

百年新街口，将迎来新变化。日前，南京公布2021年度优秀城乡规划设计，由南京市规划设计研究院主编的《新街口地区地下空间详细规划》获评一等奖。与以往不同，该规划设计目光“向下”，着重挖潜提升地下空间，提出将新街口建设成“国内地下空间迭代更新的示范区、南京老城最大的地下城”等目标。

“中华第一商圈”怎样向下生长？地下通道犹如“迷宫”的新街口如何挖潜新空间？新“新街口”会是什么模样？记者就此展开调查。



5月3日，南京新街口地下商圈人头攒动，市民乐享消费。(资料图片)

本报记者 余萍 摄

南京将建“国内地下空间迭代更新示范区”——

期待！到新街口逛地下商圈

□ 本报记者 李睿哲 刘春 鹿琳 实习生 龙盼 视频 王悦谋

小吃类商铺多，方向辨识度不高

“我最爱逛德基，吃喝玩乐都有！”每隔一个月左右，在安徽省马鞍山市和县工作的90后女孩刘乐爱和丈夫开车去一趟南京新街口。站在德基广场上俯瞰，以孙中山铜像为原点，近2000户商家于0.5平方公里内星罗棋布，她感叹：“中华第一商圈，实至名归。”

与地面的繁华相比，“地下”的新街口却令刘乐“印象一般”，“没什么好品牌，大多是私人开的小店铺，卖奶茶甜点的很多，空气里都有股甜甜的味道。”几年前她去日本大阪旅行，难波WALK地下街美食餐饮、咖啡厅、流行时尚店铺云集，在连接地铁站的地下街里，邮局、画廊、熊本熊等深受年轻人喜爱的店铺和IP主题店随处可见。

“经过十余年的运营、使用，新街口地下空间部分环境和设施已显陈旧，业态层次较低、整体品质不高。”新街口地下空间详细规划项目负责人王康介绍，根据规划设计团队统计，当前与新街口地铁站联通的地下公共空间内，经营奶茶、糕点、小吃的店铺面积占比高达57%，接下来按占比从高到低依次是写真婚庆服务、美容整形咨询和地产销售服务。

方向辨识度不高，是新街口地下空间的另一“槽点”。在新浪微博“南京新街口将建地下城”话题下，“现在都那么多人迷路，再增加29个出口，恐怕以后就是新街口地下铁之密室逃脱”“是要每天上演《迷失新街口》嘛”“在南京7年了，昨天还在大圆盘问保安回路”等评论获得大量点赞。微博投票“你在新街口会迷路吗”，超75%的网友投给“会，要靠导航”。

“其实，新街口现有地下通道出入口密度在国内外都不算高。”王康坦言，东京新宿在联通面积15.2万平方米的区域内，有15条轨道交通线路开通运营，分设200个出入口，而开发深度相向的新街口联通区域面积11.9万平方米，仅有3条地铁线开通，当前开放的出入口一共才45个。“问题不在于出入口多少，而在于标识引导不清晰，广告牌和路标重疊置放。面对一连串指向出口的阿拉伯数字，大家容易晕头转向。”

“地下新街口”曾经令人惊叹。新街口地下连通11个商业载体、19栋楼宇，国内多个城市相关人员曾到南京学习地下新街口建设经验。“如今，与国内外同类先进城市相比，新街口地下空间开发量与地面开发量的匹配度

远远不够。”项目总规划师童本勤说，目前新街口地下与地上建筑面积比为1:6，远低于其他城市同类中心区。

当下，国内不少城市正在推进“多中心化”发展。以南京为例，各区各板块都在打造区域商业中心，仙林万达茂、河西金鹰世界、六合紫晶未来城等商业综合体如雨后春笋涌现。一些业内人士却认为，城市再大，终究要有个“原点”，新街口之于南京，其意义远不是一个商业中心。它是南京建设发展的最初起点，地标价值应被重新审视。

也正因此，2019年南京提出，力争两年内全面完成新街口核心区及周边地区环境整治。同年，南京市人防、市规划和自然资源局委托南京市规划设计研究院等专业力量，启动新街口地下空间规划。

