

省版中缝

企业公告、号人启事  
商务招商、房产信息  
招聘求职、遗失声明

友情提示:本报按《广告法》的要求  
对所有刊登信息的手续都严格进行  
审查,仍不敢保证每一条信息的  
真实性,请客户认真核实,如不  
确定建议事先咨询律师或相关部  
门,所产生的一切纠纷均自行负责。

全省统一价格:  
最小规格:1cm×3.3cm  
常规价格:480元/次

订版热线:  
电话:025-84463289 13770559486

电话:025-84720079 15951803813

电话:13813874450

淮安:18652309079

盐城:18913964918

南通:13615214418

苏州:13913116125

镇江:15052996039

昆山:0512-57319378

公告专栏

寄存骨灰盒迁移公告  
因南京市雨花台区板桥街  
道新建社区梅村纪念馆即将拆  
迁,现将寄存骨灰盒的迁移事  
项公告如下:  
请寄存骨灰盒的亲属于2021  
年12月25日前,前往新建社区  
办理骨灰盒迁移手续,自行将  
骨灰盒迁至别处寄存。逾期未  
自行迁出的骨灰盒,默认亲属  
同意由社区代为统一迁移至新  
建纪念馆寄存(新建社区电话:  
86711019)。特此公告。  
南京市雨花台区板桥街道  
新建社区居委会  
2021年12月15日

今晚电视

电视剧

- 19:30 雪中悍刀行 (央视八套)
- 19:32 半暖时光 (江苏卫视)
- 19:30 埃博拉前线 (北京卫视)
- 19:34 温暖的味道 (安徽卫视)
- 19:32 金陵往事 (天津卫视)
- 19:31 也平凡 (东方卫视)
- 19:35 刑警之海外行动 (江西卫视)
- 19:36 前行者 (山东卫视)
- 19:35 长江剧场 (湖北卫视)
- 20:16 小敏家 (湖南卫视)
- 19:32 埃博拉前线 (浙江卫视)
- 19:34 前行者 (四川卫视)
- 19:00 缘来有爱 (江苏综艺)
- 20:45 山河不知心底事 (江苏城市)
- 20:05 南方有乔木 (江苏影视)

电影

- 17:58 狄仁杰之通天帝国 (央视六套)
- 20:15 无间归途 (央视六套)
- 22:05 卢浮宫谜案 (央视六套)

综艺

- 19:30 幸福账单 (央视三套)
- 21:08 最强大脑 (江苏卫视)
- 21:00 等着我 (江苏综艺)

节目如有变动,请以播出为准  
扬子晚报实习记者 沈昭 整理

# “网红记者”王冰冰何以圈粉千万?!

## 学界都在关注她,研究其走红原因的论文最高下载次数破千



央视女记者王冰冰为何能走红?近日,这一话题不仅在业界受到众人关注,而且也迅速成为学界关注的热点话题之一。扬子晚报/紫牛新闻记者在中国知网搜索发现,有多篇论文研究“网红记者”王冰冰的走红原因,其中一篇论文最高下载次数破千。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 闫春旭

### 央视网红记者圈粉千万

公开资料显示,王冰冰毕业于吉林大学,2016年进入中央广播电视总台工作。扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,2020年9月22日,央视新闻在网络上发布了一条名为《总台记者王冰冰:“快乐小草”,再也不用担心会“秃”了》的黄河流域生态保护视频,视频中的出镜记者王冰冰凭借甜美的长相和专业的技能受到大量网友关注。目前这条视频在B站播放量超600万,在微信播放量超1000万。而其个人网络账号也是圈粉千万,目前微博账号粉丝为510万,B站账号粉

丝数为495万,王冰冰也被称为“网红记者”“央视收视密码”。

### 多篇论文研究她为什么红

扬子晚报/紫牛新闻记者在中国知网搜索发现,下载量最高的一篇文章是发表在《东南传播》2021年第7期的《媒介融合背景下主流媒体记者媒介形象的转型——以央视记者王冰冰在Bilibili的走红为例》,其下载次数已达1010。

该篇文章作者是福建师范大学传播学院郭小雪和曾抒羽。该文章通过王冰冰的B站账号及其Vlog内容,可以看出她是一名“爱猫人士”,在展现个人兴趣爱好的同时,向受众传达了美好生活的价值理念,使个人形象更加饱满、丰富新闻报道的过程同时也是主持人媒介形象作为符号传播的过程,受众观看新闻主要是出于对信息获取的需求,在该过程中也完成了对符号的消费,满足了审美需求。文章也认为,王冰冰的“娃娃脸”形象向受众传递了一种善良、热情、真诚的感觉,展示

