

句容 擦亮“五心向党”党史学习教育品牌

党史学习教育开展以来，句容依托地方特色优势资源，高质量落实“规定动作”，高标准谋划“自选动作”，在“学”上下功夫、在“悟”上明思想、在“干”上出实招，聚力打造“五心向党”学习品牌，推动党史学习教育取得实效。截至目前，全市共召开各类党史学习教育专题学习会、研讨会1170多场次，专题宣讲1415场次，深入开展“一人一重点、领办解难题”实践活动，共领办各类难题571个，目前已解决331个。



红心逐梦，赓续茅山精神血脉

句容是革命老区，拥有丰富的红色资源，境内现有抗战遗址100余处，烈士墓和纪念地50余处。在党史学习教育中，句容坚持“红”字当头，从“提、讲、演、传”四个方面入手，激活“尘封的党史”，引导广大党员干部践行先烈精神、赓续精神血脉。挖掘句容市域内革命史实和党史资源，逐步纳入红色旅游线路，构筑句容红色文化地图，“提”升红色矩阵；将烈士的纪念设施和红色遗存作为鲜活的党史学习教育现场课堂，邀请革命烈士后代开讲“党史第一课”，“讲”好红色故事；组织创作人员深入红色村镇采风，将弘扬革命精神主题列入重点文艺题材规划，创作出《硝烟·玫瑰》《丹心碧血——巫恒通》《先锋第一帆》《小军号》等一批原创创新四军题材的歌舞剧、影视剧，“演”精红色剧作；组建市、镇、村三级红色宣讲团，开展“我是小小红色讲解员”“马克思主义·青年说”系列活动，厚植爱国爱党爱社会主义情感，“传”承红色基因。



与此同时，依托茅山新四军纪念馆、茅山铁军营、句容历史上第一个农村党支部(大支里)、新四军秘密交通站等红色资源，开展看红色基地、读红色家书、诵红色诗词、唱红色歌曲等四大活动，上线“党史学习教育句容云课堂”、“红色地图”微信小程序，推出“百年党史 红色句容”视频展播等特色活动，让红色成为党史学习教育最鲜亮底色。

初心为民，大力弘扬“亚夫精神”

句容是“亚夫精神”的发源地，赵亚夫扎根泥土60年，是全国脱贫攻坚楷模，是句容“三农”发展的见证者、参与者和推动者。句容把“用好‘活着的党史’激发榜样的力量”作为提升党史学习教育成效的重要课题之一，通过完善赵亚夫事迹馆展陈、新建亚夫广场、展播《赵亚夫》电影、升级亚夫戴庄生态农业基地等“一馆、一场、一影、一基地”四大载体建设，弘扬“亚夫精神”，凝聚榜样力量。积极开展“学亚夫、做亚夫——把成绩写在大地上”先锋行动，共组建亚夫先锋队151个，确定亚夫团队帮扶项目821个，已完成512个。广大党员干部立足岗位，深入开展“两在两同”建新功行动，着力在服务基层、服务群众中争当先锋，用实际行动践行习近平总书记“把成绩写在大地上”的殷殷嘱托。



今年9月下旬，句容市茅山镇首批出口的丁庄葡萄飞赴新加坡、马来西亚，依靠过硬的品质和完善的保鲜储运技术，受到当地消费者青睐，标志着江苏葡萄出口实现“零的突破”。“疫情影响下还能卖得好，离不开镇里和合作联社的‘我为群众办实事’项目。”葡萄种植大户殷九兵说。



“从党史中汲取力量，向新思想寻策问道，干部‘一人一重点、领办解难题’，党员‘学亚夫、做亚夫’开展志愿服务，破解群众‘急难愁盼’问题，激发区域高质量发展动力，在山水田园间筑就惠民‘幸福路’。”句容市委书记潘晓说。

童心励志，扣好人生第一粒扣子

弘扬红色文化，立德铸魂育人，句容青少年党史学习教育也是“别样红”。句容市聚焦教师和学生两个群体，发挥好课程教材主渠道、思政教育主阵地、德育实践大课堂的作用，突出红色课堂、红色活动、红色文化、红色少年“4个红色”，开展立体式、全方位的青少年党史学习教育，将百年党史根植于学生心灵，为形成正确的世界观、人生观打底塑形。

