

# 电视台遭遇剧荒,积压剧成四月荧屏主力 国产新剧都去哪了?

四月初启,被电视剧《都挺好》带动的社会热议尚有余温,刚刚结束的电视行业春季交易会也是一片形势大好,不过电视剧的新剧目却反常得让人有些咋舌。根据最新的电视排播单,积压四年之久,由王丽坤、罗晋、邓伦主演的《封神演义》登陆卫视周播;积压三年之久,由刘诗诗、佟大为、保剑锋主演的《如果可以这样爱》,则要登陆卫视黄金档;而接档《青春斗》的电视剧《因法之名》,也是一部杀青于2017年1月的“积压剧”。

调查显示,去年各电视台招商会中“片单剧”居多,三分之一的招商会剧目并未如约播出,电视剧市场急需去库存。

## 积压剧“插播”大剧“失踪”

积压剧上星“插播”,自三月开始就早有端倪。

2016年9月杀青的《重耳传奇》,日前在卫视首播,朱一龙7年前拍摄的《天网行动》,上月在网站独播。不少网友调侃,如果不是演员朱一龙去年因为《镇魂》大火,这部老牌积压剧能否上线、何时上线都未可知。就连最近刚刚上线的《暗黑者3》,也有不少粉丝认为是在蹭剧中演员郭京飞的热度,后者刚刚因为《都挺好》里的苏明成一角全网爆红,而《暗黑者3》其实早在2017年就已经杀青。

在影视专业自媒体影主杨文山看来,“蹭热度”只是其中一个偶然原因,更多积压剧上星或上网,

应该还是因为广电播出政策的调整。据介绍,像《暗黑者》系列等涉案、刑侦题材,《重耳传奇》《封神演义》等古装题材,此前根据广电的“限古令”和“网台同一标准审核”等政策,在一定时期内是限制乃至禁止上黄金档和网络播出的。由于今年四月初政策释放出了宽松的信号,这些剧也顺利上星。

不过,这些积压剧的排播多多少少都有“插播”之嫌,像《如果可以这样爱》早在2016年就已杀青,还曾因版权纠纷一度难以正常播出,如今突然杀入黄金档实属意外。同样空降的《因法之名》此前也没有做特别的宣发,之前卫视的安排应该是另一部一线大剧,但最终选择了积压剧填档。在杨文山看来,一线卫视一般黄金档都会留给当年的一线新剧,用大剧来砸收视,这次临时拿积压剧填档,可能确实是没有更合适的新剧接档,或者是已经排播好的新剧出了某种变故。

## 议价权削弱 电视台选择少了

电视剧“上新”都是积压剧,是不是意味着2018年电视剧产能不足,导致电视台只能找“存货”?刚刚结束的2019年北京电视节目交易会上,清华大学新闻与传播学院教授尹鸿发布的《2019中国电视剧产业发展报告》显示,2018年备案公示的电视剧总部数为1163部,备案部数与2017年基本持平。

尹鸿认为,发生明显变化的是网络剧,2018年上线的网络剧达到

260部,相比2017年的211部,同比增长23.2%。在他看来,网台之间因为播出选择的差异,不少剧目从过去的台网联播转为了网络独播,“因为互联网上没有时段的限制,古装剧、青春剧、谍战剧、警匪剧会比电视频道要多,而且收视表现也相对较好。”

影视制片人谢晓虎也认为,网络与电视台之间角色的转换,很大程度上导致了平台在剧方面的议价权发生变化,“自从网络成为强势买方之后,电视台面临的选择就少了很多。以单集制作成本在1000万元左右的一线大剧为例,卖给两家电视台联播,可能只能卖到1000万元一集,还需要等待卫视的上星政策和排播时段,而以同样或者更高的价格卖给一家视频网站独播,不需要等排播,越早播出就越早回收成本。很多电视剧愿意去网络独播,放弃了电视台这个选项,这也直接导致了现在电视台手上能拿得出手的一线大剧并不算多。”

## “上新”受限 积压剧性价比高

根据谢晓虎的观察,电视台用积压剧去库存,一线大剧转战视频网站,从去年下半年开始成为趋势,未来还将改变国产影视行业的整体发展。在他看来,制作公司在新形势下更倾向于制作纯网络播出的剧集,不再考虑上星播出,电视台的“剧荒”也将不可避免。