不搞大拆大建，为未来留空间

在雄安新区、广州琶洲等新城，对地下空间往往实行一体化开发。相比之下，在以南京市新街口为代表的老城区，地下空间扩容意味着要在城市中心“动刀”，难度和挑战更大。

各单位利益交错，是地下空间更新面临的共性矛盾。以南京新街口为例，早期商业楼宇自行开发地下空间，产权主体纷繁复杂、孤立运营。有规划专家透露，几年前，有关方面曾打算在大行宫广场地上地下沿长江路向东打造“文化一条街”，但因房东签订了租约、拥有南京图书馆附近地下空间使用权，这个工程只能停摆。

另一难点是，经过数十年发展，地下空间开发情况难以摸清。记者采访时，南京市规划院副总规划师施旭栋抱来一摞资料，那是设计团队从档案馆扒出的老旧建筑地下空间构造图扫描复印件，“新街口地下早期主要由写字楼、商场建设单位独立开挖，挖掘的深浅和范围缺乏准确数据，后来地下又增加了市政基础设施，这些都值得考虑避让。”

更现实的问题在于，新街口地下人流密集，节假日日均客流量峰值超百万人次，不可能在此大范围、长时间封闭施工。

老城地下空间开发，应如何实现蝶变？“新街口地下空间更新改造将基本尊重现有空间格局，不搞大拆大建，一边使用、一边更新，尽可能减少对市民生活出行的影响，尽可能‘悄无声息’地将新街口建设成国内地下空间迭代更新示范区、南京老城最大地下城。”该规划评审专家、陆军工程大学教授陈志龙说，还将通过增加无障碍和急救设施等进行细致的局部调整，进一步提升新街口

的便利度和安全性。

对老城而言，眼下迫切需要通过更新打通“堵点”。有关方面早有将新街口地区地下空间延伸至人民中学地下直至珠江路商圈的想法，但艾尚天地负一楼是停车场，再往北走，又有很多既有建筑所属地下空间形成阻隔。童本勤介绍，此次规划设计提出“两步走”的方案——近期梳理建筑内部通道，延伸地下步道，补充地上地下互通节点，构建由延安路、金陵饭店、金陵中环、新百、德基三期围合的“小四环”互联互通地下公共环道；远期则以“小四环”地下空间为“核”，依托地铁1、2号线和大行宫、珠江路、上海路3个地铁站站点，形成“一核、两轴、三节点”地下空间结构，使大行宫、新街口、珠江路这3个原本相对独立的商圈实现互动。但规划能否真正落地，还取决于跨越多个土地权属的地下空间是否愿意进行联通。

老城地下空间扩容，也并非越广越好。在陈志龙看来，过去这些年，很多城市对地下空间只讲“开发利用”而忽略了保护，早期产权主体浅层开发了不少设施，未来拆除重建将付出很大代价。要统筹考虑生态保护、历史保护以及为未来留有余地等因素，每一次破土都必须谨慎。“新街口地下空间规划为未来5年到10年预留了‘口子’，现在是封闭的，未来更新时可以打开，避免再次破土。”

统筹地上地下，零散商铺变“商圈”

我国地下空间开发起步较晚，早期城市地下多用于民防工程。后来地铁建设带动地下商业等公共空间迅速发展，近几年综合开发才起步，不少城市有了地下商圈。

像南京新街口地下空间，正式开发始于2005年南京地铁1号线开通。此前，新街口地下空间多由产权主体浅层开发，用于停车、存放设备、发挥人防功能；此后，随着南京地铁1号、2号线接连开通，地铁公司成为推动地下空间建设的主导方。

由此导致的问题是，早期新街口地下空间是作为地铁的配套附属设施开发，商铺提供餐饮、销售小商品主要是为满足换乘市民的需要，业态小而散且呈现同质化。“大家来新街口，逛的是地上，地下以换乘为主，而‘逛地下商圈’在国外很多城市是普遍现象。”南京市商务局相关负责人表示，南京今年提出打造国际消费中心城市，地下新街口扩容，除了硬件提升，软件配套也得跟上。零散商铺要升级为统一规划的“商圈”。