了一种在互联网时代中久违的天然美感。

此外,《视听》2021年第9期的论文《传统媒体记者网红化现象的成因及影响探析——以央视记者王冰冰走红现象为例》也颇受学界关注,下载量为977次。文章作者为重庆大学新闻学院赵霄宇。该论文分析以中央广播电视总台为代表的央媒积极打造记者“网红”人设的原因,包括传统媒体迎合消费社会趋势,模仿律作用下借鉴自媒体转型,用意识形态呼唤受众主体性等。

除了以上两篇文章外,《采写编》2021年第11期的论文《媒介视角下“网红记者”的形象建构与传播——以CMG央视记者王冰冰为例》,作者为西安工程大学新媒体艺术学院樊宇超。文章认为“网红记者”往往和媒体紧密联系,因为媒体为记者提供平台,而记者为平台带来流量。因此挖掘个人优势和平台的力量不可分割,但一切要始终基于服务的观念和正能量意识形态的引导,不可一味地为了获取流量,进行太夸张甚至“新闻萌化”式的表达。

央视女记者王冰冰

# 双拥情深满灌云 军民同心谱华章

灌云县地处黄海前哨,战略地位突出,是革命老区,有着拥军优属、拥政爱民的光荣传统,是“全国爱国拥军模范”和“人民楷模”国家荣誉称号获得者王继才的家乡,从这里走出6位忠肝义胆的戍国将军。战争年代,有着军民同心抗敌寇的革命豪情,先后有1373名革命先烈长眠在这片红色热土;和平年代,军民齐心创新业,通力协作、团结进取,在经济、建设和社会发展中携手共建、相互促进,在战胜各种自然灾害和完成急难险重任务时同舟共济、并肩作战。在这片深情的热土上,时时涌动着老百姓的浓浓拥军情,处处有子弟兵支援地方建设的身影。

奋斗充满希望,实干铸就辉煌!在军爱民、民拥军的浓厚氛围里,自1991年以来,灌云县连续八届荣获“省双拥模范县”称号。近年来,灌云县委、县政府将双拥工作纳入全县经济社会发展规划,驻灌部队建设规划、全民国防教育规划中,以更更新的起点、更好的态势、更高的标准,军民同心全力争创江苏省第十二届双拥模范县。

### 凝心聚力,固本强基,强化组织领导占领战略“高点”

县委成立由县委书记任组长、县长任第一副组长的双拥工作领导小组,坚持将双拥工作作为“一把手”工程,加强组织领导,压实主体责任。各镇街、村居和驻灌部队成立双拥工作领导小组,形成“党委领导、政府搭台、全社会参与”的双拥运行机制。

全县各级各部门坚持军地发展“一盘棋”“一张图”,大力推进军民共建,实现军地发展同频共振。相继出台《灌云县军队转业干部安置实施办法》等若干政策文件,有效推进了部队官兵所关注的“后路”、“后院”、“后代”等三后问题的妥善解决。

县委县政府的高度重视,灌云县的双拥工作做到组织坚强、制度健全、阵地可靠、措施得力,按照“五有”标准,快速建立起多层次、全覆盖的双拥工作体系。建成县退役军人服务中心1家、镇(街道)退役军人服务站13家、村(社区)退役军人服务站328家。建成全国示范性服务站9个,全省优秀服务

站1个,全省百家红色精品服务站1个,市五星级服务站3个、四星级2个、三星级9个。

### 多点绽放,全面开花,强化宣传教育营造尊崇“热点”

灌云高度重视双拥文化宣传,整合全县资源,创新有效载体,及时总结、迅速推广双拥先进典型,广泛动员全社会支持、参与双拥工作,努力在全社会形成人人关注双拥、支持双拥、积极参与双拥的浓烈氛围。

实行典型引路,全县建成15个双拥主题公园和14条双拥路,以“全国爱国拥军模范”荣誉称号获得者王继才等先进事迹为载体,以电影《守岛人》在全国各地上映为契机,以双拥公园、市民广场、乡村大舞台为场所,以军民互动为形式,广泛宣传双拥工作,全县双拥氛围更加浓厚。

每年二月是灌云的“双拥宣传月”,举办军民联欢会,累计开展征文、摄影、书画、演讲等双拥主题系列活动200余场次。四年来,为524名在部队立功受奖官兵的喜报,敲锣打鼓送到他们的家中。全县有烈士陵园等爱国主义教育基地6个,“开山岛夫妻哨”事迹陈列馆被命名为“全国爱国主义教育示范基地”,王继才先进事迹展示馆被评为“江苏省双拥示范基地”。每年有6万余名群众和部队官兵接受爱国主义教育,全民国防意识不断得到增强。