过去可能在台网联播的一线大剧,往往成本会在1.5亿元至2亿元

之间,在影视行业整体产量下降和调整的大趋势下,敢于砸钱继续做大成本剧的公司明显减少。他认为,“未来一线大剧可能只有6000万元制作成本,纯网剧或者纯台剧路线,而不再追求通用性。”

他毫不讳言,电视台和视频网站的观众群不同,对应的制片模式也不尽相同,“视频网站热衷年轻流量演员,电视台则喜欢有国民度的明星。在招商层面,年轻流量演员不足以撑起电视台的预购,因此奔着网络喜好制作的剧集并不会被电视台买单。”

在这一标准下,目前卫视上星的积压剧就成了高性价比的选择。即便是这些剧集大多在两三年前杀青,但因为有大明星加持,对传统的电视观众来说还是很有吸引力的。像《如果可以这样爱》的主演佟大为、刘诗诗和保剑锋,《封神演义》的主演王丽坤和罗晋,《重耳传奇》的主演张一山,《天网行动》的主演朱一龙,以及《因法之名》的主演李幼斌、李小冉、张丰毅,这些演员几乎都具备一定国民度,而且有演技加持,一看就是电视观众喜欢的类型。

因此,影视行业内部也有把卫视上新积压剧称作“淘宝”。实力派演员背书,不错的导演制作班底,以及都市情感、古装传奇、涉案等题材的市场需求,也许能够为卫视争夺一定的收视率。但在从业人员看来,这种“押宝”其实更多是电视台的无奈之举,过时的积压剧是否还能适应当下观众的审美和价值观,也许只能靠实践来验证。

据《北京日报》



由王丽坤饰演苏妲己的《封神演义》在积压四年后终于开播。

# 新版“白娘子”没有仙气只剩俗气

新版《新白娘子传奇》播出,批的多赞的少。有争议说明有关关注度,是好事。毕竟,这部戏从编剧、导演到演员的名字,对于观众来说认知度都较低。

现在大家都觉得92版的《新白娘子传奇》是经典,其实回忆起来,当年那个版本我也适应了蛮长时间。因为知道叶童是女子,看她和赵雅芝谈恋爱总觉得怪怪的,很难代入;另外,这明明是部电视剧,怎么说着说着人物还唱起来了?现在想来,这种融合了舞台、戏曲的表达,恰恰是在延续“白蛇传”这个IP的戏曲特质基础上做的创新,的确很大胆。也恰恰用这种写意方式,92版《新白》有了“仙气”。

2005年央视也播过一版《白蛇传》,潘粤明和刘涛演许仙和白素贞。05版剧情更丰富,但人设依循92版,温柔贤惠向往凡人恩爱的白娘子和傻气痴情的许仙。这两版是真正的“大女主”剧,女主靠修炼获得法力,略施小技收获爱情,夫妻同心对抗“不可为”的命运。但央视版反响平平,影响力远逊92版,究其原因还是创新度不够,不管特技多进步,人物设定和故事架构还是老套了。

人妖恋怎么拍才能出新?这几年探索还挺多的,出现了很多新鲜模式。韩剧《来自星星的你》《鬼怪》:孤单而灿烂的神都是人妖恋的“进阶”,拥有力量的男妖/外星人爱上人类女子,这自然是符合并且迎合“她经济”逻辑的。欧美则喜欢女巫,去年的热门美剧《发现女巫》,讲述强大的女巫戴安娜·怀特成了大学教授,但树欲静而风不止,其他生物(吸血鬼、魔族等)们为了争夺在人类世界的生存权,还是把她找了出来。剧情还安排她和吸血鬼相爱,编剧把神话、历史、古代炼



新版《新白娘子传奇》播出后,观众批的多赞的少。

金术、种族、人权、生态这些问题联系到了一起,回应了很多现实议题。

这样的人妖改编大背景下,要想让观众接受新版《新白娘子传奇》肯定不容易。一方面,92版仙气飘飘,新版里充满人间烟火,更像《知否知否》,过着俗世的日子,三角四角恋没完没了。一个超级蛇妖还要跟凡人抢男朋友,一点儿一切尽在掌握的气势都没有,真是不值;另一方面,如果人设倒转可以算是创新和颠覆,那么,新版《新白娘子传奇》应该改成《许仙传》。

