



苏州发放 首例网络餐饮举报奖励

本报讯(岳希举)近日,姑苏区市场监督管理局吴门桥分局在亿象城商圈发放了苏州市首例网络餐饮食品安全举报奖励,以此感谢举报人对网络餐饮安全的大力支持,也号召更多的内部从业人员参与社会共治,共同守护饮食安全。

今年3月,苏州市市场监管局、财政局联合发布《苏州市网络餐饮服务从业人员举报食品安全违法行为奖励办法》,探索建立网络餐饮“吹哨人”机制,并开发了苏州市“外卖共治平台”。根据规定,若从业人员的举报情况属实,将按照案件的罚没款金额、举报等级、违法情节、危害程度等因素给予奖励,最低200元,最高50000元。

今年8月,姑苏区市场监督管理局吴门桥分局在“外卖共治平台”上收到从业人员的两条举报线索,线索反映亿象城商圈内有两家外卖店的从业人员未取得健康证从事经营活动。接到举报后,吴门桥分局工作人员迅速展开调查,经核查情况属实,随后对被举报的餐饮店作出了相应的行政处罚,并根据规定给举报人兑现了相应奖励。

吴江持续发力 农村人居环境整治

本报讯(陆洁晴)近日,吴江区农村人居环境整治专项督查小组公布了10月农村人居环境整治专项检查“自然村红黑榜”。汾湖高新区(黎里镇)杨文头村生态良好,环境整治,处处绿树红花,扮美村庄颜值,一派田园风光;平望镇庙头村后港以特色田园乡村建设为契机,挖掘乡村魅力,引导产业升级,探索“现代农业+文化旅游+田园社区”的乡村综合发展模式……一批村庄脱颖而出,成为农村人居环境整治的佼佼者。

据悉,吴江把农村人居环境整治作为实施乡村振兴战略的第一场硬仗,先后出台《吴江区农村人居环境整治百日集中攻坚行动方案》《吴江区农村人居环境整治“攻坚战”专项行动方案》等一系列文件,区级每年安排专项资金,按照年度考核排名及工作亮点予以奖励,3年共计1.7亿元,为工作推进提供了资金保障。

在此基础上,吴江持续落实“红黑榜”考核制度,区级专办重点围绕农村人居环境12项主要内容,采取日检查、周汇总、月通报形式,对所有自然村开展季度全覆盖检查,每月发布自然村“红黑榜”,每季度发布行政村“红黑榜”和乡镇排名,并进行全社会公示。同时,吴江还将“红黑榜”考核结果与镇镇高质量发展考核指标、村干部年终奖报酬、行政村奖励资金直接挂钩,并建立干部约谈、调整机制。迄今为止,通过累计发布20期榜单,从上至下形成合力。

农村人居环境整治离不开百姓参与。吴江以村庄小环境为切入点,所有村民可利用“随手拍”小程序上传环境问题,从上至下形成合力。有了百姓参与,吴江适时全域启动“美丽乡村”打造,专项安排4000万元奖励资金,重点围绕村庄道路、村庄河湖、休闲场所、文化古迹、美丽菜园等5类村庄公共空间,共建成“美丽乡村”1800多个,真正实现了“几村美”到“村村美”。

截至目前,吴江建成14个省级特色田园乡村、366个特色康居乡村,581个特色宜居乡村;创建2个市级农村人居环境整治示范镇、28个示范村……人居环境焕然一新,为吴江率先基本实现农业农村现代化擦亮底色、增加成色。

常熟纺织服装行业 成立党建联盟

本报讯(记者 韩雷)11月24日,常熟市纺织服装行业党建联盟成立,至此常熟实现三大千亿级产业党建联盟全覆盖。现场,8家常熟市纺织服装行业党建联盟首批成员单位签订共建协议。波司登“活力先锋学院”同步揭牌。

常熟市纺织服装行业党建联盟由常熟纺织服装代表性企业构成,联盟将通过党建共建、活动共办、人才共育、发展共促,架起沟通交流的桥梁平台,点燃助力发展的“红色引擎”,推动党建联盟成员单位在抱团发展中加速崛起,引领全市纺织服装行业在转型升级中创新发展。

