

扬子晚报

2021年8月17日 星期二 农历辛丑年七月初十日



南京今日 2叠16版

读者热线(025) 96096

YANGTSE EVENING POST

同心抗疫

南京高风险地区“清零” 中风险地区仅剩一个

扬州新增本土确诊病例 首降至个位数



更多消息请关注 紫牛新闻 “江苏战疫”频道

A2-6

全省疫情防控形势趋稳向好

我省举行第二场疫情防控新闻发布会,全省集中隔离6.61万人,已解除隔离1.6万人

A3

“宁”聚力

面对疫情防控的新形势,很多小区成为了封控区域,很多市民也降低了外出的频率。“无接触配送”变成市民生活中的常态,配送人员化身城市生活“摆渡人”,和卖场、超市一起织出了“宅居战疫”的保障网。“宁”聚力系列微视频第二集——《无接触配送》,扬子晚报/紫牛新闻记者用镜头记录疫情期间生鲜超市中不同岗位员工工作的故事。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 戎毅晔 许佳 摄像 王涛 杨泽华 剪辑 汤清宇(实习)

“无接触配送”保障生活采购,也助力疫情防控

“您好,您购买的货品已经放在了小区的指定收货地点。”

早晨8点,配送员小胡已经开始了当天的配送工作。由于疫情原因,市民选购日用品的方式也从线下转为线上,庞大的线上生活需求,使得配送量翻了一倍都不止。刚刚装完一箱配送商品的配送员小胡说:“以往一单有时候只有几件商品,近期一单往往都有十几件甚至几十件商品,而且大多数还都是米油面等重量较重的商品。”

无接触配送在方便了市民同时,大大减少或避免了配送员与消费者之间的直接接触,最大程度地保障了双方的安全。

线上下单无接触配送,线下筑牢防疫城墙

线上下单,配送员无接触配送,虽然保障了市民的安全,但是线下门店依然存在风险。扬子晚报/紫牛新闻记者清晨6:45在南京市龙蟠中路的某线下生鲜超市看到,保洁人员已经开始对线下店铺进行由内而外的人工擦拭消毒,只为在9点正式营业之前,给线下门店选购商品的市民带来一个安全放心的购物环境。9点钟生鲜超市准时开门营业,超市在每一个出入口都配备了免洗洗手液和备用口罩,对于每一位进店的市民,严格查验苏康码并测量体温。店内的工作人员也是时刻提醒口罩佩戴不规范的市民将口罩佩戴好。

超市负责人表示,“我们每天开市之前都会用84消毒液对顾客可以接触到的门把、货架等全部擦拭一遍,对市民

频繁使用的购物车、购物篮等物品也会在每次回收后进行消杀再投入使用。每天打烊之后也会使用消毒剂对店铺进行一次全面的消杀。”

3小时紧急建仓,兄弟城市联手供货,全力保障南京“菜篮子”

疫情发生以来,南京多地被划为中高风险地区,这对部分商家造成了严重的困扰。由于仓库属地或途经区域被划为中高风险地区,仓库内的库存成为“摆设”,无法及时地供应到门店。

据了解,盒马鲜生就是被“困”的商家之一,他们位于南京的大仓因周边存在中高风险地区,导致运送货物的车辆无法通行,为了保障供应,盒马鲜生自而上而下极速响应,仅用3小时就在南京筹建起了一座面积有6000平方米的临时大仓并立即投入使用。与此同时,上海、武汉两地大仓也为南京驰援保供,保障南京市民日常生活用品的货源。

新零售业态下,消费习惯逐渐发生改变

大力发展线上销售线下配送,不仅带动了新零售业的飞速发展,同时也方便了消费者在特殊时期的生活采购。在线下超市、菜场缩短开放时间,小区严格管控出入的大环境下,线上购物的比例急剧提升。方便了我们日常生活的同时,也对行业进行了一轮重新的洗牌。原本习惯清晨跑菜场,现在已经成为每天饭前打开手机下单买菜或点外卖,疫情期间让很多人开始接受新事物,消费习惯也逐渐发生着改变。据盒马鲜生公关负责人透露,从疫情发生以来,南京全市日均的线上订单量增长了近50%。

童心战疫·宁聚一心 萌娃“创意海报”记录抗疫瞬间



A9



紫牛头条

疫情期间居家办公 遇害属于工伤吗?

A7

江苏未来三天 天气多云为主

A8

“喀布尔24小时” 究竟发生了什么?

A12

本报「宁」聚力微视频第二集

无接触配送

“宁”聚力系列微视频②

无接触配送



扫描二维码查看



6 940093 9000 13 >

本报每份定价1.5元 零售优惠价1元