



主办单位: 江苏新华报业 传媒集团有限公司 主管单位: 江苏新华报业 传媒集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN32-0055 邮发代号 27-59 总第 13035 期

承印: 江苏新华日报印务有限公司 (地址:南京市玄武区东杨坊131号)

发行主渠道: 中国邮政集团有限公司 江苏省分公司



官方微博 @扬子晚报

扬子晚报新闻客户端 紫牛新闻 洞察世界 触动生活 扫码下载紫牛新闻APP

【版权声明】:

本报刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

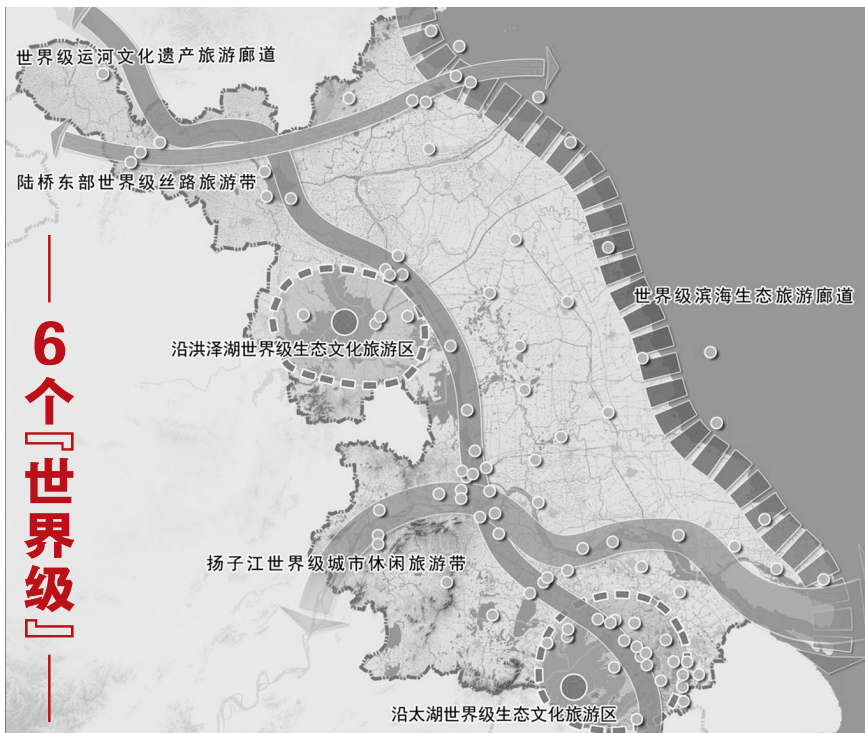
如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。 法务及版权合作联系电话:025-96096 025-58681007 邮箱: yzfwbq@126.com

值班编委 薛兵 封面编辑 时力强 美编设计 李学 周嘉楠 版面统筹 胡诚诚

“十四五”文旅发展首次提出“水+文化”特色文旅空间体系规划 6个“世界级”,成就江苏“诗与远方”

扬子晚报讯(记者 姚海峰 孔小芳)11月9日下午,江苏省文化和旅游厅举行《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》新闻发布会。《规划》提出到2025年,江苏文化和旅游融合发展体制机制更加完善,有影响力的文旅精品不断涌现,文物、非物质文化遗产保护传承利用水平持续提升,公共文化服务优质便捷高效,文旅产业支柱性产业地位进一步巩固,大众旅游、智慧旅游蓬勃发展,推动江苏成为水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地;设置年人均接受公共文化场馆服务6次左右、居民人均外出旅游4.5次左右、旅游业总收入1.7万亿元左右等18个指标和规划目标。

发布会上,江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长拾峰对《规划》进行发布并解读。《规划》提出10项重点任务,包括优化文化和旅游发展布局、促进社会文明程度提升、助力构筑艺术精品创作高地、推动公共文化服务高效、加强文化遗产研究保护传承利用、深化文化和旅游融合发展、打造国际国内知名旅游目的地、持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力、大力发展数字文化和智慧旅游、推动文化和旅游市场繁荣有序。拾峰介绍,为推动重点任务落实落地,《规划》设置19个专栏,提出一系列工程项目、载体平台和行动计划作为抓手,特别是对筹建江苏戏剧学院、推动南京博物院故宫建设和故宫南迁文物库房改造、高水平建设运营扬州中国大运河博物馆,专