为了扶持成员单位的发展,常熟农商银行发布服务常熟市纺织服装行业党建联盟专属红色大礼包。其中包括,为党建联盟企业办理“红创投”提供2亿元的专项资金;为联盟企业配置服装行业专家,提供一对一的专属金融服务;为联盟企业员工提供授信服务;“常银生活”平台向联盟企业免费开放,并提供免费直播带货,助力企业增加销售渠道。

“平望·四河汇集” 再添标志性景点

本报讯(陆洁晴)11月24日,吴江运河文化旅游景区“顾塘新渡”亮灯仪式在平望镇举行,“平望·四河汇集”标志景点“顾塘新渡”璀璨亮相,以光影夺目、水声交融的崭新方式,点亮大运河、点燃夜经济。

作为吴江运河文化旅游景区的核心点,“顾塘新渡”与周边的全国重点文物保护单位安德桥、今年新落成开业的京杭大集等交相呼应。今年以来,平望以“平望·四河汇集”入围苏州“运河十景”为新起点,汇四河之势,集八方之贤,与全国多家一线品牌、一流团队合作,高质量完成京杭大集一期、运浦花园、平望驿、莺脰湖游、环镇绿道等一批节点性工程建设,推动平望越来越有亲和力、美誉度,也引得八方宾客竞相打卡。此次,平望牵手上海建工,短短三个多月的时间里,使“顾塘新渡”焕然一新,为居民、游客提供了一个亲水性、可达性的新空间,勾勒了一个江南韵、现代风交织共鸣的新场景。

据悉,“顾塘新渡”所处的位置,即是顾塘故道与古渡的所在。此次改造,对已然湮没的水道,以水纹玻璃棚架的水痕光影、水景的流泉落韵,地面的参差卵石、乌桕苇荡的金风秋意,再现顾塘的潺潺水韵,也能遥想渡口主客的真挚之情。平望镇党委书记戴丹表示,平望镇将持续以“平望·四河汇集”为统领,以运河、太浦河两岸为核心动线,精雕细琢、有机更新,形成“圩田农旅、河荡交汇、水镇风貌”三大片区,呈现属于平望“望江南”的动人故事场景。

做好惠民文章,让更多人爱上体育

苏州多维度提升公共体育服务供给质量

□ 本报记者 张 璐

今年“双11”期间,家住苏州相城区的一年级学生贾雨阳,通过“体育惠民双11百万补贴动起来”专项活动报名了斐诺体育的轮滑班,不仅抵扣200元,费用还打九折。当天,领到了这项补贴的苏州市民还有很多,他们不仅获得了实实在在的优惠,还可以在喜爱的运动上体会到更大的快乐。作为今年苏州“我为群众办实事”20项重点项目之一,“体育惠民消费行动”创新线上线下并行模式,已累计完成全部补贴发放800万元,惠及12.28万余人次,也带动了越来越多的人加入到体育运动中。

“十四五”开局之年,苏州全面优化提升公共体育服务供给,在更丰富、更科学、更智能上下功夫,不断丰富体育赛事活动,把科学健身送到百姓身边,强化数字赋能全民健身,多维度做好体育惠民文章,让供给端与需求端有效匹配,使得百姓在享受高品质的公共体育服务中获得更多幸福感、满足感。

从“三大球”到电竞 服务内容更丰富

“公共体育服务供给正日益成为人民美好生活需求的重要组成部分。”苏州市体育局局长陶明清表示,随着全民健身需求和体育消费结构呈现出多层次个性化的趋势,苏州不断提升丰富公共体育服务产品,激发人们参与体育运动的兴趣。

9月23日,在第十届中国苏州文化创意设计产业交易博览会现场,大众体育联赛苏州市电子竞技冠军杯赛在体育展示专区精彩呈现,以“王者荣耀”为比赛项目,吸引了大批玩家驻足观看,成为展会一道风景线。“没想到在家门口,就能看到这么热血的赛事,明年我也要和朋友一起组队报名比赛!”现场市民纷纷发出这样的感慨。

作为一项新颖的体育运动项目,电子竞技因其与生俱来的体育、科技、文化属性深受广大人民群众的尤其是青少年的喜爱,也正在成为苏州丰富全民健身形式的一个新选择。苏州接连举办了世界电子竞技大赛总决赛、世界电子竞技运动会亚太区总决赛等国际国内重点赛事,并成为全国为数不多的LPL(英雄联盟职业联赛)、KPL(王者荣耀职业联赛)双主场城市之一。前不久,苏州还携手快手科技签约战略合作协议,通过打造电竞俱乐部、电竞内容制作中心、电竞学院等,在吴中太湖新城建立快手游戏电竞生态布局。

