

## 全省旅游特色小镇暨精品民宿建设座谈会在泰安举行 打造特色品牌,丰富乡村民宿游

本报泰安4月9日讯 7日下午,全省旅游特色小镇暨精品民宿建设现场观摩会在泰安举行,活动期间,举办了全省旅游特色小镇暨精品民宿建设座谈会,并对汶口古镇实地观摩。来自全省各市旅游发展委(局)主要负责人、各市投资商、部分创建旅游特色小镇项目负责人、部分乡村旅游带头人等参加了会议。

座谈会上,泰安、淄博、烟台、滨州、汶口古镇分别介绍了特色小镇及精品民宿经验,与会人员围绕如何打造高端旅游小镇和精品小镇进行了深入交谈,交流工作经验,对旅游小镇和民宿的建设、发展等问题提出各自不同的见解。

活动期间,与会人员实地考察了大汶口水上石头古镇,对汶口古镇乡奢艺术酒店、民宿建设现场等项目进行了现场观

摩。大汶口水上石头古镇项目作为今年山东省政府公布的60个特色小镇之一,经过近两年的打造,已初见规模。眼下民宿旅游成为一种时尚,汶口古镇还原和营造了一种乡村生活状态,旅游者来到这里能真正感受和融入到当地生活。

山东省旅发委主任于凤贵表示,汶口古镇定位准确,运营模式也很清楚。“我相信,有一天这里将成为泰安旅

游的一个新的极点。”于凤贵说,汶口古镇资源基础好,拥有最为珍贵的真山真水真生活真生产真文化,依托得天独厚的泰山文化和大汶口文化,还原老百姓最原汁原味的生产生活环境;做到了真正的全域旅游,提升了周边农业生产和文化生产水平;实现了最传统与最时尚的两极碰撞,是一种现代前提下对传统文化的传承与创新。

# 泰山天颐湖旅游度假区正式开园, 度假区4A级景区同时揭牌, 两天接待游客6万余人

“我们将坚持秉承开放共享的运营理念,为游客持续打造广阔优美、设施完备的免费空间,把景区还给旅游者,让游客真正成为旅游活动的主人,完全自主地选择自己喜欢的旅游方式和内容。”泰山天颐湖旅游度假区CEO张晓国说。



开业当天,金发碧眼的外国演员丰富了荷兰风情节的内容。

本报泰安4月9日讯 泰山天颐湖旅游度假区8日正式开园,泰山天颐湖旅游度假区国家4A级景区也正是揭牌。百万株郁金香和荷兰风情节以及度假区内的各子项目,两天共吸引6万余名游客前往休闲游玩。

8日上午,泰山天颐湖旅游度假区开园仪式在天颐湖举办,近3万名游客见证了泰安南部又一颗旅游新兴目的地的正式开门迎客。同时,泰山天颐湖旅游度假区AAAA级景区也正式揭牌。

泰山天颐湖旅游度假区CEO张晓国介绍,天颐湖的美景可以一直持续到11月初,“现在度假区内的花海景区,除了有百万株郁金香和浓郁的荷兰风情节之外,樱花、萱草、金盏菊等数十种花卉将次第开放,我们希望打造一处月月有鲜花、季季不同的度假区,把天颐湖装点得花团锦簇、五彩缤纷。”

“我们将坚持秉承开放共享的运营理念,为游客持续打造广阔优美、设施完备的免费空间,把景区还给旅游者,让游客真正成为旅游活动的主

泰山天颐湖旅游度假区4月8日正式开园。人,完全自主地选择自己喜欢的旅游方式和内容。”泰山天颐湖旅游度假区CEO张晓国说。

虽然开业当天出现了阴雨天气,但还是没有阻挡住游客们的热情,8日,天颐湖旅游度假区共接待游客近3万人,而在9日,接待游客的数量则突破了3万人,开业前两天,就有6万余名游客前往体验“家庭一站式休闲旅游目的地”。

