

最看重精神上的“门当户对”

“90”后择偶更有个人主见

大方参加相亲会,勇敢展示自己的优势特长,勇于表达个人择偶标准,对待爱情和婚姻,更多从“我”的角度出发,不单单看重物质,更注重精神上的互相理解和支持,在4月8日本报举办的大型相亲会上,记者调查发现,当前的相亲主力“90”后在择偶上更有个人主见。

●现场花絮



一位年轻的小伙子正在仔细浏览女性报名者的信息。

相亲会上没过瘾,私下相约小聚

8日,很多相亲会报名者表示“没过瘾”,在微信群里私下组织“再聚聚”,从冠县、茌平等县赶来的帅哥美女纷纷表示遗憾,但城区不少小伙伴们相约聚餐,近20人在大型相亲会后私下开小聚会。

“现场虽然举办了很多互动环节,可毕竟上台的人数有限,而且也有部分人性格原因,不太习惯在大庭广众之下展示自己。”线下小聚会的一位组织者表示,“我们在相亲会开始组织报名的时候就加入了相亲会的微信群,每天聊天,有一些人已经非常了解。只是没好意思约出来单独见面,正好借着相亲会的机会,约一些到场的朋友聚聚餐、唱歌,小范围内展示一下更多的自己,也更便于了解更多。”

8日晚,十多名单身男女

小群体聚餐,因为微信群聊天建立的基础,还有几位热络的组织者,现场聚餐氛围非常温馨。大家都是同龄人,又有着同样的婚恋困扰,很容易拉近彼此距离,“感觉像是老同学聚会”。

聚餐结束后,他们又相约KTV唱歌,弥补白天因为人数限制、时间限制没能展示自己才艺的遗憾。“谈恋爱是跟一个人的优点过,婚姻是跟一个人的缺点过,要确定能接受一个人最不好的一面,才有勇气走进婚姻。”

“虽然也相信一见钟情,但这种情况对于颜值要求太高,我们大多数人还是需要多了解、多接触,才有可能出现爱情的火花。”一位参与者表示,这也是她参与私下聚会的初衷,“就当多认识一批同城同龄的老朋友。”

说看感觉又设定“条条框框”

当天相亲的主力“90”后们,勇敢走上台,参加主办方推出的“非诚勿扰”等互动活动,在活动中,他们大都落落大方,主动介绍自己,对于自己的择偶标准也毫不掩饰,在面对异性时勇敢亮牌,鲜明表示个人观点。

“之前别人问我要找什么样的,在没有遇到之前我都是说有感觉的,看对眼的。”一位参加相亲会的92年的姑娘告诉记者,其实自己还是有明确“标准”的,因为在聊城一个县的事业单位工作,调动的可能性比较小一

些,所以她想找也在同一个地方工作的,工作稳定的最好。

同样92年出生的一位小伙说,自己从事销售行业,需要常年在外,而他又家里的独子,除了相貌能过得去,他更看重女孩能和他的成长经历差不多,家庭条件环境最好也比较相近,更重要的是女孩要孝顺,在他看来,结婚不仅仅是两个人的结合,更是两个家庭的组合。如果双方从小的环境太悬殊,往往俩人的价值观和生活原则也会有很大差别,为了让爱

情走得更远,维持得更稳固,还是需要考虑“门当户对”。

而另一位91年出生的小伙子也赞同这一观点,他更深入地说,不仅仅是物质层面的,更多的是精神层面的相互理解和支持。“精神上的门当户对更重要。”这位硕士学历的小伙说,在原则上他坚持自己的看法,小事上尽可能顺着父母。

有趣的是,通过现场采访调查,学历较高的男士更坚持自己的意见,而学历较高的女士则更听从父母的意见。

短婚受伤寻爱更看重“包容”

在参加当天相亲会的人中,有一小部分是离婚后再次来寻缘,而在几年前适龄相亲人群中短婚离异的现象极少甚至没有。

“当时认识的时间短,看着外部条件差不多就结婚了。”结婚半年就离异的91年姑娘小陈说,想想就仅仅认识的那半年,还有不少时间是在商量婚礼的举办,婚房的装修,而不是双方的互相

