

破解企业 生得容易死得艰辛 需再发力

微评
网红培训班 多多益善

蔡晓辉
12月23日中午,距宁波华域智能科技有限公司在国家信用信息公示系统上发布简易注销公告已满20天,企业经办人周先生来到宁波市行政服务中心递交了注销申请材料,并当场领取了准予注销登记通知书,这标志着该企业即日起正式退出市场。(据《现代金报》12月24日报道)

来,企业注册便利化改革取得的成绩有目共睹。国家市场监督管理总局发布的数据显示,2018年新增市场主体2149.58万户,新增企业670万户,平均每天新增企业1.83万户。企业注册的便利化,极大地释放了市场活力,对优化结构、推动经济发展发挥了重要作用。

重要指标,企业注销渠道是否畅通,同样是评价营商环境的一个重要指标。企业能够顺利地新陈代谢,市场才能始终充满活力、保持健康。而长期以来企业注销程序多、材料多、跑腿多、耗时长等问题,却给市场主体增加了诸多负担,提高了企业运行的制度成本。以上文提到的“痛不欲生的注销企业经历”为例,作者本要进行二次创业,结果旧企业迟迟死不掉,新企业自然也就没法生出来。这样的现实问题在很大程度上阻碍着大众创业、万众创新的步伐,遏制着市场和经济发展的活力。

登记材料,有针对性地化解企业注销难问题。但与市场主体的诉求、经济发展的需求相比,企业注销仍存在不少瓶颈,相关改革仍需进一步加快推进。

12月21日,哈尔滨科学技术职业学院发布消息称,已开设新媒体主播人才培训班,并将于明年2月起正式招生。此消息一出,迅速引发广泛关注,该培训班也被网友形象地称为“网红培训班”。(综合近日多家媒体报道)

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录 靓号 问题不应成为老大难

贾梦宇
11月底,携号转网服务在全国正式上线。但在办理携号转网服务的过程中,围绕靓号携转的争议频频出现。近日,山西太原的杨先生在办理携号转网服务时就被告知,自己的手机号码存在有效期20年的靓号协议,要转出的话需要缴纳违约金1.8万余元。(据《新京报》12月25日报道)

费是399元,如想携号转网,必须缴纳20年的消费违约金95760元。按照《电信网码号资源管理办法》规定,码号资源属于国家所有,国家对码号资源实行有偿使用制度。实际运营中,我国并没有将所谓的靓号与普通号进行区分,三大运营商也没因为靓号付出额外的成本。然而,在与用户进行交易时,运营商却借靓号收取高额额外费用,并和用户签订使用年限动辄长达三四十年的、终身不得更换套餐等合同。这些霸王条款,损害了消费者的自主选择权,破坏了市场的正常竞争秩序。



近日,海口市琼山区农林局在公示《财政惠民补贴一卡通发放公示表》时,除公布姓名、发放日期、金额外,还公布了当地居民完整的身份证号码。面对是否涉嫌泄露隐私的提问,琼山区农林局一工作人员称,没有考虑过这一做法是否会泄露公民隐私。公示时公布完整身份证号码是一贯做法。澎湃新闻检索发现,河南济源、湖北十堰、广东清远、湖南邵阳等多地政府官网公示均存在泄露公民隐私信息的情况。(据澎湃新闻12月23日报道)

网约短租房 要便捷更要安全

毛建国
临近新年,民宿等形式的网约短租房市场火爆。近日,记者追踪调查发现,网约短租房领域入住登记、消防安全、房源资质等问题依然存在。(据《北京青年报》12月25日报道)

华药形成上下互动的大讲堂格局 华北制药品牌价值达到235.94亿元

这既是一场高端的政策理论宣讲,又是一次拓思路、取真经的学习。听过国务院参事室特约研究员、原国家安监总局党组成员、总工程师、新闻发言人黄毅同志所作的应急管理 & 安全生产专题辅导报告后,参加华药大讲堂的领导干部们无不感到享受了一场安全思想教育的盛宴,直呼“解渴”。



华药大讲堂解析当前中国经济形势。

讲在实处,突出华药味道
为提升学习质量和效益,华药大讲堂创新学习形式,倡导“领导带头、人人登台”的主体参与式学习。讲我所有、学我所长,大力开展公司领导带头讲、部门负责人重点讲、专家学者专题讲的学习课堂。

