

# 设施农业小区超百处 区域品牌价值列前茅 盘锦擦亮“品牌农业”名片兴乡富民



肥美的盘锦河蟹吸引了天南海北的食客。

本报记者 刘永安 摄

本报讯 眼下虽已不是河蟹的销售旺季,可盘山县秀玲河蟹专业合作社的订单还是一个接着一个。盘锦河蟹的名声越来越响亮,使淡季变成了旺季,这让胡家河蟹市场和孙秀玲一样的经销商们都赚得盆满钵满。随着近年来品牌农业战略的深耕细作、电子商务的广泛应用,盘锦大米、盘锦河蟹、碱地柿子等农产品形成了具有明显区域特征的品牌,知名度不断扩大,美誉度不断提升。品牌农业战略的实施,让盘锦出产的农产品畅销各地市场,也为农民赚取了可观的经济收益。

盘锦市历来重视品牌农业基地建设,在政策保障、资金投入、土地流转集约、培育新型经营主体、基础设施完善等方面精准发力,有效夯实了品牌农业发展的基础。盘锦抢抓推行农村土地“三权分置”的政策机遇,引导和鼓励农村土地向农业龙头企业、专业合作社集中,种养大户等集中,对流转土地的农户给予土地租金、股份分红外,还给予资金奖励。土地集中推进了农业规模化、品牌化发展。盘锦市现有7公顷以上规模的种粮大户826户,其中66公顷以上116户,333公顷以上7户,667公顷以上3户。农民合作社达到1100多家,家庭农场总数达280个。盘锦充分发挥全市现有农业龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体作用,积极引导新型农业经营主体主动对接市场,带动农户抱团闯市场、创品牌。盘锦新型经营

## 图解“盘锦河蟹”营销渠道



主体建设33公顷以上规模化设施农业小区100余处,占比近15%。在设施农业方面,基本形成了东部黄瓜、南部番茄、西部甜瓜、北部草莓、中部叶菜的品牌布局。

结合农产品品牌建设,盘锦以创建国家农产品质量安全市为契机,切实加强农产品质量安全监管。全面提升基层农产品监管能力,不断完善市、县、乡、村四级农产品质量安全监管服务和市、县、乡三级检测体系建设。大力实施农产品产地准出与市场准入管理,全面推进农产品质量安全监管规范化建设,全市主要农产品质量安全监测合格稳定在98%以上。建立了农产品质量追溯体系,消费者通过手机扫描二维码,就可通过“验明正身”,了解产品的“出身”和各项检测指标及诸如产品名称、产品特征、产地、种植人、生长周期、生长期施肥量、农药

用量、产品营养价值、生产商及其联系方式等详尽内容。盘锦垦区作为全国地方垦区的唯一代表,被列入优势农产品质量追溯整体推进试点,水稻等农产品加入农产品质量追溯体系,并将5.33万公顷试点水稻种植追溯面积分解到各个责任主体,实现了农产品从农田到进入市场前的全程质量安全监管。辽禾米业、柏氏米业、锦珠米业3家大米加工龙头企业被列入全程追溯单位。

通过创新营销方式,盘锦不断拓展品牌农业影响,拓展品牌农产品营销渠道,促进品牌农业的持续健康发展。借助国内外知名农交会、农博会等面向市场推广平台,充分展示盘锦农产品和深加工产品的品质和魅力,拓展新市场份额。同时,盘锦深入实施“互联网+”行动计划,引导龙头企业、专业合作

社、家庭农场等新型农业经营主体大力发展农村电子商务,在强化建设农产品生产基地集展展销、冷链、物流、包装、储运、配送为一体的配套设施基础上,积极与天猫、京东、拼多多等知名电商平台合作,扩大大米、河蟹等农产品销售渠道,加大线上营销力度。今年8月22日,在沈阳举办了盘锦河蟹品牌推广推介会;9月2日,在盘山县胡家镇举办了“爱上盘锦,与你‘蟹’逅——2018年盘锦河蟹品牌推广发布会”;9月14日,与上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)达成推进区域“互联网+农业”战略合作,于丰收节期间大力开展盘锦河蟹线上营销活动,平台推广流量突破3亿人次,河蟹成交量达7万单,交易额突破1000余万元。同时,与天猫公司、顺丰公司签订了河蟹销售和运输协议,提升了盘锦河蟹线上销售数量和运输质量,截至10月20日,通过顺丰公司快速运输河蟹5600吨,运营营业额突破5700万元,较去年同期翻了一番。

