

CHINA HI-TECH FAIR



中国国际高新技术成果交易会 CHINA HI-TECH FAIR

每年**11**月
中国·深圳会展中心

www.chtf.com

WHO

PART.01

第一部分

高交会是什么

中国国际高新技术成果交易会 CHINA HI-TECE FAIR

1998年,时任深圳市委书记张高丽提议创办“科技节”

1999年10月5日,首届高交会揭开帷幕

时任国务院总理朱镕基在出席开幕式时表示:

**“为了促进中国与世界经济合作,
中国政府决定每年在深圳举办中国国际高新技术成果交易会。”**

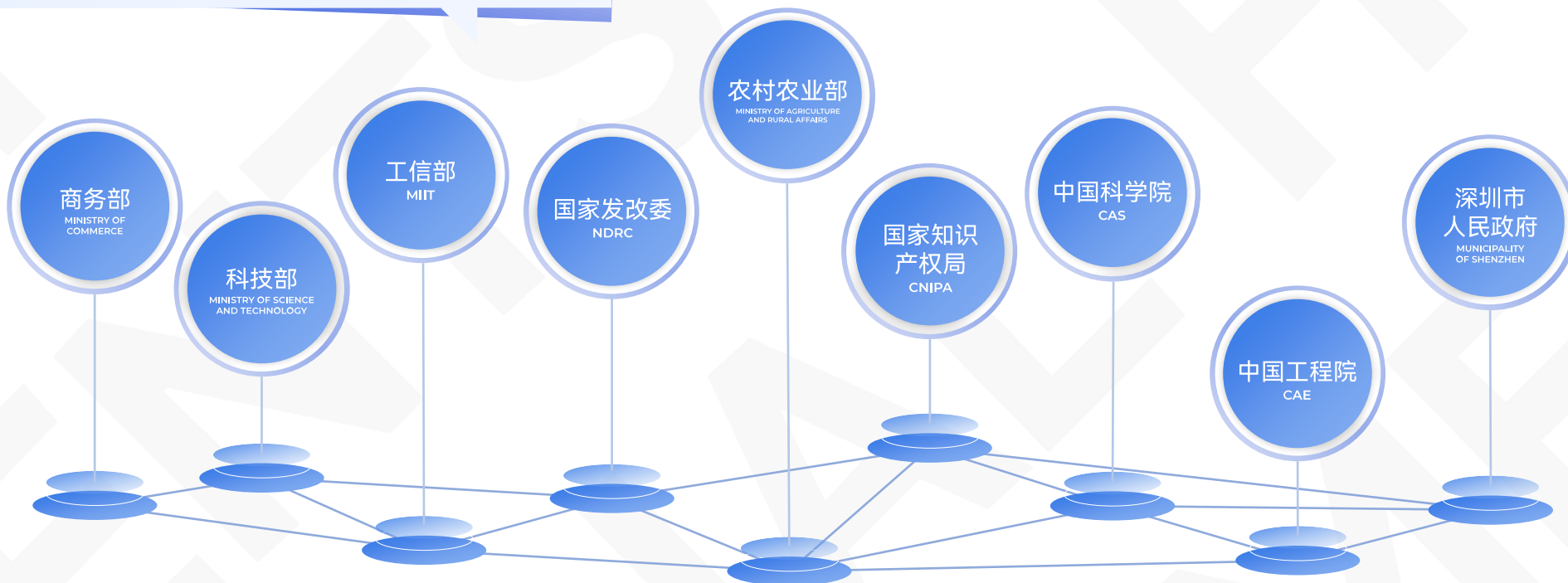
©CHTF

国家级科技展

由商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府联合举办。

SCIENCE FAIR

@CHTF



01

GENERAL
EXHIBITION

综合类展

包括国家科技创新成果展、国际科技创新成果展、高新技术服务展三大类。

©CHTF

02

PROFESSIONAL
EXHIBITION

专业类展

包括新一代信息技术展、环保展、新型显示展、智慧城市展、数字医疗展、高端装备制造展等六大类。

©CHTF

03

FORUMS

会议论坛

包括中国高新技术论坛、国家部委举办的高层次论坛、专业技术会议等。

©CHTF

04

OTHERS

其他活动

包括发布活动、成果交易促进活动及各团组举办的相关活动。

©CHTF

规模： 展览总面积超 **40** 万平方米

展商： **5000** 多家企业参展



观众： 每年有近 **60** 万人次观众
参观主会场和分会场

媒体： 每年有超过 **1500** 名记
者参与高交会的报道



展商行业属性：企业属性展商占 81.05% 以上，
专注市场化运作

国家：累计有 **100** 多个国家和
地区的客商参与高交会



©CHTF

推动高新技术成果产业化

助推高新技术企业发展壮大

加快高新技术产业、战略性新兴产业发展

推进政产学研资用有机融合

深化国际科技交流与合作

引领科技产业、高新技术、创新发展方向



中国科技第一展

正在努力打造世界一流展会

国家领导人高度重视高交会

出席历届高交会的国家领导人：朱镕基、吴邦国、吴仪、曾培炎、回良玉、汪洋、刘延东及多位全国人大、政协领导。时任广东省委书记李长春、时任广东省委书记胡春华也曾莅临高交会参观指导。

©CHTF

WHY

PART.02

第二部分

高交会有什么

参加高交会的九大理由

REASON
FOR ATTENDING

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体,经过多年发展,已成为中国高新技术领域国际化、专业化、便利化、高水平的科技成果交流交易平台。参展高交会的九大理由如下:

©CHTF

①

THE FIRST
REASON

理由一：专业观众质量高

©CHTF

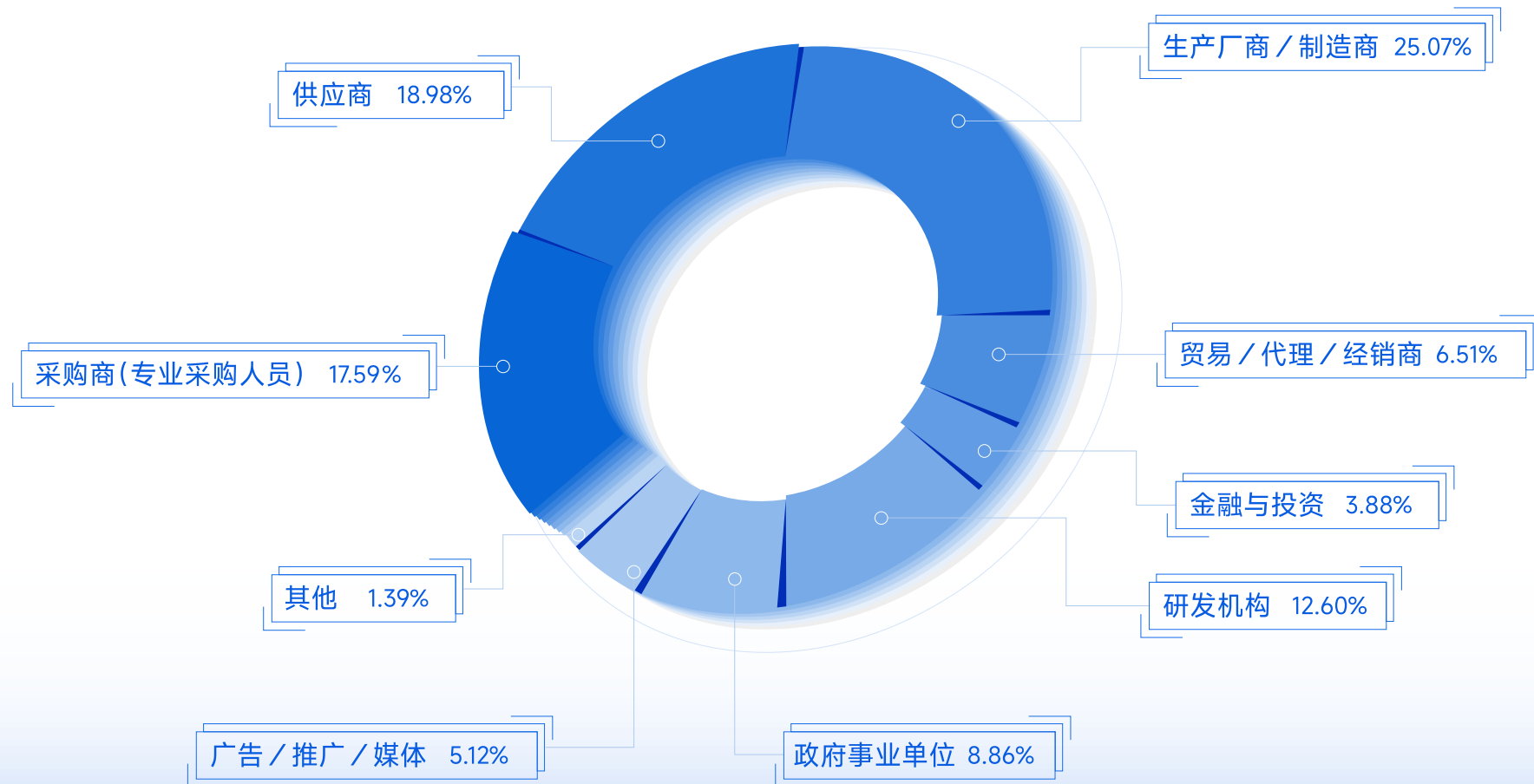
专业观众人气指数

PROFESSIONAL VISITORS
SENTIMENT INDICATORS

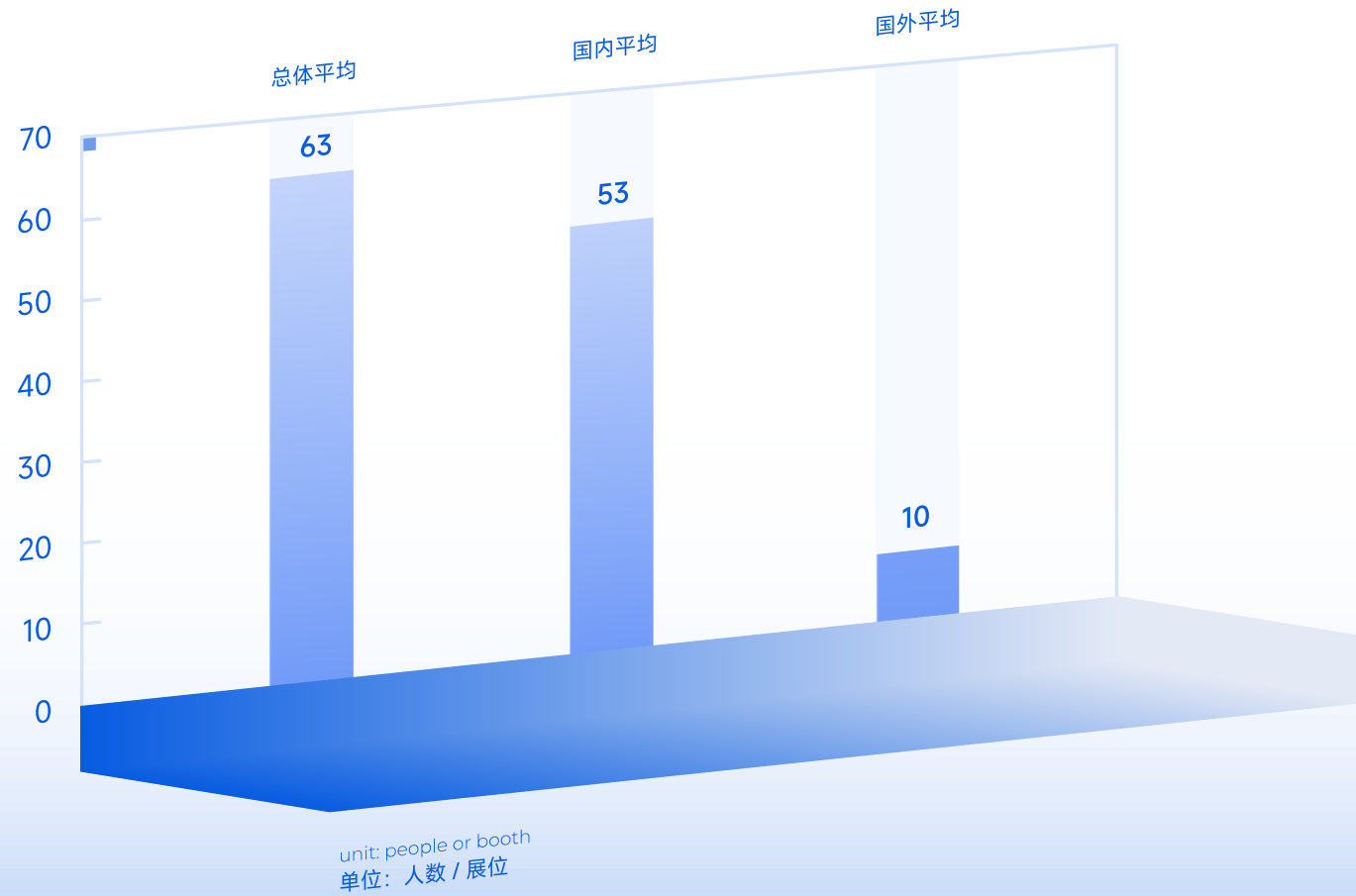


专业观众涉及领域

PROFESSIONAL VISITORS
CAREER DISTRIBUTION



采购商人气指数 PURCHASER SENTIMENT INDICATORS



②

THE SECOND
REASON

理由二：投资商层次高数量多

©CHTF



- 美国 IDG、华登国际、赛博基金；
- 日本的野村基金；
