

福“兔”庆团圆 “元”气开新局

——各地欢庆元宵节扫描

□新华社记者

癸卯兔年,立春元宵节喜相连。连日来,山东青岛璀璨花点亮市南老街,湖北建始非遗火龙热闹非凡,安徽歙县鱼灯嬉游祈福风调雨顺……

闹元宵、庆团圆,人们用丰富多彩的活动,表达对年景的美好期盼,开启元气满满、信心满怀的新生活。

神州大地闹元宵

猜灯谜、观冰灯、歌舞表演……花灯璀璨、流光溢彩,走进黑龙江哈尔滨中华巴洛克历史文化街区,尽管天气还有些寒冷,但热情喜庆的古筝弹奏、健身舞龙、杂技、武术等表演,还能体验广彩、木雕等非遗项目,并在特色云集的美食区大饱口福。

对于今年的广府庙会,广州市民期待已久:“广府庙会是许多年轻人的儿时回忆,如今庙会体验的项目更多了。传统项目就是大家一起过才热闹!”

在元宵节当天开启并持续7天的广府庙会上,游客们不仅可以观赏汉唐舞、杂技、武术等表演,还能体验广彩、木雕等非遗项目,并在特色云集的美食区大饱口福。

在山西清徐县街头,生动的背棍表演让人目不转睛:只见身材魁梧的男子

背着铁棍步伐绵软、时走时顿,铁棍上托举的孩子身披华丽戏服,带动两只长长的水袖翩翩起舞……

在安徽歙县溪头镇汪满田村,嬉鱼灯习俗已有数百年历史。随着绚丽的烟花腾空绽放,锣鼓声中,鳞鳞闪烁的大小鱼灯被人簇拥着,从各自的祠堂鱼贯而出,跟随灯笼穿行街巷,或上蹿下跳,或左摆右摇……

位于祖国西北边陲的新疆塔城城市,由汉、哈萨克、维吾尔、达斡尔等多民族群众组成的社火表演队大排长龙,舞龙、舞狮、秧歌、旱船等传统表演轮番上演。达斡尔族表演者伊梅红说:“如今各族群众日子过得越来越红火,我们要把传统文化传承下去,用这种方式表达对未来生活的美好憧憬。”

人间至味是团圆

广州越秀公园,一盏盏绚丽多姿、年味十足的花灯在夜色笼罩下流光溢彩:寓意和谐幸福、吉祥如意的大型桔子树灯,由数百个灯笼装扮而成的祝福长廊,栩栩如生的玉兔主题花灯……

在一张带有福字的花灯旁,28岁的湖北小伙杨力刚拍摄了一张与父母的合影。“自毕业后第一次带父母在广州过年,想尽可能多陪伴他们。希望新的一年福气满满。”

在中国人的习俗中,吃元宵、汤圆,圆滚饱满,品的是团圆幸福、和睦平安。

在“冰城”哈尔滨,来自俄罗斯、韩国、巴基斯坦、泰国等十多个国家的数十位留学生,与当地民众一起猜灯谜、做花灯、观看传统节目表演。

第一次吃到元宵的巴基斯坦留学生穆安伟,最喜欢黑芝麻馅。“通过这次元宵节,我了解到更多的中国传统文化。原来,这

就是团圆的味道,有一种家的感觉。”

月圆人团圆,天涯共此时。

5日清晨6时许,深港一线福田、深圳湾、文锦渡等陆路口岸的闸口外,早已聚集了大批等待开通的旅客。在深圳湾口岸现场,高高挂起的红灯笼随风摇曳,轻快的脚步、幸福的笑容,到处都是团圆的味道。

有一种坚守,是为了更多人的团圆。

深圳皇岗口岸、罗湖口岸、莲塘口岸将于6日恢复运行,届时深港陆路口岸将全面恢复。恢复通关在即,5日当天罗湖口岸出入境查验大厅格外繁忙,不同岗位的工作人员都在为安全顺利通关忙碌着。

太原古城内花灯璀璨,游人如织,花灯会、非遗表演、无人机灯光秀、烟花秀等20多项民俗活动正热闹上演。

古城32个大型灯组,210家街区商户供电,以及街区的照明设施……为了让游客体验到多彩元宵节,国网太原供电公司组织30多名保电员工重点时段现场蹲守,加强线路设备巡视力度,提前协助景区运营单位排查用电隐患,全力保障供电安全。

