

2022年全国两会主题宣传

版式设计：施祥 制图：施祥
2022年3月10日 星期四

内蒙古日报

保障能源安全

奉献石油力量

中国石化内蒙古销售公司高质量发展纪实



是安全能源的保障。
标准化、智能化油库

“要积极稳妥推进碳达峰碳中和工作，立足富煤贫油少气的基本国情，按照国家‘双碳’工作规划部署，增强系统观念，坚持稳中求进、逐步实现，坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，在降碳的同时确保能源安全、产业链供应链安全、粮食安全，保障群众正常生活，不能脱离实际、急于求成……”习近平总书记在参加他所在的十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时的重要讲话，再次为内蒙古各族人民群众奋进新征程、建功新时代指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。中国石化内蒙古销售公司干部职工将脚踏实地把总书记殷殷嘱托转化为干事创业的生动实践，全力以赴写“保障能源安全 奉献石油力量”的精彩华章。

□ 阮征 苟杰彪

踔厉奋发 发展舞台广阔

中国石化内蒙古销售公司是内蒙古地区主要的成品油供应商，下辖12家分公司和包头、呼和浩特、鄂尔多斯、包头、乌海、巴彦淖尔、盟市、旗县、苏木、嘎查、社区、农村等20个层级。目前，公司拥有员工1万余名，运营加油站1300余座，在用油库15座。公司以油品销售为依托，大力发展便利店、润滑油、电商等非油品业务，形成多元化的发展格局，服务范围覆盖自治区全境。放眼内蒙古，无论是草原牧区还是繁华都市，有路的地方就有“宝石化”的绽放。

一直以来，中国石化内蒙古销售公司始终秉承为自治区经济加油、服务好理念，认真履行经济、政治、社会责任，以效益为中心，以市场为导向，以稳供为重点，以安全环保为前提，以提质增效为抓手，以党的建设为推动，努力做好成品油供应，维护社会稳定。公司先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、人民网“第十五届工业企业社会责任奖——绿色发展奖”、

自治区“纳税信用A级”企业及自治区产品、服务“双满意”单位等荣誉。

2021年是“十四五”开局之年，面对新冠肺炎疫情多点散发、暴雪极端天气、市场竞争异常激烈和阶段性资源紧张等严峻挑战，公司全系统广大干部职工团结一致、踔厉奋发，开拓创新、高效行动，在极度困难的情况下，圆满完成稳增长任务，取得了量、效、额同比“三增长”的重大突破，各项业务呈现出高质量发展良好态势，实现了“十四五”良好开局。

经营效益再创新高。2021年净利润同比增长398%，销售企业排名第五，创9年来效益指标最好成绩。

油品销售量稳步增长。成品油销售总量增幅4%，天然气销量增幅52%。

非油业务提档进阶。非油店销售收入、毛利同比分别增长29.1%和32.9%，非油业务增收贡献全系统第一名，增利贡献全系统第四名。

发展空间更加广阔。公司坚持“市场导向、客户至上、以销定产、以产促销、一体协同、合作共赢”的经营理念，把适应市场和满足客户需求作为出发点和落脚点，努力提供高质量商品供给和高品质服务。聚焦油卡非油气一体化运营，着力打造“人·车·生活”生态圈，所有库站实行进销存一体化、信息化管控，油库“一卡通”自助付油，加油卡“一卡在手，全国加油”，油库加油站通过可视化、数字化信息系统实现了远程指挥和实时监控。公司先后与邮政、电力、金融、保险、电信、公路等多家大型企业开展深度合作，实现了资源共享、优势互补，构建了“我中有你、你中有我、互惠互利”的合作机制，在拓展发展空间、创新经营模式方面迈出了坚实步伐。

消费市场乱象肃清。公司与政府、公安、市场监管、商务等部门协调配合，开展成品油市场环境“三黑”整治专项行动，持续打击非法仓储、调和、运输与销售成品油违法行为，持续净化自治区成品油市场。

党建铸魂 树立品牌形象

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。党建引领，稳中求进、干字当头、强优治弱、改革创新、依法治企、有为有位”这28个字字字千钧，成为中国石化内蒙古销售公司广大干部职工的行动准则，是贯彻落实习近平总书记关于石油行业指示批示精神，牢牢“把能源的饭碗端在自己手里”的思想根基，也是公司践行“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力，为人民幸福赋新能”的不竭动力。

2021年，公司深耕细作推进党建工作高质量发展：公司建立完善“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，切实增强履职尽责的政治担当；扎实开展党史学习教育，高标准完成规定动作，创新开展党史学习教育知识竞赛等自选动作，真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；组织开展建党百年系列活动，召开庆祝中国共产党成立100周年专题党建工作会，举行主题党团日、红歌合唱展演等系列活动，广大干部职工“四个意识”“四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉；推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合，全面加强基层党组织建设；建立健全公司党委工作规则和全面从严治党主体责任清单，系统推进党建重点任务落实；全面开展巡视整改落实工作，既立足“当下改”，又着眼于“长久立”，进一步推进全面从严治党纵深发展；聚焦监督执纪问责，强化正风肃纪反腐，全面推进构建大监督格局，推进建设“三不腐”机制，为高质量发展提供坚强保证。