- 欧洲的霸凌投资；
- 香港的苏伊士亚洲和上实 - 所罗门；
- 国内的深圳创新投、高新投、浦东科创、
中科融等数千家投资商、中介机构

©CHTF

THE SECOND
REASON

2

③

THE THIRD
REASON

理由三：论坛嘉宾名流荟萃

©CHTF



包括：**18** 位诺贝尔奖得主在内的世界知名专家学者、**2** 位图灵奖得主，**40** 多位中外院士，**100** 多位各国部长级以上官员、**400** 多位跨国公司 CEO、企业家、各界知名人士登上高交会论坛演讲。

©CHTF

THE THIRD
REASON

3

④

THE FOURTH
REASON

理由四：新产品新技术发布

©CHTF



高交会为展商设置的新产品、新技术发布展示的平台
既可以发布自身的新产品新技术
也可以观看他人的发布以了解各行业最新趋势

作为高交会的亮点活动之一，
历届活动都吸引了大量的观众和媒体的关注，
对发布单位是一次难得的展示良机。

©CHTF

THE FOURTH
REASON

4

⑤

THE FIFTH
REASON

理由五：媒体资源丰富

©CHTF

每年都有来自海内外的众多主流媒体、国内知名专业媒体参与报道高交会,2017年第十九届高交会,有近200家海内外媒体的约1500多名记者参会。

©CHTF



THE FIFTH REASON

5

⑥

THE SIXTH
REASON

理由六：合作伙伴携手助力

©CHTF



多家部属单位、创新中心、商协会合作办展, 包括: 工信部国经中心、国家发改委国信中心、美国国际数据集团(IDG).....

