营商环境优化。“新基建方案”中涉及的一项重要任务是“智慧政务应用”建设,方案提出,将建设完善电子证照、电子印章、电子档案系统,支持企业电子印章推广应用,拓展“亮证”应用场景,最大限度实现企业和市民办事“无纸化”。

作为“1+5”政策体系的重要组成部分,《北京市提升新服务进一步优化营商环境行动方案》还从精简行政审批、降低准入门槛、规范执法行为、优化对企服务、强化政策兑现等5方面提出了36条具体措施。

X 西街观察
Xijie observation

“轻装”上阵;“重装”突围

陶凤

6月10日,北京围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务推出一揽子力度大、含金量高的措施,加快培育壮大新业态新模式,促进北京经济高质量发展。北京市发改委主任谈绪祥介绍,北京市应急响应级别由二级调整为三级,这标志着首都疫情防控工作进入新阶段,北京经济社会发展迎来关键窗口期。

新冠疫情冲击下,中国经济“稳”的压力不小,“进”的压力更大,改革措施落实成效、创新驱动能力提升、经济发展提质增效等任务都遇到前所未有的困难和挑战。在这样的复杂形势下,发挥新业态新模式对稳企业保就业的促进作用尤为重要。

之于首都,虽有特殊性,但总体并无例外。过去一段时间以来,作为国际交往中心,北京身处防疫最前沿,直面海内外疫情风险,需应对来自经济、社会、民生等方面的多重考验。疫情后,如何在危机中实现自我修复,在有序复工复产中解锁新动能,是首都的必答题,也是全国的公开课。

解码疫情后的经济,高质量发展仍是唯一的密钥。发展质量而非增长速度,成为现阶段乃至未来一个时期衡量中国经济表现的首要标准。高质量发展的内核应是经济结构不断优化,高效率运作,同时发展模式具备可持续性、动力足等特点。实际上,这也是一贯贯穿于首都发展脉络的核心线索。近年来,通过首都功能疏解,北京实现了发展式的腾笼换鸟,在此过程中不仅是新旧业态更迭,也是新老模式的革故鼎新。

承前启后,新一轮高质量发展将以“5新”为发力点,对内大力培育新动能,强化科技创新,推动传统产业优化升级;大力降低实体经济成本,降低制度性交易成本,让高精尖成为首都发展的引擎,需要在一系列新基建、新场景所创设的新模式、新业态中才能成为现实。对外把服务业的招牌擦亮,必须坚持和深化改革,研究制定优化营商环境政策4.0版,破除歧视性限制和各种隐性障碍,将服贸会背后的大市场做大做强,将开放推向更广的维度,更新的高度。

“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”,减重、减负、减量让北京“轻装”上阵,而赋能新基建、新场景、新消费、新开放、新服务,将让首都经济质量“重装”突围。

新场景

2.0升级版引入企业共建共享

此次突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会发展造成一定影响,但同时也激发了数字经济的异军突起。数字化不仅维护了产业链、供应链稳定畅通以及经济长期向好的基本面,还催生一大批新技术、新产品,为疫情防控发挥了重要支撑作用,为经济发展开辟了新蓝海。

此次同步出台的《北京市加快新场景建设培育数字经济新生态行动方案》,则旨在让新技术、新模式在场景中验证,在场景中迭代,在场景中示范。北京市科委主任许强介绍,去年北京曾发布了10个场景应用,而作为2.0升级版,此次的“新场景方案”理念更新、开放力度更大。

具体而言,“新场景方案”提出了10方面重点任务。例如,面向智能交通,部署5G车联网路侧基础设施,建设云平台,率先实现L4/L5级自动驾驶在城市出行、物流运输等场景应用;面向智慧医