门设置了专栏,并遴选90个重大项目,形成《“十四五”时期江苏文化和旅游重点项目表》。

规划将优化文旅空间布局摆在显著位置,规划突出江苏“水+文化”鲜明融合特质,首次提出以江海河湖为脉络,以省域宜居宜业宜游为目标,谋划建设“两廊两带两区”特色文旅空间体系,即6个“世界级”——培育打造世界

级运河文化遗产旅游廊道、世界级滨海生态旅游廊道、扬子江世界级城市休闲旅游带、陆桥东部世界级丝路旅游带、沿太湖世界级生态文化旅游区、沿洪泽湖世界级生态文化旅游区,让旅游胜地“明珠颗颗镶嵌”,形成“棋盘落子式”全域诗画美景。

规划提出了要打造文物保护利用的江苏模式,走出新时代文物和文化资

源保护传承利用新路径。“十四五”期间将推进《江苏省文物保护条例》的修订工作。并持续推进文物活化利用,推出一批大运河、长江等专题文化遗产旅游和红色旅游精品线路。同时将创建一批全国红色旅游经典景区,推出一批红色旅游线路和研学产品,通过革命文物展示和红色基因传承主题活动,用好红色资源、传承好红色基因。

规划提出举办戏曲百戏(昆山)盛典,实施新金陵画派青年人才培养计划;启动实施公共文化“双千计划”,即“十四五”期间培育1000支优秀群众文化团队、打造1000个最美公共文化空间。大力发展数字文化和智慧旅游也是规划的十项重点任务之一,规划中提出创造云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等“网络体验+消费”新场景,打造一批省级及以上夜间文旅消费集聚区。

丰富的文化资源是江苏旅游的耀眼光彩。《规划》提出实施文化和旅游融合品牌培育计划,推动艺术作品在各类文旅空间展示展演,鼓励省级非遗创意基地、非遗旅游体验基地开发旅游体验产品、文创旅游商品。迭代升级乡村旅游、红色旅游、旅游民宿、文化遗产旅游等已有融合业态,打好“城市+乡村+景区”组合牌,将培育以运河风情、滨海湿地、江畔休闲、江南水乡、竹海茶田等为主题的乡村旅游集聚区,建设“水韵江苏·美好乡村”品牌集群,提出深入推进“文旅+科技”,加快发展数字艺术、虚拟展厅、高清直播、沉浸式体验等新型服务模式。

南京将完成我省首个重大科技基础设施建设

扬子晚报讯(记者 于丹丹)11月9日上午,记者从南京市“十四五”重点专项规划系列专题新闻发布会上获悉,《南京市“十四五”科技创新规划》已于近期正式印发。“十四五”期间,南京将完成江苏省第一个重大科技基础设施建设,该项目是我国通信与信息领域唯一的国家重大科技基础设施。

到2025年,科技创新成为南京经济社会发展主要驱动力,科技创新整体实力明显提升,产出一批原创性重大科研成果,部分主要创新指标和整体创新能力进入全球创新型城市行列。

《规划》对南京科技创新的空间形态作出系统设计,既强化全域推进,又强化重点突破,具体形态为“两区一廊多组团”的全域创新格局。“两区”即重点打造江北新区“自主创新先导区”和南部片区“产业创新引领区”。“一廊”即做大前沿引领、协同发展的紫东科创大走廊,做强紫金山科技城、麒麟科技城。“多组团”即以南京高新区15个分园为主阵地,聚焦发展高科技、培育新产业,培育若干特色优势明显、产业耦合联动的创新型产业集群。

南京市发改委党组成员、副主任何军透露,“十四五”期间,南京将重点推进国家重大科技基础设施在建项目——未来网络试验设施项目加快建设、完成验收,并同时推动设施开放、共享,产生更多前沿科技成果。“该项目是我国通信与信息领域唯一的国家重大科技基础设施,是江苏省第一个重大科技基础设施,也是我市加快引领性国家创新型城市建设的重要支撑力量。”截至目前建设进度、完成目标任务均已过半。

江苏人每天吃多少肉、蛋、菜、奶?

