

北疆观察

# 以更加开放自信的姿态与世界相拥

◎籍海洋

用好活内蒙古得天独厚的地理优势和资源优势,以开放的视野、开放的胸怀登高望远、主动作为,我们就能形成“强磁场”、释放“强引力”,让世界更多地关注内蒙古、走进内蒙古,带来更多发展新机遇

【一家言】

## 干事贵在同心合力

◎李慧勇

赤壁之战前夕,张昭主和,周瑜主战,两人在大堂之上争得面红耳赤。当孙权采纳了周瑜意见后,张昭转而积极配合支持周瑜,共辅孙权守土,留下了一段千古佳话。在合作共事中有意见有分歧乃至纷争,并不可怕,怕的是因观点相异而不作为,甚至使绊子、要阴招。

中国有句古语:“千人同心,则得千人之力;万人异心,则无一人之用。”团结协作是一切事业成功的基础,是立于不败之地的重要保证。一个领导班子干得好与不好,和班子成员能否团结共事大有关系。各吹各的号、各弹各的调,互不信任牢骚满腹,很难干成什么大事。只有心往一处想,劲往一处使,和谐融洽蓬勃向上,才能开拓新境、开创新局。

“和则一,一则多力,多则强,强则胜物。”做任何事情都需拧成一股绳、汇成一股劲、合成一股力、聚成一条心。班子成员中,每个人的知识结构、性格气质和生活经历各不相同,工作理念、方法也会存在差异,有时候“英雄所见”未必都“略同”。作为班长,就是要用真诚聚人、用品行服人、用作风带人,总揽不包揽,放手不甩手,信任不放任,善于团结和自己意见不相同的人一道工作,将合适的人放在合适的位置上,让他们各展其才、各尽其长。

当然,团结共事决不是无原则的迁就。刻意掩盖矛盾、回避问题、有错不说,不是真正的团结,而是一种庸俗的关系论,有悖于团结的真谛。讲团结首先要讲风格,用共同的信念和目标夯实团结的基础。领导干部在一个班子共事,都应有“功成不必在我,功成必定有我”的情怀,共同跑好接力赛中自己这一棒,相互之间应光明磊落、坦诚待人,多交心、常沟通、勤商量,多说有利于团结的话,多做有利于团结的事,不争名、不揽功、不图利,在相互沟通中化解分歧,在坦诚交流中凝聚共识,用真心诚意营造出充满生机活力的团结氛围。

干事创业不是单打独斗而是互相成就,要从相互欣赏到见贤思齐,从相互学习到相互信任,从相互支持到相互补台。相互欣赏,是发自内心的赏识与尊重,是在党性原则高度一致基础上的理解与包容。《泰誓》中说:“人之有技,若己有之;人之彦圣,若己好之,不啻若自其口出。”只有学会相互欣赏,才能产生“海纳百川、有容乃大”的宽阔胸怀,才能真正做到容人之短、学人之长,兼收并蓄、互为补充,在团结共事中把事业不断推向前进。

有人说,最美好的人生是与志同道合的人奔跑在追求梦想的道路上。迈向新征程,我们面临的风险考验只会越来越复杂,甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。凝聚“想在一起”的团结之心,激扬“干在一起”的团结之力,万众一心、众志成城,同心同德、和衷共济,就没有什么困难不能克服、没有什么挑战不能战胜。

【街谈】

## “破冰行动”让商家加冰有度

◎苑广阔

近日,中国消费者协会、中国商业企业管理协会联合发起“破冰行动”,倡议餐饮经营者主动询问消费者是否需要加冰及加多少冰,也可将饮品和冰分开,由消费者自主决定是否加冰及加多少冰。中消协称,据媒体报道,近日有消费者在某知名饮料店选购饮品时,发现饮品中冰块含量占到饮品总量的2/3,冰块含量过多导致饮用体验感变差。现在一些人特别是青年人喜欢喝一杯冰奶茶、冰咖啡或者其他冰爽饮料,觉得惬意。不过很多消费者发现,一些含冰饮品,冰加得似乎有点多了,大有喧宾夺主的架势。有消费者购买了某个品牌的冰咖啡,冰块竟然占到了饮品总量的三分之二。很显然,这已经不单是影响消费者的消费体验的问题了,而是侵犯了消费者的合法权益。毕竟咖啡和冰比起来,前者要比后者贵了很多,商家以冰代替咖啡卖出了咖啡的价格,自然涉嫌损害了消费者的利益。尤其是一些饮料动辄二三十元一杯,如果消费者花了钱买回来半杯冰块,换了谁都不会高兴。

