

● 正青春

《何以中国》的青年答案

——我区首档青年学生寻访类文化创意栏目精彩呈现

□ 本报记者 刘志贤



《何以中国》主题曲



《何以中国》第一期《龙的传人》



《何以中国》变装视频

2022年下半年,由自治区教育厅指导的全区高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目——网络文化育人栏目《何以中国》正式上线。作为自治区首档青年学生寻访类文化创意栏目,《何以中国》一经推出,就从众多网络思政内容中脱颖而出,成为了现象级的产品。

这是一档怎样的节目?它是如何揭开“何以中国”的谜底并牢牢抓住当代青年的心?记者走进主创团队——自治区高校思想政治名师工作室莫伶名师工作室,将谜底一一揭晓。

创新网络思政思维 发现育人契机

《龙的传人》《千里眼顺风耳》四川三星堆竟是创意大师?《一妃传千古一瓦记乾坤》……这些是《何以中国》目前已经发布的短视频,每期视频都是由莫伶名师工作室的师生们精心制作完成的,作品一经发布,就在全区高校刮起了一股“中国风”。

莫伶是内蒙古大学交通学院团委宣传科科长,作为青年团干部和思政教师,如何打破理论的“高墙”,用接地气的方式将理论知识与时政热点相结合,用小切口、小切口精准“滴灌”,是她一直深耕的方向。2022年央视春节联欢晚会上,来自四川的重磅文物“嘉宾”——三星堆遗址出土的青铜面具亮相舞台,其分铸技术与合金比例与河南安阳殷墟的青铜器一脉相承,深受中原文化的影响,让莫伶敏锐地捕捉到了育人契机,带领学生去寻访中华文明多元一体与博大精深的《何以中国》项目脉络也随之清晰起来:让青年学生用自己的脚步、自己的眼睛、自己的大脑去丈量、去感受、去思考

“中华大地何以中国,中华民族何以伟大,中华文明何以不朽”,再利用新媒体技术辐射引领更多的青年。

“‘何以中国’其实是一个特别宏大的命题,也是一个非常有吸引力的概念,而我还是想用切口、身边事去有温度地诠释它。”莫伶说。在莫伶的指导下,20多名青年学生作为《何以中国》寻访小分队成员,以铸牢中华民族共同体意识为主线,带着问题,从自己家乡的文物、名人、文化等入手,经过搜集资料、撰写文本、实地寻访等自主实践,辅以相关专家学者的专业视角和精美的后期制作,最终形成了主题统一、内容个性、余味悠远的青年答案,吸引了广大青年网友。

开沉浸打卡体验 寻访中华故事

《何以中国》寻访小分队的第一站,便是探究“龙的传人,传自何方”,寻访人熊坤将镜头对准了故宫博物院和国家博物馆中的“玉龙”。他说:“呼和浩特地铁2号线列车玉龙造型的车厢吊环给我的印象特别深刻,激发了我的寻访灵感。通过寻访了解到,红山文化所在的辽河流域和仰韶文化所在的黄河流域,即使相隔千里,都使用龙的形象作为自己的图腾,这让我进一步肯定了‘龙的传人’由来已久,中华文明兼容并蓄。”

在另一期《一妃传千古 一瓦记乾坤》中,寻访小分队成员郭芷彤以昭君博物馆的“单于和亲”瓦当为楔子,打卡平遥古城,将昭君出塞汉匈和睦的故事与平遥百姓家宅安宁的期盼串联起来,带领网友挖掘藏在各式瓦当背后中国人对家国美好的孜孜以求。在视频最后,郭

芷彤感悟道:“无论是印证了昭君出塞千古佳话的‘单于和亲’瓦当,还是记录着国泰民安繁荣富庶的平遥纹饰瓦当,都让我们中华文明有迹可循,这就是小小瓦当的魅力所在!”

小分队成员四川小伙伍再思,寻访的是四川广汉三星堆,充分考究中华文明的多元一体、开放包容;甘肃小伙窦彦杰,寻访的是甘肃敦煌阳关,深入了解丝绸之路在促进中外文化交流、民族文化交融方面起到的巨大作用;乌海小伙黄昱淳,寻访的是乌梁素海,深刻理解了“绿水青山就是金山银山”的丰富内涵;黑龙江姑娘张玉玉,寻访的是七台河市短道速滑纪念馆,零距离体验了中华体育精神……《何以中国》兼具丰富的情感价值和育人意义,这或许就是网络思政的题中之义。

呈现多样性网络文化产品 打造育人品牌

如果你以为,《何以中国》栏目仅仅是一个个视频,那就太简单了。为了强化育人效果,激发参与热情,莫伶团队在项目启动之初就明确了要有“破圈”思维,打造包括MG动画、主题原创歌曲、专属logo、线上配套活动等全媒体产品,增加《何以中国》的媒体辨识度。

