

中国移动位置服务中心与中国鸟网正式建立战略合作关系

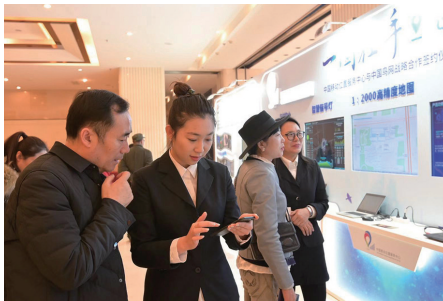


1月15日,中国移动位置服务中心与中国鸟网战略合作签约仪式暨新产品发布会在沈阳成功举办。本次大会以“一图在手,百鸟争艳”为主题,双方确定建立长期稳定的战略合作伙伴关系,共同发布和地图鸟网专用版。位置服务中心总经理郭英翔,辽宁省摄影家协会副主席兼秘书长鲁文,中国野生动物保护协会生态影像文化委员会副主任兼秘书长、鸟网创始人段文科等出席会议。



体验。

中国野生动物保护协会生态影像文化委员会秘书长、鸟网创始人段文科对和地图鸟网专用版表示了认可,对两家单位的合作充满期待。他表示,本次合作开辟了我



国高端鸟类摄影市场数字化应用新方向,成功打造行业融合发展新态势,切实引领了我

国野生动物保护行业发展的新未来。中国移动位置服务中心总经理郭英翔表示,本次与中国鸟网的合作,是位置服务中心

落实中国移动创世界一流“力量大厦”战略部署、构建跨界融合发展新动能的重要一步。位置服务中心将充分发挥移动网络、定位服务、轨迹分析、导航服务等核心能力优势,结合中国鸟网在摄影、旅游资源、优质会员等生态摄影领域的专业优势,以野生动物保护行业线上线下协同发展、提升生态摄影行业信息化水平为主要内容,共同为全球爱鸟人士、生态摄影爱好者提供多样化的优质服务,构建智慧生态摄影体系。

同时,位置服务中心将持续发挥辽宁信息通信产业及地理信息行业的优势,积极拓展与智慧城市、工业互联网、物联网等垂直领域的合作场景,为我省加快数字经济发展、实现数字化转型提供智慧支撑!

记者 陆瑶

2019年世界税收十件大事发布 中国实施更大规模减税降费政策入选

中国国际税收研究会联合中国税务杂志社、中国税务报社15日在北京发布2019年世界税收十件大事,“中国实施更大规模的减税降费政策”等国内外十件税收大事入选。

记者从发布会了解到,世界税收十件大事评选活动已连续举办6年,该项评选活动着眼国际税收,以权威财经组织和单位提供的信息作为资料来源,邀请科研院所、企业界、中介机构 and 新闻媒体等多方专家学者参与,严格评选产生当年世界税收十件大事。

此次公布的2019年度世界税收十件大事,包括中国实施更大规模的减税降费政策、第一届“一带一路”税收征管合作论坛召开并建立“一带一路”税收征管合作机制、第十二届税收征管论坛大会决定推动国际税收

征管合作新发展、经济合作与发展组织第五届全球增值税论坛会议提出电子商务增值税的新措施、经济合作与发展组织发布《制定应对经济数字化挑战共识性解决方案的工作计划》、欧盟引入《交易网络分析系统(TNA)》打击增值税欺诈等国际国内税收热点事件。

“我们欣喜地看到,我国在国际舞台发挥着越来越重要的作用,我国税收改革成果也越来越展现出广领域、深层次的国际影响力。”中国国际税收研究会会长张志勇表示,这十件大事背后蕴含的是高质量推进税收现代化的中国看待世界税收发展的新眼光新视野。

据了解,近年来,我国国际税收参与“税基侵蚀与利润转移(BEPS)行动计划”、税收情报交换等国际规则

制定,加强国际税收征管合作,深入开展国际税收重大理论研究,在全球税收领域的参与度、话语权不断增加。特别是刚刚过去的2019年,我国国际税收积极服务对外开放,服务支持“一带一路”建设,持续完善跨境税源管理,注重分享中国税收改革经验,中国税收的国际地位得到进一步提升。

“今年这次评选强调进一步聚焦世界税收发展动态,充分挖掘国际税收新闻线索,全面客观反映出世界税收发展趋势中的新特点新亮点,也从一个侧面体现中国税收的引领性和示范性。”中国国际税收研究会副会长兼秘书长刘磊介绍。

国家税务总局国际司负责人蒙玉英表示,评选从国际化专业化视角回顾2019年世界税收进程,科学总结

发展成果经验,有助于研判未来国际税收发展趋势,对加强国际税收合作、做好今后国际税收工作具有重要参考意义。

与会专家普遍认为,放眼国际,2019年的税收亮点很多,而我国实施的更大规模减税降费政策最为瞩目,全年减税降费总规模超过2万亿元,从根本上减轻企业负担,释放市场主体活力,为保持经济运行在合理区间提供了重要支撑,力度规模之大、惠及范围之广前所未有。

2019年世界税收十件大事依次为:

