

周星驰冯小刚 大师们全去拍网剧了

上海电视节网剧成香饽饽 原因何在



第23届
上海电视节
深晚前线

01:42 / 06:55



深圳晚报特派上海记者 马君桐

第23届上海电视节第三天,上海展览中心展馆内一如既往地冷清。各种发布会主要聚集在附近的高端酒店内,各类交易也基本谈妥。对于业内人士来说,上海电视节是电视剧行业风向标,对于普通观众,却很难有参与感。但是电视节却决定了观众未来1年甚至3年能看到哪些剧集。与冷清的展馆不同,昨天爱奇艺“中国网剧未来式”专场论坛却连地上都坐满了人,现场观众都高举手机想要把嘉宾的每一张PPT都拍下来,而这些观众映射出的是无数想要投入网剧热潮的从业者对行业经验的渴望。

2014年被称为网剧元年,经过3年的井喷式发展,今年版权市场也在发生拐点。来自爱奇艺首席内容官王晓晖的数据显示,在互联网平台上播的,不管是电视台播出的电视剧还是没播出的以及网剧整体版权交易规模都将超过纯电视剧市场的规模。

随着网剧成为业界主流,更多优秀的制作班底涌入,这将带来更多优秀的项目。在电视上还充斥着“大IP+流量明星”的电视剧时,冯小刚、周星驰、韩三平、唐季礼等等这些一流导演、电影人已经投身网剧行业,陈可辛等更多电影导演也都表示做好了准备,只待一个优秀的项目。

冯小刚周星驰将投身网剧

今年电视节,最重磅的消息全都来自几家视频网站的推介活动。王晓晖在“中国网剧未来式”论坛上给出一个数据:几家平台背后大概有35家做头部影视剧,他们的投资价值取向真正左右未来网剧市场。

而在今年的上海电视节,记者欣喜发现,这些以前通过网罗流量明星和小鲜肉们来PK的平台,开始比拼幕后班底了。以后网剧的竞争将从小鲜肉的人气转变为大咖导演之间的暗战。

周星驰将携《西游降魔篇》网剧项目与爱奇艺签约,冯小刚将担任网剧《剑王朝》的监制,韩三平将监制网剧《战争王朝》,爱奇艺还将与唐季礼合作《凤凰无双》,与陶昆主导的工夫影业合作《河神2》。曾打造过《走向共和》《大明王朝1566》《人间正道是沧桑》等精品电视剧的张黎和多年不曾拍摄电视剧的管虎也将投身网剧制作。

电影行业的大佬纷纷“触电”网剧,势必会对剧作生产环节提出更高要求,不再唯“鲜肉”论,正如冯小刚所说:“不能只关注流量,还是要抓住内容和表演。”

网剧不等于网上播的电视剧

观众可能会发现,如今的电视剧越来越长了,五六十集已成为常态。节奏慢几十分钟在一个场景里,让观众失去耐心。为什么国产剧无法形成简洁明快的风格?这是因为国产电视剧讲故事的方式、盈利的模式,大多是以追求数量为主的,简短剧集无法带来较好收益。而未来随着电视剧制作成本的增加,剧集数量恐怕会更长了。

随着网络视频平台的不断兴起,互联网观众越来越多,而这一部分观众更喜欢部多、集少,这跟电影院很像。于是网剧的出现满足了这一部分观众的需要,它不像电视台播放的剧作一样一部剧60集,网剧大多是单部剧时间较短,多部剧集上映的形式播放的。这也是电影导演愿意进入网剧领域的一个原因。陈可辛就表示:“这个(电视剧追求数量)对电影导演来说是很难适应的。等到今天视频网站出来了,8集、10集的剧集创作都成为了可能,我觉得时机到了。”

但就目前而言,真正的网剧还很缺乏。王晓晖说:“这两年应该是个转折点,互联网一定能走出一条真网剧的路。现在我们说的网剧大多数并不代表真的网剧,只是在电视台播出的剧在互联网播出,或者按照原来电视剧的制作模式,制作的剧仅仅在互联网平台上播出,不在电视台播出。互联网制作模式的网剧还没有出现让我们眼前特别亮,创新特别足的。拿电视剧的商业模式和播出模式制作的电视剧无法应对互联网。”

不过,王晓晖也强调,“在可预见的三年之内互联网平台和电视播出平台依然是剧集播出的主要平台,没有谁替代谁。”不同的渠道会欣赏到不同的剧,电视剧和网剧分开,才是未来发展的模式。

电视台被抢收视率? 先网后台大势所趋? 网剧“幕后”问题 行家这么答

深圳晚报特派上海记者 赵伟君

现在的视频网站舍得烧钱,网络自制剧从阵容到制作越来越“壕”,买起天价版权剧也是不差钱。自然,更多市场资源也开始向网站倾斜,比如以前大剧热剧必然是先网后台,后来从台网联动到先台后网,视频网站俨然已占尽先机。在本届上海电视节期间,我们对话了企鹅影视天璇工作室总经理方芳(去年主导拿下大IP《鬼吹灯》系列八部),详聊了业界生态的变化和趋势。

深晚:随着网络自制剧的崛起,网站和电视台的关系出现了怎样的变化?

方芳:我们和传统卫视的关系,在我看来并不是割裂的,只是现在合作的模式、播放形式上不同而已。以往,我们在互联网上播剧,一定要和电视台同步,甚至比电视台晚。但随着产业链的变化,我们也慢慢觉得,付费用户其实可以做到比电视台提前观看一些剧集。从去年开始,我们尝试跟很多电视台这样合作,比如和周播剧场合作,付费用户可以提前一周看,从效果来看还是共赢的。视频网站剧集提前看不会影响电视台的收视率,这是因为两者针对的是不同的用户群。传统的电视台用户并没有大量向互联网迁移,而且很多传统电视台播

放的剧目还是遵循那些观众的喜好。

深晚:现在视频网站越来越多地介入到影视产品的开发和制作,在这个过程中你们和传统影视公司的合作模式是怎样的?

方芳:我们跟传统影视公司的合作其实还是那三种。第一,就是版权合作。IP在传统影视公司手上,他们先来进行开发,开发完了,我们觉得很好,就用合理的价格进行购买。第二,定制合作。他们手上IP非常好,我们也相信它的制作力量,所以愿意参与来做,比如跟侯鸿亮团队的定制剧叫《境外组》,杨幂主演的《扶摇》就是这样的合作方式。我们未必能干涉制作全过程,但播出模式是我们播出平台说了算的。第三,自制的IP。自制项目IP属于我们自己,像《鬼吹灯》请到张黎和管虎来做。

深晚:这两年IP概念一直很热,你们挑选IP的标准是什么?

方芳:跟顶级影视公司合作,储备头部IP;为年轻用户储备细分IP;跟“大神”作家合作,从源头上一起创作,再影视化。

深晚:这些合作获得的收益如何分配?

方芳:我们希望每一个跟我们合作的伙伴都是可以拿到他们该有的回报,所以很多方面都会和大家一起开放来进行,比如说一定的利润再加上会员分成,还有招商,或者植入这种收入上面的分成,包括衍生产品在一起的分成,整个产业链不会让我们一起合作的伙伴们在做一件无利可图的事情。

企鹅影视天璇工作室总经理方芳。

