

诗与远方，未来可期

——2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕侧记

文旅融合发展
乐享好客山东

□ 本报记者 刘英 赵琳

“诗”以喻文化，“远方”以喻旅游。文化与旅游的结合，无疑可以让旅游变得更有“诗”意，让文化更好地走向“远方”。

9月16日，金秋送爽，千泉竞涌，2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会如约在济南召开。线上线下，嘉宾会聚，在一次次精彩致辞发言和思维碰撞间，齐鲁大地文化旅游的未来，更加可期。

“在全球疫情的特殊背景下，1万多亿元的出境旅游消费正在回流国内。”

“山东是具有独特文化符号和文化IP的地域，是中华优秀传统文化发轫于兹、传承于兹的地方。”

“寿光的农业旅游、青岛的工业旅游、临沂的红色旅游、曲阜的研学旅游……山东

是开文旅融合风气之先的地方。”

开幕式上，联合国、塞尔维亚、法国、韩国、越南、泰国……各路嘉宾对全球、全国旅游发展格局的判断，对山东文旅资源优势的梳理，让人耳目一新，为之一振。

“好客山东”旅游宣传品牌深入人心，叫响全国。今后，怎样把“好客山东”品牌擦得更亮？乌镇景区总规划师、乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏开门见山：“旅游目的地已从重视销售渠道转向越来越重视旅游产品的缔造。山东要研究的是如何更好地‘留客’，吸引游客重复消费，提高单位消费。”

站在“互联网+”的风口，文旅融合迎来新的机遇。开幕式上，来自腾讯、阿里巴巴、携程、美团等国内互联网公司的“大佬”齐聚，打开了新的合作视角。

与山东省文化和旅游厅签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广战略合作协议后，美团副总裁陈荣凯感到振奋。他希望借助互联网的力量，有效组合美食、文化娱乐、购物等各类形式，将山东好物全场景地呈现给游客，让大家凭借一部手机，就可以体验古

老又时尚的山东。

过去几年，携程与山东合作密切。山东所有景区和门票基本上线携程，实现全省旅游产品100%覆盖。这次与山东省文化和旅游厅签订战略合作协议，携程集团副总裁王韦对合作前景很有底气。“我们将继续深入探索智慧旅游方面合作，包括景区限流、分时预约等领域的创新发展，让山东旅游市场更‘火’。”

故事力=吸引力，文旅融合怎么讲好故事？曾被山东省政府授予“山东省荣誉公民”称号的马来西亚丹斯里、中国东盟商务协会总会会长林玉唐先生，又被授予好客山东“孔子文化和旅游大使”。他说：“文化是经贸活动的根。山东更需以历史文化交流作为突破点与特色，讲好本土故事，寻求更大发展。”

像林玉唐一样，开幕式上，“孔子文化和旅游大使”和境外优秀渠道商代表，通过远程连线方式获得授牌。

16日20:00，济南奥体中心东荷体育馆灯火辉煌，音乐雄壮。作为讲好新时代黄河故事的重要作品，由文化和旅游部、山东省人民政府共同主办的大型交响音乐会《黄河

入海》，在这里首演。

以音乐的视角回望九曲黄河的奔腾不息，体味“黄河之水天上来，奔流到海不复回”的恢宏气势，展现黄河流域的风土人情、文化精神。大型交响音乐会《黄河入海》的腾空出世，是我省跨省文旅交流的一次有益尝试。

《黄河入海》总体设计朱海动情地说，围绕中华民族复兴时代主题，整个音乐会结合超清大屏动态视觉效果，不仅呈现了黄河流域的生态之美，也表现了母亲河历经苦难、奋战、抗争之后的文化之美、精神之美。而曾在上世纪叱咤神州的“中国重汽‘黄河’车”，在《黄河入海》演出前，也以崭新姿态再次登上历史舞台：“黄河”牌全新一代高端物流牵引型卡车正式上市。中国重汽集团总工程师、汽车研究总院院长郭磊说，这是新时代重汽人传承老一辈黄河人自力更生、艰苦奋斗的创造精神，不断超越自我、自主创新的成果，彰显了中国重汽重塑“黄河”品牌，打造世界一流全系列商用车集团的实力和决心。“我们要像黄河河水一样，从重重险滩和暗礁中突围，用创新和奋斗擦亮民族品牌！”

