

# 2022年度中国电竞产业年会 传递了哪些信息?

2月17日,由中国音像与数字出版协会、深圳市南山区人民政府主办,中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会、深圳市南山区文化广电旅游体育局承办的2022年度中国电竞产业年会在深圳举办,会上发布了《2022中国游戏产业报告》。年会和报告分别传递了哪些信息?扬子体育邀请了多位专家进行了解读。  
本报记者 姜天圣

## 游戏收入占比超八成 赛事/俱乐部收入合计不足3%

根据《2022中国游戏产业报告》,2022年电竞产业收入1445.03亿元,其中游戏收入占比81.52%,内容直播收入占比15.28%,赛事收入占比1.32%,俱乐部经营收入占比为1.25%,其他收入占比0.63%,报告同时指出,目前国际通行的电竞产业收入主要包括内容直播、赛事活动、俱乐部经营及其他收入,游戏收入不在其中。为客观完整体现我国电竞产业基本情况(电竞行业营收能力低,依赖游戏行业供血),将两部分数据作了合并统计。

江苏省电子竞技运动协会副秘书长墙晟告诉记者,“最近几年电竞一直在借鉴传统体育的运营模式,而在高度职业化的传统体育项目中,转播权、门票、周边、赞助等收入是支撑俱乐部乃至整个行业健康发展的重要组成部分,前几年因为大环境的原因,这一部分收入受到了较大影响,在当前环境下,应尽快将电竞由线上重新转入线下,探索基于线下赛事活动的新收入模式是摆在整个行业面前的当务之急。”

墙晟指出,现在有些厂商和俱乐部认为搞电竞亏钱是理所应当,认为“少亏即赚”,甚至“躺平”等政策补贴或是“金主爸爸”投钱,这些都是不正确的。本次年会中提到的“电竞产业应充分发掘电子竞技的体育属性、文化属性、科技属性,拓展新品类、新内容、新模式,坚持多元化发展。”

## “电竞出海”多次被提及 国内已有较成功案例

本次会议中,“电竞出海”多次被提及,如中国音数协理事长孙寿山提到,“电竞已成促进文化传播、加深文明互鉴的重要载体”。腾讯电竞总经理侯淼提到,“我们希望通过电竞赛事和内容相结合的方式,将本土选手风貌、历史文化、传统节日、地方风俗等中国元素展现在世界面前,促进我国文化的国际传播和人文交流”。网易电竞总经理赵明义提到,“我们认为电竞赛事可以作为中国文脉的载体,助力中国游戏及电竞行业走向全世界”。趣丸科技副总裁刘一非表示,电竞处于“亚运大周期”,行业想象空间巨大……



国内厂商在“电竞出海”已有较成功案例,沐瞳国际赛事负责人郭小菲在会上表示,“沐瞳旗下《Mobile Legends: Bang Bang》(MLBB)已经连续三届成为了东南亚运动会正式比赛项目。今年1月刚刚结束的第四届MLBB世界赛(M4),来自全球12个国家和地区的16支职业战队汇聚雅加达,让M4成为真正具有全球影响力的国际电竞赛事。最终,M4的总观看时长超过8000万小时,峰值观看用户突破427万,这一数据不仅刷新了沐瞳电竞赛事收视纪录,也进入了全球电竞赛事前三。”

## 电竞如何出海? 专家给出建议

全国电子竞技协会联盟副主席陈彦

林告诉记者,目前已有有一些电竞出海的探索,其中的一些问题需要重视。例如,有的厂商急于求成,在游戏还没在海外“扎根”的情况下就匆忙组建电竞赛事,结果只能草草收场;有的厂商花钱请老外走过场,给中国队伍当“人肉沙包”,然后美其名曰“国际赛事”,殊不知这样的赛事在国外影响力和收入几乎为零;有的厂商将游戏和电竞分离,提到游戏就畏之如虎,提到电竞就觉得是至高殿堂,殊不知没有游戏哪来的电子竞技……

陈彦林指出,“这几年来出海成功的游戏如《原神》屡受人民日报、央视等央媒的点名表扬,国内厂商应该大胆的推出高质量游戏,大胆地将游戏推向海外,只有游戏在海外有市场有玩家,才能为在当地举办电子赛事提供基础。”

# 酷跑达人王忠敏:爱上跑步,只为再续前缘



体育锻炼,让自己恢复健康。

据王忠敏回忆,在与跑步运动“再续前缘”的初期,放不下工作的他并未能合理安排自己的生活与工作,每月几十公里的奔跑量,也未能让他如愿走出痛风的阴霾。于是,凭借从小练习跑步的经验,他开始认真对待跑步这件事,一面为自己制定详细的锻炼计划,一面把每月奔跑量拉升至百公里左右。