“东京地下空间的建设伴随轨道

交通的快速发展，这与新街口非常相似。”省地下空间学会理事长、省规划设计集团总工程师黄富民说，围绕轨道交通站点，东京由管理单位统一对各节点广场进行美化与主题布置，并利用广场之间的串联，使地下商业空间形成整体商业氛围。设计者还结合不同业态，分区突出不同设计主题，并进行差异化空间营造。

“地下空间规划必须考虑业态品质、文化气质和服务能级，实现地上与地下的匹配。”王康说，新街口地下空间应在硬件提档升级和空间大联动基础上实行统一招商，孙中山像周围4个片区的地下空间，未来将按商业餐饮服务、品牌商业服务、文化展示艺术和大众休闲娱乐进行统筹，控制业态散漫生长，“地下大转盘”将集中展示“金陵印象”。

从德基广场的变化，可窥见新街口地下空间的提档升级。相关负责人介绍，2006年德基广场开业初期，地下空间整体业态以餐饮、快销和个人护理为主，以承载地铁轨道的密集庞大客流导入；2012年广场二期正式营业，地下空间扩大一倍有余，聚焦精致高端白领人群，率先在地下空间引入10家国际美妆品牌，之后陆续增至42家；今年广场开业以来最大规模升级调整，国际高端化妆品品牌将扩充至62家，地下商业空间的调整率高达94%，将引入10家国际品牌。

当城市建筑密度达到一定程度，“向下发展”能有效解决地上空间不足的问题。《2020中国城市地下空间发展蓝皮书》报告显示，从2016年到2019年，我国城市地下空间开发每年以1.5万亿多元规模的快速增长。“十三五”期间，南京平均每年新增地下空间规模达600万平方米，截至2019年底，南京在全国城市地下空间发展综合实力中排第三。

此前，新街口分属秦淮、鼓楼和玄武区，长期缺少高位协调机构。面对新一轮发展，南京成立三区综合管理办公室，统筹新街口地区地下空间建设，真正实现规划“一张图”、发展“一盘棋”。

“建设生态宜居美好城市的重要任务，是建设地上地下一体化、互相衔接、互相协调的立体化城市。”在日前召开的“2020/2021中国城市规划年会上”，国家最高科学技术奖获得者、中国工程院首席院士、陆军工程大学教授钱七虎说，将城市的每个角落都利用起来，挖掘存量潜力，是城市应有的发展方向。



扫码观看新街口上新啦

“公厕蝶变”折射“发展嬗变”

□ 魏晓敏



“现在的公厕简直大变样，跟几年前只有站位、蹲位、洗手台的‘老三样’彻底告别了！”家住南京万达广场的王女士对家门口的公厕赞不绝口。

细读媒体报道，令人感慨。漫步城市大街小巷，许多公厕不仅环境洁净、光线明亮，而且第三卫生间、哺乳间等贴心设施一应俱全。截至去年底，我省已有环卫公厕1.69万座。从建设设施完善的公共卫生间到打造人性化、生态化的“城市驿站”，城市公共服务设施不仅越来越全，而且越来越好。

公厕蝶变，折射城市发展理念之变。过去，由于经济条件有限，加之有的地方认为“方便”问题是小问题，以至于城市公厕长期建设不足。这些年，城市发展注重“硬件”的同时，也更加注重“软件”。大家越来越认识到，如果说经济发展是推动城市转动的齿轮，那么，公厕等问题则如同“螺丝”，看似不起眼，其实很重要，也代表着城市的形象。今天，一些公厕因不断注入巧妙设计，全面考虑人们的使用需求，与周边环境融为一体，成为街头巷尾干净时净的建筑。这种变化，是城市变迁的缩影。