多年的农产品品牌建设,提升了盘锦品牌的影响力。在今年的区域品牌评价中,盘锦大米品牌价值525.70亿元,稳居辽宁区域品牌价值第一名;盘锦河蟹以品牌价值295.49亿元位居第三名。盘锦大米、盘锦河蟹品牌价值在全省乃至全国具有较强烈的知名度和品牌溢价能力,这也让农民尝到了甜头。今年,盘锦河蟹价格显著提升,比去年同期增长了20%以上,让盘锦蟹农得到了真正的实惠。

王林鹏 本报记者 刘永安

## “盘锦大米”标志 规范使用率100%

本报讯 记者刘永安报道 “盘锦大米”成名后,假冒伪劣盘锦大米屡见不鲜,屡禁不止。为了保护“盘锦大米”中国驰名商标权益,维护品牌形象,盘锦市积极协调相关部门,采取有效措施,完善监管体系和监管网络,严厉打击制售假冒伪劣盘锦大米违法违规行为。

“盘锦大米”是国家地理标志保护产品。盘锦全市共有18批总计202家企业经原国家质检总局注册登记、允许使用“中华人民共和国地理标志保护产品”专用标志,其中,54家企业因改制或注销停止使用专用标志。盘锦市每年都要进行专项监督检查,148家使用专用标志的企业全部处于受控状态,特别是将服务寓于监管工作当中,指导企业特别是小企业规范使用专用标志,规范率达100%。

对于市场上出现的假冒产品,几年来,盘锦市委托信誉良好的律师团队,用法律手段保护盘锦大米商标权。仅去年,委托律师在北京、天津、唐山等地打假起诉20起,涉案金额50多万元,有效地维护了盘锦大米品牌形象。

## 今年九成水稻 实现机械化收割

本报讯 11月初,盘锦市水稻机收获工作已经圆满完成。今年全市计划机收获任务9.2万公顷,实际完成9.44万公顷,水稻机械化收获水平达到90.3%。

盘锦市农机部门坚持工作抓早,成立水稻机收获督导组,对水稻机收获工作进行全面监督检查。秋收作业前,盘锦市农机局组织召开全市水稻机收割暨秸秆机械化处理现场培训演示会,并下发工作实施方案,督导各县区(经济区)认真抓好贯彻落实。坚持检修与更新购置同步推进,在充分发挥农机购置补贴政策拉动作用、引导农民合理购机的同时,认真组织农技人员深入基层协助农户检修、保养机具设备,并以农机现场会为依托,加强农机手培训工作。以全市种粮大户、农机大户、农机手、农机服务组织为培训重点,通过举行水稻机收获、秸秆机械化处理等现场演示培训活动,极大提升了农机从业人员的农机新技术新机具的掌控能力。秋季培训重点是机收收获控控、秸秆机械离田还田等技术,现场培训技术人员达400余人次。

由于天气、粮食价格等因素影响,今年盘锦市水稻机收割工作较往年延后一周,作业期缩短,机收割任务压力大。全市各级农机部门在积极安排本地机具作业的同时,大力开展水稻机收获外引跨区作业服务。今年机收获高峰期外引跨区作业机车达1500台,盘锦市高峰期作业机车达3000台以上,日收割进度6.67万公顷,确保了全市机收获任务圆满完成。

丁峰 本报记者 刘永安

# 立体生态种养为盘锦农业带来大效益

本报讯 记者刘永安报道 “好生态出好米”,凭借独特的生态优势,盘锦大米声名远播。无论是网络商城还是线下实体店,盘锦大米都是热销商品。盘锦依托良好的生态优势和丰富的自然资源禀赋,深入挖掘农耕文化,不断丰富盘锦农产品品牌生态内涵。

良好的资源禀赋是打造品牌的基础。盘锦拥有得天独厚的自然生态环境和悠久的水稻种植历史,盘锦大米因其优良品质在国内外市场享有盛誉,并以“自然纯净、营养丰富、晶莹剔透、清香适口”被誉为稻米中之珍品。盘锦是中国渔业协会授予的“中国河蟹第一市”,是中华绒螯蟹繁衍生息的主要区域之一。辽河入海口海河交汇的地理环境,世界最大的苇田湿地,万顷广袤无垠的水稻田,为河蟹提供了独特的生长条件。