放眼望去,从足球、篮球、排球“三大球”主流体育项目,到游泳、轮滑、钓鱼等热门项目,再到攀岩、飞镖、皮划艇、柔道等时尚运动,又到如今深受年轻人喜爱的电子竞技,苏州市大众体育联赛不断丰富体育赛事项目,让各个年龄段的市民都能找到契合自身需求的参赛项目,在力与美、速度与激情之中提升运动体验。苏州市体育总会秘书长王焯介绍,今年的大众体育联赛特别引入长三角综合体能挑战赛、苏州越野场地精英赛、苏州垂直向上马拉松联赛、苏州市冬泳系列活动等全新赛事,点燃了全民健身热情。数据显示,今年以来,苏州市大众体育联赛已举办64项180余场赛事活动,参与市民人数超15万人次。

推出更多元的运动项目和赛事,还要高品质的体育公共设施配合。苏州以实事项目为抓手,充分利用好大型体育场馆设施、城市升级产生的“金角银边”及城乡边角地,因地制宜建好各类便民体育设施。推动百姓健身房、健身小公园、二代健身路径等便民健身场地设施建设,推广智能健身设施和器材建设,提升“10分钟体育健身休闲生态圈”服务品质。

此外,苏州市民身边的体育社会组织也在日益丰富,各类体育协会、俱乐部如雨后春笋般涌现,为全民健身增加活力。据统计,目前苏州全市拥有各级各类体育协会、俱乐部共708家。

从常健身到懂健身 服务能力更专业

运动是良医,健身是良药。在全民健身与全民健康深度融合的今天,老百姓不仅要“常健身”,还要“懂健身”,通过科学的体育锻炼促进身心健康。那么,广大健身群体如何链接到专业的健身指导员,如何获得科学的运动“处方”呢?苏州不断提升专业化服务能力,推动全民健身科学水平不断提升。

“参加达比赛,让我对自己的身体状态进行了一次较为全面并且专业的‘考察’,相当于做了一次健康体检!”来自苏州工业园区第二实验小学的体育老师周翌前不久参与苏州市《国家体育锻炼标准》达标赛,轻松拿下5个满分。对于这项惠民测试的专业度,她更是赞不绝口。

连续三年举办的体育锻炼达标赛,覆盖面越来越广、参与率越来越高。参赛人员需完成关于力

量、速度、耐力、灵敏、柔韧等五大身体机能的五类项目测试,检验体育锻炼效果,了解身体素质,从而获得科学指导。每个项目的满分为100分,达到400分以上即为优秀,身体“倍儿棒”;199分以下为不及格,健康状况“亟待拯救”。针对分数不理想、有健身困惑的市民,达标赛现场就有“运动处方师”开单服务。

为了进一步摸清市民“身体家底”,苏州还为市民免费提供体质测试、健身咨询、专家讲座等科技服务,苏州各市、区共85个测试站点,体质测试进社区、进机关、进企业。今年全年体质测试预计达2万人,真正做到体育惠民、利民。

苏州用好各种方式,把科学健身知识送到百姓身边,打通全民健身“最后一公里”。苏州市体育局开具课表,固定时间、固定地点,安排专业健身教练进行集体授课,广场舞、健身操、太极拳、健身气功等等,形成一幅多姿多彩的城市运动场景区;开展全民健身上门指导,组织高水平的社体指导员、健身教练员、体育教师等组成专家团,申请单位只需看着“菜单”选好想上的体育课程,有资质的健身指导员就会在约定时间上门开展教学。目前,苏州共有4.7万名社体指导员,形成了市、县(区)和镇(街道)三级国民体质监测网络;推出系列健身知识讲座,打造体育健身百科全书,方便市民了解和挑选适合自己的健身知识;特别在疫情期间,通过苏州体育宣传平台发布居家健身视频,提供居家科学健身指导……接下来,苏州体育部门正积极与卫健部门合作建设苏州市运动健康服务中心,推进体卫融合发展,进一步提升苏州百姓的生活品质。