唱响黄河文化的精品力作

□ 本报评论员

黄河落天走东海，万里写入胸怀间。大型交响音乐会《黄河入海》，以气魄雄浑的交响乐章、丰富多样的艺术呈现，讲述新时代“黄河故事”“山东故事”，展现新时代山东气派、山东品格，是山东交响乐舞台上的一部里程碑式的精品力作，是擦亮黄河文化山东名片的一次成功探索。

创作《黄河入海》，是贯彻落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要讲话精神的重大举措。黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，为山东“走在前列、全面开创”提供了历史性机遇。充分发挥比较优势，自觉服从和融入国家战略，努力在“让黄河成为造福人民的幸

福河”的伟大事业中贡献力量，是新时代山东必须担负起的政治责任和历史使命。正是基于这一创作背景，《黄河入海》始终坚持政治性、思想性、艺术性高度统一，以高超艺术水准精彩再现九曲黄河气象万千的历史文化积淀，集中展示生态保护绿色发展、高质量发展、乡村振兴、国泰民安、文明交汇等思想内涵。音乐会主题宏大、意境高远、气势恢宏，为观察山东经济社会发展最新成就提供了新视角，为山东黄河流域生态保护和高质量发展奏响了时代强音，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚凝聚起磅礴的精神力量。

这一精品力作，是黄河文化的艺术表达。黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。源远流长的黄河文化，多如繁星的黄河故事，其丰富的历史积

淀、深厚的精神滋养，是各类文艺作品取之不尽、用之不竭的资源宝库和灵感源泉。作为全国沿黄九省区舞台艺术展演的首场演出活动，《黄河入海》深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好新时代的黄河故事，以音乐形式生动展现黄河流域的风土人情、文化精神，黄河主题浓郁，山东特色突出，既有对传统经典的致敬，也有对新时代新黄河的礼赞，同时更吹响了黄河流域文化交流协同发展的号角。保护传承弘扬黄河文化，就要紧紧把握时代特点，聚焦群众需求，以孜孜以求、千锤百炼、精益求精的创作精神，不断创作像《黄河入海》这样有吸引力、感染力的作品，真正让黄河文化活起来、热起来、传开去。这一精品力作，是黄河精神的弘扬升华。黄河万里奔流，在山东汇入浩瀚海洋，

伟大的征途，孕育了诸多壮美景象，也谱写出一部中华民族的精神史诗。创作于上个世纪三十年代《黄河大合唱》之所以成为经典，就在于作品于壮阔之美、激荡之情、浩然之气把中华民族自强不息的精神展现得淋漓尽致。跨越八十年，《黄河入海》站在新时代潮头，既讲民族性、传统性，又讲艺术性、创新性，其中蕴含的勇往直前、不怕困苦、不怕艰难、不屈不挠的精神内核一以贯之、始终不变。仁立新时代，积极主动对接“黄河战略”，深入实施八大发展战略，扎实推进九大改革攻坚行动，我们尤需大力弘扬黄河精神，把乐章激发出来的昂扬斗志化作攻坚克难、开拓进取的强大力量，在全社会营造干事创业、奋斗拼搏的浓厚氛围，用担当作为书写新时代现代化强省建设新的历史篇章。

潍柴实现内燃机发展历史性突破，使中国重型柴油机技术领跑世界——

全球首款热效率超50%商业化柴油机，山东造！

□ 记者 赵洪杰 张国栋 李振 报道

本报济南9月16日讯 “50.26%，国际柴油机行业最高水平！”11:45，济南东荷体育馆，中国汽车技术研究中心有限公司、德国TüV南德意志集团两家权威内燃机检测机构官员宣读这一数字时，潍柴50%热效率柴油机项目经理王宝军有些泪目。