小小一杯饮料,从维护消费者合法权益的角度出发,可能涉及到消费者的知情权、自主选择权以及公平交易权。因此,消费者购买饮品时,餐饮经营者应主动询问消费者是否需要加冰及加多少冰。若饮品存在确实无法去冰或饮品为特定的冰与配料结合等情况,餐饮经营者应在点单页面明确标注或在点单时提示消费者注意,由消费者自主决定、自主选择。

更加关键的是,餐饮经营者应根据消费者的实际需要,为消费者提供“多冰”“正常冰”“少冰”“去冰”或通过备注方式调整加冰数量等个性化选项,让消费者自主选择,也可以将饮品和冰分开,由消费者自主决定是否加冰及加多少冰。如此一来,也就不存在消费者买一杯含冰饮料,结果杯子里三分之二都是冰的问题了。

一杯饮料中的消费者权益,不应该被忽视。这次中消协发起的“破冰行动”只是一种倡议,并不具有强制性,希望市场监管部门加强监管力度,对于那些拿冰代替饮品、坑害消费者的商家,加大执法和处罚力度。与此同时,对于那些只顾自己利益不顾消费者利益,甚至处心积虑损害消费者利益的商家,广大消费者也不妨选择用脚投票,倒逼其规范经营、诚信经营。

秋高气爽、清风徐来,第四届中国—蒙古国博览会将于9月在内蒙古自治区呼和浩特市举办。近期,商务部召开专题新闻发布会介绍了相关情况,各大媒体争相报道,有关部门更是紧锣密鼓全力做好筹备和保障工作……博览会还未正式开幕,就受到了国内外、区内外广泛关注,这与近年来内蒙古在“一带一路”上的“朋友圈”越来越广、我国向北开放重要桥头堡活力彰显息息相关。

开放是推动经济社会高质量发展的“加速器”。把内蒙古打造成为我国向北开放重要桥头堡,是习近平总书记站在统筹国内国际两个大局的高度,为内蒙古量身定制的战略定位,也是内蒙古推动更高层次对外开放、以高水平开放促进高质量发展的现实需要。近年来,随着国家“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设不断推进,内蒙古开放的大门更加敞亮、开放的脚步更加铿锵。目前,内蒙古与160多个国家和地区建立了贸易往来关

系,对外开放口岸增至20个,成为中国口岸最多、边境陆路口岸货运总量最大的省区。从中欧班列连接起亚欧及整个世界,到各类对外开放平台相继搭建,发展热潮奔涌不息的内蒙古按下了开放发展“快进键”,以更加开放包容的姿态融入世界各国共同发展和繁荣的大格局中。

前不久,习近平总书记在内蒙古考察时殷殷嘱托,要积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,提升对外开放水平,构筑我国向北开放的重要桥头堡,在联通国内国际双循环中发挥更大作用。牢记嘱托、感恩奋进,把开放发展这把火烧得更旺,内蒙古从未停止过努力。今年,内蒙古开放发展势头被世界各地看好,前来洽谈合