从信息化到数字化 服务方式更智能

“现在预订场地打球太方便了!手机打开‘苏周到’App,点开‘体育场馆’,每家场馆的基本信息、距离、地址、联系方式全部一目了然,完成预订和支付后,就可以去现场了。”对于“苏周到”新上线的体育场馆查询预订功能,家住苏州尹山湖板块的市民陈高翔直呼很实用,每到周末便约上好友去自己心仪的球馆运动。

借助数字化手段,帮助市民便捷地参与健身运动,成为苏州深化体育惠民内涵的一项创举。苏州将以数字赋能构建更高层次的全民健身公共服务体系,在体育惠民上下足“绣花功夫”,让市民充分享受城市发展的体育红利。

今年7月,苏州发放10万“体育消费节”红包,与以往不同的是,这是全国第一个将数字人民币融入体育消费场景的活动,获得了百姓的热捧。市民通过苏州市民卡A卡(含吴江市民卡)或江苏(苏州)一卡通完成实名认证,在线领取体育惠民数字人民币补贴,活动期间可在体育惠民定点合作场馆支付数字人民币进行消费。

用数字化赋能公共体育服务,越来越多的便捷正在呈现。苏州正在规划建设数智体育场馆,将多元融合场馆经营业态,提升智慧化参展服务,打造安全绿色运营平台,即时感知场馆设施和馆内人群,提供极致的参展体验,如提供智慧停车、VR/AR观赛、VR辅助训练等惠民服务;全民健身数字平台将筑起“苏州体育”总入口,网页端、App端、小程序端同步运行,涵盖场馆查询预订、赛事发布报名、体育培训、科学健身、体育直播、体育商城、体育文化、体育地图、体育数据枢纽等各种功能,构建“体育+旅游”“体育+医疗”“体育+教育”“体育+文化”等深度融合平台,打造成为“你身边的运动伙伴”……

抓住数字化发展机遇,提升公共体育服务质量,苏州奋力书写体育高质量发展新篇章。当前,苏州正在制定《苏州市数字体育发展三年行动计划(2022—2024)》,持续提升体育数字化水平,大力构筑数字体育生态圈,加快建设数智体育场馆,精心打造全民健身数字平台。 苏州市体育局供图

姑苏区金阊街道以绣花功夫打造高品质“苏式生活”

这里,承载起人们对美好生活的向往

□ 本报记者 陈雨薇 通讯员 朱丹虹

“做精苏式生活典范”是苏州国家历史文化名城保护区、姑苏区奋进“十四五”的新定位新目标。对于区内街道而言,“做精苏式生活典范”更多地体现在与居民生活息息相关的方方面面。保护区、姑苏区金阊街道从河道净化、街巷整治、古宅利用、环境提质等方面切入,推出了系列扎实举措。“为古城居民、游客,匹配更优美的环境、更现代的设施、更智慧的生活,让美好生活成为苏式生活标配。”金阊街道党工委副书记杨跃表示,经过一个阶段的攻坚,街道各方面展现出新气象,接下来要发挥“绣花”功夫,将各项工作落细落实,为擦亮国家历史文化名城保护区金字招牌贡献基层力量。

擦亮“小桥流水、枕河人家”风貌

“舟行碧波上,人在画中游。”上月中旬,姑苏区上塘河水上游项目启动后,这样的诗意画面时常在上塘河上演。游客从山塘河古戏台码头登船,在上塘河江枫桥码头登陆,再步行至寒山寺、枫桥景区,沉浸式体验历史文化名城的水乡特色风貌及深厚文化底蕴。

上塘河水上游项目的顺利推进,离不开金阊街道河道风貌提升工程的实施。小桥流水、枕河人家的江南水乡风貌,在姑苏古城延续千年,让人魂牵梦萦。地处古城中心的金阊街道,随处可见小桥、流水、人家,成为该街道推进古城保护的一项重点内容。

今年以来,金阊街道编制《京杭运河危化仓库断面水质提升方案》,对进入运河的上塘河、徐家浜、活络浜、里双河等11条支流实施进行整治提升。此外,还对平门小河、阊门内城河、桃坞河、仓桥河4条背街小巷实施风貌提升工程。

对枕河人家的房屋进行修整,根据河道文化特色加装具有文化符号的门窗、挑檐等建筑构件;对沿河的破损道路进行重新铺设、栏杆进行修整加固;对污水直排和开窗倾倒等违法违规行为进行监控取证……可以看到,推进过程中,无论是运河支流支流还是背街小巷,金阊街道都坚持实施“一河一策”整治方案,通过水岸同治,整体守护苏州水巷传统风貌,保留古城记忆。根据计划,金阊街道即将对桐泾河、黄石桥河、活络浜、徐家浜、彩香浜等河道进行综合整治提升。

