与德尔塔病毒“斗智斗勇”,感谢你们选择“无畏”!

中小学生用创意海报致敬“白衣勇士”

身穿防护服、背上写着手机号码的社区医生;与德尔塔病毒“斗智斗勇”的医护人员……8月19日,是第四个“中国医师节”。今年的医师节,许多白衣战士仍奋斗在抗疫一线,守护人民的生命健康安全。在“童心战疫·宁聚一心”中小学生抗疫主题海报征集活动中,南京市许多中小学生纷纷拿起画笔、发挥创意,用自己设计制作的抗疫海报致敬这些“最美逆行者”,向医护人员表达真挚的感谢和敬意。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **刘梦琦 李晨**

学生们创作的海报

扫码报名
参与活动

致敬冲在一线的党员医生
小学生被细节感动,直呼“好暖心”

核酸采样、上门问诊、代购药品,24小时在岗,他整个人每天泡在汗水中。南京市力学小学严振绮同学所创作的手绘海报,描绘的正是周岗社区医院的业绪根医生每天在战疫一线的工作模样。值得注意的是,海报上的业绪根医生背上写着“我是党员,我是医生,周岗医院业绪根,有事找我”几行字,简洁明了的介绍之外还附上了自己的手机号码,业医生说:“穿上防护服我怕居民认不出我了,这样方便大家找我就诊。”

一个小小的举动暖心、贴心,彰显了一名党员医生的坚守与担当。“当时在社区里遇到业医生,他对每个人都很关心,处理事务也非常细心。”严振绮妈妈介绍,对于疫情,孩子有自己的观察和思考,经历过核酸检测,孩子发现业绪根医生写在防护服上的几行字,这一细节深深触动了孩子,虽然只是一名小学生,但他也被业医生的敬业精神感染,决心要好好学习,长大后也为社会作出自己的贡献。

逆向奔赴的援宁医疗队
“感谢你们挺身而出,选择无畏!”

在南京930万人接受多轮核酸采样的过程中,不仅有一直坚守在战疫一线的本地医疗工作者,也有义无反顾从全省各地奔赴而来的援宁医疗队,他们守住防线,不让疫情势态扩大。

“我们一起,就能无所畏惧!”在南京市鑫园小学胡昊然同学的海报中,来自全省各地的医生、护士将手搭在一起加油鼓劲。画面中间,两名医护人员似战士般英勇,穿好防护服、扛起医疗箱,冲锋陷阵在病毒的战场上。护目镜后面,是医护人员坚毅的眼神。

“我和家里人前后一共做了9次核酸采样,后来看新闻得知原来有很多其他城市的医护人员也赶来支援南京了,来帮助我们,我就打心底里非常敬佩他们。”胡昊然同学说,只要大家团结一心,肯定能战胜疫情。在等待开学的这段时间里,自己也会提前预习六年级的知识,也期待早日回到校园,和好久不见的老师、小伙伴一起学习生活。

致敬每一个平凡的英雄
“我在家也时常想起你们,谢谢你们!”

当暑假遇上疫情,出游计划无奈终止,但作为这个城市的一员,做到不出门、不聚集等防疫要求也是小朋友力所能及的贡献。在瑞金路小学范嘉晨同学的手绘海报中,医护人员带着专业的医疗器械和一颗红红的爱心奋战在没有硝烟的病毒战场上,即使病毒再猖狂,也终能被消灭。“每次我和爸爸去医院,看到那些在大热天穿着防护服为大家做核酸采样的医生,我都很感动。”范嘉晨同学表示,尽管暑假不能出门,只能呆在家里,但他始终相信疫情很快会过去,有一天能顺利回到学校。

“我仔细看过儿子的作品,医护人员、病毒符号、文字等抗疫元素比较齐全,色彩也很饱满。儿子画的这些人物都是跟老百姓的生活紧密相关的人,他们都是平凡的英雄。”范嘉晨同学的爸爸表示,虽然孩子年纪还小,“童眼看世界”,他用自己的创意将观察到的景象描绘出来,一方面是将抗疫中美好的一面传递给大家,另一方面也是让大家保持信心,相信在医生、护士等专业人员的带领下,我们一定能打赢这场仗。

恰逢“中国医师节”,范嘉晨同学也送上了他的祝福:“疫情期间,医护人员努力跟病毒战斗,我在家里也时常想起你们,谢谢你们!”