新年奋斗正当时

元宵节,是春节的尾声,更是新篇章的开启。

5日5时,天还没亮,王安全就来到位于黑龙江哈尔滨的红专街早市,把新鲜的活鱼摆在摊位上。7时,早市的人渐渐多起来。正月十五,不少市民前来采购年货,也有许多游客慕名来体验东北早市。“今年生意不错,顾客很多。”他说。

各种口味的元宵,刚出锅的油炸糕……来自上海的游客杨女士兴奋地说:“没想到早市这么热闹,我买了油条、

冻梨、大碴子粥,和家人好好尝尝。”

人间春意暖,奋斗正当时。

虽是元宵节,但位于安徽芜湖航空产业园内的中电科芜湖钻石飞机制造有限公司厂房里,各条生产线井然有序地运转。这是一家生产轻型通航飞机整机的企业。不久前,公司第100架DA42NG飞机下线并成功交付。

“为加快国产发动机的研发进度,这几天多个部门连续加班加点,铆足劲攻克技术难关,抢抓工期。”公司通飞事业部生产中心主任助理黄仁金说。

神州大地上,一幅幅新的生产生活图景徐徐展开:兔年伊始,各地劳动力市场加速回暖,元宵节后企业用工和劳动者求职预计将迎来高潮。作为山西的人口大县和劳务输出大县,山西临县的就业服务大厅内放置着50多家单位的招聘宣传资料,大屏幕上滚动着企业招聘信息,前来咨询的人络绎不绝。

临县一家人力资源公司负责人马永珍正为招工忙碌。“这几天已向青岛、南通输送了160人。”马永珍说,正月十六还将向外输送第三批外出务工人员。

正值春耕备耕时节,吃完团圆饭,主营节水灌溉设备的新疆塔城市天锦工贸有限公司厂房内,工人们加班加点开足马力生产。

“今年1月份就有农户下订单,相较于往年提前了两个月。企业生产线从春节运转至今没有停歇。”公司生产厂长李运平说。

元气满满,奋发“兔”强。在皎洁的圆月下,在璀璨的花灯中,让我们凝聚新一年的团结奋进,谱写最美的时代风华。

(新华社北京2月5日电)

2023年台商新春座谈会在京举行

新华社北京2月5日电 中共中央台办、国务院台办5日在北京钓鱼台国宾馆举办2023年台商新春座谈会,50多位台商代表参会。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛向广大台商致以新春祝福。他表示,习近平总书记在新年贺词中强调,海峡两岸一家亲。衷心希望两岸同胞相向而行、携手并进,共创中华民族绵长福祉。我们要全面贯彻党的二十大精神,全面落实解决台湾问题的总体方略,尊重、关爱、造福台湾同胞,致力促进两岸各领域交流合作,推动早日实现两岸往来正常化、交流常态化,不断增进两岸同胞福祉。希望广大台商坚决反对“台独”分裂活动,共同推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程。

在中华民族伟大复兴新征程上作出新贡献。

全国台企联会长李政宏表示,新的一年,大陆发展空间巨大、前景光明,广大台商对大陆扎根发展充满信心。广西台商庄毅表示,两岸统一是中华民族伟大复兴的历史大业,两岸同胞要携手奋进,共同推进两岸统一进程。四川创业青郭弘扬表示,大陆出台的各项惠台利民政策为大陆台商创造了良好条件,台青定能在大陆追梦、筑梦、圆梦。浙江台商李泓兰表示,将继续发挥女性刚柔并济的特质,再创女性台商风范,为推动中国式现代化作出积极贡献。

座谈会后举行了联谊活动。与会人士欢聚一堂、共度佳节,畅叙亲情、共话发展。

南水北调工程向北方调水突破600亿立方米

新华社北京2月5日电 (记者刘诗平)记者从中国南水北调集团有限公司了解到,截至5日,南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算,相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来,年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主力水源;东线北延工程的供水范围已扩至河北、天津,提高了受水区供水保障能力。目前,工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍,南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上,与水源、沿线省市密切协

作,统筹正常供水和生态补水,兼顾输水调度和防汛抗洪。在主汛期前,增大河流生态补水流量,助力修复华北地区河湖生态系统。进入主汛期后,实时优化调度,动态调整上下游之间补水量,利用抽江水及时补充蒸发渗漏水量,使湖泊蓄水保持稳定,生态环境持续向好。

水质方面,目前南水北调中线水质保持或优于地表水Ⅱ类标准,东线水质稳定保持地表水Ⅲ类标准。

老字号汤圆创新“中西混搭”满足年轻人的尝新味蕾,文化地标内非遗项目传承人与三代同堂的游客互动,各地赏花灯、猜灯谜、坐游船等活动精彩纷呈……紧接春节假期的“开门红”,元宵节各地餐饮、文化、旅游等消费场景火热持续,印证2023年消费复苏的潜力和活力。