1. 中国实施更大规模的减税降费政策
2. 第一届“一带一路”税收征管合作论坛召开并建立“一带一路”税收征管合作机制

3. 第十二届税收征管论坛大会决定推动国际税收征管合作新发展

4. 经济合作与发展组织第五届全球增值税论坛会议提出电子商务增值税的新措施

5. 经济合作与发展组织发布《制定应对经济数字化税收挑战共识性解决方案的工作计划》

6. 欧盟引入《交易网络分析系统(TNA)》打击增值税欺诈

7. 经济合作与发展组织发布《关于没有或只有名义税收管辖区的自动交换的指南》要求遵循经济实质法

8. 美国总统特朗普签署《纳税人优先法》推进美国国内收入局改革

9. 日本将具有增值性质的消费税税率提高至10%

10. 印度政府颁布《2019年税收法律条例(修订案)》实施减税 据新华社

“年终账单”来了,你的钱花在哪了?

2020开年,各类年度账单纷至沓来。其中,支付宝等支付机构出具的年度账单令不少用户大吃一惊——“怎么花了这么多钱?”“钱都花在哪了?”

事实上,账单数据增长的背后是移动支付的便利化、支付场景的拓宽、支付群体的拓展,同时也折射出我国居民消费水平的提升和消费市场规模的不断扩大。

钱都花在哪了?

2019年,北京市民李先生在交通出行上的支出高达3万余元。“一开始看到这个数字我很惊讶,后来浏览了自己的账单,发现除了出差、旅游、回家探亲等出行支出,打车花的钱最多。”他说。

李先生的工作不需要一早到单位“打卡”,上午10时,当道路交通的拥挤程度有所缓解后,他骑车去单位。9公里的路程,花费不到15元。他说,移动支付给他的出行带来了更多舒适和便利。

如今,移动支付为消费需求提供的便利已经渗透到衣食住行等各个方面,网购、点外卖、扫码支付、刷码乘车……无一不是高度依赖移动支付。中国支付清算协会发布的《2019年移动支付用户问卷调查报告》显示,移动支



付与居民日常生活消费深度融合,购买生活品、缴纳公共事业费和公共出行支付的占比最高。

微信支付数据显示,政务是2019年微信支付增速最快的项目之一,全国有3亿用户可通过公众号、小程序、城市服务等多种缴费渠道缴纳社保费;公共出行方面,全国已有431个城市的市民可享受智慧出行体验,每分钟超过10万人出行使用微信支付,早高峰时期超过600万人同时使用微信支付刷码乘车。

为什么花得越来越多?

“15万?我什么时候花了这么多钱?”看完2019支付宝年账单,北京市民王女士“懵”了,像她一样对账单感到困惑的用户不在少数。

支出数据超出预期,一方面是由于今年支付宝将总消费的概念调整为总支出。支付宝相关负责人表示,今年支付宝账单比去年增加了投资理财、金融保险、人情往来、公益慈善、转账充值几个板块,因此大家看到的年

度总支出金额较往年高。

另一方面,移动支付给消费者带来更好的消费体验,加速了消费者的决策行为。

中国支付清算协会报告显示,与2018年相比,2019年移动支付中单笔支付金额500到1000元的用户占比提升了近22个百分点。用户对移动支付的信任有所提升,愿意使用移动支付作为更大金额的支付工具。

支付逐渐“无感化”的同时,支付群体也在不断拓展。虽然中青年群体仍然是移动支付的“主力军”,但与其他年龄段用户占比的差距正在缩小。2019年,41-50岁及51岁以上用户占比分别达到22.6%和11.3%。

此外,“小镇青年”这一群体也在凭借旺盛的购买力逐渐成为消费的新主力。要客研究院与京东发布的《2019中国小镇青年奢侈品消费报告》显示,18-38岁、生活在三至六线城市、有一定经济实力和生活品质的人群成为新兴购买群体。

移动支付水平提升意味着什么?

移动支付水平提升的背后是我国消费者消费观的改变。“一分钱一分货”不再是人们消费的唯一衡量,对物质层面的追求正逐渐向追求精神满

足、增添幸福感转化。

苏宁金融研究院与中国人民大学国际货币研究所发布的《中国居民消费升级报告(2019)》显示,智能家居产品成为流行趋势,美妆护肤品也受到消费者的青睐。此外,医疗保健、教育、文化娱乐、交通通信等领域的消费品质也呈现出颇为明显的升级优化态势。

除了消费观的转变,我国消费者的消费空间也在变得更加广阔。随着我国开放的大门越开越大,更多消费品变得触手可及。澳大利亚的麦片、新西兰的牛奶……这些在进博会上展出的优质食品正进入千家万户,被端上老百姓的餐桌。

新网银行首席研究员董希淼认为,移动支付促进消费增长,主要体现在增强消费意愿、扩大消费范围和提高消费能力等三个方面。移动支付打破了线下支付的时空约束,消费习惯和消费范围大大改变。部分移动支付工具还有消费信贷功能,提前释放消费需求,增强提前消费能力。

数据显示,2019年前三季度我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%,比上半年提高0.4个百分点,且明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献率,已成为经济增长的首要动力。

据新华社