

收藏圈的地摊情结

“地摊”一直以来是文玩收藏圈的特色。基于城市定位的考量，北京对于占道摆摊的经营形式“说不”，这和知名的北京地摊文化并不冲突。北京潘家园旧货市场以琳琅满目的文玩、杂项地摊闻名海内外，近几年其地摊文化也从最初的1.0版本逐步向2.0、3.0版本进阶。北京商报记者注意到，随着疫情防控等级的下调，潘家园文玩地摊市场也更加活跃——潘家园旧货市场近期推出了“忆童年：老北京地摊文化展销会”，首场的招商与试水正在进行中；市场丁排被打造成复古的胡同场景，引入经营老物件、非遗、红藏、杂项等特色摊位，3.0版本的地摊经营不断升级和优化。眼下逛地摊与咨询摆摊的人也越来越多，对于新手的跃跃欲试，老经营者们表示，看似无门槛的地摊经济也有自己的规矩和门道。

老传统成新热点

先于地摊经济的走红，今年6月潘家园旧货市场已经延续近30年的地摊传统进行了再升级，6月4日-10日期间“忆童年：老北京地摊文化展销会”开始首场的招商和试运行。据了解，该展销会的场景去年底就已经开始搭建。

北京商报记者在走访时看到，旧货市场的丁排被打造成了一条胡同景观，砖墙脚下，已经有10余个摊位正在经营。复古的爆米花机、二八型自行车及公交站牌等装饰穿插其间，吸引了不少淘货者拍照。活动将分为4批推进，招商持续至8月。主要是想打造一条复古地摊街区，给商户更多选择，目前尝试引入了部分摊位试水。”北京潘家园旧货市场副总经理张悦介绍道。

在这条新的街区之外，潘家园市场近30年历史的地摊“基本盘”近期也迎来了客流量的水涨船高。主营南红饰品的地摊商户镇见天告诉北京商报记者：近两个星期人流量增加不少，这个周末更明显，而且成交量也上去了。”一些商户表示，自5月地摊经济备受热议之后，有不少顾客一边看货一边还询问起了摆摊经验。

据了解，早年的潘家园地摊包罗万象，人们会来淘旧电器或旧生活物品使用。随着经济发展，2.0版本的地摊请出了二手旧货，以民间、民俗文化收藏为主。到了当下，内容传承有序，但更加特色化、主题化。

随着盛夏到来，潘家园也计划在夜经



济营销活动的引入上再做些“文章”。下个月，夜市也将开启，我们计划做一些特色门类、主题的内容。潘家园的地摊文化可以挖掘的点很多，很多摊主都是深藏不露的收藏大家。这些文化内涵的挖掘，是个大工程，也是非常值得做的事。”张悦告诉北京商报记者。

旧货受捧 书画遇冷

北京商报记者了解到，目前潘家园市场内共有地摊摊位2200余个。“地摊经营形成初期确实是烟火气十足、灵活自由的。但是考虑到政府对城市建设的考量，缺乏管理的路边摊在北京还是不可取的，要摆摊、要逛摊，还是要来潘家园这样的

正规市场。再加上文玩品类的特殊性，路边摊位经营的商品品质也得不到保障。”潘家园地摊商户魏欢告诉记者，潘家园市场为经营提供了安稳、整洁的环境，聚集了业内专业人士和大量藏家，这是其他市场无法比拟的。

在地摊商户看来，经营依赖市场方对经营环境、品类的把控，以及低价的租金与灵活的租期。

“早年市场热捧的书画类地摊现在已经饱和，我们在招商中也会对饱和的品类有所收缩。眼下比较受到消费者关注和热捧的则是建国后的旧物类藏品。”张悦表示，此前人们在印象中是将“古玩”“文玩”与潘家园联系，现在潘家园其实也是想突出“旧货”的属性。对此，目前在

经营字画生意的丁福春深有感触：“在2008年前后，地摊还是书画捡漏的大市场。以百元的价格淘到市场价数十万元的名家作品，甚至时有发生。现在的可能性几乎不存在了。目前在市场上大家都是买买老乐器、相机等，不想着捡漏，主要是图自己喜欢。”