今天，王宝军穿上了不太习惯的西装，与其他21名项目团队骨干提前赶到发布会现场，等待世界内燃机行业的里程碑时刻。11:40，潍柴集团董事长谭旭光通过媒体镜头，向世界宣布：全球首款突破

50%热效率并实现商业化应用的柴油机，在中国山东诞生！

“这是潍柴9万名员工落实习近平总书记‘心无旁骛攻主业’重要指示，交出的又一份答卷。”谭旭光说。

这条爆炸性新闻，就像人类史上首次百米跑进10秒，在全球内燃机行业引发了“地震”。博世集团董事长兼首席执行官沃尔克马尔·邓纳尔评价：“世界内燃机发展迎来历史性突破，潍柴成为了世界一流柴油机制造商。”

热效率是衡量内燃机燃油利用效率的标准。自1897年问世以来，柴油机历经改造升级与新技术应用，热效率从26%提升

到46%。但随着排放标准日益严苛，热效率提升难度越来越大，突破50%成为世界公认的技术难题。欧美个别商业化项目最高只到48%，突破50%仅停留在实验室研究阶段。

“潍柴发布的这款‘WP13H’发动机，不仅本体热效率超过50%，且能轻松满足国六/欧VI排放标准，并率先具备了量产和商业化条件。”中国工程院院士苏万华说。

热效率跨过50%大关对节能减排有重大意义。王宝军介绍，以目前46%的行业水平估算，热效率提升至50%，柴油消耗、二氧化碳排放均可降低8%。目前，中国重型柴油机市场保有量700万台，如

全部升级，每年可节省燃油3332万吨，减少二氧化碳排放10495万吨。

谭旭光说，掌握这一核心技术，不仅让潍柴拥有了10年的产品议价权，还能带动上下游产业全方位提高技术标准和制造水平，加快新旧动能转换。

革命性突破离不开超前的科技战略谋划。2017年，潍柴集团发布“2020-2030战略”，提出到2020年，潍柴传统发动机业务要超越世界一流水平。事实上，自2015年起，潍柴就瞄准50%热效率展开专项攻关，先后投入42亿元、千余名研发人员，最终突破五大颠覆性技术，攻克了高热燃烧、低传热、高可靠性等一系列世界级难题。

投入42亿元历时5年不懈研发，推出世界首台本体热效率超50%商业化柴油机

引领全球动力，为什么是潍柴？

□ 本报记者 李振 赵洪杰 张蓓 张国栋

5年圆一梦。潍柴登上全球发动机行业的巅峰。

了解柴油发动机的人都知道，这个行业的核心竞争力是热效率，所有的国际顶尖研发团队莫不瞄准热效率这项“皇冠”攻关。谁首先突破50%热效率，谁就能真正引领全球。

2015年，潍柴棋先一着，启动50%热效率柴油机项目。2017年，潍柴集团董事长谭旭光在发布潍柴“2020-2030战略”时提出，到2020年潍柴传统发动机业务要超越世界一流水平。

9月16日，潍柴在济南发布“WP13H”重型柴油发动机。经国内外权威机构检测认证，其热效率达到50.26%，成为全球首台本体热效率超50%的柴油机。这也意味着，潍柴的先手棋“走成”了。

“靴子”落地，人们不禁追问，引领全球动力的，为什么是潍柴？

“项目启动时，几乎没人相信会成功”

利落的短发，腼腆的笑容。李志杰，1981年出生，潍柴动力发动机研究院副院长，50%热效率柴油机项目团队核心成员之一。

项目启动时，几乎没人相信会成功。”李志杰回忆，当潍柴动力副总裁兼



9月16日，潍柴正式发布全球首款突破50%热效率的商业化柴油机。□赵洪杰 报道

发动机研究院院长王志坚召集十几名博士，对这个项目进行“招标”时，所有人都低下了头。

他们心里清楚，发动机热效率和减排效果就像跷跷板，减排效果越好，热效率越低。在符合排放标准的情况下，46%的热效率已接近业内顶尖水平，再往上困难重重。行业内，戴姆勒·奔驰、沃尔沃、康明斯这样的国际巨头都在攻关，但只是在实验室且附带余热回收装置的情况下下

