

把床铺搬到办公地“当值”

无锡基层实行领导带班值班制度;记者跟随体验“值班之夜”

扬子晚报讯(记者 季娜娜)前不久,无锡各市(县)区和镇(街道)党政主要领导收到了一份关于“实行党政主要领导带班值班制度”的通知,要求各主要领导每周至少要有2次带班值班,也就是把床铺搬到办公驻地“当值”。

什么是带班值班?它是不是加班?值班要干什么?记者跟着两位街道书记分别体验了他们的“值班之夜”。

尤伟,无锡市新吴区新安街道党委书记。8月9日傍晚6点半,在食堂简单吃了一碗馄饨后,他来到新安花苑一社区工作点,他走到社区楼道里查看灯亮不亮、消防设施是否到位等。在新安花苑二社区门口,他观看保安对于来往车辆是否查看两码和行程表。“有些问题,只有晚上才能发现。”他说。一系列行程结束后已是晚上9点,尤伟立即返回街道,那里还有一个会议要召开。

施阳,无锡市梁溪区金匮街道书记。8月11日晚上下着大雨,考虑到街道内有几处洼地容易积水,她前往查看。在古运河小区内,沿着河道行走,在廊架玻璃接缝处,听着雨水的滴答声,她抬头发现了一处漏水点,水滴顺着檐边往下流。看完河道,她顺路走进小区部分楼栋,查看楼道内是否有电动车停放、外墙还有没有飞线。“值班就是‘出诊’找问题,能解决的问题马上解决,无法解决的问题记录下来‘会诊’解难题。”施阳说。

尤伟告诉记者,基层的管理方式模式从以往的粗放型向精细化转变,“值班带班”制度的实行是转变干部工作作风,“零距离”服务群众,将以往市民群众要到政府部门才能办事的局面转变为政府工作人员主动走访、主动服务相结合的工作方式。施阳说,值班带班不是加班的延伸,是有些事情只适合在晚上做,是一种全

新的工作方式,是探索与老百姓之间良性沟通的模式,变群众“上访”为干部“下访”。党政干部服务态度的180度转变,带来的是办事效率的大幅度提高,解决群众关心关注的“急愁难盼”问题,提升市民群众的幸福感、满意度。

市民陈阿姨告诉记者,最近几年小区确实发生了很大变化,河水不臭了,沿河种上了树,增添了不少健身器材,像花园一样。老百姓感受到政府实实在在的工作,基层工作人员心系百姓,做事为民。

如今,“党政主要领导带班值班制度”已成为无锡的常态化工作要求,放眼江苏直至全国,把床铺搬到办公驻地“当值”是创新基层社会治理的无锡探索。事实证明,这是一条行之有效的基层治理路径,让有为者有位、有位者有所为,才能让干部迈开步子、甩开膀子,有效破解基层发展中面临的各种问题。

7月南京房价环比再涨0.4%



扬子晚报讯(记者 马祚波)根据8月16日国家统计局公布的全国70城房价指数,今年7月南京新房价格环比再涨0.4%,同比上涨4.6%,环比已连续10个月出现上涨行情,不过涨幅有所回落。

记者了解到,作为70城房价指数的“风向标”,北上广深这4个一线城市在7月虽然新房价格环比上涨0.4%,不过涨幅比上月回落了0.3个百分点。其中,北京、上海和广州均呈现涨幅下跌趋势,只有深圳的涨幅持平。二手房方面同样如此,北上广深的7月二手房价格环比上涨0.4%,涨幅也回落了0.3个百分点。

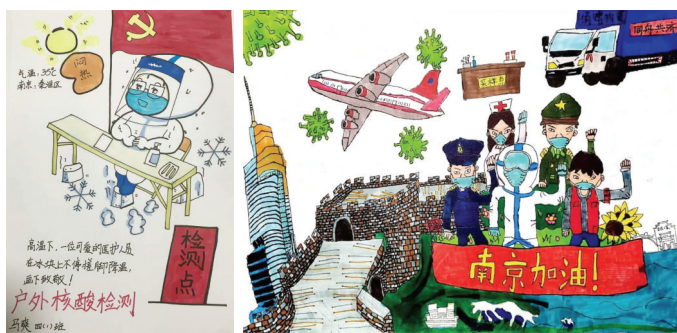
业内人士表示,从数据上看,7月份70城的房价涨幅回落成为主旋律,这与多地接连出台新一轮的调控新举措息息相关。如深圳、西安、上海等地发布二手房指导价,北京、成都也连续推出楼市调控政策,对现有政策查漏补缺;深圳、天津等地还分别在7月和8月叫停了今年第二批集中上市地块,楼市调控政策紧锣密鼓地出台,对于房价涨幅起到一定的抑制作用。

从国家统计局的官方数据上看,南京7月新房价格环比上涨0.4%,涨幅有所收窄,不过,环比已连续10个月出现上涨行情。记者发现,从2020年10月的上涨0.4%,到今年7月的上涨0.4%,10连涨的背后包括新盘上市价格提升,也有楼盘突破房价“红线”所致,房价涨幅大都在每平方米数百元至千元之间。