©CHTF

THE SIXTH
REASON

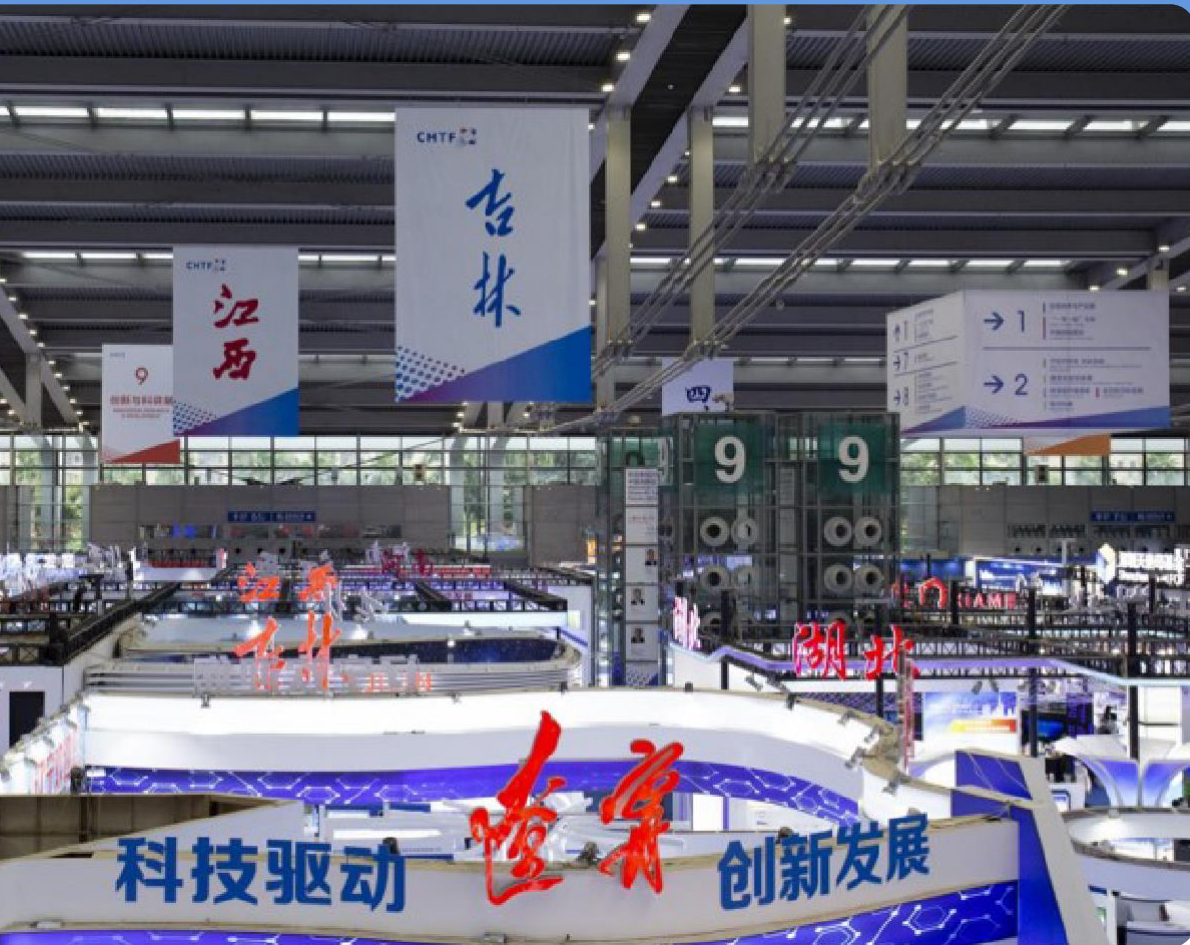
6

⑦

THE SEVENTH
REASON

理由七：全国省市悉数到会

©CHTF



国内38个省、自治区、直辖市、计划单列市（含香港、澳门、台湾、新疆生产建设兵团）均组团参展、参会，实现全国省市“大团圆”，全面展示全国各省市最先进最具代表性的高新技术产品和项目。

©CHTF

THE SEVENTH
REASON

7

⑧

THE EIGHTH
REASON

理由八：知名高校联袂参展

©CHTF



每年都有北京大学、清华大学、华中科技大学、南开大学、南方科技大学、深圳大学等近 **30** 所知名高校, 带来数百个项目参展, 涉及互联网信息技术与应用、信息安全管理、机电一体化、生物制药与医学工程、新能源、节能环保材料、光机电一体化等各个领域。

©CHTF

THE EIGHTH
REASON

8

9

THE NINTH
REASON

理由九：地缘优势得天独厚

©CHTF



举办地深圳——中国创新之都
汇集众多具有全球影响力的先进制造业基地和全国
科技创新与技术研发基地，正在建设国际一流的创新
中心。

©CHTF

THE NINTH
REASON

9

WHAT

PART.03

第三部分

高交会还能做什么

参加高交会的十一个增值服务 VALUE-ADDED SERVICES

为了提升高交会参展实效,为参展商提供更多、更有效的活动内容,提升参展体验,高交会组委会从宣传推广、产品与技术展示发布、配对洽谈、交流分享等方面精心组织了形式多样的活动,包括:

项目融资培训会 TAILORED MATCH MEETING

——为展商和专业观众中有融资需求的人员举办的具有培训、辅导、咨询等功能的活动。



信息化建设的航母

©CHTF



项目融资路演会 FINANCING ROADSHOW

——为国内外有融资需求的企业而举办的直接与众多投资机构见面、路演、互动的专项投融资活动，是项目方和投资方面对面交流、快速对接的桥梁。

©CHTF

项目配对洽谈活动 ITEM MATCHING

——专为有意投融资的项目方和投资方组织的免费公益活动。

©CHTF



©CHTF

知识产权保护

INTELLECTUAL PROPERTY
PROTECTION



——为参展单位提供会期知识产权纠纷的仲裁服务。

©CHTF

高交会评奖活动

DECIDE ON AWARDS
THROUGH DISCUSSION



——为参展单位颁奖并提供更高层次的宣传展示机会。

组委会对参展单位及产品分别设立和颁发优秀组织奖、优秀产品奖、优秀展示奖等奖牌，其中，获得优秀产品奖的可作为本届重点产品和技术获得在高交会网站上进行免费发布和宣传。

©CHTF



大会采访及媒体推介

INTERVIEW
& PRESS RELEASE

——为参展单位提供的采访线索推荐给媒体。

媒体现场采访或电话采访进而发布信息，通过专业媒体的大力宣传，推广活动及产品，提高参展商的企业品牌知名度。

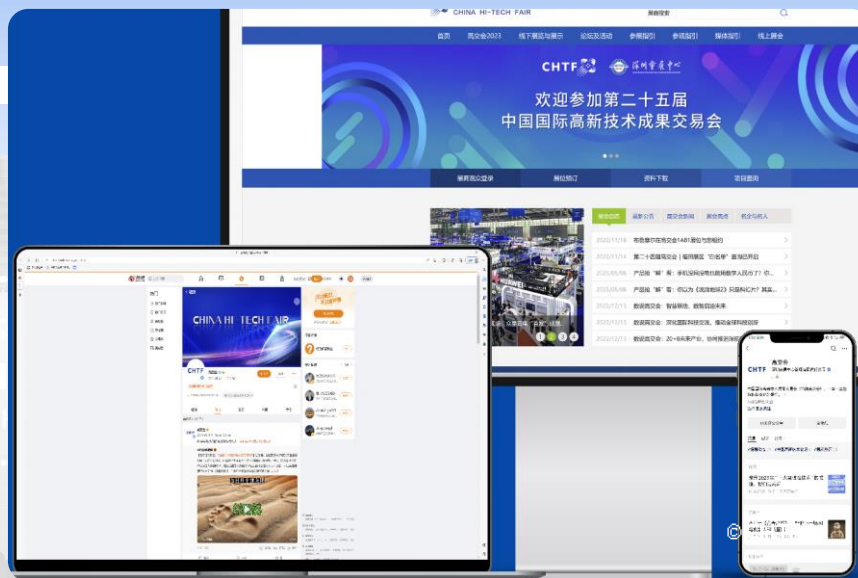
©CHTF

自媒体宣传渠道 WE-MEDIA PROPAGANDA

——利用高交会官方自媒体渠道，提高展商的企业品牌知名度。

通过高交会官网、微博、微信，以高交会参展商的新产品、新技术为主，撰写软文，提炼亮点，通过可观的转载量提高展商的企业品牌知名度。

©CHTF





观展活动

SITING
EXHIBITION

——展期内邀请媒体、主持人或科技达人到达高交会现场参观，和展商观众互动，通过举办抽奖打卡、组织媒体参观、现场直播等形式多样的线上线下互动活动，引导观众观展，吸引更多观众关注高交会。

©CHTF

国际信息发布平台

INTERNATIONAL INFORMATION
PUBLISHING PLATFORM



——为外国展商提供的产品推介、人物专访
以及国外最新、最权威的投资政策和科技信息
发布的场所。

©CHTF



海外买家现场采购洽谈会

TAILORED
MATCH MEETING



——组织有明确采购需求的海外买家到会现场开展采购洽谈。

©CHTF

国际展商商务考察活动

INTERNATIONAL
BUSINESS TOUR



——为国际展商提供与中国最强科技企业零距离接触的机会。

©CHTF

HOW

PART.04
第四部分
如何参加高交会



每年 11 月

深圳会展中心及相关分会场

二. 参与方式

Participation way

参展方式 EXHIBITOR CONTACT

—— 详询各展区负责人

CHTF 



关注高交会微信 掌握展会资讯

参观方式 VISIT CONTACT

—— 预登记专业观众, 免费参观

报名方式: 通过高交会中文网站、高交会微信公众号进行专业观众资料预登记, 经大会审核确认后, 可获免费入场参观资格。

谢谢! Thanks!