致敬心目中的抗疫英雄
近2000名中小学生积极参与活动

“童心战疫·宁聚一心”抗疫主题海报征集活动自开展以来,收到很多情感真挚、创意连连的原创作品,目前累计关注量超过10万余人次,已经有近2000名中小学生报名参加活动。登录少年志平台活动专区,还有很多中小学生用手中的画笔描绘了医护人员在抗疫前线辛勤工作场景,孩子们用自己的心意向广大医护工作者表达了真诚的敬意和感谢。

如果你也想用你的才华和创意为抗疫贡献自己的力量,请加入我们的活动吧。据悉,本次海报征集活动将持续到8月31日,学生可以扫描二维码进入少年志APP活动专区在线投稿。本次活动将根据海报文案创意评选出十佳海报,同时,按照网络点赞数由高到低排列,评选出“人气海报设计奖”10名。获奖选手可获得荣誉证书。此外优秀作品还将在扬子晚报及紫牛新闻APP、少年志APP等全媒体平台进行展播分享,共同为战疫加油!每位参与活动投稿并通过审核的作者均可获活动参与证书。

稿件版权说明

1.作者对所投稿件拥有合法著作权。

2.稿件一经投送,即表明作者已同意将该作品的使用权授予主办方,并允许主办方在原作品基础上稍作修改,并在相关专题、新闻、推广中无偿使用。

3.投稿者投送稿件即视为认同以上条款。

常州加快创建国家文旅消费示范城市步伐
力争到明年,旅游总收入超1500亿元

日前,常州市政府正式出台《常州市加快推进国家文化和旅游消费示范城市创建工作实施方案》,争创国家文化和旅游消费示范城市,不断提高文化和旅游消费综合贡献度,为构建长三角文旅中轴枢纽、打造全国一流旅游目的地城市提供有力支撑。

根据方案,常州将加快建设以交通中轴、创新中轴、产业中轴、生态中轴、文旅中轴为主要特征的长三角中轴枢纽城市,深入推进文旅休闲明星城建设,加快培育文化和旅游消费新增长点,提升常州全市文化和旅游消费质量和水平,打造成为国家文化和旅游消费示范城市。

到2022年,实现产业引领、产品供给、载体集聚、消费贡献四个提升。其中在产业引领度方面,常州全市文化产业增加值占GDP比重达5.3%以上;旅游总收入超1500亿元,旅游业增加值占GDP比重达8%以上;文化产业、旅游业增加值增速高于同期GDP增速,文旅消费对经济社会发展推动作用进一步凸显。

在消费贡献度上,到2022年,常州全市城镇常住居民人均教育文化娱乐消费支出达7000元以上,年均增长10%以上。常州全市城乡居民人均体育消费达3700元以上,年均增长10%以上。文化旅游和体育消费活力迸发,建成长三角重要的文化旅游和体育消费城市。

围绕争创国家文化和旅游消费示范城市,常州将扩大文旅产品供给等12项主要任务进行责任划分,并成立常州市文化和旅游消费工作领导小组,构建市、区联动,部门参与的工作网络。

在具体实施上,常州将以高质量文旅产业体系为支撑,引领国家文旅消费示范城市建设,到2022年常州全市建成一批国家级夜间文旅消费集聚区、全国乡村旅游重点村等,形成结构更加合理、产品更加多元的文旅产业体系。

以多元化文旅产品体系为核心,助推国家文旅消费示范城市建设。常州将从扩大文化旅游产品供给、提高文旅消费便捷程度、提升入境旅游环境等方面入手,打造全天候、全季节文旅消费产品,培育数字创意、文博创意等新兴消费业态,开发自驾车旅居车旅游、商务会展旅游等新型产品,更好满足大众化、个性化文旅消费需求。

此外,常州将建立健全文旅领域综合治理体系,统筹抓好文旅市场监管与服务,切实保障经营者、消费者合法权益,充分激发文旅市场主体活力,促进文化和旅游消费健康规范有序发展。

通讯员 **常文旅**

扬子晚报/紫牛新闻记者 **马奔**

关注
『扬子名医团』
将健康顾问装进口袋

扫描二维码关注
“扬子名医团”

扬子晚报