到50%。做出可商业化、本体热效率50%的柴油机，简直是个遥不可及的梦。

沉默，持续了一分钟。李志杰站起来“揭榜”：“我做！”

“站出来，并不是因为有底气。”李志杰事后回忆，自己当时担任性能开发仿真实验室主任，主要研发方向就是让发动机降油耗，提高热效率，“在这个位置上，我不能不接”。突破50%不是某个环节的一蹴而就，

而是对摩擦、散热、燃烧等发动机几乎所有系统进行重新调整优化。经不计其数的反复设计、可行性分析和仿真实验，2017年底，优化方案渐渐清晰，李志杰团队心里渐渐有了点底。

然而，电脑里虚拟的方案要落到实物上，不是几个人动动脑筋就能干成，需要大量内外部资源的支持。

仿真优选出的方案行不行，需要配齐改进后的零部件再验证。研发过程中，发动机上60%以上零件被重新设计了一遍。很多部件，要向供应商定制。

“我们做不了”“生产任务紧，要延迟出货”……供应商一听说为这个项目开发零部件，几乎都是推脱敷衍。平时几千一台的增压器加上开发费，一家零部件供应商张口就要280万元，还冷嘲热讽：“你们要做成，简直是天方夜谭。”

“给！”王志坚一咬牙，带着李志杰南下拜访供应商，放下甲方的身段，说尽好话，恳求对方尽快出货。

幸运的是，潍柴内部对做强发动机主业一贯坚定支持。“50%热效率项目，投入上不封顶！”谭旭光大手一挥，定了调子。

王志坚说，这期间，仅无效方案导致的费用损失就超过5000万元。到今年，潍柴对该项目的总投入定格在惊人的42亿元。人力和智力支持也源源不断地加入进来，发动机研究院共有2000多名研发人员，千余人参与了此项目研发。

2018年底，新发动机的试验数据达到49.2%。然而，剩下的0.8%却让人极尽煎熬。（下转第八版）

□ 本报评论员

山水齐鲁，人文山东。昨天，2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会在济南拉开帷幕。以“文旅融合发展，乐享好客山东”为主题，来自国内、境外的众多嘉宾，线上线下“齐聚一堂”，共话文旅融合，共谋合作发展。紧紧抓住大会机遇，释放大会效应，打造“好客山东”升级版，对于带动全省文旅产业高质量发展，促进全省新旧动能转换实现新突破意义重大。

这次大会，是省委、省政府贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示要求的重要举措，是推动全省文旅融合发展、高质量发展作出的重要部署。总书记为山东擘画了“走在前列、全面开创”的美好蓝图，对“用好齐鲁文化资源丰富的优势”“大力发展特色文化旅游业”提出明确要求。全省上下牢记嘱托，大力培育精品旅游、文化创意等“十强”现代优势产业集群，加快全域旅游示范省创建，推动旅游综合发展水平不断提升。这次新冠肺炎疫情给全省经济社会发展带来前所未有的冲击，也给文化旅游产业造成较大影响，但我省消费长期稳定、持续升级的态势没有变，支撑文旅融合发展的基本面没有变。以大会举办为契机，立足山东、面向全国、放眼全球，全力打造宣传展示山东文旅资源、推动文旅交流合作的平台，必将为加快文化旅游强省建设汇聚强大势能。

加快文化旅游强省建设，必须用好文旅资源优势，充分发挥文旅产业的带动效应。进入新发展阶段，旅游业既是构建新发展格局的重要支撑，也是扩内需的战略抓手，对于促进经济转型升级、解决就业难题、扩大对外开放、统筹协调发展、满足人民日益增长的美好生活需要，具有十分重要的作用。我省旅游资源丰富，自然风光壮美，文物古迹众多，但文化旅游低端化、碎片化、封闭化问题还没有彻底解决。各级各部门要充分调动发展文化旅游产业的积极性，进一步创新观念、变革理念，把优势用足，把短板做强，把短板补齐，努力推动文化旅游各领域、多方位、全链条深度融合。要以丰富的文旅产品供给，多样的文旅融合业态，激发文旅消费潜力，推动旅游业复苏提振，助力“六稳”“六保”，为稳增长扩内需注入强劲动力。