理解,婚后又因为工作、生活、双方家庭的琐事争吵,自己简直就悔死了。

在采访中,记者了解到,很多这样的年轻人从一认识就目标明确:结婚。而婚后个性鲜明的他们对彼此暴露出的种种缺点无法容忍,又互不相让,争吵不断,最终以离婚告终。

“通过自己的一次失败的婚姻经历,我懂得了包容,

所以也特别想找一个可以沟通的人。”有过同样经历的小林说,如果能懂得沟通,恐怕也不会有那么一段痛心的经历。同时,记者在采访中发现,“90”后们对于有过婚姻经历的人,也并不排斥,有不少人也表现出了自己的理性:“有这样的经历,他们或许会更懂得珍惜,也有的或许会不再那么看重婚姻,自己不会带着有色眼镜去看他们”。

看“颜值”胜过“有车有房”

在当天的相亲会上,不少年轻的女孩去之前特意化了妆,在穿着上也特意做了准备。“看重自己的形象也是对别人的一种尊重。”93年出生的姑娘小雨说。

在采访交谈中,有近三成的相亲者对对方的“外形条件”提出了要求,“非诚勿扰”上台的一位女士直言喜欢“肌肉男”,最好有“六块腹肌”或者“马甲线”,看似调侃的背后,是相亲者对形象和生活态度的看重。“一个人在物质条件优越的情况下,依然能保持身材、注重健身锻

炼,背后体现的是这个人对待生活的态度。能管理好自己的身材,何愁经营不好生活和感情呢?”

而对方是否有车有房,则很少有人提及,但是有趣的是,相亲的男士们在介绍自己时,“明码标价”似的却会主动“交代”自己的“房、车情况”。

在展出的相亲信息卡片上,记者查看男士的个人信息发现,绝大多数男士在婚房和车这两项上,至少有一项,有不少男士两样兼备。在这点上,有婚恋专家表

示,现在的90后已经进入到婚恋择偶的黄金阶段,他们的青春成长环境正处于国民物质生活告高速发展的时期,再加上以互联网为代表的科技高速发展,他们的生活体验和选择也更加多元,更关注“颜值”也更容易理解。

在职业选择上,90后们也会刻意回避自己不喜欢的职业。记者采访发现,最受欢迎的五大职业包括公务员、教师、医生、私营企业主和律师,而生产人员、销售人员和服务人员在被回避职业之列。

众商家加盟助力相亲会圆满收官



水云间婚礼公馆为现场布置了浪漫的环境。

“牵手民生·幸福起航——民生凤凰城全城寻爱相亲大会”由齐鲁壹点、齐鲁晚报今日聊城与民生凤凰城联合主办,活动受到多个商家鼎力加盟。

活动在民生凤凰城现场举办,绿茵环绕、空气清新,静谧的宜居环境中,上万人次现场寻缘,也目睹了民生凤凰城的宜居环境。

现场鲜花、拱门、气球,以及非诚勿扰环节为舞台布置都出自水云间婚礼公馆之手,专业的婚礼策划机构为现场布置了浪漫的环境。

在签到处,所有报名人员都领取到由聊城农商行双庙支行为大家提供的毛绒玩偶一份,女性报名者还领取到由灰姑娘的秘密提供的试用小样一份。而毛绒玩偶也是现场互动

游戏环节中,参与者的奖励。

踩气球、猜词语等暖场破冰游戏中,每一位胜利者都获得由清俐雅洗衣液提供的洗衣液一桶和灰姑娘的秘密面膜一盒。

现场版非诚勿扰中,现场牵手成功者均获赠清和美慧科技文化有限公司提供的法国波尔多吉兰度干红葡萄酒两支和山东阿阿阿胶保健品有限公司提供的桃花姬花束一份。

本场活动的圆满收官,离不开民生凤凰城的冠名支持,也离不开水云间婚礼公馆、山东阿阿阿胶保健品有限公司、清和美慧(北京)科技文化有限公司、聊城农商行双庙支行、清俐雅洗衣液的鼎力支持,更因为有了各单位工作人员的全力配合,才有了这场活动的圆满收官。

文/本报记者 凌文秀 杨淑君
片/本报记者 李军