

# 强行风 树形象 提服务

## —自治区市场监管局推动行风建设走深做实

市场监管部门作为统一大市场建设的重要行业部门之一,其行风建设成效,直接关系到市场秩序的规范、营商环境的优化、经济高质量发展的成色,直接关系到老百姓的获得感、幸福感、安全感。自治区市场监管局立足贯彻落实党的二十大精神,深入开展主题教育,在“两优”专项工作的基础上,以开展行风建设三年攻坚专项行动为抓手,纠树并举、双向发力,外树形象、内塑精神,持续转作风、优行风,不断提升监管和服务综合能力,全面提高服务经营主体和人民群众的能力水平。

### 以思想破冰引领作风转变

坚持从思想上破冰,通过反复集中学习、交流讨论,深刻领悟行风建设的重要性、必要性,不断提升行风建设的自觉性、主动性和坚定性。一是强化统筹谋划。印发《内蒙古自治区市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动实施方案》和《内蒙古自治区市场监管系统行风建设2023年工作要点》,从优化行政审批服务、规范日常监督管理、推进公正文明执法、强化行风监督约束、提升

市场监管能力等方面提出15项措施,列出了“排查治理年”的19条具体任务,动员部署全区各级市场监管部门同步行动。二是凝聚思想共识。召开党组中心组学习会、党支部书记政治轮训、“每周一课”专题培训,系统学习习近平总书记关于党风政风行风建设、关于市场监管工作的重要论述,全面掀起了行风建设大学习大讨论的热潮,在深学细照笃行中将行风建设的任务要求传递到每一个“神经末梢”。三是深化警示教育。召开行风建设警示教育大会,通报5起内蒙古自治区市场监管系统违纪违法典型案例,组织观看警示教育片,以案促改、以案促学,引导大家知敬畏、存戒惧、守底线。

### 以问题为导向全力抓案件线索

坚持问题导向,聚焦审批服务、日常监管、行政执法等3个领域普遍长期存在、群众反映强烈的顽瘴痼疾,全力抓案件线索查办。一是广辟问题线索来源。开通“行风建设问题线索征集”小程序、公布投诉举报电话、印制问题线索征集宣传海报。安排专人每日汇总不同渠道征集的问题线索,分类分

级马上办、盯着办、追着办。截至8月底,小程序共征集问题线索187条,其中重点督办问题线索16条,已全部办结。二是主动开门纳谏。召开“请进来听净言,沉下去解难题”行风建设调研座谈会,组织14家企业、个体工商户代表围绕行政审批、监管执法、维权保障、作风建设、政策宣讲、技能培训、用工招聘等进行面对面交流,收集意见建议26条,明确责任单位逐一回应解决。三是借助检查找线索。在开展“滚动式”督导检查时,通过明察暗访、随机抽查、回访当事人方式,严肃查找行风问题。四是开展内部巡察找问题。深入直属事业单位围绕“三个聚焦”“三多三少三慢”“七个摒弃”等方面,采取“听、谈、查、改”等方式,纠防党风、作风、行风存在的问题,建立整改督查台账,限时整改。

