

我们如何看待火到爆的“王婆说媒”

据4月1日澎湃新闻报道,开封万岁山武侠城景区的相亲节目“王婆说媒”在各大社交媒体上爆火,并频频登上热搜。不过,也有部分网友质疑现场互动是否有剧本设计,而且还出现了一段已婚男也来相亲的插曲。我们该如何看待“王婆说媒”?今天扬子时评选取了两篇来稿,供读者参考。



“王婆”的问题在于:“戏台”太少了

开封之所以成为全国旅游市场的又一匹黑马,与万岁山景区的“王婆说媒”密不可分,而景区相亲节目火爆,则引爆了全国巨大的婚恋市场,其背后的诸多问题也该被摆到“前台”了。

人红是非多。“王婆说媒”越是火爆,反对声音也会越来越多。这不,有网友指责景区“拿说媒搞营销”有点过。还有的网友指出,扮演王婆的赵梅仅凭一张嘴,就让天南地北两个不相识的人结识、牵手、拥抱,很不负责任。关于刘某的报道,似乎也印证了网友的质疑。这显然是浪费“王婆说媒”资源的一起恶例,但也从另一个方面反映出,景区并未安排“托儿”假相亲。

应该说,“王婆说媒”只是景区内安排的一场“戏”,否则不可能形成如此的轰动效应,参与者与观众都不必过于较真。但有一点是肯定的:谁若公然造假,过度“戏耍”,就逃不过流量带来的反噬。正如作假男子刘某的妻子就向媒体透露,“近日将回国处理离婚”。

“说媒”更像是场“速配交友放飞”

“王婆”赛道,越发拥挤不堪。当一个开放的舞台足够聚光,那么必然会吸引一批表演性人格者奔赴前往。人山人海、众声喧哗,在流量的风口浪尖上,“王婆说媒”正变得越发模糊。

当下的“王婆说媒”到底是什么?是一个文旅节目?一个相亲活动?又或是网络秀场里的连播表演?当原版“王婆说媒”加速陷入争议的漩涡,越来越多照搬照抄的山寨“王婆说媒”遍地铺开——把个个变成一种类型化的集合,这本身就是“网红文化”固有的演进路径。

事实上,近来针对“王婆说媒”的质疑之声,已有愈演愈烈之势。这符合“人红是非多”的惯性,也契合了网红“全生命周期”的发展脉络。当王婆被“神吹”,那么就必然会盛极而衰。也就是在最近,各地纷纷涌现出各具特色的“王婆”文化现象,平顶山、漳州等地更是成为新晋网红打卡点,吸引了大量游客前来体验……

当原本现场小范围的“说媒”和“相亲”活动强势出圈,成了社交媒介上的高热话题,乃至获得了全网传播的强大能量,那么,就很难确保其依旧能“不改初

不过,透过“戏”的成分,我们仍能看清两个问题:一是全国婚恋市场之大,“王婆说媒”的火爆,反衬出婚恋市场真服务的短缺;二是“王婆说媒”带火了整个开封的旅游市场,尤其是现场那么多年轻人“为爱奔赴”,说明当下年轻人并非网络传言的那样排斥恋爱结婚。

类似“王婆说媒”的“戏台”不是多了,而是太少。“王婆说媒”正是抓住了年轻人因工作、生活圈子窄,缺乏婚恋资源的痛点,而这个巨大的市场,如何“接住”和“延伸”,考验的是各方面的智慧和胆识,更有良知与责任。

在开封“王婆说媒”火出圈后,其他旅游景区也纷纷效仿,只要有需求,就有大市场,希望其他地方会有更新的创意,但前提必须是保证活动的质量与效果,不能为了制造噱头而恶意营销。流量也是一把双刃剑,越是坐享流量带来的成果,就越要懂得敬畏,规避风险。

周稀银

衷”,也很难确保那些“慕名而来”的参与者都能保持纯粹。很多网友下意识将“王婆说媒”与“非诚勿扰”类比,但需要说明的是,相较于“非诚勿扰”作为一档专业电视节目的背调、控场和组织能力,“王婆说媒”近乎于是不设防状态。

在文旅内卷成为流量竞赛的大背景下,遍地王婆的“盛况”,着实不出所料。层出不穷的新版本“王婆”粉墨登场,一个个景区因为主推“说媒”成为新晋网红打卡点,那么同样可以想见的是,潮退的时刻或许也会来得更早一些。

潮起潮落,速兴速朽,这是网红现象的宿命轨迹。自始至终,“王婆说媒”,都很难说是严肃的婚恋相亲,在一片起哄围观、窥私狂欢中,其更像是一次速配交友式的放飞和冒险。

已婚男乱入“王婆说媒”,戳破了其草台班子的底色。这之后的事情,诚如我们所知,所谓去伪也是祛魅,“王婆”既不是爱神,也不是月老。或许,她更像是一个图腾,承接了一代年轻人关于爱的彷徨、忧愁与渴望。

然玉

车位销售不能再“野蛮生长”

近年来,随着机动车保有量快速增加,车位供需矛盾越来越突出。有消费者反映,曾在购买车位时遭遇虚假宣传、名不副实、车位捆绑销售等问题。部分开发商在销售过程中存在虚假宣传,对消费者产生误导,影响了消费者的正常判断和消费选择。然而,当消费者发现自己所购买的车位出现问题时,维权往往困难重重。(4月1日人民日报)