“江山多娇美如画,丝绸之路蜿蜒到我家,九曲黄河浪淘沙,妙笔丹青绘中华。黄河之水天上来,润泽黑发黄皮肤的精彩,草原的风抚衣襟,融汇羌笛琵琶声的韵味……”主题曲一开唱,就是满满的画面感。“歌词我们前后修改了12稿,力求对仗工整、国风意境,听起来洗脑,唱起来上口。”莫伶自豪地介绍道。而结合推广曲《是以中国》、主题曲《何以中

国》的发布顺势开展的网络打卡变装、Rap云挑战等活动一经推出,便获得“内蒙古教育发布”“内蒙古青年”等官方新媒体平台转载,在互联网掀起一股参与与热潮。莫伶高兴地发现,很多年轻人都在哼唱这两首歌曲,两个接地气的网络活动打响了《何以中国》的品牌,由此开办的抖音话题也斩获了50万+的浏览量,得到了共青团中央、中国大学生在线等平台密切关注。

“我们想给大家呈现的是一个跨领域、综合性的网络文化产品,很兴奋,我们的团队把很多天马行空的设想都变成了现实。”莫伶说,“《何以中国》以小见大,把学生理论知识和社会实践打通了,把中国故事与家国情感打通了,把青年成长与育人成效打通了,形成了叙事悬念、激发了探寻欲望、带动了网友讨论,打造出了一个形式新颖、内容丰富、贴近学生的响当当的网络文化育人品牌。”

记者手记

如何在媒介融合时代发挥文化育人功能,坚定青年学生文化自信,让青年学生爱上中华文化、传承中华文化?《何以中国》给出了一个可复制的范本。节目由多个生产内容交叉、多个育人模块整合,形成了网络思政的特色定位和内容优势间的契合与互补,将对理论的学习转换成了获得感辐射,从而开启了互联网青年观察中华文化的新视角,让青年对中华文化更有参与感、沉浸感和自豪感、获得感。

● 强国有我

让阅读的光芒照亮更多人

强国宣言:我将履行新时代新华书店的神圣使命,让书香洒满每个角落。

□ 郝晨(鄂尔多斯市新华书店员工)

小时候我就喜欢到新华书店看书,一排排整齐的书架,一本本充满墨香的书籍,一张张充满朝气的脸庞,书店里写满了我与书的故事,一直梦想着长大后能到这里工作。

儿时的梦想竟然实现了!2016年,我如愿成为鄂尔多斯市新华书店的一名员工。六年来,我和一群朝气蓬勃的同事们践行着新一代新华人的使命,书写着拼搏、奋斗和奉献的青春乐章。

新华书店是一座城市的文化灯塔。去年,为高质量推进草原书屋阅读实践,丰富群众文化生活,充分发挥草原书屋的文化宣传阵地作用,我和同事们创新思路,以“喜迎二十大 阅读新时代”为主题,在常规阅读活动基础上,结合世界读书日、六一儿童节等节日,完善活动形式,丰富活动载体,先后组织了图书展销、好书共读、捐资助学等活动。书展不仅展出各类图书,也有新华书店各类多元商品,为广大市民读者和基层农牧民群众提供一站式选购方案。好书共读以鄂尔多斯市东胜区全民阅读特色品牌“全城共读一本书”为契机,鼓励广大读者以“共读 共写 共享”的形式广泛参与活动。捐资助学活动中,将草原书屋的图书带入中小学校,为困难学生、留守儿童等群体捐赠,传递爱心、共沐书香。通过开展群众喜闻乐见、贴近生活的文化推广活动,不断拉近基层群众与阅读的距离,满足人民精神文化需求,提升草原书屋文化阅读影响力。

我和部门小伙伴们一起策划举办讲故事、亲子阅读、知识讲座、读书会、读者见面、图书捐赠、惠民书展等形式多样、内容丰富的阅读推广活动,形成“月月有精彩、人人可参与”的全民阅读氛围。付出总有回报,鄂尔多斯市新华书店荣获了“全国巾帼文明示范岗”“全国新华书店系统先进集体”“自治区级文明单位”等殊荣,这是我们团队共同奋斗的成果。

清风吹落花,书香散天涯。每个人的心中都有一间新华书店,第一本新华字典、第一套百科全书、第一套高考模拟试题……这不仅是一本书,更是一种情怀。风华正茂,奋楫笃行,我将继续努力,让书香洒满每个角落,让阅读的光芒照亮更多人!