### 以建章立制为根本抓好整改落实

坚持“当下改”与“长久立”相结合,以固化成果为目标,针对行风建设中发现的问题,完善了一批制度规范,有效堵塞了监管和服务漏洞。一是出台“八个严禁”。针对

群众反映集中的问题、行风风险高发领域,明确划定不得吃拿卡要、刁难设阻、简单粗暴等“八个严禁”“红线”,进一步强化各级市场监管部门广大干部和工作人员的廉政意识、服务意识和形象意识。二是优化工作流程。针对经营主体反映行政审批、政务服务不够优化的问题,自治区局层面减权放权26项,精简材料223个,减少环节113个,压缩办结时限72%,这是近年来力度最大的改革。三是实施包容审慎监管。针对行风问题线索处置中收集到的申请信用修复难、受理慢,监管服务融合不到位等问题,开展信用提升行动,制定10个方面若干措施,助力市场主体纾困解难,护航市场主体健康成长。四是出台惠企利民政策。针对经营主体提出的提供政策帮扶、技术服务、破解发展难题等建议,实施了《内蒙古自治区小微企业个体工商户三年成长计划(2023-2025)》等,有效激发市场主体活力。五是规范行政执法。针对行风监督检查中发现的自由裁量权使用不规范的问题,制定《内蒙古自治区市场监督管理行政处罚裁量权适用规则》,明确了不予行政处罚、减轻处罚、从轻处罚、一般处罚以及从重处罚的具体适

用情形及条件,基层执法人员普遍反映实用性和可操作性强,解决了具体执法办案中的困惑问题。六是强化消费维权。针对消费者反映投诉举报共治力度不够的问题,积极推进投诉智能化、协作化,加强与12345政务服务热线的对接,实时跟踪督办12345政务服务热线转派的诉求工单。年初以来,自治区市场监管局受理12345转办诉求工单的响应率、解决率、满意率均达100%。七是实施专项帮办。针对三峡陆上新能源投资有限公司变更名称遇到的困难,立即启动跟踪帮办服务,“一对一”帮办,帮助企业完成了行政区划名称核准事项。

行风建设是一项久久为功的系统工程,是推进市场监管事业高质量发展的重要基础、关键支点和有力保障。下一步,自治区市场监管局将继续以雷霆风行、真抓实干的工作作风,结合主题教育重点解决的6个方面突出问题,全面排查整治全系统在优化行政审批服务、规范日常监督管理、推进公正文明执法中存在的行风突出问题,立行立改、纠建并举,切实强化干部职工以优良行风提升监管服务水平意识,展现市场监管人奋进新征程、建功新时代的良好形象。

## 『五个维度』推动全区行风建设专项行动常态长效

自行风建设三年攻坚专项行动开展以来,自治区市场监管局以优行风、树新风为工作着力点,下大力气从求深、求实、求细、求准、求效出发,各级市场监管部门、各专项督导组紧密结合工作领域扎实工作、遍地开花,掀起全区持续深入推动行风建设专项行动新热潮。

### 在谋划部署上求“深” 以高站位抓落实

全区各级市场监管部门深入贯彻落实行风建设专项行动,结合国家总局、区局实施方案和工作要点,强化顶层设计,细化任务目标,确保行风建设专项行动落地落实落细。阿拉善盟结合实际出台了《阿拉善盟市场监管系统行风建设与整治2023年工作要点》,为行风建设工作有序开展明确工作目标、任务和方向。赤峰市制定出台《赤峰市市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动工作落实意见》,细化举措17条,进一步提高了市场监管执法威慑力、公信力、亲和力。兴安盟、巴彦淖尔市经济开发区健全体制机制,及时召开会议安排部署行风建设相关重点工作。呼和浩特市专题调研督导上半年行风建设工作,对下一阶段任务进行再部署、再推动。

### 在减证便民上求“实” 以优服务抓落实

坚持行风建设与政务服务深度融合,着力推进行政许可服务规范化、便利化、标准化。锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗创新“党建+”模式,推行“党建+企业项目帮办”,率先创建集受理、会商、联审三区联动的一站式服务工作站,在白音华工业园区分设帮办代办点,服务企业408户,服务个体工商户2710户,服务范围辐射周边牧区及厂矿3.3万户。餐饮处深化巩固“两优”工作成效,强力推进“证照分离”改革,制定印发了《关于推行连锁视频经营许可(餐饮服务)便利化管理的通知》,大力提升食品经营许可便利化水平。

### 在深入排查上求“准” 以补短板抓落实

各级市场监管部门聚焦“排查治理年”工作任务,坚持问题导向深查细照、纠建并举,大力整治行业不正之风。乌海市、乌兰察布市、兴和县两级市场监管部门通过政务平台公开发布关于行风突出问题及意见建议的调查问卷,广泛吸纳各方意见建议。包头市及时对1家特种设备检验检测企业进行约谈,并推动下一步整改落实工作。

