



让「水韵江苏」成为高质量发展鲜明标识

——全省文化和旅游系统昂首奋进新征程

水，是大自然最美的恩赐，它滋养文明、孕育万物。水，是江苏大地自古繁华锦绣、密密交织的生命源流。独特的江河湖海资源禀赋，秀美的自然人文风光，让人们踏遍万壑千山在这里心心相牵。

拙政园内，亭台楼榭，曲终人未散；黄海之滨，壮美世遗，万物皆共生；还有那秦淮河边，桨声灯影，最抚凡人心……回溯过去几年，在省委、省政府坚强领导下，全省文化和旅游系统依托“水+文化”融合特质，坚持以水为脉、以文铸魂，聚焦高质量发展、高水平融合、高品质生活、高效能治理，砥砺奋进、开拓创新，充分展现“水韵江苏”之美，努力打造令人向往的“诗和远方”。



南京渡江胜利纪念馆



文化惠民送戏下乡演出现场

2018年戏曲百戏(昆山)盛大开幕式



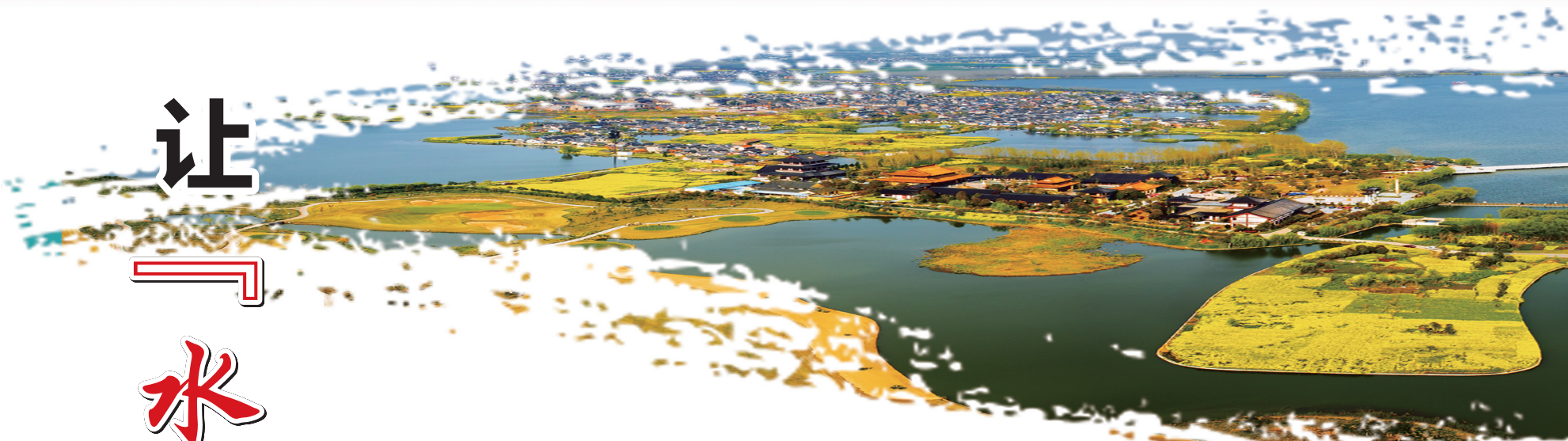
2018年戏曲百戏(昆山)盛典开幕式



荣获2019年国家文华大奖的苏剧《国鼎魂》剧照



夜间文旅消费场景



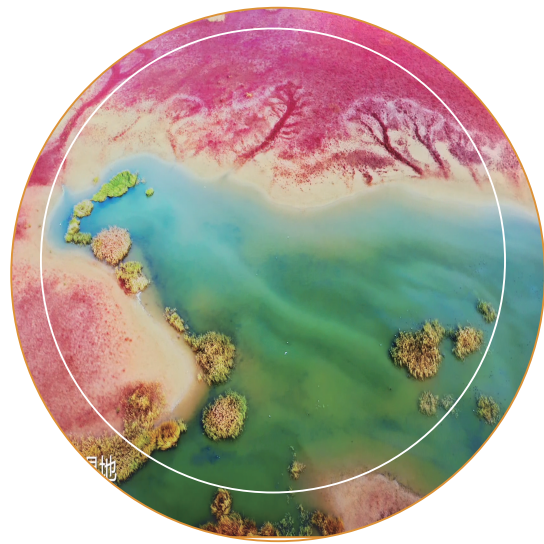
突出打造精品力作 滋养百姓精神家园

“全省每年大型舞台艺术作品新创数量达60部以上，苏剧《国鼎魂》、滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》，分别获国家文华大奖和全国精神文明建设‘五个一工程奖’，12部作品入选文旅部‘百年百部’工程，数量位居全国前列……”近年来，我省文旅系统紧扣时代脉搏，塑造了一大批既见性格风骨，又见家国情怀、彰显时代精神的精品力作，形成舞台艺术创作“江苏现象”。这是江苏不断优化艺术创作生态，推动艺术创作繁荣发展结出的累累硕果。