多年来,盘锦市委、市政府高度重视生

态建设,不断探索发展生态农业之路。盘锦创造性地实施稻田养蟹模式,减少了农药、化肥使用,保证了水稻产量和质量,打造出盘锦大米生态品牌。如今“大垄双行、早放精养、种养结合、稻蟹双赢”的盘锦模式已在全市全面铺开。水稻种植采用大垄双行、边行加密、测土施肥、生物防虫等技术方法,实现了水稻种植“一行不少、一穴不缺”,使养蟹稻田光照充足、病害减少,减少农药、化肥的使用,既保证了水稻产量,又生产出了优质稻米。河蟹养殖采用早蟹养、早投饵、早人养殖田的方式,河蟹既能清除稻田杂草,预防水稻虫害,其粪便又能提高土壤肥力。目前,盘锦稻田养蟹面积3.87万公顷,占水稻种植面积近40%。在稻田养蟹的基础上,盘锦又继续升级推广“稻、蟹、泥鳅鱼、珍珠豆”立体生态种养模式,实现了“一水三养、一地四用、一季四收”最佳生态农业

种养模式。

盘锦市充分利用海淡水资源,大力发展生态蟹苗孵化。盘锦光合蟹业公司是生态蟹苗生产技术首创者,蟹苗市场占有率全国第一,并获得河蟹行业的第一个全国驰名商标。盘锦市已成为全国最大种蟹生产基地,年产蟹苗8万余公斤,约占全国蟹苗市场份额的22%,占北方市场的90%以上。盘锦市还创造性地提出了河蟹放流野生的生态新模式。从2010年起,盘锦每年都向全市以及整个辽河水域放流人工蟹苗,有效补充了河蟹野生资源。在恢复生态平衡的基础上,提升了河蟹种品质,大幅增加了经济效益和社会效益。

结合生态种养工程,盘锦着力打造绿色和有机食品生产基地,全方位推进生态建设。通过“公司+基地+农户”的运营模式,严格按照国际质量管理体系的标准和要求进行生产,实现了对水稻生产全程监

控。盘锦全市“三品”认证面积10万公顷,被中国粮食行业协会授予“中国生态稻米之乡”称号。盘锦大米企业品牌已获得中国驰名商标2个、省著名商标18个、市著名商标15个。同时,大力推进“放心粮油”工程,鼎湖、锦珠米业等18家企业先后被评为全国放心粮油示范加工企业和销售店;盘锦市粮食有限责任公司、辽禾米业等20家企业先后荣获辽宁省“放心粮油”示范加工、仓储、销售企业称号。

随着“盘锦河蟹”品牌价值的提升,盘锦河蟹已经是与“阳澄湖大闸蟹”并驾齐驱的地方名产,销往北京、上海、深圳、新疆、黑龙江等20余个省市,并出口到韩国、新西兰和新加坡等国家。河蟹出口对盘锦市河蟹产业发展起到积极的推动作用,提高了河蟹市场价格,增强了市场竞争力,给企业和蟹农带来了巨大效益。2018年,全市预计出口河蟹达到3500吨,创汇2500万美元。

## 建起4个国家级农业示范区

# 20万农户成为标准化生产“新农人”

本报讯 记者刘永安报道 盘锦以农业标准化为抓手,通过积极建设农业标准化示范区,主动完善农业标准化体系,大力培育农业名牌产品,进一步促进农业产业结构调整。目前,全市已有4个国家级农业标准化示范区,覆盖了水稻、河蟹、肉鸭、生猪等多个产业,面积达10多万公顷,辐射带动20万农户实施农业标准化生产。

推进农业标准化示范区建设。盘锦市采取典型引路、重点突破、逐步推广的工作方法,挑选一批农业龙头企业、基地进行示范引导;通过加强对示范区操作人员、示范户的宣传、培训工作,扩大示范区的示范效应和示范区的辐射带动作用,保证标准化种植养殖技术在产前、产中、产后的全面推广和应用,实现由农业大市向农业强市的转变。在盘锦市惠林果蔬种植专业合作社的大棚里,农业标准化指导教师正手把手地讲解西红柿标准化生产规程。盘锦市积极推进农业标准化生产,制定发布了水稻、草莓、葡萄、黄瓜、番茄、茄子、西瓜等多项绿色地方标准,并将标准集成转化为简便好用的操作手册和“明白纸”,下发到标准化示范区的专业合作社、龙头企业、生产基地和农户,普及农业标准化知识,辐射带动全市农业标准化生产快速发展。



盘锦市绿港公司智能温室里,工作人员正在进行标准化生产操作。本报记者 刘永安 摄

不断完善农业标准化体系。盘锦市以科技引领结构调整,组织技术人员深入农户调研先进农业培育标准制定和实施情况,进一步扩大农产品标准的覆盖范围。盘锦市向国家质量监督检验检疫总局申请批准了GB/T 18824-2008《地理标志产品盘锦大米》推荐性国家标准。自此,盘锦大米有了国家标准,在质量标准上实现了统一。目