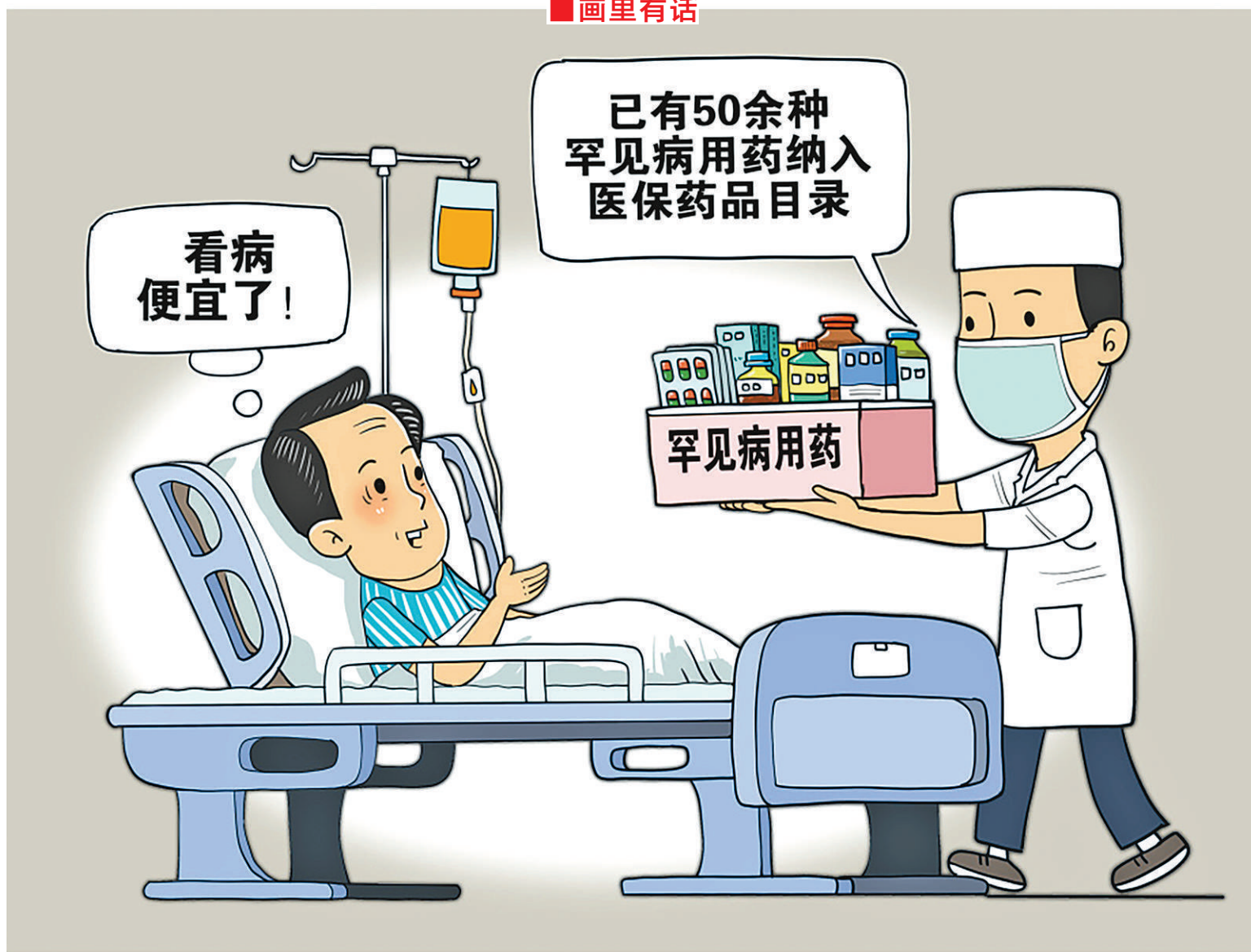
作、寻求商机的客人络绎不绝;2023全球数据中心产业峰会在乌兰察布成功举办,600余名国内外专家、代表齐聚一堂共话未来;世界蒙商大会在呼和浩特隆重举行,开幕式现场签约91个项目,签约总金额达1195.14亿元;即将举办的第四届中国—蒙古国博览会,邀请的国内外嘉宾约1万多人,目前参展国别达到35个国家和地区,创历届最多。实践证明,用好活内蒙古得天独厚的地理优势和资源优势,以开放的视野、开放的胸怀登高望远、主动作为,我们就能形成“强磁场”、释放“强引力”,让世界更多地关注内蒙古、走进内蒙古,带来更多发展新机遇。

发展永无止境,奋斗未有穷期。要看到,虽然

内蒙古开放型经济发展势头良好,但外向型经济发展水平仍比较低,开放能级和质量仍有很大提升空间。要坚持全方位扩大对外开放,完善口岸基础设施,打造高水平开放平台,在解决“酒内穿肠过”问题上亮出大动作、展现真诚意,更好服务共建“一带一路”。同时,也不能忽略了融入国内大循环。必须深化区域合作,加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区和东三省的联通,积极承接国内先进产业转移,推动我区的产业链、创新链、供应链、价值链与全国大市场全面对接、深度融合,用好京蒙合作这个大平台,找机遇、抢先机,实现借力发展、借势突破。

扩大开放,行胜于言。用一个个有力、有效的实际行动,不断兑现“把我国向北开放重要桥头堡打造得巍然蓬勃”的内蒙古,必将以自身开放能力的不断提升、服务水平的不断增强,为经济社会高质量发展注入源源不断的动力活力,以更加开放自信的姿态拥抱世界、走向未来。

画里有话



## 罕见病看病便宜了

国家医保局日前发布消息显示,通过医保目录准入谈判,已累计将26种罕见病用药纳入医保药品目录,平均降价超50%。叠加其他药品准入方式,目前获批在我国上市的75种罕见病用药已有50余种纳入医保药品目录。