疗,整合线上和线下医疗资源;面向城市管理,推广海淀区城市大脑场景的组织经验,重点建设智慧社区、环境治理等应用场景,大力发展城市科技,提升城市精细化管理水平。

许强指出:“新场景方案”不求面面俱到,而是根据当前新需求,推出有基础、可操作、能解渴”的十个方向”重点任务。希望各类创新主体特别是中小企业积极参与,共建共享。

“要紧紧抓住数字经济新机遇,通过新场景为企业创新发展来配置资源。我们这次的新场景,不是简单的政府项目招标、政府购买服务,而是通过政府提供场景为企业赋能,通过场景解决政府效能、企业效应和服务效果的最优。我们在场景设计上,要引入专家、龙头企业来参与。政府在里面主要负责搭台,通过场景引入社会化资本,市场在其中进行资源配置。”许强进一步解释称。

新基建

到2022年新建不少于5万个充电桩

不论是互联网+新消费,还是智慧城市场景应用,都离不开新型基础设施建设。在“1+5”政策体系中,新基建是关键一环。《若干意见》明确,要把握新基建机遇,进一步厚植数字经济发展根基。

作为这一理念的具体实施方案,《北京市加快新型基础设施建设行动方案(2020-2022年)》围绕新型网络、数据智能、生态系统、科创平台、智慧应用、可信安全六大方向提出了30个重点任务。

例如,在信息网络基础设施建设方面,“新基建方案”明确,将扩大5G建站规模,2020年实现5G基站新增1.3万个,累计超过3万个,实现五环内和北京城市副中心室外连续覆盖,五环外重点区域、典型应用场景精准覆盖。

智慧城市应用则将聚焦交通、环境、安全等场景,2020年内推进1148处

智能化灯控路口,2851处信号灯升级改造。同时,制定充电桩优化布局方案,增加老旧小区、交通枢纽等区域充电桩建设数量。到2022年新建不少于5万个电动汽车充电桩,建设100个左右换电站。

北京市经信局副局长姜广智解读方案时表示,相较于其他地区的新基建概念,北京版“新基建”赋予了更多的内涵,增加了生态与安全两大板块;同时,方案注重应用协调,注重和新场景的协调搭配。例如,在任务设计时,除了加快5G基站建设,还强调形成互联网+医疗健康、社区服务等5G垂直生态的发展。

此外,姜广智还强调:“新基建方案”特别注重安全要素,专门提出安全板块,以构建从个人终端,到云端、到网络应用的综合安全体系,保证各项应用、各种基建项目能在安全的平台上运行。



回应关切

Q:相关部门如何推动“1+5”政策体系落到实处?

A:北京市发改委主任谈绪祥回应称,“1+5”政策体系的一个关键词是协同,在制定过程中,考虑到为确保政策落地,需要从5个方面着力:

一是建立机制:“1+5”政策体系落实起来需要一些时间和韧劲,主管市领导会坚持每个月调度,牵头负责的部门和各区主要领导坚持常态化调度。

二是列出清单。文件中,特别是五个行动方案中每一个措施都要转化为项目,形成一批清单,通过项目化管理,防止松劲儿。

三是强化保障,将围绕“五新”,从改革、

政策、资金、服务等各个方面,为每一项工作提供全方位的保障,确保落地。

四是解读培训,政策制定以老百姓的需求作为出发点和落脚点,落地需要各方参与。为了让社会形成共识,我们将持续做好解读工作,让企业、百姓、社会参与进来。对内加强培训,让各级政府工作人员了解政策,提高政策执行力。

五是强化督查,通过建立监督任务台账和项目台账,对每一项工作的落实,明确时间、明确单位和具体负责人员,强化督查,保障政策执行效果。

Q:对于中小企业最关心的减免房租等政策如何兑现落实?

A:市政务服务局副局长刘强在发布会

上回应,将会同有关部门在政务大厅和网上政务服务大厅设置政策兑现窗口和栏目,形成政策兑现“一次申报、一次受理、一次兑现”闭环流程。

从6月1日开始,市政务服务局会同市国资委在市政务服务中心开设了中小微企业减免房租的申请窗口,实行现场接收审核、后台派发、国企接单兑现的模式。

截至6月9日,市政务服务中心已接待中小微企业房租减免咨询82家,受理5家,这一举措已经开始发挥作用。据市国资委统计,仅市属国有企业在2、3、4月就为中小微企业累计减免租金21.83亿元。“下一步,我们还将继续完善拓展政策兑现窗口,把政策兑现到位。”刘强说。