真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；组织开展建党百年系列活动，召开庆祝中国共产党成立100周年专题党建工作会，举行主题党团日、红歌合唱展演等系列活动，广大干部职工“四个意识”“四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉；推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合，全面加强基层党组织建设；建立健全公司党委工作规则和全面从严治党主体责任清单，系统推进党建重点任务落实；全面开展巡视整改落实工作，既立足“当下改”，又着眼于“长久立”，进一步推进全面从严治党纵深发展；聚焦监督执纪问责，强化正风肃纪反腐，全面推进构建大监督格局，推进建设“三不腐”机制，为高质量发展提供坚强保证。

公司从红色基因中传承为民造福的情感力量，持续推动暖心活动。公司专题开展以“学党史办实事，重落实暖人心”为主题的“五个一”系列暖心活动，即建设一批“爱心驿站”，选取高速公路、车流量大的6个加油站配备洗衣机、微波炉、饮水机、热水器、书刊报纸等物品，为司机、环卫工人、快递员等流动劳动者提供洗衣、沐浴、吃饭、饮水等基本服务，日均服务超200人次；配备一个“小药箱”，为务工人员提供日常药品以备不时之需；开展一次“送清凉”，拨付68万余元为各单位购置白糖、茶叶、花露水等消暑物品；学习一次急救知识，1900余人参加了培训，提高了应急避险能力；进行一次志愿服务活动，全系统1034人次参与其中，进一步展示了草原中油人服务社会的良好形象。

勇于担当 扛起央企责任

奋进新征程，担当新使命。在疫情防控、抗击雪灾等突发事件中，公司主动作为，积极扛起社会责任。2021年公司向疫情发生地区专项捐赠30万元资金、17.1万元物资，坚决助力打赢疫情防控阻击战。

2021年10月下旬，内蒙古中西部地区发生疫情，今年2月，疫情再次发生，公司党委坚决落实自治区“十个必须到位”和集团公司党组防控要求，全区215个党员先锋岗、127个党员责任区、3200余名党员带头行动，确保现场防疫措施到位，坚守工作场所“零疫情、零感染”底线。公司开辟绿色通道，全力保障医疗、军用、政府等各类应急车辆加油。向全系统发出团结抗疫倡议书，广大党员自发捐款53万余元用于中高风险地区疫情防控工作。助力额济纳旗转移滞留游客和车辆，历经7昼夜奋战，为1473台旅游大巴、客车、自驾游车辆加注油品60吨，为滞留游客转移安置工作贡献了石油力量。

战天斗地，履战严寒风雪保供。2021年11月初，内蒙古东部地区遭遇60年未遇的大暴雪，在雪灾极寒天气来临前，公司按照“早预防、早准备、快反应”原则，实行分级联动管控，突出冬季“十防”，及时发布雪灾预警信息，组织库站辨识冬季重点风险，切实做好降雪防范应对工作。党员干部走在前表率与一线员工持续奋战，“雪边下边清、雪停场净”，“一人一工位”快速为客户加油，为顾客提供姜汤、推手、车窗除冰等系列便民举措，让每一座加油站成为“温暖驿站”。

为了应对暴雪集中来袭，公司提前制定油品保供应急预案，借助信息化技术，充分发挥资源调度优势，组织2500吨—35#柴油资源提前上市，全力做好汽油、柴油、天然气、润滑油、小商品等资源调配，保障加油站油品充足供应。急难险重考验面前，用实际行动践行“我为祖国献石油”的铮铮誓言。

为更好地履行三大责任，公司上下高度重视扶贫工作，“十三五”以来，公司及所属各单位圆满完成了所承担的有关精准扶贫、定点帮扶、驻村帮扶等方面的工作任务，先后定点帮扶兴安盟、乌兰察布、呼伦贝尔、锡林郭勒等贫困地区，共投入资金430万元，助力帮扶点的农牧民脱贫致富，改善生产条件。

开展党史学习教育以来，公司将扶贫工作作为“我为群众办实事”的重点项目来抓，公司自有产品持续与国家重点扶贫企业合作，助力草原万户农家搭上“共享”致富快车，全力支持地方经济发展。在开发“共享”系列自有商品方面，内蒙古销售公司与地方政府和贫困地区群众一起踏出一条产业发展的道路，形成“企

业+政府+农户+加工+渠道”的完整产业链，从短期经济扶贫、单次投资扶贫的思路，转变为用产业扶贫的方式，推动农业产业化、农产品品牌化，从而建立长效扶贫机制，变输血为造血，助力脱贫攻坚事业取得良好成效。

为持续推动精准扶贫，助力乡村振兴计划落实，公司与合作方签订协议，设立燕麦、小米各3000亩产业扶贫基地，联手开发更多适销对路的商品，截至目前共合作开发4大系列30款扶贫商品，累计销售收入3623万元，商品上市以来赢得了社会良好的口碑，当地人民生活明显改善，中国石化品牌擦得更亮。