饱口福:团圆、健康、新意一样都不少

元宵节当天,重庆欢乐谷一场汤圆圆宴人声鼎沸,各种口味的汤圆在不同风味的锅底中翻滚。记者看到,在传统馅料汤圆之外,市面上不常见的一些新品种,诸如麻辣火锅煮香菜馅料汤圆、番茄咖啡锅底煮软糯芥末馅料汤圆等,受到大批食客青睐。“以往过节芝麻馅豆沙馅的汤圆吃得多了,我更乐意尝试下新口味!”“00后”游客戴杰说。

上海老字号乔家栅门店外排着长龙,“中西混搭”的美式咖啡汤圆在年轻消费群体中人气颇高。乔家栅门店有关负责人介绍,预计今年元宵前后,汤圆销售量同比增长3倍。

“中华老字号”长沙火宫殿坡子街总店客流爆棚。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后长介绍说,消费者多是祖孙三代一起来,人们也不像过去那样“海吃海喝”;为此,火宫殿在口味、套餐等方面及时进行调整,比如推出橙子口味汤圆等新品和多品类、小份的家庭套餐,“老字号也要跟上新形势”。

节日应景的汤圆不能少,绿色健康的农产品也来“助阵”。在上海农业展览馆主办的“2023上海新春农产品大联展”静安嘉里中心会场,新鲜的大米、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、花卉以及糕点、罐头等琳琅满目,往来消费者熙熙攘攘。不少参展商表示,节日消费需求旺盛,绿色食品消费市场潜力巨大。

品文化:传统民俗加创新元素增添消费热度

2月4日晚8时许,重庆铜梁区玄天湖龙舞广场早已坐满了观众,非遗元宵渐入高潮。打铁花师傅将铁水抛向空中,另一名师傅用一块木板将高温铁水拍打至高空,刹那间绽放成美丽的烟花。亦腾上阵的舞龙汉子挥舞着喷火的大龙,在漫天火花中跳起龙舞,令人叹为观止。

被列入首批国家级非物质文化遗产名录的铜梁龙舞吸引游客纷至沓来,已形成颇具潜力的产业。据重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会统计,当地龙灯制品相关产业年产值约5000万元;龙文化旅游业门票直接年收入达2000余万元。

重庆玄天湖文化旅游开发有限公司副总经理杨勇介绍,元宵节的两场龙舞表演总计近4千张门票全部售罄。

2月5日,夜幕降临时,长沙火宫殿坡子街总店院子里灯火通明,人声鼎沸。曲牌锣鼓、长沙弹词等非遗项目传承人轮番登场,为游客奉献2个小时的“元宵喜乐汇”,台下的游客一边表演一边吃汤圆,还能在现场参与互动小游戏。马蜂窝旅游研究院院长冯晓说,传统文化、民俗引入创新元素的“国潮”成为消费市场上的热点,为越来越多年轻消费者所喜好,而年轻消费者热衷参与文化活动并在社交媒体上分享,又推动了传统文化的传播。

长沙市德思勤24小时书店内人头攒动,在这里,人们一边阅读一边体验传统元宵节猜灯谜活动,原来所有的灯谜都藏在书店的试读本里。

书店店长孙玮文说,春节期间的文化消费热在元宵佳节延续。读者有跟随父母而来的学龄前儿童,也有年逾八旬的老人。“当下,既长知识又老少皆宜的文化消费成为节日新潮流。”

享玩乐:花灯点亮各地“夜经济”

上海锦江乐园正月十三至正月十五举办“盛世万福元灯夜”活动。由红城门、绢纱、兔子花灯等打造而成的“盛世唐灯集市”,结合舞狮、鼓子舞、霓裳飞天舞等民俗表演,带给人们沉浸式体验。

上海市近日出台提振信心需求稳增长促发展行动方案,明确促进消费扩容升级,大力发展首发经济、夜间经济、直播经济;全面激活文旅市场,市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

锦江乐园相关负责人介绍,自今年1月22日至2月4日,乐园已接待5万余人次游客,实现营业收入500多万元,创下近年来新春期间的新高,“这得益于政府对促进文旅消费的支持。我们今年也将通过节庆、市集活动,在抓好安全生产的同时,吸引更多游客,重振消费经济。”