就这样咬牙坚持了足足三个月,王忠敏的身体指标逐步转为正常,而他也重新爱上了跑步运动。更重要的是,这一次王忠敏再也不想一个人孤独地奔跑。“江豚湾湾酷跑团”便悄然成立。

酷跑团成立初期,曾经的专业训练经历以及自身对健康的要求,让王忠敏既是发动邻里进行集体例跑的领头人,也是会给跑友们普及跑步常识的“业余教练”。一晃两年时间过去,在成员们的共同努力和政府扶持下,“江豚湾湾酷跑团”升级为“江豚湾湾酷跑俱乐部”。

从一个人孤独地跑,到一群人科学地跑,如今的江豚湾湾酷跑俱乐部成员已近500人。王忠敏也担负起了带领更多人参与跑步运动、享受健康的重任。

## 以热爱之名不停奔跑

现在的王忠敏有很多不同的身份,除了是一家科技公司的创始人,他还是建邺区双闸街道江湾社区党委委员、江豚湾湾酷跑俱乐部党支部书记。他也用自己的实际行动,把自己对跑步运动的热爱,烙印进了俱乐部发展的DNA之中。

2018年南京长江大桥整修重新开放

之日,江豚湾湾酷跑俱乐部的两百多名成员,在气温接近0℃的小雨天气下,无畏桥面湿滑和瑟瑟寒风,用自己对于跑步的热爱,坚持完成了公益半马,不仅为南京长江大桥五十岁生日献上了自己的独特祝福,也向更多人展示了俱乐部所有人对跑步的热爱与执着。

为了吸引更多参与跑步运动,江豚湾湾俱乐部也在办赛形式上不断推陈出新,比如紫金山的七夕千人荧光跑,环玄武湖紫金山跑出“小乌龟”活动和用脚步勾画一头牛等创意路线跑步活动等。2021年正月初一,江豚湾湾俱乐部在中央体育公园广场门楼处集结出发,从6:30开始出发,于12:30结束全程,完成“画牛”路线。过程中不仅要爬坡1000米,而且也要为了画出逼真的牛角或者牛眼睛在树林中反复穿行。王忠敏带领着俱乐部和跑友一起,不断用自己的独特方式,去诠释他们心目中全民健身、趣味体育的内涵。

## 用奔跑传递爱与公益

创办俱乐部的这几年,看着俱乐部不断发展壮大,王忠敏感慨:“俱乐部成立以来,随着社会影响力的壮大,社会精英人士、跑酷爱好者也踊跃参与,为我们俱乐部提供了各方面的支持,不断有新鲜血液加入队伍,俱乐部的核心凝聚力正在不断加强。”

为了促进俱乐部的长远发展,2020年,江豚湾湾酷跑俱乐部成立了全国首家跑步俱乐部党支部。在那之后,在俱乐部党支部书记王忠敏的带领下,俱乐部积极探索党建发展新路径:从江湾社区出发跑



到雨花台革命烈士陵园,打卡红色教育基地;南京禄口机场疫情暴发时,俱乐部的100多名党员积极报名参与核酸检测工作,凸显共产党员的责任与担当。

不仅如此,在日常社区生活中,俱乐部除了带领大家参与跑步锻炼,还积极参与和谐社区治理。目前,不但俱乐部成员已经涵盖了仁恒江湾城13%的家庭,而且,俱乐部定期的“车轮跑、美食趴”活动、每日的“小队制”跑步打卡监督等,也让社区居民感受到了和睦美好的社区氛围,营造了充满正能量的社区环境。

值得一提的是,在王忠敏的倡议和带领下,江豚湾湾酷跑俱乐部还在四川大凉山捐助建设了一座“江豚湾湾幼儿园”;千里助学云南贫困山区孩子们;以“为爱豚飞”为主题,参与国家珍稀动物江豚的保护活动等等,使得“江豚湾湾”走向全国,以公益大爱引得人们广泛关注。

本报记者 黄夕寅 实习生 李冉冉 聂一畅

## 为了健康与跑步“再续前缘”

“高中时我就是因为喜欢跑步,才参加了校田径队,由学校的教练指导我练习100米短跑。不夸张地说,那时我的(短跑)水平甚至可以对标国家二级运动员。”回忆自己的青少年时期的跑步经历,王忠敏总是充满自豪。

然而,走出校园、进入社会,当王忠敏踏上自主创业之路,快节奏、高压力的工作以及接连不断地应酬,还是让他的身体难堪负荷,在2015年左右患上了痛风。为了摆脱病痛的折磨,王忠敏再一次想起了“丢下”多年的跑步运动,寄希望于通过