前,盘锦市共发布了42项市级农业地方规范,与国家标准、行业标准和省农业地方标准以及企业标准相配套,形成了覆盖盘锦主要大宗农产品,从农田到餐桌的标准体系。同时,通过标准化加强农业科技自主创新,培育了一批符合高产、优质、高效、生态、安全要求的有较好市场前景的新产品和新产业。为了加大品牌保护与整合力度,先后出台了

《盘锦大米原产地域保护管理办法》《地理标志产品保护管理办法》《盘锦大米证明商标管理实施细则》《盘锦大米品牌整合管理办法》等规范性文件,推进了品牌整合与做大做强。盘锦制定了“盘锦大米”中国驰名商标使用标准,把达不到质量标准的产品“拒之门外”,提高了“盘锦大米”中国驰名商标使用门槛。

完善标准化服务体系,强化技术普及工作。盘锦加强河蟹、水稻标准化生产技术服务体系,加强技术培训和业务指导,乡镇、村均配备了河蟹养殖技术员。全市32个乡镇水产站充分发挥积极作用,聘请有关专家和技术人员对重点河蟹养殖区进行跟踪指导,逐户逐地指导,做到技术起点高、效益好,确保每户有一个明白人,每个企业有一批技术骨干。市县联合组织科技人员下乡服务队,实行分片包干,负责全市养蟹技术指导。

借助标准化生产,盘锦加强农产品品牌培育,打造安全优质的知名农产品生产基地。不仅“盘锦大米”“盘锦河蟹”有很高的知名度和美誉度,盘锦创建的“碱地系列”“两合水系列”“苇塘系列”等农产品品牌价值也很高。“碱地西红柿”“二界沟毛虾”“蛤蜊岗文蛤”“苇田斑节大虾”等正在成为全国知名区域品牌。

## 种植业保险面积 超10万公顷

本报讯 盘锦市农委将种植业保险作为加快建立新型农业、支持保护政策体系的重点工作抓好抓实,稳步推进全市种植业保险扩面、增品。

2018年,盘锦稳步推进粮油作物基础保险,实现扩面。全市完成种植业保险面积11.28万公顷,比上年增长13%。其中,水稻参保面积9.97万公顷,玉米参保面积1.23万公顷,日光温室参保面积753公顷。盘锦创新农业保险形式。盘山县开展了玉米价格“保险+期货”创新试点项目,实施全域玉米价格指数保险,参保面积8900公顷;2018年上半年又以点带面先行试点推行河蟹价格保险,参保面积351公顷,总保费421172.8元。其中,县级财政补贴比例50%,个人承担比例50%。这一举措,受到了广大农户和农村新兴经济组织的普遍欢迎。

李晓峰 本报记者 刘永安

## 高升草莓年销近亿元

本报讯 盘山县高升街道的特色草莓就要集中上市了。连日来,七棵村草莓种植户张坤每天在自家草莓大棚里忙个不停,他说:“我家种了3栋大棚草莓,已经种了十多年,过去是普通品种,口感一般,销路差,效益一般。去年,我引进了新品种,提高了效益,一年收入近13万元。”

高升街道草莓种植面积达333公顷。他们在引进新品种的同时,不断推广高科技,采用卷帘、遮阳网、防虫网、粘虫板、二氧化碳施肥、地膜覆盖、蜜蜂授粉、滴灌、土壤消毒灭菌、间套复种等多项先进技术,促进草莓增产增收。高科技的应用使得设施农业锦上添花,提升了农业标准化、生态化水平,增强了市场竞争力,使特色农业发展的文章越做越大。

“现在在我们这里收购草莓的客商越来越多,因为口感好,数量多,客商们互相推荐。除了本地的客户外,还有北京、黑龙江、吉林的客户,棚内的草莓还没成熟,就早已有了订单。”谈到销路问题,张坤兴奋地说。

高升街道不断拓展旅游观光产业,种植草莓、小番茄、西瓜、葡萄等采摘品种,使得种植户收入不断增加。

目前,高升街道特色草莓种植户已达到1000户,从业人员3000多人。每年的采摘季从12月份至次年的6月份,采摘旺季游客络绎不绝,最高日接待2000人次。高升街道草莓年销售额9000多万元,加上其他间套复种作物,如小柿子、芸豆等,年销售额近500万元,每年可实现利润6000多万元。

任强 本报记者 刘永安