激活“古建筑老宅、背街小巷”活力

位于金阊街道吴殿直巷8号的宣州会馆,由清代乾隆初年在苏经商的宣州泾县籍商人所建,占地面积1000多平方米,建筑由东、中、西三部分组成,呈现“四水归堂”独特风格,被列为苏州市控保建筑。然而经过百年风雨侵蚀,宣州会馆不少地方出现腐蚀损坏。为此,金阊街道联合相关单位一方面组织40多户居民搬迁,一方面启动修缮保护工程。如今,完成保护修缮的宣州会馆已变身精品文化酒店。

保护古城,要保留古城风貌,更要赓续古城文脉。而文脉的传承,需要人来体会,

有人留下来,才能领会文化的韵味。“通过盘活古建筑老宅资源,吸引更多活力人群来古城生活、创业,实现‘活态’保护。”金阊街道办事处主任韩晓庆介绍,街道辖区除了宣州会馆,位于桃花坞大街的费仲探故居也已完成修缮工作,成为古城特有招商载体空间。此外,曹沧洲故居、元宁公所、武安会馆3处古宅已完成腾迁,大众里3号、尤先甲故居、邓宅、吴宅4处131户居民腾迁工作正有序推进中。

古建筑老宅焕发新生机,背街小巷也有了新变化。今年以来,金阊街道聚力对辖区370条背街小巷开展“净化”“美化”行动,通过引入第三方文化创意机构,对背街进行美化,并挖掘街巷本身的历史故事,让小巷既擦亮“颜值”,更厚植内涵“气质”。

王洗马巷讲诗,从唐寅的“金阊门外枫桥路,万家月色迷烟雾”,到杜荀鹤的“君到姑苏见,人家尽枕河”,一首首为姑苏写的诗被融入街巷;东百花巷赏花卉,这里旧时以百花庵而得名,如今也被各种各样的花卉装饰环绕,仿佛置身花的海洋……挖掘街巷特色故事,确定差异化方案,“一街一特色,一巷一亮点”的背街小巷成为古城一道道微景观。

提升“古城生活、苏式生活”品质

近日,金阊街道金门路和彩香浜交叉路口的麻布浜口袋公园正式竣工并开门迎客。麻布浜口袋公园除了绿化景观方面精心布局,还新建了近600平方米的健身活动场地,为居民打造了休憩、交流的小广场

空间,配备了一座3A标准厕所,受到附近居民百姓欢迎。

提升古城居住品质是做精苏式生活典范的重要一环。金阊街道党工委委员吴刚介绍,金阊街道老旧小区众多,为给居民营造更加舒适的生活环境,街道近年来持续推进老旧小区改造工作与老旧小区交通安防环境综合整治工作。此外,街道还配合完成了创元公园、经贸大厦、东虹园、革命博物馆和麻布浜5个口袋公园的改造升级工作,即将推进三元村、菱塘和新元等口袋公园的改造升级工作。

生活环境越来越好,文化配套紧随其后。金阊街道辖区历史文化底蕴深厚,深入挖掘大运河姑苏段沿岸故事,金阊街道连续多年举办“轧神仙”活动,成为大运河姑苏民俗文化旅游节的重要组成部分。今年的“轧神仙”活动在保留传统特色项目基础上,创新植入时尚国潮元素,导入科创、文创项目,参加市民既能在精品神仙市集、民生百荟市集以及“运河人家记忆小屋”等各类主题特色小屋中品味吴地文化的精致典雅,又能在街头快闪、网红打卡间感受时尚前沿的潮流质感,活动总计吸引了85万人次参与。

“轧神仙”活动以习俗造势,老习俗传承则在日常生活中润物细无声。小满节气,金阊街道组织居民走进老字号“雷允上”药铺,让居民亲手制作一回体现苏州人驱虫消暑的香囊;夏至节气,组织孩子跟随老苏州制作地道的苏式绿豆汤和绿豆糕;白露节气,带居民深入古城老牌菜场,寻找“水八仙”,喝一杯白露茶。在古城生活,生活在古城,逐渐成为人人向往的苏式生活。