“风萧萧兮易水寒，壮士一去不复还，绝食8天，壮烈殉国！巫恒通，他用自己的脊梁，为我们筑起了不朽的精神丰碑……”“句容发布”新媒体平台的一条小学生讲述巫恒通烈士事迹的视频，感染了许多网友。这是句容推出的“福娃讲红色故事”栏目，该栏目以“讲述者+红色故事+音视频”的形式，构建青少年党史学习教育的有声有色有形课堂。据了解，“福娃讲红色故事”已征集到稿件130多篇，通过市级新媒体发布44期，点击量超10万余人次。句容市实验学校充分利用地方红色资源，在校内创建镇江市首批党史学习教育基地——新四军句容抗日历史陈列馆，成立了以历史、政治老师为主体的青少年党史教育宣讲组，15名学生被聘为讲解员，全市6万余名青少年学生赴基地参观学习，上好“入学第一课”，扣好人生第一粒扣子。如今，青少年党史学习教育已在茅山老区的红色土壤里落地生根、开花结果，激励了全市争当听党话、跟党走的新时代青少年，培树了一大批“请党放心，强国有我”的青少年。

暖心惠企，“软环境”推动“硬发展”

学党史、开新局，离不开优良的营商环境。围绕市场主体在投资建设、生产经营全生命周期中各类“梗阻”“痛点”，句容市打出“创新审批手段、提高办事效率、降低制度成本”的“组合拳”，全力为企业“松绑”、给市场“腾位”，厚植企业“愿意来、留得住、发展好”的创新创业沃土。深入开展“企业走访月”活动，走访全市规模以上工业企业228家，收集各类问题292个，目前已解决261个；行政审批部门争做企业“娘家人”，推出“一企来”专线服务，共解决“涉企”问题233件，办结率、满意率实现双百目标；由市发改委牵头，推出打造最优营商环境“十条举措”，将“句满意”服务品牌越擦越亮，为企业提供

“拎包开办”“一窗通办”“拿地即开工”等贴心服务。

7月30日，镇江森丰新材料有限公司二期项目正式开工，而就在前一天，该公司一次性领到了《不动产权证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》等五本证书，成为当地首个“五证齐发”的工业项目。“极大缩减了我们的时间和财务成本，同时，抢占了市场窗口，为企业发展奠定了坚实基础。”公司负责人荆云霞感慨地说。

文心铸魂，汇聚文艺磅礴力量

句容市华阳街道党史学习教育“我为群众办实事”实践活动项目之一——国家级非遗“秦淮灯彩”基地升级改造竣工，迎来首批游客；“容评”雅苑”评书节目，登上句容新时代文明实践活动中心，以“评书”的艺术形式讲述红色故事；各地“百姓名嘴”将党史故事改编成快板词、三句半、七言诗等，为党员群众带来精彩的党史解说……句容以文艺凝聚力量，为党史学习教育插上“艺术翅膀”，满足人民日益增长的美好精神文化需求。

“杜鹃花呀，杜鹃花呀，清香万里送天涯啊。”《杜鹃花》脍炙人口的经典唱段、扣人心弦的戏剧情节、鲜活立体的人物形象，让观众在真实可感的“杜鹃坡”再次感悟共产党人视死如归的豪迈情怀，重温中国共产党筚路蓝缕的峥嵘岁月。为庆祝中国共产党成立100周年，6月29日晚，一场名为“红心向党‘容’放光芒”的大型文艺汇演，在句容葛仙湖公园举行。汇演以文艺党课的形式，激励全市党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。汇演节目均为党史学习教育以来该市“百姓大舞台”上涌现出的优秀作品，广大干部群众自编、自导、自演，讲述了一个个发生在句容这片土地上的红色故事，通过一件件群众身边耳熟能详的典型事迹、一幕幕街头路口的沧桑变迁，展示了句容群众文化的发展成果，也彰显了文艺工作者的磅礴力量。张云 谢志春