### 在监督执法上求“细” 以强基础抓落实

以“精细化”管理理念多措并举强化监督执法,让经营主体更加安心、放心。通辽市全面推行服务型执法新模式,印发了《全面推行市场监管服务型执法助力优化营商环境的实施意见》,从转变思想观、转变执法理念、转变监管方式入手,在事前、事中、事后三个环节创新建立全链条服务机制,将服务贯穿于监管、执法全过程。满洲里市开展缺斤短两、商品过度包装、燃气使用、虚假宣传、规范市场秩序等专项执法检查,以严格执法全力优化市场环境。

### 在解决难题上求“效” 以促发展抓落实

做足市场监管大文章,保证规定动作不走偏的前提下,自选动作亮点纷呈,在树立新风、破解难题中务求实效。鄂尔多斯市坚持以党章党规党纪教育为重要抓手,打造忠诚、廉洁、高效市场监管队伍,推动市场监管工作理念、制度、作风持续向好转变,在为民服务解难题中体现担当、贡献力量。巴彦淖尔市、包头市开展了“以案促学、促用系列法律知识竞赛”,内容涵盖宪法、民法典、行政处罚法、行政强制法等市场监管领域法律法规等应知应会知识,通过打造本领过硬的监管队伍,助力市场监管事业高质量发展。

### 呼和浩特市市场监督管理局

行风就是作风,行风就是战斗力。呼和浩特市市场监督管理局以服务更加便民高效、办事更加公开透明为出发点,以推动市场监管工作理念、制度、作风实现持续向好转变为着力点,用好“三项举措”,坚持“四个聚焦”,以监管更加严格规范、执法更加公正文明为发力点,着力推动行风整治工作走深走实。

聚焦教育管理,讲政治、严规矩。着力解决作风不实、纪律松弛问题。突出表现在,市场监管重点领域改革工作

### 通辽市市场监督管理局

通辽市市场监督管理局坚持“十聚焦十查摆”,研究制订了《通辽市市场监管系统行风整治工作方案》,结合通辽市市场监管系统行风整治工作,不断提高市场监管工作现代化水平,开展五大专项行动,服务经营主体高质量发展。

开展扶持个体工商户发展专项行动。采取“实施一批、带动一批、储备一批”的思路,分行业、分区域建立了“个转企”培育库,对入库个体工商户开展精准政策解读、转型升级辅导和跟踪服务。为激发个体工商户经济活力,在全区率先探索建立了个体工商户简易注销便捷服务机制,做到年报登录程序、填报内容能减则减。进一步完善信用修复工作机制,审慎推进“承诺容缺”“承诺负责”等信用修复模式,以柔性监管助推个体工商户发展。年初以来,共帮助经营异常

### 乌兰察布市市场监督管理局

乌兰察布市市场监督管理局聚焦作风不实纪律松弛、行政审批改革不到位、监管执法不规范、政务服务不优、弄虚作假、违规违纪以及“三多、三少、三慢”等“九大类问题”,严厉整治损害群众和经营主体权益的违法违规违纪行为,集中整治群众和市场主体反响强烈、损害营商环境的环节。

围绕行政审批改革不到位和政务服务不优问题,在建立完善行政审批制度、审批流程的基础上,按照保留、下放、取消分类,对办事流程繁琐、效率低下、材料复杂、推诿扯皮等突出问题,通过深

### 阿拉善盟市场监督管理局

阿拉善盟市场监督管理局深入践行“监管为民”理念,把行风建设作为市场监管工作发展的战略支点,推动工作的重要载体、破解难题的金钥匙,刀刃向内、纠建并举、标本兼治,治痛点、疏堵点、破难点,以行风建设的实效,持续推动市场监管服务观念的整体提升。