新华社发 朱慧卿 作

【洞见】

## 面对“熊孩子”,需要相向而行

◎关育兵

孩子哭闹是天性使然,难以控制自己的情绪是可以理解的,但孩子的父母却需要懂得抱歉、知道自制。不能因为这是天性就理所应当要求他人谅解,更不能挟天性而予以放纵。许多因“熊孩子”引发的纠纷,表面上看是与“熊孩子”的冲突,实质是与家长的冲突。“熊孩子”主要是“熊家长”导致的,不能及时对“熊孩子”进行管教,不能向周围人表示歉意,这是引发矛盾冲突的主要原因。

孩子虽小,也是需要教育的。在日常生活中,尤其是公共场所引导孩子形成规则意识,很有必要。成长就是不断明确规则的过程。以孩子小来拒绝规则教育,是难以赢得认可的,也难以得到更多人的理解。有家长在乘坐列车前专门对孩子进行教育,就是很好的举措。有的家长为了避免孩子在列车上哭闹,单独为其买了一张儿童票和跟高铁座位适配的充气床,带了其最喜欢的图画书,专门买了贴纸、迷宮滚珠等玩具。这样的充分准备,颇值得称道。

公共场所的管教也需要更多思考。相较于不管教,有家长则采取严

格管教,任孩子百般哭闹,坚决不满足孩子不合理的要求。这样的教育,并不能说错,但在公共场合不适合。既要管又要安抚,尽量避免影响他人,是公共场所管教孩子的要义。在管教和哄都失效的情况下,及时带孩子到列车衔接处,尽量避免对更多人产生干扰,亦是可以采取的措施之一。

希望公共场所安静,可以理解。但要孩子完全理解成人社会的规则并遵守,也有点不切合实际。对孩子的行为多一些包容,宽以待之,更是

很必要的。适当帮助家长安抚孩子,或者赠送自己的物品来吸引孩子的注意力,都是可行的方法。其实,与孩子的沟通亦别有一番趣味。即便不能享受这些趣味,也可友善提醒家长。言行过激、引发冲突,不仅无益于问题的解决,还会影响更多公众,也暴露自己的狭隘,更是得不偿失。

每一个人都是从孩童时代过来的,列车上的“熊孩子”可能就是曾经的我们。因此,社会对低龄孩子多一点包容,既是尊老爱幼的体现,亦是个人修养的体现。公共场所是很难如每个人意愿的,准备好耳机等物品,减少被干扰几率,也是乘客可以提前做的准备。即便真的无法忍受,向乘务员求助,请乘务员出面处理,亦是避免冲突的方法。

面对“熊孩子”,我们需要的是相向而行,只有如此,才能避免不必要的冲突,让旅途多一份享受。

【来论】

## 小庭院蕴藏着乡村振兴大潜力

◎潘泽印

近年来,不少地区的农户在符合用地政策前提下,利用自有院落及资源资产发展庭院经济,成为群众就近就业创业、发展乡村特色产业、拓展增收来源的有效途径。

所谓的“庭院经济”,是指以小庭院为载体,以家庭为单元,因地制宜发展不同类型的庭院经济,把小庭院打造成菜园子、果园子、手工作坊、养殖场,用多种经营模式有效盘活农村闲置资源,让庭院有看头更有赚头,让庭院的“方寸地”成为群众增收的“致富圈”。

庭院经济是农业经济的重要组成部分。早在1984年,我国经济学家于光远就提出庭院经济,其含义为农民以自己的住宅院落及其周围为基地,以家庭为生产和经营单位,为自己和社会提供农业土特产品及相关服务的经济形式。时隔多年,庭院经济被国家层面高度重视并写入2023年中央一号文件。发展庭院经济,就是为了增加农民的人均收入,提高农民的生活水平,从而带动更多人实现共同富裕,为实现乡村全面振兴添砖加瓦。

庭院经济存在于阡陌之间,成本低、见效快、灵活多样是它的优点。以家庭和农户为经营主体,以农家院落为生产场所的乡村产业类型,虽然具有“小机灵”的优势,但也存在“散乱弱”的问题。去年9月,农业农村部、国家乡村振兴局印发的《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》提出,从实际出发,突出乡土特色,走特色化、差异化发展

路子,宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商,探索发展多种类型庭院经济。蓬勃兴起的庭院经济不仅高效利用了农村房前屋后的院落及周围闲散土地,而且有效增加了农民收入,优化了人居环境,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了有力支撑。

农家小庭院,能有大作为。各地方立足区域产业实际,尊重农民意愿,因人而异、因地制宜,采取政策引导、技术服务、消费帮扶等措施,积极引导农民整合房前屋后的空闲土地、空闲资源,养殖牲畜、种植果蔬,激