据了解,天颐湖旅游度假区除了在4月8日举办的郁金香展及荷兰风情旅游节外,4月15日还将举办天颐湖首届花朝节等活动。天颐湖旅游度假区CEO张晓国介绍,“我们将做到月月有活动,周周有亮点,让广大市民和游客在天颐湖旅游度假区这个广阔的大舞台上欢乐享不停。”

“我们将继续发挥‘旅游+’的作用,积极探索旅游商业模式,创新布局新业态,争做旅游供给侧改革的排头兵,把天颐湖旅游度假区打造成全域旅游的核心发动机,联动区域周边丰富的旅游资源和旅游项目,争创国家AAAAA级旅游景区。”张晓国说。

## 山东“全域旅游与新业态”高端研讨班举行 专家学者肯定“天颐湖模式”

本报泰安4月9日讯 8日下午,山东“全域旅游与新业态”泰山·岱岳高端研讨班在泰山天颐湖旅游度假区举行。

当天的研讨班上,邀请到了省旅发委综合处处长王建华、部分市旅发委(旅游局)主任(局长)及有关专家学者,旅游企业负责人参加。泰安市旅发委领导介绍了泰安市全域旅游与新业态的经验做法。

在研讨班上,专家学者以“全域旅游与新业态”为主题,以天颐湖旅游度假区建设运营理念和模式为案例,从产业发展背景、国家大政方针、市场需求变化和特点、旅游产品升级和供给侧改革、行业未来和发展方向等多维度、全视角进行了深度研讨和智慧碰撞,专家学者对天颐湖旅游度假区所做的旅游商业模式探索、运营理念创新和实践,给予高度评价和肯定。

## 4836人天颐湖开跑“泰山文明之光” 长跑赛、环湖赛为度假区开业添彩

本报泰安4月9日讯 8日上午9点,天颐湖旅游度假区正式开园,作为开园仪式中的重要一个项目,“泰山文明之光”全国首届长跑比赛暨全国全民健身环天颐湖跑比赛也正式开跑。

上午九点,参加此次比赛的4000余名运动员准时在天颐湖北门集合完毕,发令枪响后,比赛正式开始。

此次比赛分长跑赛和环湖赛,其中参加长跑比赛的有1289人,环天颐湖跑比赛的有3547人。获得比赛名次的选手也获得了相应的奖励。

据了解,此次比赛全民健身环湖跑比赛线路的选择,是岱岳区“体育+旅游”多业融合发展的第一次尝试,将极大促进岱岳区休闲健身业的进一步发展。

本版文片/本报记者 侯海燕 薛瑞

## “山东好时节”旅游营销在泰安启动 活动将助推全省旅游转型升级

本报泰安4月9日讯 8日上午,“平安泰山-山东好时节”旅游营销活动启动仪式在泰山天颐湖旅游度假区举行。现场,省旅发委领导宣布“山东好时节”旅游营销活动正式启动,活动将通过多渠道多方式的旅游营销策略,积极开拓旅游市场。

“山东好时节”旅游营销活动是为全面贯彻落实省委、省政府十大文化旅游目的地品牌战略,打造国内外具有较高知名度和美誉度的文化旅游目的地集群,省旅游发展委决定在全省组织开展“山东好时节”旅游推广活动。

活动将以“好客山东”品牌为统领,以“全域联合、全业联动、全年联结、全民联欢”为主线,整合全省节

事、展览、民俗活动等资源,开展丰富多彩旅游推广活动,形成好戏连台、高潮迭起的十大文化旅游目的地品牌效应,促进全省旅游全年候、均衡式发展。

“现在已经进入大众旅游时代,简单的旅游观光产品不能满足旅游消费者的需求,旅游产品的参与性、趣味性和丰富的文化艺术内涵尤为重要。这也是我们推出‘山东好时节’的原因之一。”参加度假区开园仪式的山东省旅游发展委员会综合处处长王建华表示,“山东好时节”整体旅游营销推广活动,将进一步打造山东十大文化旅游目的地品牌,不断助推山东旅游转型升级和全域旅游发展。