围绕“为群众解忧、为企业纾困”,依托处级干部包联旗区市场监管工作,全力做好区局“优服务、强主体、促发展”10件实事和“强监管、守底线、惠民生”10件实事。目前,全盟已通过实

## 坚持“四个聚焦” 着力解决各类突出问题

推进力度不够;表态多调门高、行动少落实差;履行“两个责任”不到位,纪律和规矩意识淡薄,违反工作纪律利用职权对办事企业和群众“吃拿卡要”等。

聚焦服务提质,优环境、激活力。着力解决行政审批改革不到位问题。突出表现在,行政审批流程较繁,自行增加审批条件,让申办人出具各类证明文件,增加实地核查环节等;行政审批时限超出法定或承诺办结时间,自行放宽或提高评审标准等;互联网政务服务能力不够等。

聚焦监管执法,提效能、促公平。

一是着力解决监督执法不规范问题。突出表现在,对群众和企业投诉办理不及时,对侵害群众和企业合法权益行为打击不力等;拖案不立、拖案不办、重复执法等。

二是着力解决政务服务不优问题。突出表现在,政务窗口和基层市场监管所办事流程不畅、不优,手续繁杂;窗口人员服务意识差等现象;办事拖拉,工作效率低下,审核时间长等。三是着力解决日常监管不合规问题。突出表现在,“双随机、一公开”监管落实不到位,随意检查等,以监督检查名义人为干

预、频繁打扰市场主体正常经营。四是着力解决增加市场主体负担问题。突出表现在,乱收费、乱罚款、乱摊派,下达或者变相下达罚没指标等;与行业协会、中介服务机构等搞利益勾兑等。

聚焦正风肃纪,保廉洁、守底线。一是着力解决弄虚作假问题。突出表现在,把新增市场主体数量作为刚性指标;伪造篡改检查、检验等结果。二是着力解决违规违纪问题。突出表现在,干预审评审批、认证发证等事务;以办案等名义违规查封、冻结、扣押涉案企业财产等。

## 开展五大专项行动 服务经营主体高质量发展

状态个体工商户完成线上信用修复5000户。通过减费用、优环境、注“活水”,积极构建服务个体工商户长效机制,下调计量检定、校准等经营服务性收费标准达50%,共为43户个体工商户减免费用1.5万元。

开展百人百企助力企业提质升级专项行动。聚焦重点产业链和特色优势产业,选取肉牛屠宰加工、玉米生物、装备制造、铝基新材料、中(蒙)医药、绿色农畜产品加工等大、中、小企业共100家,由局领导班子成员、机关副科级以上干部和各旗县市区局班子成员共100人,采取“一人一企”分包联系的方式,“点对点”进行帮扶指导。在入企走访调研的基础上,集成计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、知识产权等要素资源,积极为企业解决“一站式”服务。针对企业存在

的共性问题“一业一策”、个性问题“一企一策”,分别制定服务措施和工作台账,指导企业建立首席质量官、品牌官制度,加大品牌培育、标准强企、计量帮扶力度,帮助企业补齐产业链质量短板。

开展“走基层、办实事、优环境”专项行动。积极采取召开恳谈会、问卷调查等方式,广泛征集市场主体生产经营中面临的问题,认真倾听企业反映的困难和诉求,进行精准“把脉问诊”。对企业提出的问题,制定问题清单,实行清单交办、跟踪督查、销号督办,并及时反馈问题办理情况。截至目前,已组织召开企业恳谈会19场次,参会企业387家,征集问题、建议153条。年底前,将完成对接服务企业1000家以上。

开展知识产权质押融资“入园惠企”专项行动。为帮助企业解决“融资

难、融资贵”问题,组织专业人员主动上门为企业提供知识产权面对面服务,大力宣传知识产权质押融资政策和办理流程,指导知识产权贯标工作,引导企业积极申报高价值专利。多次组织召开银企对接会,为企业和银行机构搭建沟通渠道,促进达成融资意向,推动企业专利无形资产转化为融资惠企实效。