发农户发展庭院经济的积极性和能动性,发展各具特色的庭院养殖、种植经济,致力发展一村一策、一组一品、一户有特色的“优、精、特”产品,让庭院经济在方寸之间结出硕果。探索有效的利益联结机制,让分散经营的农户融入以龙头企业、合作社、家庭农场等为主体的乡村产业体系中,形成龙头企业联农带农机制,扶持多种类型、适度规模的庭院经济发展,把小庭院纳入到大市场,促进庭院经济与农村一二三产业融合发展,做出小庭院大产业,提高庭院经济市场竞争力,确保群众稳定增收,让有限的庭院资源取得更高更持久的农业经济价值。

小庭院蕴藏着乡村振兴大潜力,围绕“家”和“庭”做文章,充分发挥出“小机灵”优势,把农家庭院的“方寸地”建设成为增收致富的“聚宝盆”,让“庭院经济”与更多产业融合发展,实现庭院经济的高质量发展,助力乡村全面振兴。

共有精神家园

## 慎易以避难,敬细以远大

【出处】  
(战国)韩非子《韩非子·喻老》

【原典】  
有形之类,大必起于小;行久之物,族必起于少。故曰:“天下之难事必作于易,天下之大事必作于细。”是以欲制物者于其细也。故曰:“困难于其易也,为大者于其细也。”千丈之堤,以蟻蚁之穴溃;百尺之室,以突隙之燧焚。……此皆慎易以避难,敬细以远大者也。

【释义】  
“慎易以避难,敬细以远大”,语出《韩非子·喻老》。《韩非子》中的《解老》《喻老》两篇,是法家代表人物韩非(后人尊称“韩非子”或“韩子”)引用寓言故事为道家经典《道德经》所做的注解与阐释。

在上面这段话中,韩非子解释了《道德经》的“图难于其易,为大于其细。天下难事必作于易,天下大事必作于细”。为此,他举反面的例子加以论证:“千丈之堤,以蟻蚁之穴溃;百尺之室,以突隙之燧焚”。突隙:烟囱上的裂缝。燧:飞进的火焰。意思是,千丈长的堤坝,因蟻蚁的小洞而溃决;百尺高的房屋,因烟囱裂缝溅出的火花而焚毁。不拘小节,不重微害,不在小处注意消除隐患,最终必酿成大祸。这就是成语“千里之堤,溃于蚁穴”的由来。韩非子也由此得出结论:“慎易以避难,敬细以远大”,意思是说谨慎地对待容易的事,就可以避免危难;慎重地处理细小的事,就可以远离大灾。细节决定成败,只有不欺小节,才能走向成功与辉煌。

【启悟】  
虑于微、防于小、杜于渐、作于细,饱含着人生智慧和历史经验。无论是“圣人见微以知萌,见端以知末”“天下难事必作于易,天下大事必作于细”,还是“堤溃蚁孔,气泄针芒”“不矜细行,终累大德”,都强调要重小处、重细节、重微末,谨慎对待小事小节。正所谓“尽小者大,慎微者著”,能做好小事的人才能成就大业,能重小节的人才能成就大德。

现实中,不少人粗枝大叶、大呼隆的毛病,胡子眉毛一把抓,不管节奏、不循章法;一些人好做“差不多先生”,做事慵懒懒散,粗枝大叶,干工作敷衍了事、大而化之;一些人总以“大行不顾细谨”“成大事者不拘小节”自居,不讲精细、不求精致……岂不知,卡住喉咙的往往是小小鱼刺。同样,做人、谋事、创业,切不可因其小而掉以轻心,而应该不弄微末,一丝不苟、严谨细致、精益求精,于细微之处见精神,在细节之间显水平。

小事当慎、小节当拘。无论是做工作谋发展,还是抓落实求突破,都应“致广大而尽精微”,既从远处着眼,又从细处入手,坚持“精”的要求,“细”的标准,小事不“小视”,把工作往细里抓、往深了抓,把好事办好、把实事办实。诚于内,才能工于精。再忙也不能忽视责任心,再急也不能省略程序。越是忙和急,越是要杜绝“基本上、差不多、大概齐”的想法和念头,自觉以精准思维促作风转变,目标越具体越好,举措越贴近实际越好,程序越规范越好,责任越明晰越好,做到细致、精致、极致,让精细化成为一种追求、一种常态、一种习惯。

细节决定成败。只要广大干部群众以精雕细琢的精神、精益求精的态度,一茬一茬接着干,一锤接着砸,在落细、落小、落实上下功夫,积小胜为大胜,积跬步至千里,就能战胜各种风险挑战,牢牢把握发展主动权,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。

(哈丽琴)