魏欢也在根据市场调整品类，他指出，红藏和一些七八十年代的回流物件现在更好卖。

在书摊经营者王女士看来，低租金与灵活租期是同行的普遍诉求：“我们平时需要将大段的时间精力放在收书上，如果是签长期合同每日出摊，顾不过来也不划算。潘家园书市是周六日开，一周两天租金，且买家也集中在周末，比较合适。”

接地气但有门槛

北京商报记者注意到，在地摊成为热词之后，有新人第一时间尝试了摆摊收藏圈，但结果并不理想。

网友“白日梦想”发文称，在大柳树夜市恢复营业的第一天，他就前去摆摊。客流随着天黑越来越多，还没开张就要先交50元摊位费，到半夜12点才刚把摊位费挣回来。想要摆摊的朋友要慎重，全民摆摊恐有泡沫。”

对此，几位老商户告诉北京商报记者，地摊文玩生意确实并不是人人能做。摆摊超过十年的镇见天表示：显而易见，地摊形式易受天气、季节影响，分淡旺季，变数很多。一般买家也都看准的是老商户，同样是买东西，都会找熟人熟摊。这一行也贵在坚持，很多都是风雨无阻的，也才能生存下来。”谈及心得，王女士认为选址与货品码放都有讲究：“虽然是地摊，但也有‘展陈’。显眼位置我会展示经典、有代表性的书籍，但也得有常换常新的内容。老客户也喜欢新东西。选址上要聚集、抱团，但与邻近的摊位要有差异化。”

虽然不是每个年轻人都搞得起的副业，但值得关注的是，收藏圈的地摊正在成为越来越多人愿意消费的市场。“以前是中老年人淘古玩、字画的多，现在很多‘90后’本着猎奇的心理去了市场，看到儿时的旧玩具或老物件，逐渐成为购买的主力。”丁福春同时提示，地摊始终是考验眼力的市场：看品相、杀价，都需要一个学习的过程。”

面对已成全网热点的地摊话题，以地摊为传统的潘家园市场也强调新升级与年轻化的考量：正在完善的胡同街区的布景和搭建，迎合了许多年轻人拍照打卡的需要，引流效果显著。下一步在地摊经营上我们也做了初步的方案，例如以“白领”“文创”“非遗”等主题推出相应的特色活动，也将根据市场动向逐步地挖掘适合摆摊的新商户与新品类。”张悦透露。

北京商报记者 胡晓钰/文 贾丛丛/漫画

我和潘家园的故事

魏欢：旧物玩出新时尚



在潘家园旧货市场推出的“忆童年：老北京地摊文化展销会”上，魏欢是首批入驻摆摊的商户。军工用品、红藏海报、老旧玩具、搪瓷容器等，因其富有年代感的形制和斑斓的色彩引人注目。把玩。

虽是首次参加此次胡同主题的展销，但魏欢已是在市场摆摊时间超过十

年的老商户。他告诉北京商报记者，自己曾经是做户外用品生意的，顺应自己的喜好与市场需求，逐步经营起收售旧物生意。记者看到，他的摊位上摆放有军用帽子、望远镜、烟盒等富有年代质感的户外用品。“这些藏品中，有部分是二战时期的德国军工制品。”魏欢拿起一个小望远镜介绍道，外层镀金，手握处是彩贝质地，保存完好附带盒子，价格1500元，并不十分昂贵。

谈及国外回流老物件的渠道，魏欢表示有时会托朋友从当地的跳蚤市场淘得，成套、附带证书最好不过；最受欢迎的应该是烟斗。石楠木质地，分级别、品相价格不同。好的在2000元左右。”据魏欢介绍，买家以“70后”至“00后”为主，并不是上年纪的人群。

虽然摊位并不大，但数十种物件依然让人感到目不暇接，处处都是“看点”。魏欢也感慨，自己手头的老物件比较驳杂，难以归类：按材质来说，有瓷器、银器、铁器、玉石等；按使用来说，有军用、玩具、生活用品等。大的方向，可分为国外回流物件与国产的民俗类制品，许多都是单款单件。”