元宵节之际,各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等旅游活动精彩纷呈,为复苏中的“夜经济”再添一把“火”。重庆市文化和旅游局相关负责人介绍,元宵节期间重庆文旅场所共推出100余项文旅主题活动,供市民游客欢度佳节。马蜂窝平台数据显示,元宵节之际,各地夜间旅游平均热度上涨超60%。

上海财经大学商学院教授何建民认为,春节以来,各地在餐饮、文化、旅游等场景发放消费券,高效匹配优质供给,对提振市场信心起到积极作用,助力消费加速回暖。

(记者 陈爱平 李晓婷 赵佳乐 白田田)

(新华社北京2月5日电)

饱口福、品文化、享玩乐

元宵节消费市场一线观察

□新华社记者



红红火火闹元宵

二月五日,在河南省开封市尉氏县两湖办事处小西山村,民间艺人在表演舞狮。当日是农历正月十五元宵节,各地开展丰富多彩的闹元宵活动,人们在祥和喜庆的节日氛围中迎接元宵节的到来。新华社发



2月5日,新疆塔城地区额敏县群众在表演社火。当日是农历正月十五元宵节,各地开展丰富多彩的闹元宵活动,人们在祥和喜庆的节日氛围中迎接元宵节的到来。新华社记者 胡虎虎 摄



2月5日,在陕西省陇县,人们在观看高跷社火表演。当日是农历正月十五元宵节,各地开展丰富多彩的闹元宵活动,人们在祥和喜庆的节日氛围中迎接元宵节的到来。新华社发

内蒙古中西部首家企业完成跨境电商出口海外仓备案

■上接第1版 并依托公共海外仓为其他出口企业提供仓储、配送、通关、保税、大数据资源和个性化定制等综合服务。“公司运营的海外仓位于土耳其伊斯坦布尔市,可仓储1万余吨葵花籽及各类坚果。海外仓采取‘头程运输+仓储管理+本地派送’的运营模式,配送范围从土耳其全境辐射到叙利亚、德国、伊拉克、利比亚等国家。国内的服务范围以巴彦淖尔市为中心,逐步拓展到新疆、河北等地区。”董事长郑卫海介绍,“海外仓开仓运营后,既降低了国内出口企业的跨境物流和货物仓储成本,又能在购销旺季缓解货物配送不及时、物流效率低等困境。”“我们‘一对一’为公共海外仓培育对象提供政策宣讲和业务指导服务,无纸化办理备案手续。”乌拉特海关综合业务科科长赵华表示,“今后还将开辟‘绿色通道’,为该模式下出口货物提供优先受理申报、审单放行和证书签发等便利,力促出口贸易提档升级。”

让天南海北的游客共赴内蒙古

■上接第1版 深入实施数字化战略,建设智慧旅游景区、度假区、旅游街区,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务,推动数字科技为文旅产业注入新动能。”随着文旅市场的复苏,我区出台一系列政策措施,助推复苏步伐。已经推出的《关于促进旅游业高质量发展的若干措施》《加快文化旅游产业发展奖励方案》等,针对性更强、含金量高,鼓励各地区发放消费券、举办消费季等活动,尽快释放被抑制的消费、激活有潜力的消费。秦艳说:“我们要协调金融机构对重点景区贷款予以贴息,指导各地区统筹推出景区门票减免、淡季免费开放、演出门票折扣销售等政策措施,开展旅游专线、旅游包车等定制服务和汽车租赁等落地游服务,加快构建政府引导、商家让利、游客消费的长效机制。引导

各地文旅部门特别是各类景区在巩固和优化基础性产品供给的同时,谋划打造符合市场新需求的二次消费链和独特IP卖点,聚焦不同群体消费需求,开发更多像呼伦贝尔大草原、额济纳胡杨林、鄂尔多斯响沙湾那样的特色产品、拳头产品,让游客来得更多、留得更久。”树立“亮丽内蒙古”品牌形象是自治区文化和旅游局今年着力打造的工程。秦艳说:“我们要高频次地宣传内蒙古的旅游产品,努力取得几何级的扩散传播效果,提升内蒙古大草原、大森林、大湖泊、大峡谷、大沙漠、大冰雪等文化旅游品牌的辨识度和认知度。围绕‘彩色春季、绿色夏季、金秋秋季、银色冬季’主题,红红火火地组织好内蒙古草原文化节、旅游那达慕、冰雪那达慕,‘魅力乌拉特’西部民歌会等地域特色突出的文旅活动,提升内蒙古旅游吸引力、竞争力。”