



比赛过程中选手们心态都非常轻松。本报记者 李岩松 摄

“碧桂园·济州印象”杯山东(济宁)首届城市绿跑节活力开跑 结果算哈,咱要的是脚下生风

9日,“碧桂园·济州印象”杯山东(济宁)首届城市绿跑节活力开跑,千余名长跑爱好者及市民家庭参与有氧运动。他们中既有两岁半的小选手,也有68岁的退休职工;他们中既有父子兵,也有母子军。结果不重要,重在参与,这也与碧桂园理念一脉相承,旨在“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”。

相关链接

市民心尖上的好房子 看碧桂园3.0智慧社区

活力激情开场 啦啦操提振士气

开幕式现场,最引人注目的,莫过于来自济宁学院附属高中的shining star啦啦操团队。他们不足5分钟的舞蹈盛宴,一下子提振了参赛选手们的精气神。

伴随着动感十足的音乐,啦啦操团队的成员们时而旋转、时而跳跃,时不时还来个高难度的动作,手中的花束在阳光的映照下显得格外耀眼。这场不到5分钟的舞蹈盛宴,给观众们带来了不小的视觉震撼。

“参加啦啦操队是我们的业余爱好。在不耽误学习的情况下,我们参加过许多比赛。”队员张焯说,参加这个团队开拓了视野,又锻炼了身体。

带队教师马骁骋介绍,啦啦操队成立三年多,目前队员有20人。在不耽误学习的情况下带他们参加一些比赛或者活动,在国内、省内的许多比赛都取得了优异成绩。

活力啦啦操结束后,来自济宁高新区昆仑决健身俱乐部的健身教练们带领大家一起做健身操,帮助大家做赛前热身运动。

小家伙想要赖 妈妈一番劝说投降

在亲子组比赛中,两岁半的张晋熙是年龄最小的选手,微卷的短发配着微胖的脸颊,萌态十足。

性格活泼的张晋熙围着现场的航拍器跑,脸上洋溢着

笑容。“听朋友说有亲子马拉松活动,就带他来参加了。壮壮(张晋熙小名)性格活泼,还自来熟,主要是为了多陪伴孩子,也让他人多的地方不怯场。”24岁的年轻妈妈孔秀说。

比赛刚开始,小家伙就耍赖,非要让妈妈抱着跑。“妈妈,其他人呢?”“其他人都跑到前面去了,我们也不能放弃,要跑完全程。”在孔秀的一番劝导下,娘俩才手牵手去追赶“大部队”。

孔秀认为,带孩子参加亲子活动,结果不重要,重点是培养孩子的不放弃、不气馁性格。最终,在磕磕绊绊中,半跑半抱,壮壮和妈妈终于跑完了全程。

在抽奖环节中,壮壮还抽到两次大奖,“有毛巾,杯子,还有水壶。”壮壮在现场细数着自己的战利品。

挺过疲惫期 快到终点来劲了

临近终点时,王国庆拉着儿子一起冲过终点线,获得亲子组第一名。

儿子气喘吁吁,父亲相对轻松。这次比赛,对于每天长跑两万人王国庆来说不算事,但对于儿子王毅豪,是很大的挑战。

“不是爸爸,我肯定坚持不下来,太累了。”王国庆笑着说,自己在前面跑,爸爸就在后面给我加油。中间一位爷爷看到我,还把他的比赛服送给我,给我加油。过了中间的疲惫期,快到终点时反而更有力气了。

“主要是陪他玩,我的体力没有问题。他还是有点胖,

还在学校参加过3000米长跑比赛。”王国庆说,自己从小就喜欢运动,每天晚上长跑两万米,基本上没有停止过。儿子11岁了,只要他写完作业,就会拉着他出去走走。

比赛重在参与,和儿子一起获得第一名,王国庆挺开心的。

身体硬朗啥都好 满头银发脚下生风

在马拉松专业组,68岁的张银龙是年龄最大的选手,满头银发但精神矍铄,走路步步生风,精神气十足。

张银龙是如意集团的退休职工。刚工作岗位上退下来时,他很不适应,心理压力很大。5年前,他参加了徒步协会。

每天,张银龙都会跑上20公里。遇到下雨天,也会出来走一走。张银龙认为,跑步让他的心情开朗,身体硬朗。

“年轻时有慢性病,经常吃药,免疫力比较差,也很容易感冒。”张银龙说。

和张银龙一起参加马拉松比赛的还有协会的其余20名团员,平均年龄在40多岁,协会里每年都会参加十多次的比赛,在张银龙看来,比赛的结果并不重要,重要的是参与其中。

扫码看直播



作为山东(济宁)首届城市绿跑节的总冠名商,碧桂园·济州印象秉承积极、健康、绿色环保的建筑生活理念,引领济宁绿色健康时尚新生活。

碧桂园·济州印象项目营销负责人毕延平说,本次绿跑节的举办正与碧桂园以往的传承理念一致。希望通过举办此次活动,将健康的能量带到城市,让更多朋友以有趣方式运动起来,工作之余更重视锻炼,使身体素质和身心健康得到改善和提高,达到“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”的目的,让更多的人了解碧桂园集团。

8日,匠筑济州 智敬未来——碧桂园·济州印象产品发布会举行,这标志着碧桂园在济宁城区的首个项目正式揭开面纱,意味着济宁智能地产3.0时代的正式到来。

在1.0地产时代,还处于毛坯时代,毛坯交付方式决定了人们对空调、地暖等没有需求,仅仅满足人们基本居住需求。在2.0地产时代,全面进入精装时代,那时人们开始对住房、车辆有了配套要求,从而减少了人们装修烦恼。在地产3.0智能时代,人们对小区环境、物管、商业配套甚至是室内环境都提出

了较高的要求。除了高品质精装,还植入社区智能系统,室内依据人体工学设计,社区充分考虑景观绿化和休闲健身,将人性化诠释到生活相关的每个细节。例如社区直饮水系统、公共区域全面WIFI覆盖等。为此,碧桂园不惜牺牲两栋楼,打造七重立体园林景观的街角花园。

碧桂园智慧社区3.0植入社区智能系统,为社区居民真正提供一个“心尖上的好房子”。3.0时代,不仅是用户地位和体验的提升,更是房产商模式和流程的变革,在此过程中,房产商也将房产开发向生活服务商进行转变。

碧桂园1992年成立于广州顺德,是一家以房地产为主营业务,涵盖建筑、装修、物业发展、物业管理、酒店开发及管理等行业国内著名的综合性房地产开发企业;集团作为中国房地产十强,2013年跨入千亿房企行列;2016年销售金额达3088亿元,荣膺2016中国房地产企业前三甲。经过25年的沉淀,现已开发超700项目,服务超300万业主。

本报记者 汪洸 于伟 范少伟 孔令茹 康宇 见习记者 李锡巍 孙璇 马云雪