作用。
华北制药股份公司首席质量专家安国红曾带着任务赴制药巨头GSK公司学习交流,并在回国后通过华药大讲堂,及时分享了培训感受和体会。讲我所学,说我所思,她讲解的内容更切合华药实际,也更易被学习、被落地,促进了华药质量管理整体水平与国际接轨。在一次次的质量课堂的洗礼下,华北制药产品质量节节攀升。目前,公司拥有830个制剂产品的国际注册证书,产品销售区域覆盖东南亚、拉美、非洲、中亚、东欧等80多个国家和地区。原料药获得高端认证的品种42个,产品销往美国、欧洲、印度等国家和地区。

开始就对授课内容作出清晰定位。从集团和基层两个层面统筹推进,按需施教,各有侧重。一方面,注重思想引导,把提高干部思想政治素质作为第一任务,围绕党和国家的路线方针政策,加强政治理论、理想信念、宗旨意识、思想道德、党纪法规等方面的学习教育。党的十九大召开后,先后开展了党的十九大精神专题辅导、习近平新时代中国特色社会主义思想解读、国企党建工作开展新思路 and 《中国共产党纪律处分条例》、长征精神、党的十九屆四中全会精神等理论讲座。通过以上学习,着力提升了企业中高层以上领导干部理论素养、政治素质和专业能力。另一方面,华药大讲堂又紧密结合企业生产经营管理工作实际进行授课,聘请行业专家大咖,开展医药行业发展趋势分析

及相应对策思考,两票制与营改增政策背景下代理制改造、中国经济形势解析等主题授课,这些内容紧扣干部迫切需要掌握的政策业务知识,通过政策讲解、案例分析,帮助企业中层领导干部进一步厘清企业发展脉络和创新突破路径。

为学深悟透重要理论、关键问题,华药集团党委进一步创新学习形式,把华药大讲堂和理论中心组学习相结合,实施1+1联动式学习。针对近期华药大讲堂学习的理论热点后续在中心组学习中开展1项专题研讨,实现1+1联动。通过对一个问题不同层次、多个维度的深入剖析,进一步提升了领导干部的眼界胸怀、知识层次,起到了改变思维方式、拓宽解题思路的作用。



华药正在接受国际高端认证。



7月24日,在爱诺公司召开的石家庄市生态环境局关于农兽药行业涉voc行业试点工作现场会,其中参观公司的环保设备是议程里最重要的一个环节。图为在RTO设备旁讲解设备工艺流程。

水滴石穿,功在不舍。八年间,华药大讲堂不间断地宣讲培训,在企业中营造了勤学、善思、敢为的氛围,大讲堂的品牌示范效应不断得以放大。从领导班子到中层干部再到基层单位甚至班组,学习的触角传递到了企业的神经末梢。各子分公司纷纷创建了形式多样的基层讲堂,构建起多级联动、形式多样、全面覆盖的大讲堂体系。华诺公司通过开展会议送学、媒体送学、网络送学等形式,把学习教育与生产经营深度融合。新制剂厂为破解发展瓶颈,全面提升各级职工素质,搭建了新制剂厂厂系统培训平台。爱诺公司大力实施职工素质提升工程,引入知识竞赛、沙龙论坛、开办职工阅览室、给职工送书等创新的培训形式和载体,从而,提升了职工素质,改进了生产绩效,增强了企业核心竞争力。各种形式的基层讲堂为干群关系搭起互动桥,助力基层党员干部交流工作、沟通思想、增进感情。

谋在实处,提升发展动能

如今,华药大讲堂已经成为华北制药集团领导干部教育培训的特色品牌。在这里,大家学理论、勤思考、摸规律、求实效,讲出了一套高质量发展的华药方案。2016年,华北制药旗下控股子公司河北华北制药华恒药业有限公司被批准为省内第一批国有控股混合所有制企业。于华药而言,没有经验可供复制,这既是机遇亦是挑战,对此,华药集团党委坚持“缺什么补什么讲什么”的原则,为破解营销难题,华药大讲堂先后邀请公司高管来讲企业战略选择,邀请协和医院感染专家做市场营销专题讲座,聘请美国辉瑞(中国)投资有限公司高管就如何打开医药企业营销新思路进行专题辅导。授课当天全场爆满,容纳350人的会场,挤进了400多人,很多销售业务人员慕名来听课。

(文/姜婧 图/周克禹)