公厕蝶变，折射为民理念之变。小厕所，大民生。过去，城市公厕不仅总量不

地理商标不能成“割韭菜”砝码

□ 韩宗峰



“潼关肉夹馍”字样或提供类似产品，但由于“潼关”是地名，使用“潼关”仅为表示其来源地，若将这两字与主体商标区分的情况下，可以认定为正当使用。又或者，在“潼关肉夹馍”注册成功之前就使用的商标，也不应该在维权之列。但从既有信息看，协会的维权对象明显扩大，泛化了，变成了“撒网式”的无差别维权。

而且，协会维权的动机似乎并不纯粹。譬如，该协会一边进行“侵权追责”，一边通过授权公司以“诚意加盟”的方式进行商业合作，相关费用高达数万元。更“巧合”的是，协会的会长，与拥有商标使用权、运营权的两家公司的股东为同一人。因此，这次维权也被质疑是“将维权与相关企业商业运作结合”，变相以商标侵权起诉诱导商户入会。

不同于“西湖龙井”“富平柿饼”等具有明确产地的商标，“潼关肉夹馍”这样的商标本身就是集体劳动与地方特色相互成就的结果，其品牌的塑造离不开各地的“潼关肉夹馍”经营者。多年前，在“扬州炒饭”商标成功获批后，相关方面表示“不会动辄对外状告餐饮业企业侵权”。今天，回看“扬州炒饭”的发展壮大之路，对“潼关肉夹馍”协会或许仍有借鉴意义。

有媒体报道，只要花上一两百元，就能在网上买到“死亡证明”“病危通知书”“医学出生证明”等重要文书。网购这样的文书，本来就动机不纯，有的性质十分恶劣，有的甚至还触犯了法律。网络平台允许上架此类文书，难道“帮凶”之嫌。网购要有边界。对伪造、买卖文书的黑产业要严厉打击，对网络平台和网店经营者也应当加大监管力度。



如此网购涉嫌违法。您放心！我们卖的证明质量绝对没问题。中国新闻多专栏。快漫评说。文/袁媛

徐州市云龙区应急管理局：“三向发力”以学促行 奏出安全发展“最强音”

自党史学习教育开展以来，徐州市云龙区应急管理局牢牢把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标要求，通过立足实际、聚焦重点、多方发力，把学习教育同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，持续推动党史学习教育往深里走、往实里走、往心里走，奏响全区安全发展“最强音”。

提高政治站位，精心谋划部署推动

云龙区应急管理局紧密围绕中央和省、市、区委相关工作部署，积极谋划、精心组织、迅速行动，坚持“规定动作”做到位、“自选动作”创出彩，多层次、多领域推进党史学习教育全覆盖，高标准落实党史学习教育各项工作要求，切实把学习成果转化为推动辖区安全稳定高质量发展的工作动力和成效。

快速启动，高效部署。在中央和省、市、区委作出党史学习教育动员部署后，该局坚持理论先行，通过线上线下相结合的方式，充分发挥网络渠道的优势作用，让生动的学习课堂“飞入寻常

百姓家”。利用公众号、微信群、宣传册等各种宣传媒介，及时推送党史相关内容，持续加强宣传力度、深度和广度，使广大党员群众能够便捷高效地学习党史知识，重温百年奋斗的光辉历程，营造党史学习教育的浓厚氛围。

加强领导，组织动员。该局在第一时间迅速召开学习动员会，成立党史学习教育领导小组，加强组织领导。此后又多次召开专题会议，研究制定计划、方法措施、领导分工和目标要求。制定出台《云龙区应急管理局开展党史学习教育实施方案》，从开展专题学习、加强政治引领、组织专题培训、开展“我为群众办实事”实践活动、召开专题民主生活会和专题组织生活会等五个方面，对15项具体工作任务作出了部署安排。

加强学习，同步推进。分类制定学习计划，逐月对学习任务进行分解细化，明确各个阶段学习的内容、方式及要求。局主要领导多次到领导小组办公室指导工作，对全局开展学习教育情况进行“周跟踪、月总结”，并要求纳入年度工作考核。每月通过实地查看、翻阅台账、查阅学习笔记等方式，及时掌握学习教