开展涉企收费治理专项行动。重点围绕交通物流、水电气暖、商业银行、行业协会和中介机构等领域,加大违规涉企收费治理力度,建立健全收费公示制度,坚决查处强制服务收费、不合理加价收费、自立项目收费、不执行政府定价收费等行为。一系列有力措施,切实减轻了企业负担,持续激发市场主体活力,为优化营商环境、聚力建设现代化通辽营造了公平、透明、可预期的良好市场环境。

## 聚焦问题抓整改 清风正气聚民心

入调研、意见征求、自查自纠等方式全面检视问题,梳理1174个办理事项,重构业务流程,精简审批环节49个,精简材料52个,取消权利2项。同时,从便捷准入、高效退出、优化服务三个方面入手出台了《乌兰察布市市场监督管理局便捷市场准入助力招商引资十二条措施》,大力推行一次办、就近办、智能办、网上办、跨区域通办、一照通办、帮办代办、预约办、延时办、快递办“十个办”改革新举措,持续提升行政审批服务效能。

围绕日常监管不规范和不合规问题,按照“稳步推进、注重减负”的原则,

坚持法律效果、社会效果和政治效果有机统一,加强行风建设同党风廉政建设相结合,符合“双随机”要求的日常监督检查全部纳入年度“双随机一公开”监督检查计划,同时业务科室统一下达检查通知,指导旗县局统一开展执法检查,严防市县两级重复检查现象发生,针对重要隐患领域制定专项检查计划,避免随意检查,着力解决日常监管不规范问题。

围绕执法不规范和增加市场主体负担问题,全面推行行政执法“三项制度”,即行政执法公示制度、全过程记录制

度、重大执法决定法制审核制度,建立责任追究和尽责免责制度,不断提升规范化水平。同时,进一步加大执法人员培训力度,全方位打造“一岗多职、一专多能、精干高效”执法队伍;创新监管方式,以“双随机一公开”为基本手段,以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面推行“智慧监管”,综合运用计量标准、检验检测、认证认可等质量技术支持,增强市场监管综合执法的权威性和公信力。在市场监管执法中坚持处罚与教育相结合原则,进一步完善行政处罚裁量权,让企业真正感受到“有温度的执法”。

## 践行“监管为民”理念 惠企便民跑出“加速度”

行一网通办、一窗受理,实现企业全生命周期“一件事一件事办”。建立知识产权质押融资“白名单”双向推送机制,搭建“银企”沟通桥梁,开展知识产权质押融资4件,贷款金额5000万元。

开展“知识产权万里行”行动,中盐吉兰泰高分子材料有限公司等9家顺利通过专利预审申请主体备案。深化“蒙”字标认证品牌建设,已向自治区推荐农畜产品品牌建设重点培育企业7家。积极推进“承诺容缺”“承诺免查”信用修复工作,目前共完成404户市场主体信用

修复工作。

推广“蒙检在线”质量基础设施“一站式”服务,设立“一站式”服务窗口。为内蒙古天驼生物科技有限公司提供认证帮扶服务,为10家小微企业实施针对性的质量管理体系认证帮扶。促进标准强企,已有2家企业荣获自治区级对标达标标杆示范企业,44家企业的51个产品已完成对标达标公示工作。

扎实做好食品生产企业“千企万坊”帮扶工作,通过上门提供技术指导,

帮助3家食品生产企业和25家食品加工小作坊解决堵点、难点问题。积极开展食品安全抽检工作,目前已完成食品监督抽检抽样105批次、检验55批次。结合“明厨亮灶”建设和放心消费创建餐饮食品安全示范工程,创建餐饮“五化”管理模式示范街1条。深入开展“衣食住行”等民生领域铁拳行动,目前已出动执法人员867人次,检查经营主体496家次,立案查处37起。积极开展小作坊、小餐饮专项整治,小作坊建档率和登记率达到100%。