### 真抓实干,常抓不懈,强化政策落实成就服务“支点”

灌云县委、县政府紧紧围绕中央和省市委决策部署,坚持将政策落实作为做好双拥工作的硬指标,坚持做到理解不走偏、贯彻不打折、创新不走样、推广不变形,全力以赴推进各项政策落实落细落到位。

全面提升优待抚恤水平。严格落实各项优待政策,扎实做好抚恤补助标准动态调整,发放抚恤补助资金1.9亿元。进一步完善优待对象“一站式”医疗救助体系,重点优待对象参保率达100%。

扎实完成移交安置任务。科学编制、严格落实年度退役军人安置计划,进一步

健全“阳光安置”工作机制,不断提高退役军人安置质量。在2019年度全省高质量发展考核中,灌云县退役士兵就业安置率名列连云港全市前茅。

深入开展扶持就业。近年来,县政府召开常务会议,集中全县力量开发557个公益性岗位,还向国有企业征集一批岗位,人武部、退役军人事务局、纪检、编办、人社等部门全程参与,近年来共有500余名下岗失业退役军人通过扶持就业重新上岗。举办灌云县高素质农民培育等多场返乡退役军人培训班,为退役军人就业创业增加了活力。

切实维护合法权益。开展“我为群众办实事,群众和我心连心”活动,解决了一大批群众反映的疑难问题。编写《灌云县退役军人“疫”线风采录》,展示全县退役军人“退伍不退志,退役不褪色”的风采。

### 发挥优势,砥砺创新,强化社会参与打造拥军“亮点”

灌云县委、县政府高度重视社会力量在双拥工作中的作用,积极主动搭台,引领社会广泛参与,形成党委政府主导、社会各界支持、全民共同参与的全方位、全覆盖拥军体系。

以县拥军协会为载体,组织开展丰富的拥军活动,社会化拥军成为双拥工作的新亮点,涌现出了县荣军医院、县拥军协会等双拥先进典型,为驻灌部队建立168个拥军活动中心。县退役军人事务局与邮储银行灌云支行等六家银行签署“拥军优抚合作协议”,打造“拥军邮路”。与国家二级医院灌云仁济医院合作,投资3000余万元,用民营资本建成独具特色、全省首创的县级荣军医院,有效缓解了全县退役军人的就医就诊压力,被市委、市政府、连云港警备区评为“双拥先进单位”,市委改革办为此编发专门简报,全市推广。

县双拥办推出“双拥活动在基层”系列活动,整合工商联协会、科技协会、文联协会等团体,创作编排双拥节目走进驻灌部队,奏响“民拥军、军爱民、军民一家亲”的美丽乐章,双拥氛围在全县不断深入和进一步延伸。开展“最美退役军人”评比表彰

活动,共评选出43名“灌云最美退役军人”,积极开展慰问演出,共举办大型演出12场次。与张家港市共建国防园,在县影剧院上演多场宣传王继才先进事迹的大型锡剧《云水谣》,6万多人接受爱国主义教育。

疫情防控期间,为确保退役军人创办企业快速复工复产,减少损失,采取“三项举措”助推退役军人创办企业复工复产,助力疫情防控与复工复产“双胜利”。组织各镇街深入了解企业复工时间和用工需求,发动辖区退役军人积极报名、就近就业,打造企业用工需求和退役军人务工需求之间的“直通车”。县退役军人事务局与县经济开发区建立战略合作协议,为园区建设培训、推荐优秀退役军人。

### 军民团结,互办实事,强化军民共建打造绚丽“视点”

灌云军地双方坚定不移传承“省双拥模范县”的光荣传统,紧紧围绕加强和巩固军民团结这个核心,经济发展、国防建设齐头并进,谱写了新征程上的拥军优属、拥政爱民时代新曲。

拥军优属充分彰显。地方与部队建成共建对子,积极利用地方技术力量为部队革新技术装备和军地两用人才培养,为部队开展节日慰问、提供服务保障,积极解决军人随军家属就业、子女入学等问题。

拥政爱民贡献突出。四年来,驻灌部队官兵以双拥共建活动为载体,全力支援地方经济建设,积极参加抢险救灾、扶危济困、修桥补路、植树造林、文明创建等地方建设。驻灌部队充分发挥各自优势,进机关、进乡村、进企业、进学校,帮助地方进行军训,打赢脱贫攻坚战,投入近40万元挂钩帮扶贫困村、贫困户。

岁月不可负,奋斗正当时!灌云已连续八届荣获江苏省双拥模范县称号,如今,在这方有着拥军传统的热土上,一幕幕老百姓热情拥军、子弟兵支援建设的故事不断上演,一幅幅党政军民并肩携手开创美好生活生活的动人画卷正在展开,灌云大地正筑起一座鱼水情深、和谐共建的时代丰碑。

通讯员 沙庆祝 陈伟