育进度，对准问题分类指导，确保全局党史学习教育各项工作同步推进。

坚持以学为先，学深悟透固本铸魂

自党史学习教育开展以来，该局以理论中心组学习为依托，注重调动广大党员干部的参与热情，通过深学细悟，从中间汲取奋进力量，传承红色基因，赓续精神血脉。

领导干部带头领学。注重发挥局领导班子的“头雁效应”，以局党委理论中心组学习为依托，充分发挥“关键少数”的示范带动作用，结合指定书目，分专题、按要求学，结合业务、带着思考学。班子成员定期召开党史学习教育集中学习研讨会，交流学习心得体会。局党委书记带头上党课，以身边人讲身边事，让党课鲜活生动起来，引导全局党员干部积极参与到学习当中。

多种形式强化深学。采取个人自学、集中学习、交流研讨、党课辅导、观看专题片、撰写心得等多种方式开展学习，突出经常性教育的特点，进一步创新学习形式，丰富活动载体，用好用活

教育资源，通过组织党员干部到廉政教育基地接受实境教育，观看红色经典影片，在清明节期间开展“学党史忆先烈、传承红色基因”活动，让广大党员干部和职工群众感受到深刻的精神洗礼。把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为推动高质量发展的“动力源”，充分利用标语、电子屏、微信公众号等形式进行全方位、立体式宣传；局领导干部以普通党员身份参加党组织生活会，并与全体党员一起学习讲话原文，通过“三会一课”、中心组学习交流研讨、主题党日等形式，持续深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神入脑入心。

知识竞赛以赛促学。“七一”前夕，该局举行庆祝建党100周年“学习百年党史 汲取奋进力量”党史知识竞赛，有效检验了党史学习教育的阶段性成果，达到了“以测促学、以赛促学”的目的。

优化结合融入，学做并举担当作为

该局坚持把“开新局、谋新篇”作为着力点，自觉将党史学习教育与全区中

心工作紧密结合起来，高标准推进“1356”战略任务加快落地和其他各项工作有效落实，切实把学习成果转化为工作实效和奋进动力，全面推动党史学习教育走深走实、见行见效。

突出主责主业，以高质量应急管理工作为人民群众安居乐业、社会安定有序提供更多有力的安全保障。树牢安全发展理念，强化红线意识和底线思维，提高政治站位、强化责任担当，深入开展安全生产执法检查、事故调查处理、自然灾害防治、救灾物资调拨、抢险救援、安全宣传“五进”等方面，全面落实隐患排查治理，紧盯重大隐患整改和重点领域专项整治，坚决防范遏制各类安全事故发生，确保全区安全生产形势总体稳定。

突出安全为先，着力提升城市本质安全水平。按照年度工作计划，该局深入开展“安电惠民”“安电惠企”行动，指导全区6850户居民家庭和263家中小微企业安装漏电保护器，全力守护群众身边的安全。按照“排查见底、整治到位、隐患清零”的要求，完成了15处未经消防审验既有建筑安全整治行动。统筹推进工业企业安全生产风险报告制度，率先在全市完成辖区企业首次风

险报告工作。

突出服务基层，深入开展“我为群众办实事”实践活动。该局注重通过实地走访、开展座谈、民意调查等方式，广泛了解并认真听取企业和群众在安全生产、行政执法、政策法规、应急科普等方面的意见建议，形成了“我为群众办实事”重点服务项目清单。重点围绕安全生产监管执法、事故调查处理、自然灾害防治、救灾物资调拨、抢险救援、安全宣传“五进”等方面，通过设立便民利民的一系列具体举措，着力解决群众的操心事、烦心事、揪心事。结合实际大力推行党员志愿服务，以党员先锋岗、党员志愿服务岗为主要阵地，让党旗在基层一线高高飘扬。

筑牢信仰之基，务求学习之效、激发奋斗之能。接下来，徐州市云龙区应急管理局将继续深化党史学习教育，从中汲取前进力量，通过以学促行的新成效激发干事创业的新作为，推动安全生产、防灾减灾、应急能力建设等各项工作取得新进展，为推动淮海经济区中心城市核心功能、建设“十四五”强势开局贡献“云龙应急力量”。张靖瑶 朱亮