业内人士指出,过去一年南京新房价格的涨幅维持在0.1%-0.8%,仍处于相对平稳的状况。房源的上市量和销售量也基本持平,新房库存的“蓄水池”已连续5个月保持在5.6万套的水平。此外,南京楼市的供货板块不再集中在江北、河西等少数热门片区,城南的大校场、两桥,江宁的滨江、上秦淮等地段也有新房供应,买家的选择更加多元。

今世缘·國緣

萌娃“创意海报”记录抗疫瞬间



自8月3日由扬子晚报/紫牛新闻发起的“童心战疫·宁聚一心”中小学生对疫主题创意海报征集活动启动以来,激发了广大中小学生对极大的创作热情,不少学校组团参赛。

南京一中实验学校小学部美术教研组组长张媛告诉记者,面对突如其来的疫情,学校发动学生用绘画的方式讴歌抗疫英雄。记者看到,孩子们的绘画海报作品各有特色,有的借鉴了漫画家胡松的漫画元素,例如三(3)班的高昱画了一只鸭子张大嘴巴正在配合“鸭医生”做核酸检测的场景,画面令人忍俊不禁。六(4)班段宇鸿也创设了一群抗疫的“鸭子”,把医护人员、人民警察、志愿者、社区工作者、南京市民中各行各业“抗疫者”的形象和语言展现得惟妙惟肖,配文“南京加油鸭,胜利就在眼前”,为紧张的抗疫形势增添了些许幽默的氛围;四(1)班马爽同学画了秦淮区一检测点,在35℃的高温下,一位可爱的医护人员在冰块上不停搓脚降温的画面,令人心生敬意……

扬子晚报/紫牛新闻记者 王颖



- 一、参加对象: 中小学生对
- 二、活动时间: 8月3日-8月31日
- 三、征集要求

1. 投稿作品为海报,以JPG或JPEG格式上传,附文字简介。

2. 作品可以是手绘作品(蜡笔画、水彩画、彩墨画、水墨画、手指画、棉签画等),也可以使用PS、美图等制图软件,不可搬运网络作品。

3. 作品要求结合新闻时事、周边生活,展现疫情防控事迹或者身边人的故事,以及本次疫情防控的心得体会、祝福愿望等。传递积极向上的正能量。

四、奖项设置

1. 本次活动将根据海报文案创意评选出十佳海报,同时,按照网络点赞数由高到低排列,评选出“人气海报设计奖”10名。获奖选手可获得荣誉证书。

2. 所有参与活动投稿并通过审核的作者均可获活动参与证书。

五、参与方式

1. 手机登录“少年志”APP,点击首页下方“活动赛事”-“童心战疫·宁聚一心”中小学生对疫主题海报征集活动进入活动投稿页面,根据要求上传作品。

2. 选手也可直接扫码进入活动页面,根据提示进行投稿。

“爱我人民爱我军”主题征文活动优秀作品选登



人民军队守护人民江山

我们没有生活在和平的年代,我们只是生活在一个和平的国家。

人民军队靠人民。淮海战役是老百姓用手推车推出来的,渡江战役是老百姓用小帆船划出来的,戈壁大

漠的兵团建设奇迹是来自四面八方的儿女用铁锹翻出来的,1998年肆虐的洪水,2008年震惊世界的地震,2020年来袭的疫情,每一个急难险重的战斗角落都有人民子弟兵,每一个人民子弟兵背后都有人民群众和强大的祖国。

人民军队为人民。中国共产党的宗旨是全心全意为人民服务,党领导的人民军队更是全心全意为人民服务。牺牲在喀喇昆仑山口的子弟兵,以忠肝赤胆践行了保家卫国的铿锵誓言。抢险救灾的一线,人民子弟兵争相踊跃,和时间赛跑,危急关头那抹靓丽的中国迷彩是最安心的镇

定剂,只要人民军队在,我们无往而不胜。

人民就是江山,江山就是人民。人民军队就是江山的守护者,人民就是人民军队的拥护者,没有人民就没有江山,没有人民军队就没有人民的江山。开启全面建设社会主义现代化新征程,必须坚持党对人民军队的绝对领导,坚持政治建军,改革强军,科技兴军,人才强军,依法治军,把人民军队全面建设成世界一流军队!(注:本文有删减)

作者姓名:杨帆
作者单位:宝鸡市陈仓区拓石镇第二九年制学校

投稿方式

应广大读者要求,“爱我人民爱我军”主题征文活动截稿延期至8月31日。作品采取电子投稿,征文作品请发送至邮箱:529347071@qq.com

投稿邮件主题标明“爱我人民爱我军”征文字样;文章标题要求2号黑体字,正文要求3号仿宋字、行间距固定值30磅。标题下方注明撰稿人姓名、单位和联系电话。

征集结束后,主办方将组织专家对所有参赛作品进行集中评审,评选出一、二、三等奖和优秀奖若干。其中,一等奖1名,奖金5000元;二等奖3名,奖金3000元;三等奖6名,奖金1000元;优秀奖10名,奖金各500元或等值礼品(注:奖金为税前)。

获奖作品将汇编成册,部分优秀作品将在《扬子晚报》刊发。

扬子晚报/紫牛新闻记者 金雨希