昆垦扶贫业务的顺利开展，不但助力解决了当地农村老龄化的劳动力，同时高效利用闲屋、薄产土地，带动阿鲁科尔沁旗、林西县、察右中旗的12672人增收脱贫。2021年，内蒙古公司被乌兰察布市察哈尔右翼中旗授予“精准扶贫先进企业”荣誉称号。公司所属兴安分公司被评为“中国石化天然气集团有限公司脱贫攻坚先进集体”“内蒙古自治区脱贫攻坚先进集体”。由内蒙古销售公司主要领导及非油业务骨干组成的帮扶小组通过创新自创产品电商营销“非油销售”双创”实践”获得2021年度石油石化企业管理现代化创新优秀成果二等奖。

转型升级 奉献清洁能源

“在确保主业发展的前提下控制好投资规模，投资优先向高效市场和油气氢电非综合能源站倾斜，提升存量站质量，打造精品终端。”今年1月17日，在公司2022年工作会议上，党委书记、执行董事郭春发出公司转型升级的动员令。

按照国家及自治区相关产业发展规划，新能源成为“新宠儿”。今年，该公司要按照“立足实际、突出重点、集中力量、试点先行”的原则，发挥现有网络优势，积极稳妥地布局新能源业务，计划选址建成1座加氢站。同时，稳步推进充电桩业务，有序推进光伏项目，在油库和两级公司办公区域开展光伏建设。与能源转型升级时代脉搏同频共振，中国石化内蒙古销售公司正按下“快进键”。

公司因地制宜，开展新能源研究按照综合能源服务的战略方针，关注氢能上游技术研究。编制考察报告，到河北张家口进行加氢站的实地考察，对能源供给、运营、效益进行测算。暂定呼包鄂、乌海为重点区域统筹调研，向呼和浩特市政府对接加氢站建设事宜，争取在网络规划上取得优势。筛选光伏发电站点，探索轻资产的商业合作模式，编制完成光伏发电实施方案；外聘专家，组织新能源业务培训。年内新开额济纳旗塔拉哈尔站、右旗源2座加气站正式运营。

公司积极践行生态优先、绿色发展理念，积极开展“环保基础提升年”活动。顺利通过2次国家生态环境

部对自治区空气质量改善监督检查。投入资金2185万元，治理事故污水收集池、油气回收系统、防渗不完整性改造等环保隐患，为加油站安装三次油气回收、油库安装油气回收在线监测系统。开展VOCs管控能力提升百日专项行动，加强油气回收系统检测和动静密封点油气泄漏检测与修复。完成保障区内49座燃煤锅炉的淘汰任务，确保冬奥空气质量。

为追求绿色发展，公司投入3.13亿元，完成了自治区境内所有油库、加油站的油气回收改造任务，组织制定油气回收系统操作规程，统一编设备维护保养指南、巡检记录表、运行记录表等，指导库站规范建立油气回收系统设备档案，按要开展每年一次的法定检测，确保库站油气回收系统运行正常。落实“合同能源管理”模式，在行业内走在前列。在集团公司最早签订节能效益分享型合同，开展加油站罩棚灯合同能源管理工作。项目实施以来，节能效益明显。项目推动半年时间内，实现节能442925度，节约电费近30万元，以技术创新驱动节能环保，淘汰高耗能设备，稳步实现环保效益和社会效益双赢，为企业可持续发展奠定坚实基础。

燃煤锅炉是节能降耗的最大屏障。2016年以来，公司累计投入资金7188万元，淘汰了10座油库、4座经营部和473座加油站的燃煤锅炉，年减少用煤13000多吨。“十三五”期间，主要污染物做到了达标排

放、总量削减，公司实现了环境污染事件为零、成品油市场平稳供应的目标。落实储罐防渗改造，累计投入20亿元，完成全区1360座加油站的地下储罐防渗改造任务，部分单位积极协调地方环保部门，简化防渗改造环保“三同时”手续，平均单站工期控制在42.5天以内，大大降低了对市场保供的影响。

公司秉承质量至上、环保优先理念，为消费者提供优质清洁能源。国VI油品升级期间，编发工作方案，有序推进油品密度检测、库站油罐抽底、质量检验等相关工作，保证了国VI油品如期上市。严把外采油品、炼厂地付和“第一车油”质量关，完善管理流程，强化各环节管控，确保所售油品质量合格。编制修订了10个油品质量入库必检项目检测课件，投入617万元，配备了86台检测及辅助设备，油品质量检测能力进一步提高。

回望来时路，脚步更坚定。新的赶考之路，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持高质量发展方向，融入新发展格局，努力建设国际知名、国内一流的油气氢电非综合服务商。蓝图绘就，未来可期。草原中油人将持续发扬吃苦耐劳、一往无前的蒙古马精神，共同建设伟大祖国，共同创造美好生活，着力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境，以实际行动为“内蒙古加油”，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



为消费者提供优质服务。



精细化检测确保油品品质稳定。



绿色发展，奉献能源，中国石化为内蒙古加油！