

车管家/资讯

阿尔法·罗密欧首款全新进口
Stelvio 豪华SUV上市

日前,意大利豪华运动汽车制造商阿尔法·罗密欧携旗下首款全新进口 Stelvio 豪华SUV于2017深港澳国际车展上市,售价41.8万元~47.8万元。作为阿尔法·罗密欧旗下首款SUV,Stelvio被赋予了更多使命。它的名字源于世界上最壮美最惊险的公路之一——位于意大利阿尔卑斯山脉拥有48个发夹弯道的斯泰维公路,完美诠释其动感激情与非凡驾驶乐趣。

趣。新车配备2.0升全铝四缸涡轮增压发动机,提供200HP精英版,200HP豪华版和280HP豪华版三种配置车型。此外,源自F1技术的独有的AlfaLink™悬挂系统,可通过智能驾驶系统灵活切换自然、动感和高效三种驾驶模式将该车型超凡性能发挥到极致。(李志文)



▶阿尔法·罗密欧 Stelvio

保时捷Panamera行政加长版
预计10月登陆深圳

6月3日~6月11日,保时捷以豪华阵容亮相深港澳国际车展,并带来了4月在上海车展全球首秀的全新Panamera行政加长版。除此之外,包括911 GTS在内的新款911、受年轻人追捧的全新718 Boxster和718 Cayman,SUV车型Cayenne和Macan也在此次车展中展出。

Panamera行政加长版是专为中国市场打造的长轴版运动型

豪华轿车(轴距加长150mm)采用后轮驱动系统,搭载3.0升V6涡轮增压发动机,输出功率达到243kW(330hp),是一款极具竞争力的长轴版运动型豪华轿车。该车型预计2017年10月登陆深圳。随着这款车的推出,目前保时捷在中国共提供13款Panamera,包括全新车身设计的Panamera Sport Turismo,以满足不同消费者的需求。(刘晨)



▶保时捷Panamera行政加长版

广汽传祺今年前5月累计销量
达20.75万辆

6月3日,2017深港澳国际车展拉开帷幕,广汽传祺携GS8/GA8两款高端座驾领衔参展,“插电式新主流SUV”传祺GS4 PHEV首次亮相深圳,GA6、GS4、GA3SPHEV等明星车型同步亮相。今年1~5月,广汽传祺累计销量20.75万辆,同比增长62.2%,其中,1~5月深圳区域销量同比劲增超100%。

“插电式新主流SUV”GS4 PHEV一经首发,便献给深圳消费者“免摇号”和免购置税大礼。值得一提的是,该车型搭载广汽传



▶广汽传祺GS4 PHEV

祺自主研发的1.5 ATK阿特金森循环发动机,配合国内创新的G-MC机电耦合系统,轻松实现纯电、增程及混动驱动模式,百公里综合油耗仅为1.8L;纯电续航里程大于58km;单次续航里程超600km。(李志文)

深港澳国际车展丰田展出三款概念车

日前,丰田汽车公司(以下简称“丰田”)在深港澳国际车展同时展出了三款概念车。其中包括两款TNGA丰巢概念全新概念车以及面向未来的氢燃料电池车(FCEV)的TOYOTA FCV PLUS概念车。除此之外,还带来了自上市以来受到消费者好评的畅销环保车型——卡罗拉双擎、雷凌双擎和相关技术展示物。

本次深港澳国际车展上,首次亮相的两款TNGA概念车——TOYOTA丰巢FUN

和TOYOTA丰巢WAY格外耀眼。据悉,TNGA是Toyota New Global Architecture的首字母缩写,它是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系,是丰田面向下一个百年所开创的全新的“造车理念”,也是创造“全新价值”的汽车产品的具体举措。可见,在连续突破1000万销量大关之后,丰田不盲目扩大规模,也不刻意追求数字的增长,而是着眼于可持续发展的未来汽车社会。(蔡军)

领克设计品鉴会
分享品牌全新设计理念

近日,“生而全球、开放互联”的高端品牌领克(LYNK & CO)在深举办设计品鉴会,吉利汽车集团设计高级副总裁彼得·霍布里现场分享了该品牌全新设计理念——“都市对立美学”。来自瑞典哥德堡的设计团队从全球超级都市的年轻人生活方式中获得灵感,他们认为

都市生活中随处可见传统与现代、传承与创新的交织,它们充满对立又相互融合;都市人群也一直在对立与矛盾中寻找自身价值,他们外表坚强内心柔软,忠于自我也依赖群体,渴望亲近的表达又保持安全的距离。这样的理念,也被体现在设计之中:被誉为“北极之光”的



◀LYNK&CO 01

LYNK&CO 01分体式车灯设计,堪称“前脸”部分的点睛之笔,两个独立且纵置于引擎盖两侧的LED日间行车灯则由北欧城市上空变幻莫测的极光幻化而成。(刘晨)

东风日产2017款楼兰
配置3D平视信息显示系统

说起开SUV去自驾,很多人都注重四驱所带来的良好越野和操控性能。东风日产2017款楼兰则具有4×4i智能四驱系统,搭配B-LSD电子制动力分配作用,有效提高车辆在低附着路面的起步能力和道路情况较差路面的通过能力。此外,楼兰新一代脉冲式高性能悬挂系统,则是从悬挂侧倾刚度提升和使用前后悬挂脉冲式阻尼回弹弹簧两个

方面进行操控性、舒适性双重提升。

值得一提的是,其7英寸3D平视信息显示系统集成音响、导航、行车记录、燃油经济性、辅助驾驶、胎压监测、能量循环信息、警告确认等八大信息。相信在这样完整而实用的科技配置下,寻找本心之旅定会畅通无阻,也在这随波逐流的社会中让你做到有态度,不跟随。(李志文)



◀东风日产2017款楼兰

东风日产西玛
采用ANC静谧空间技术

下班之后,人们工作之余总是喜欢在车里坐一会儿,听听歌。这个时候,一款东风日产西玛是非常合适的选择。

在静谧空间打造上西玛采用ANC静谧空间技术,通过扬声器发出与噪音

反相位的声波,最大程度降低车内噪音。而高强度双层隔音玻璃,比普通玻璃拥有更优异的隔音效果,隔音感(120km/h)高达78.7%,领先同级,确保任何情况下都保持高静谧性。在音响选择上,西玛的标准同样严苛。

顶级高保真BOSE音响系统,具备11个扬声器,高音透,中音准,低音沉,真实细致还原真声,带来全音域剧院级震撼享受。(李志文)



◀东风日产西玛

一汽丰田深圳培训基地正式开业

6月9日,一汽丰田深圳培训基地正式开业。目前一汽丰田已经拥有八个培训平台,形成了覆盖北京、上海、广州、成都、长春的五家培训中心,以及进驻深圳、宁波和乌鲁木齐的3家培训基地。一汽丰田深圳培训基地,将与广州培训中心,共同承担起为华南地区输送专业人才的重任。深圳培训基地的培训内容包括一般维修培训、服务顾问培训、钣金培训、喷漆培训共四个科目,2017年度计划开38个班次,预计培训人数近334

人次。接下来,培训中心还将安排更多的班次,全面满足一汽丰田华南地区的培训需求。

截至目前,通过八个培训平台,一汽丰田已经累计实施培训超过6万人次。也正是因为一汽丰田经销店拥有大量的售后服务专业人才,远程巡回服务、服务节、爱车养护课堂以及QM60快速保养、钣金喷漆改善项目等特色服务才能有效开展,让众多消费者享受到了贴心、全面、专业、透明的高品质服务。(邓华超)