北京商报记者看到，有不少人对铁皮玩具车与茶叶盒很感兴趣：60-80年代的国产铁皮器具承载着许多人的共同记忆。有熟客是手办爱好者，平时喜欢买盲盒，同时也喜欢这类有年代感的小玩意儿。他们的收藏体现了两代玩具的两种形制与两种不同的工业制作感。”在魏欢看来，当下的潮流玩具有限量的收藏价值，

老旧玩具更是限量中的限量；市面上的玩具光鲜亮丽，随处都能买得到，但是老玩具是要悉心去淘的，带有被时光“做旧”的色泽和价值。

“现在一些年轻人也有了属于自己的‘旧物情结’。一些藏家感觉以前的东西的材质、设计，甚至字体都很有味道。”魏欢拿起一个方形茶叶盒告诉北京商报记者，这类属于民俗类的制品，正面印有“北京”二字，盒盖下印有北京制铁等字样。我是从老厂中收了一批。一些喜欢它的人，也不是看重它的实用性，就单纯喜欢以前的设计字体。”北京商报记者看到，由于采访当日是大晴天，摊位及物件都暴露在阳光下。对此，魏欢表示很多老物件的质地都经得住日晒，与现在一些快消的、难以长期保留的产品不同。

对于“是否考虑过从风吹日晒的地摊转向舒适的线上销售”问题，魏欢笑言自己并不喜欢微商、直播、网拍等形式：“我甚至不爱发朋友圈展示货品。通常来了货，会有针对性地发给对特定门类感兴趣的熟客，例如新到了铁皮玩具，我就微信告诉某位对此感兴趣的朋友，让他看看。”魏欢表示，朋友圈怎么展示都替代不了来地摊淘货、把玩的体验。“我也曾到山东、河北、天津、东北等地跑过，许多时候就觉得来去匆匆，心里不踏实。现在有了市场安稳的环境和稳定的客源，也想着下一步如何深耕于一个细分的品类，做得更精。”

北京商报记者 胡晓钰/文 贾丛丛/漫画

潘家园“6·18”将开启3场玉石直播



北京商报讯（记者 胡晓钰）6月16日-20日期间，淘宝店“潘家园官方”将开启“6·18线上购物”活动。3场和田玉籽料、碧玉等玉石品类直播也将于活动期间进行，面向公众分享玉石知识和玉石文化。据了解，此次潘家园淘宝“6·18”活动将主推折扇、朱砂、耳炉、茶叶、玉石等多个品类。

潘家园老玉竹马牙头手工折扇是潘家园特别推出的消暑物件，为老玉竹材质，全手工制作。分直方、古方、马牙头3种选择，具有盘玩上色快的特点。朱砂山鬼珠为淘宝店的热门商品，采用天然朱砂+国漆工艺制作，融入传统文化的八卦元素，搭配出吊坠、手链、手机坠等山鬼珠衍生品。

琴书侣底款紫铜束腰桥耳炉也备受潘家园粉丝的喜爱。据了解，桥耳炉因双耳做成有弧度的桥形立于口沿而得名。

汉明帝时期，命博士祭酒讲经史，数以万计的士人环向桥门而听，故明宣德皇帝以桥耳炉赐予国子祭酒，以取“环桥听经”之意。桥耳炉为《宣德彝器图说》中的标准器《乾隆赏古图》中也有此炉型。

可以看到，炉耳圆骨，跳起如拱，平口略收，颈短腹肥，圈率标准，炉身弦纹束腰。桥的含意为媒介，有通达之意，后世官商贾士族都比较喜欢这款桥耳炉，并作为吉祥之礼物广为使用。此次活动还将推出潘家园临沧古树普洱茶生茶。“6·18”活动期间在潘家园淘宝店消费每满200元减20元。

据介绍，6月16日-18日晚间，潘家园在一直播平台将开启和田玉籽料、碧玉等玉石品类直播，和田玉籽料雕件、手镯、碧玉项链有9折优惠。直播还将科普玉石知识和玉石文化。

图片来源：企业供图