加快文化旅游强省建设，必须擦亮“好客山东”金字招牌，提升各类文旅发展平台的集聚效应。文化旅游业是高度开放的产业，是展现一个地方生机活力的重要窗口。这次大会，聚焦旅游业高质量发展，从高标准谋划建设“文旅康养融合发展示范区”，打造高端文旅“新地标”，搭建高水平国际化节会平台，实施旅游“全要素提升计划”等九个方面，全方位展示我省文化旅游的良好形象和广阔的发展前景。各级各部门一定要以开放包容的姿态，诚邀海内外朋友，在基础设施、文化创意、景区建设、产业发展、消费服务等各领域加强合作，共享发展机遇。要全力打造国际化、法治化、便利化的一流营商环境，构建极简政务生态，提供更加安心舒心贴心服务，为山东聚集更多人气和资源，吸引更多优秀企业和人才投资兴业，在山东文旅融合发展和高质量发展的广阔天地中展现更大作为。

山东增加省级养老服务发展资金补助项目

□ 记者 齐静 报道

本报济南讯 记者从省民政厅获悉，为进一步推进我省养老服务发展，省民政厅、省财政厅出台《关于增加省级养老服务发展资金补助项目的通知》，决定在2020年省级养老服务发展资金中增加城乡老年人日间照料服务设施运营奖补、特困人员供养设施（敬老院）改造提升奖补项目。

根据《通知》，我省（不含青岛市）各类社区老年人日间照料中心、农村幸福院，符合以下六项条件，可以申请城乡老年人日间照料服务设施运营奖补，包括：投入运营时间满1年；符合《城镇社区老年人日间照料中心等级划分》《农村幸福院等级划分与评定》等建设标准和功能设置要求；经第三方评估达到一星级及以上；录入山东省养老服务管理平台；日常运营和服务规范，按标准配备服务人员，在显著位置公示服务人员和监督电话；服务老年人满意度不低于90%。

符合条件的社区老年人日间照料中心、农村幸福院，省里将从省级养老服务专项资金中切块安排各市（不含青岛市）本年度奖补资金。各市将根据等级评定结果，对符合条件的社区老年人日间照料中心、农村幸福院实施差异化奖补，具体奖补标准和方案由各设区市制定。

针对特困人员供养设施（敬老院），《通知》提出，自2020年1月1日起，我省（不含青岛市）新建或依托现有敬老院设施改建、扩建的，且纳入省级特困人员供养设施（敬老院）三年改造提升计划项目库的特困人员供养设施（敬老院），可以申请项目补助。省级采取分档补助方式，对各市和省财政直管县符合条件的特困人员供养设施，按核定床位给予一次性建设补助或改造提升补助，项目开工经审核后预拨70%补助资金，其余30%资金待验收合格后予以拨付。

据悉，城乡老年人日间照料设施运营奖补项目由县级民政部门负责受理和审核。特困人员供养设施（敬老院）改造提升奖补项目由县级民政部门负责受理和初审，市级民政部门审批。

（上接第一版）强化理论武装，密切联系群众，最大限度凝聚正能量。要善于开展调查研究，围绕党委政府关注、群众关心关切精准选题，多层次、多角度、多渠道了解实情，把发现的情况分析透，研究深，形成高质量的调研报告。要善于搭建协商议政平台，从基层实际出发，贴近群众生活，选择适宜的协商形式，推动协商活动规范化、接地气。要善于发挥委员主体作用，强化委员的政治责任、履职责任、社会责任，着力培养委员的协商能力，加强对委员履职的服务管理，把委员履职的积极性、创造性汇聚到推动高质量发展上来。

省政协副主席吴翠云、唐洲雁、王艺华和秘书长刘永巨出席会议；济南市政协主席雷杰、青岛市政协主席杨军等各市政协主席，省政协副主席、研究室主任、各专门委员会主任，各市政协秘书长、研究室主任和各县（市、区）政协主席参加会议。