但这还不是最致命的,92版的《新白娘子传奇》之所以令人难忘,除了形式、表演以及赵雅芝的美,更在于在这个故事中,他们没有杂念,不管是白素贞、许仙还是法海、小青,都是在做自己认为对的事,只是他们理念互相冲突,又都不可能后退,矛盾

激化终于导致了悲剧,这符合黑格尔的悲剧理论——悲剧冲突是两种伦理实体的交锋。

如今,这种原则冲突的接受基础好像已经消失了,与白素贞许仙爱情的对抗力量(法海和命运)不再是天然正当的。而新版《新白娘子传奇》又不可能拓展出像《发现女巫》中各种生物种族生存权的主题。新版《新白娘子传奇》中,就只能剩下好人与坏人,和爱情、权力争夺之类的矛盾,这当然也就不可能产生终极意义上的悲剧。

这还是很遗憾的,因为这样人妖恋叙事就失去了存在的理由,我们热爱这类故事,不就是想看到奇情,想看到这种悲剧会积蓄和爆发出人类怎样的情感浓度吗?

据《扬子晚报》

## 文艺片为何又进入了“倒春寒”?

在已经过去的3月,以及进入4月以来,国产电影发生了许多事,比如《地久天长》票房不理想,王小帅朋友圈营销,《阳台上》《过春天》票房惨淡,姜文《风中有朵雨做的云》曲折上映……

可以看出,在过去一个多月以来,文艺片是国产电影的“主旋律”,人们一次次寄希望于文艺片能提振士气,起码能与《绿皮书》一较高低,但从《地久天长》未能取得票房预期,到《风中有朵雨做的云》遭到观众“晕镜头”批评,感觉这个季节不是文艺片的春天,反而有了“倒春寒”的冷意。

《地久天长》是王小帅一部时间跨度达30年的剧情片,在第69届柏林电影节获得最佳男演员银熊奖和最佳女演员银熊奖归来后,一直颇受关注。可是从小帅朋友圈使用了“泡哥泡妹的小技巧”文案开始,文艺片导演对作品的坚持,与对传播渠道、传播心理的认知,就显现出不小的反差。在营销开路的营销环境下,电影为博宣传,经常使出各种奇招怪招,但一般情况下,与好电影相关的海报、宣传文案等都是具有品质感的,只有烂片才会使用各种奇怪的手段博眼球。或正是如此,王小帅的做法才不被网友接受,明明是好电影,为何使用并不高明的推广策略?这也提醒后来者,一定要克制住冲动,多在影片内容上下功夫,就算宣传,也多拿故事、角色、表演等正向内容说事儿,如此,才能真正通过作品把创作者与观众紧密地联系在一起。

《地久天长》票房接近4400万,《阳台上》不足400万,《过春天》不足1000万,三部电影,似乎又把文艺片概念拉回到了“小众”

的定位上。其实《地久天长》已经不算小众片,没能得到更大范围观众的关注,除了电影自身有片长等因素影响,更多还是市场环境

与观众心理使然。《阳台上》票房失利与质量有关。但《过春天》的豆瓣评分达到7.9却未能获得更多的票房回报,还是有些令人感到遗憾。这是否表明,观众对于文艺片的了解与认识,以及消费观念,都发生了很大的变化?

《比悲伤更悲伤的故事》票房过9亿或能说明问题,这部中国台湾出品的电影,豆瓣评分只有4.8,但在票房上却突飞猛进。这部爱情文艺片为何能卖得这么好?分析原因,或与它迎合了年轻主流观众的情感需求有关。

有《比悲伤更悲伤的故事》作为对比,《地久天长》《阳台上》《过春天》的劣势立刻就显现出来了,不是内容上的劣势,而是在贴近观众、贴近市场上,没有找到更为通俗、更为大众化的表达方式,创作者依然在用以前的文艺心态拍摄,没能把商业元素完美地融合到自己的作品里。

当然,市场需要文艺片,但作为影迷,还是真心希望那些有创作能力和表达水准的创作者,能从市场那里得到更好的回报。

文艺片创作者需要面对的一个问题是,片子口碑好,人们也承认,但就是不愿意进影院买票。所以,接下来再拍文艺片时,要给观众足够多的买票理由。文艺片导演要把自身与作品放置于整个市场环境进行衡量与评价,既满足自己的文艺理想,也能从市场回报中得到具有积极意义的鼓励。

据《中国青年报》