车位作为商品房的附属设施,其销售应当遵循公平、公正、公开的原则。但现实中,一些开发商为了追求利益最大化,不惜采用各种手段进行欺诈销售。更为恶劣的是,一些开发商还利用车位销售进行捆绑搭售。他们在房屋销售时强制要求消费者购买车位,否则就不予办理交房手续。这种强买强卖的行为不仅违反了市场交易的自愿原则,也构成了对消费者合法权益的粗暴侵犯。此外,一些开发商在车位销售后还巧立名目收取各种额外费用,如“服务费”、“管理费”等。

面对车位销售市场的种种乱象,相关部门应切实履行监管职责,加强对车位销售市场的规范和管理。首先,要建立健全车位销售的信息公示制度,确保消费者在购买前能够充分了解车位的实际情况和相关信息。其次,要加大对虚假宣传和欺诈销售行为的打击力度,对违规开发商进行严厉处罚,以儆效尤。同时,还应完善相关法律法规,明确车位的产权归属和交易规则,为消费者维权提供有力的法律保障。

消费者自身也要提高警惕,增强自我保护意识。在购买车位时,要仔细阅读合同条款,了解车位的产权性质、使用期限、费用明细等关键信息。同时,要保留好相关证据材料,以便在发生纠纷时能够及时维权。

车位虽小,却关乎民生大事。只有让车位销售回归公平、公正、公开的轨道上来,才能让消费者买得放心、用得安心,也才能推动整个社会的和谐与进步。因此,我们必须对车位销售市场的乱象说“不”,坚决遏制其“野蛮生长”的势头。

王琦

扬子时评 主持人 石磊 邮箱 yzsp2024@163.com

逐绿前行,绘就生态底蕴更加丰厚的江苏画卷



近日,江苏省十四届人大常委会第八次会议闭幕,会议表决通过了《江苏省生态环境保护条例》,至此,江苏生态环保有了统领性综合法规。省委书记信长星指出,要深入贯彻落实习近平生态文明思想,持续深入打好污染防治攻坚战,持之以恒抓好长江大保护,加快推进新一轮太湖综合治理,巩固生态环境稳中向好态势,推动美丽江苏建设不断取得新进展新成效。

近年来,江苏先后制定修订大气、水、土壤、固体废物、噪声、机动车和非道路移动机械排气等污染防治方面的单行法规。1993年制定的《江苏省环境保护条例》于2018年被废止。其后,江苏省生态环境保护领域缺少一部统领性综合法规。这次通过的《江苏省生态环境保护条例》,名称较被废止的

《江苏省环境保护条例》多了“生态”二字。这两个字的增加,并不是简单的名称变化。从党中央决策部署看,“生态”都是重大命题;从人民群众的需求看,“生态”与人民的美好生活需要息息相关;从江苏绿色低碳高质量发展实践看,“生态”愈发成为江苏高质量发展的鲜明底色。

良好的生态环境,是民之所愿。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。生态文明建设关系百姓福祉,关乎民族未来。随着经济社会发展和人民生活水平不断提高,生态环境在群众生活幸福指数中的地位不断凸显,人们对春有繁花似锦、夏有绿树成荫、秋有硕果累累、冬有暗香浮动的美好生活的需求越来越迫切。近年来,江苏通过一系列行之有效的措施,为老百姓留住鸟语花香、山清水秀的美好环境,让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美,让群众共享生态红利,感受到实实在在的生态效益。

良好的生态环境,是发展之所需。绿水青山就是金山银山。生态是最美的底色,也是最大的财富。以高水平保护支撑高质量发展,美丽江苏建设

迈出坚实步伐。在经济保持稳步发展的同时,全省不断强化高水平保护,着力打造绿色低碳发展高地,生态环境质量稳步好转。截至目前,江苏生态环境质量创新世纪以来最好水平,PM2.5年均浓度下降33.3%,国考断面水质连续两年达到优良水平,长江干流江苏段水质连续六年保持Ⅱ类,主要入江支流断面水质优良比例达100%,太湖连续16年安全度夏,水质达2007年以来最好水平,近岸海域海水水质达有监测记录以来最优,记录物种数达6903种……江苏高质量发展的生态底色将愈发鲜明。

生态环境是生存之本、发展之源。逐绿前行,我们期待在美丽江苏的画卷上,勾勒出越来越多生态美景,描绘出越来越幸福的美好生活,展现出一个生态底蕴更加丰厚的江苏。

指导单位:江苏省委网信办 出品:视评工作室 监制:王文坚 李军 策划:黄凤 时力强 编辑:陈永辉 李舒曼 美编:李学 王晓诗



电视剧

- 20:06 江河之上 (央视一套)
- 19:30 追风者 (央视八套)
- 19:31 烟火人家 (江苏卫视)



- 19:32 乘风踏浪 (北京卫视)
- 19:34 狗剩快跑 (安徽卫视)
- 19:34 快乐生活剧场 (天津卫视)
- 19:30 乘风踏浪 (东方卫视)
- 19:34 铁马豪情的日子 (江西卫视)
- 19:30 扫黑风暴 (山东卫视)
- 19:34 无与伦比的美丽 (湖北卫视)



- 20:15 与凤行 (湖南卫视)
- 19:32 今天的她们 (浙江卫视)
- 19:37 老酒馆 (四川卫视)
- 20:48 小别离 (江苏城市)
- 19:10 漫长的季节 (江苏影视)

电影

- 18:23 爷们信条 (央视六套)
- 20:20 戈壁恩仇录 (央视六套)
- 22:22 六刺客 (央视六套)



综艺

- 19:30 向幸福出发 (央视三套)
- 21:20 一站到底 (江苏卫视)
- 19:30 震撼一条龙 (江苏综艺)

节目如有变动,请以播出为准 扬子晚报见习记者 沈昭 整理