最新出炉的江苏统计年鉴告诉你答案

江苏每天能创造多少财富?每天多少婴儿出生?每个江苏人一天花多少钱?江苏人每天吃多少肉、蛋、菜、奶?……11月9日,扬子晚报记者从江苏省统计局获悉,《江苏统计年鉴2021》正式发布,你关心的江苏数据都在这里了。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王赞

【经济】去年江苏人均GDP高出全国平均数49231元

年鉴“从数字看2020年的江苏”以及“江苏国民经济占全国的比重”等数据显示,2020年,江苏以占全国1.1%的土地、6.0%的人口,创造了在全国占比10.1%的GDP,为全国发展作出了重大贡献。江苏人均生产总值达到121231元,高出全国平均数49231元。

从“江苏的一天”的统计数据可以发现,去年,江苏每天创造的财富——每天地区生产总值为280.65亿元。江苏城镇居民人均每天生活消费支出84.38元,其中食品烟酒花了22.66元。每天出生人数为1542人,每天死亡1502人,平均每天有1345对新人走进婚姻殿堂,平均每天644对夫妻分道扬镳。

【人口】苏州是唯一千万级人口城市

近年来,江苏总人口呈低速增长

趋势。江苏去年年末常住人口数达到8477.26万人,仅比2019年的8469.09万人增加了8.17万人。

江苏哪些城市人口最多?从数据来看,苏州依然是全省唯一一个超过千万人口的城市,总人口数1274.96万人;南京以总人口数931.97万人,徐州以总人口数908.39万人分别位居第二和第三名,江苏人口最少的城市为镇江市,总人口为321.10万人。

从城镇人口比重来看,省会南京以86.8%的比重位居榜首,是江苏城镇化最高的城市。其次是无锡、苏州、常州。

【工资】四市城镇非私营单位就业人员平均工资超11万

2020年,江苏全省城镇非私营单位就业人员平均工资为103621元,比2019年增加了7094元。

数据显示,城镇非私营单位就业人员平均工资最高的是南京130155元,其次是苏州112926元,无锡112490元、常州110783元,以上这些城市也都是年平均工资超过10万元的城市。

【吃喝】江苏人去年蔬菜消费多了6.2斤,少吃了0.6斤肉

2020年,江苏人每天吃多少肉、蛋、菜、奶呢?从居民家庭平均每人主要消费品消费量的统计来看,全体居

民平均每人吃的蔬菜及菜制品为209斤,比2019年多吃了6.2斤;但吃的肉类少了点,平均每人吃掉50斤,比2019年少吃0.6斤。奶和奶制品比2019年多消费掉1.4斤,干鲜瓜果类比2019年少吃了3斤。

统计数据显示,2020年,江苏人均住房面积达到53.1平方米,比2017年多出3.7平方米。从不同地区来看,住得最宽敞的仍是泰州人,城镇居民人均居住面积达到59.3平方米。其次是南通和徐州,分别是52.2平方米和51.7平方米。最小的是南京,城镇居民人均居住面积为40.5平方米。

【花费】苏州人生活消费支出排第一,无锡人穿着支出大

江苏人的钱都花到哪里了?年鉴数据显示,2020年江苏全体居民人均生活消费支出26225元。在这其中,江苏人在住、吃、行等方面的支出占前三位,居住支出7506元,食品烟酒支出7258元,交通通信支出3589元。

当然,上学、看病等支出也不少,2020年江苏全体居民教育文化娱乐支出2298元,医疗保健支出2019元。此外,江苏人在穿上的支出是1450元,比2019年少花了123元。

从各地花钱情况来看,数据显示,苏州人均生活消费支出39005元,全省排第一,可谓最能花钱的城市。其次是无锡、南京。在穿着上,无锡人花钱最多,人均一年花2678元买衣服。