江苏提出并落实对艺术工作者充分尊重、对艺术创作规律充分尊重、对艺术工作者辛勤劳动充分尊重“三个尊重”，建立完善财政投入、院团激励、人才培养“三项机制”，搭建有利于多出精品、多出人才各类平台。实施舞台艺术精品创作扶持工程，发挥江苏艺术基金“孵化器”作用，围绕全面小康、脱贫攻坚、抗击疫情、建党百年等重大主题组织创作，特别是今年围绕庆祝建党百年，遴选确定50部大型舞台剧目、20个小型舞台节目并组织展演，这当中包括新创一批红色主题剧目，昆剧《瞿秋白》、锡剧《烛光在前》、苏剧《太湖人家》、扬剧《阿莲渡江》等描摹时代底色的作品，为人民群众提供了丰富的精神食粮。坚持培养和引进相结合，专门设立江苏省戏剧文学创作院、江苏省书法院，创新实施新金陵画派青年人才培养计划，组织实施“大树移植”工程，建设高素质“艺术苏军”。组织覆盖所有门类的舞台艺术优秀青年演员展演活动，搭建全省基层院团优秀剧目省级展演平台，举办优秀美术家系列展，促进更多优秀艺术人才脱颖而出。打造艺术活动品牌，从2018年开始，我省与文化和旅游部联合创新举办戏曲百戏(昆山)盛典，经过3年集中展演，首次实现全国348个剧种“大团圆”，今年又重点围绕经典剧目、原创剧目、戏曲绝活组织展演，策划推出“新三年计划”，使之成为加强剧种建设、推动戏曲保护传承发展的重要活动平台。定期举办江苏省文华奖评选活动，并实行艺术评奖与文化惠民相结合，今年第五届江苏省文华奖评选有4万多名观众走进剧场、美术馆，1千多万人次线上观看。联合中国美协、中国书协，面向全国举办“抱石风骨”“散之风神”“悲鸿风度”美术书法品牌活动，让江苏文艺精品创作高地建设更有显示度。



世界文化遗产——中国大运河 淮扬运河高邮段



世界自然遗产——盐城 黄海湿地

突出文物保护传承 彰显文化遗产时代价值

悠久的历史馈赠了江苏众多的文化瑰宝，我省现有苏州古典园林、明孝陵、大运河世界文化遗产3处，全国重点文物保护单位251处；联合国教科文组织非遗项目名录10个，国家级非遗项目162个，国家级非遗传承人178名；各类备案博物馆314家、馆藏文物281万多件，特别是博物馆观众数连续多年全国第一。如何让“深在闺中人”的国家宝藏在新时展中焕发新彩？近些年，全省文旅系统一直在积极探索、创新实践。

一方面，深化文物保护利用改革，让文物更好“活”起来。推进基本建设工程“考古前置”，实施江苏地域文明探源工程，公布首批江苏省革命文物名录，推动中国明清城墙、江南水乡古镇等跨省联合申遗；另一方面，创新非遗传承发展路径，让非遗走进现代生活。加强非遗保护传承体系建设，创新开展“无限定空间非遗进景区”活动，首批认定25个省级试点项目，文化和旅游部在全国推广了江苏做法。

如今，到曲艺书场看非遗表演，在临水戏台看沉浸式演出，去古镇古街看民俗风情，成为越来越多游客休闲新选择。依托各类博物馆、纪念馆，全省创建了一批研学实践教育基地，无锡博物院“行走”系列研学旅行、常州博物馆“悦纳龙城 博悟万物”劳动实践课程等社会教育活动，成为中小学生的第二课堂；南京博物院、苏州博物馆等文博场所还纷纷培育文创产品品牌，镇馆之宝摇身变成了冰箱贴、胸针、项链，让那些在历史长河中积淀下来的文化珍存，飞入寻常百姓家。

大运河是彰显“水韵江苏”独特魅力的闪亮名片。围绕助力江苏大运河文化带建设走在前列，全省文旅系统聚焦运河文化遗产科学保护和合理利用，编制出台大运河文化遗产保护传承、文化旅游融合发展两个省级专项规划，提出打造世界级运河文化遗产旅游廊道，并研究制定具体的实施方案；立足大运河全域，以“融合·创新·共享”为主题，自2019年起每年举办一届大运河文化旅游博览会，致力打造国际国内有影响的文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。今年9月举办的第三届运博会吸引超13.6万人次走进现场，线上受众超2.7亿人次；高水平建成开放扬州中国大运河博物馆，开馆以来每天1万人的预约名额常常“秒光”，已成为大运河国家文化公园建设的标志性项目和旅游网红打卡地；组织运河沿线8省(市)书画家，历时2年，创作完成长135米、高3米的《中国大运河史诗画卷》；绘制当代“清明上河图”；开展运河沿线文旅资源普查，建成运河文化遗产监测管理平台，实施一批沿线考古发掘、文物本体修缮和环境风貌综合整治工程，近两年安排省级以上文物保护专项资金6.3亿元，支持393个保护展示项目，在运河沿线设立9个省级文化生态保护实验区，推动运河文化创造性转化、创新性发展；设计推出运河主题旅游精品线路，集中推出“运河百景”标志性文旅产品，致力绘就一条历史与现代、文化与生态、自然与景观相得益彰的“水韵江苏”美丽中轴。



首届大运河文化旅游博览会



镇江西津渡儿童研学游