

《法治周刊》

『让法治成为我们的生活方式』

扬子晚报



掀起“冬训热”，党员“充电忙”，一场场别开生面的冬训活动在苏州鹤溪社区落地



委员张勇威了解到，在2022年上半年的走访工作中，居民反映的小区乱停车的情况得到了极大改善。

望馨花园居民戴明明说道：“现在小区内停车位多了，环境也改善了不少，我们老百姓住得也舒适！”

紫薇花园增添了充电桩，缓解了充电难的问题；御亭苑楼道内的小广告进行全面清理，让小区变得干净整洁。

通讯员 黄玉琴

开展退伍军人二十大精神宣讲；党员群众围坐在一起，宣讲党的二十大精神；召开警民恳谈会，拉近了警民之间的距离……

“党的二十大(报告)指出，完善社会治理体系，提升社会治理效能，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，为我们持续深化网格治理、推进社区发展指明了方向！”

学理论，补足钙，练好“强大脑、铁肩膀”！据鹤溪社区党委书记邹险峰介绍，鹤溪社区通过开展主题党日等活动形式，用二十大精神武装党员头脑，为基层党员“补钙壮骨”。

充分利用新时代文明实践站、“学习强国”、党员微信群等平台，采用“线上+线下”“理论+网络”等方式，线上学习和集中学习相结合，不断丰富冬训的形式和载体，增强冬训工作的时代感、科技量和新颖度。

“党员冬训活动不能仅仅停留在理论宣讲层面，还是要让理论指导实践，用二十大精神指引为民服务，既让党员冬训‘潮起来’，也要让为民实践‘燃起来’！”

2023年初，鹤溪社区两委党员开启群众走访工作，走进了鹤溪社区望馨花园老党员许白男夫妇家中，为他们送去新春的祝福。

在走访望馨花园的过程中，鹤溪社区党委

业解决难题、共渡难关。

畅通最后一公里 江南再添新“智造”

江南智造产业园位于新庄西路，临近京杭大运河。据产业园入驻企业花无缺技术服务公司负责人反映，因单位距地铁站、公交车站都比较远，企业员工主要依靠共享单车解决“最后一公里”的通勤问题。

指示路牌帮您忙 婚纱城外换新装

为配合做好节假日期间虎丘景区游客换乘工作，虎丘婚纱城管理方建议在一些关键路口增设道路指示牌。

为优化营商环境、做实亲商服务，去年以来，虎丘街道陆续打造“山塘茶馆”重点企业联谊会、“山塘快线”助企服务直通车等首创品牌，促使街道全员、社会各界合力推动区域经济高质量发展。

通讯员 贾翔

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

首创！虎丘街道创新推行“逢八助发”政企互动服务日计划

苏州姑苏区虎丘街道创新推行“逢八助发”政企互动服务日计划，以“干部敢为”助推“地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”。

为学习借鉴全区“社情民意联系日”成功做法，增进交流对接，解决企业的实际困难，2月8日，虎丘街道正式启动“逢八助发”政企互动服务日计划。

“这个月是‘逢八助发’政企互动服务日计划的首发月，街道各条线主动对接企业，积极开展协调。目前，18条清单均已明确解题方案，后续将在28日之前完成第一轮闭环。”

疏导方案新优化 春风又绿江南岸

“真是非常感谢街道为我们着想，为企业排忧解难！”日前，在山塘街新民桥附近的江南岸食府，店方负责人激动地说，“为虎丘街道点赞！

建阵地、搭平台、送服务，为基层社会治理赋予“新”力量

近日上午，一群身穿黄工作服的外卖小哥正在天合鑫源健康体检中心内排队等候，这是姑苏区沧浪街道瑞光社区党委联合南门商圈爱心企业泰华商城，为外卖小哥送上的一份“健康套餐”。

近年来，以平台经济为代表的新业态加速发展而诞生的新就业群体，已经成为广大市民日常生活中不可或缺的力量。

服务。“感谢社区对我们的关心，让我这个外地人心里感到特别温暖！”30岁的外卖小哥刘志表示。

春节前，了解到辖区内的不少外卖员选择留苏过年时，瑞光社区党委立即组织社区的老苏州、党员志愿者们带上拿手好菜，邀请辖区的小哥们欢聚“海棠空间站”，提前感受苏式新年的氛围。

位于西二路楼上的“小哥歇歇脚”海棠花红空间站，为勤劳的城市“小蜜蜂”们提供歇脚休息、充电打气、避暑纳凉、读书看报、法律咨询援助、心理咨询等多项服务。

“新群体”服务“大民生”。瑞光社区党委为新就业群体搭建阵地、提供服务的同时，构建“双向互动”机制。

采购困难，主动承担起采购运送任务，定期帮助老人采买生活物品。他们还利用送餐间隙时间，发挥“移动探头”作用，将“垃圾随手捡”“文明随手拍”作为新兼职。

接下来，瑞光社区党委将持续开展面向新就业群体的暖“新”行动，重点围绕权益保障、政策宣传等，统筹各方面资源，提供暖心保障，引导新就业群体更好地参与基层社会治理。

通讯员 沧沱

优化消费环境，解决群众“急难愁盼”

近日，消费者付女士来到姑苏区沧浪街道办事处，向街道赠送了一面印有“为人民办实事、做群众贴心人”的锦旗。

去年10月，消费者付女士与辖区婚恋机

构“某先生”签订婚恋协商协定，花费29800元。后来，付女士认为该机构网评较差，想要申请退款，但是商家态度强硬，要求支付30%的违约金，否则不予退款。

消费既是日常生活必需，也是经济发展引擎。扩大消费，离不开安全放心的消费环境。为了更好地优化消费环境，沧浪分局持续从以下几点发力：

一是建立辖区商户内部黑名单档案。根据近两年商家案件数量、投诉举报量、消费者回访满意度以及商家处理投诉举报积极程度等，建立内部黑名单档案。

二是从“需求点”出发解决民生关切。通过姑苏区“社情民意日”活动，“零距离”感受群众心声、“面对面”倾听群众意愿，切实解决群众日常生活中的急难愁盼。

局及时解决和回应。

三是发挥数字经济的作用，营造舒心购物体验。一方面，持续提质扩面“七天无理由退货”商家，已从最初的100余家扩容至1200余家。

通讯员 沧沱

沧浪街道：“三管齐下”助推党员冬训“进行时”

基层党员冬训工作启动以来，姑苏区沧浪街道迅速响应、精心部署、挂图作战、积极行动，聚焦“全覆盖、能落地、出实效”三个重点目标，积极探索创新学习形式。

对党员冬训工作进行具体部署，明确任务分工，形成齐抓共管合力。街道领导干部率先垂范，带头参加党员冬训学习。

目前，街道开展集中理论宣讲20余次，社区联合辖区企业、社会组织、社会新群体开展分片式、分众化理论学习与实践活动10余次，持续提升党员理论素养。

沧浪街道充分利用新时代文明实践所(站、点)和“学习强国”学习平台等载体，在集中学习的同时力求内容更丰富，形式更多样，

打造冬训“微党校”，成为党员的思想“加油站”。其中，沧浪街道泰南社区康泰园小区的核酸采样亭悄然“变身”为“家门口的微党校”，依托小游园的人气，面向辖区内党员、团员、少先队员等群体“招生”。

积极发挥党建引领作用，沧浪街道以社区党组织为民服务项目为抓手，结合“社情

民意联系日”的开展，在倾听民声、汇聚民意的基础之上开展党员志愿服务活动，解决群众关心的“关键小事”。

通讯员 沧沱