(本报记者 于欣莉 整理)

● 青春飞扬



项目开始前,团队成员们先来一场头脑风暴。



张舟在为本土品牌拍摄宣传片。

这些“网红”要把内蒙古“推销”出去

□ 文/本报记者 刘志贤
图/本报记者 怀特乌勒斯

走进呼和浩特市金桥电子商务产业园二楼的“爱上内蒙古”直播孵化基地,首先映入眼帘的,是摆满兴安盟大米、燕麦米、高原杏仁露等产品的内蒙古味道展台。这里,既是内蒙古味道走出内蒙古的一个起点,更是像张舟一样的内蒙古“网

红”们梦想开始的地方。

34岁的张舟是一位音乐制作人,也是一家文化传媒公司的项目负责人,他带领着一帮“95后”“00后”年轻人,直播带货、短视频营销,搭乘上了短视频加直播的风口。他中有导演策划、带货主播、直播助理、短视频剪辑师等,各司其职,大家做着各自喜欢而又擅长的事儿,似乎工作也不那么累。

因为音乐制作人的身份,张舟在这个领域似乎有些天然的优势,他给电商短视频配

上自己的HipHop风格原创音乐,网友们很喜欢,大多数客户也很买账。2020年,他被评为中国助农直播带头人,那一年,他的团队通过电商平台帮助呼和浩特市赛罕区格老村农民卖完了滞销的南瓜,大家成就感满满。“我们团队的定位是,正能量网红!下一步,我们继续致力于打造个人IP,拓展下一个方向,更好地把我们内蒙古的好东西传播出去,让内蒙古味道飘香全国甚至全世界。”张舟信心满满地说。



直播前的准备工作。

● 新青年

90后胡汉书:让传统文化强健学生身心

□ 本报记者 柴思源

育养生专业。“接触健身气功后我发现,武术更多的是追求结果,要更快更狠更准,而健身气功则教人沉稳和宽容,让人回归平静祥和的健康心态。很多功法简单易学,但学好不容易,不仅要求有耐心,还要身体柔韧性和协调性好,才能把动作做得优美,实现动作流畅连

接。”胡汉书说。

与很多年轻人喜欢热闹不同,由于长期研习中华传统养生功法,胡汉书很能“守静”。他说:“健身气功隐于市,显于行。只要有安静之

手不凡的胡老师成了不少学生的偶像。“新桥小学在2013年开始开展武术特色教育,保证每班每天一节武术课,每天一次武术大课间活动。我还选拔了一些身体条件较好的孩子成立了武术队,在课间和武术课,带着孩子们一起练习健身气功和武术。”胡汉书说。

自编的弟子规功夫扇,简化的太极拳、长拳,校园版的五禽戏……胡汉书把武术和健身气功的动作进行简化编排,让小学生在容易练习,也能做出气势。2019年,新桥小学成为首个自治区健身气功武术进校园的挂牌学校,学校武术队也在胡书长的带领下,多次参加各级各类竞赛活动和文艺表演,斩获不少奖项。

2022年有两件事让胡汉书觉得成就感满满,一件是新桥小学以校园武术特色成功入选了2022年自治区中华优秀传统文化传承基地(校),另一件事就是他带出的第一批学生里,有三个人通过武术考上了理想的大学。“这些都激励我把推广武术和健身气功当做事业一直坚持下去。特别是现在八段锦、六字诀这些功法在年轻人里火起来,我也开始探索通过自媒体进行推广,让传统养生功法更‘出圈’,把古老健身功法发扬光大。”胡汉书说。

鹿戏伸展体侧筋,熊戏沉稳运身,猿戏攀、抓、跳机灵迅捷……在呼和浩特市赛罕区新桥小学,同学们会定期课间操时间习练健身气功五禽戏。在体育老师胡书长的指导下,同学们屏气凝神,意念集中,侧屈、扭转、提落等动作一气呵成,俨然成为校园里一道亮丽的风景。

“健身气功五禽戏是在对传统五禽戏进行挖掘整理的基础上编创的,分别仿效虎、鹿、熊、猿、鸟这‘五禽’的神韵,能够强身健体,放松心情。”胡汉书说。2015年来到新桥小学后,他便开始推广校园五禽戏,根据青少年的健康状况和接受能力进行适当编创,让这套功法既有灵动性又有趣味性,让同学们在习练过程中能够锻炼平衡性,开发左右脑,增强青少年的身体素质。

在接触健身气功之前,90后胡汉书是个不折不扣的武术小子,每每参加全市、全区的武术比赛,都能名列前茅。“小时候非常痴迷武侠小说,觉得大侠们飞檐走壁、惩恶扬善特别帅,小学一年级的时候父母就给我报了武术班。”他说。通过武术单招,胡汉书被北京体育大学录取。大一,学校开设了国内第一个体育养生