

## 全国省级党报联盟推荐金融品牌

最佳医养社区保险品牌

### 泰康高端定制品牌

# “幸福有约”全面升级

12月8日,泰康保险集团在北京嘉德艺术中心召开“幸福有约”品牌全球发布会。本次发布会主题为“幸福·遇见”,意喻泰康大健康与高端时尚生活方式的不期而遇,泰康希望未来成为用户全生命周期的专属健康财富规划顾问,为高净值人群缔造优雅、富足、安心、健康的全新幸福人生,引领高品质生活新风尚。



“泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升阐述保险企业的社会责任。”

“幸福有约”正式成为泰康保险集团旗下高端定制品牌。

早在2012年,泰康率先推出将虚拟保险产品与医养实体相结合的创新型产品“幸福有约”。贴心的产品,周到的服务,深得广大客户的认可,也成为行业的明星标杆。随着社会的不断发展,高净值人群对于幸福的需求和标准也在不断升级,为了满足高净值人群对于健康与财富的需求,经过六年的沉淀和孕育,全新的“幸福有约”正式面世。

升级后的“幸福有约”,承载着泰康对客户“健康无



参加“幸福·遇见”论坛的嘉宾从多角度解读如何优雅养老的新课题。

忧,财富永续”的承诺,包含着统一的品牌理念。在“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的框架下,“幸福有约”延展出不同的细分产品。养老方面,泰康为高净值人群规划保险产品与医养实体服务,打造理想的晚年生活;医疗方面,泰康依托丰富的医疗保险体系,提供全球化的医疗资源服务网络;理财方面,泰康配合高净值人群对于资产配置全球化和专业化的要求,借助多元化理财产品,对客户资金投入进行专户管理,让财富增值;关怀方面,泰康希望重塑国人的生死观,通过产品和服务让家族精神不断传承。

在“幸福有约”品牌全球发布会上,泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升表示:“泰康正在进行的的就是大健康、大民生、大幸福工程,也正是这份沉甸甸的责任感,让我们对于生命、对于幸福充满了尊重和敬畏,我们尊重生命、关爱生命、礼赞生命,就要为每一个客户、每一个家庭的全生命阶段尽心尽力,帮助客户实现对于生命的品质要求,对于幸福的真实拥有。”

幸福是每个人都会追求的终极理想,但基本上可以归结为两大点,即健康和财富。泰康保险集团执行副总裁兼首席保险官、泰康人寿副董事长尹奇敏对“幸福有约”进行了详细解读。“幸福有约”从保险产品到一整套健康财富规划方案,从售后服务到一整套私享服务体系,从保险代理人到一支健康财富规划师队伍,“幸福有约”是泰康对客户关于幸福的承诺。

全新升级的“幸福有约”在产品升级的同时,更配备了一批专业素质强、服务水平高的健康财富规划师团队,为高净值人群的幸福人生旅程保驾护航。



高净值人群全生命周期  
健康财富规划方案



“幸福有约”从保险产品到一整套健康财富规划方案,从售后服务到一整套私享服务体系,从保险代理人到一支健康财富规划师队伍。“幸福有约”是泰康对客户关于幸福的承诺。

升级后的“幸福有约”,承载着泰康对客户“健康无忧,财富永续”的承诺,包含着统一的品牌理念,四位一体的发展战略,12款全新产品服务阵容、6大产品组合计划。在“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的框架下,“幸福有约”延展出不同的细分产品。



客服电话 95522  
www.taikanglife.com

本计划仅供理解条款用,不作为合同的一部分,具体以条款为准。



# 筑梦路上 砥砺前行

## 辽宁改革开放40周年成就展

FORGE AHEAD IN THE PURSUIT OF CHINESE DREAMS  
40TH ANNIVERSARY OF REFORM AND OPENING UP OF LIAONING PROVINCE

展览地点 / 辽宁省档案馆

展览时间 / 2018.12.15-2019.1.31