老字号，怎样驶上新赛道

——探访江苏首家“老字号专卖店”

□ 本报记者 田墨池

近日，江苏首家“老字号专卖店”亮相南京。扬州狮子头、苏州绿豆冰糕、平望酱菜、花露烧酒、梨膏糖……这些耳熟能详的老牌子，被从各地、各企业“集合”过来。提振消费信心，释放消费潜力，老字号如何开启新赛道？记者实地考察，一探究竟。

家门口尝到外地“老味道”

10日上午，记者来到南京市秦淮区科巷新市集，坐落于此的“老字号专卖店”内灯光明亮，货架上商品陈列整齐。进店选品、付款结账的市民络绎不绝。

“以前想吃苏州绿豆冰糕，打电话让女儿在网上买了寄到家里。现在在家门口就能尝到老味道！”前来购物的王奶奶激动地说。同样，前来购买的还有90后余茗睿，自从尝过外婆买回去的马蹄酥后，今天特意来店里回购。

“‘韩春华牌’狮子头能进入江苏首家‘老字号专卖店’，是对我们产品的认可！”扬州伟业食品有限公司技术总监韩春华说，狮子头买回家后，加入适量清水，烧沸后文火炖焖10分钟即可食用。“我们希望通过这个平台，让更多的南京市民品尝来自扬州的美食。”

“这个专卖店里，所有的产品都是经过前期调研精心挑选的。”江苏省老字号企业协会秘书长朱一兵介绍，截至目前，该店有10家老字号企业入驻，200种商品任市民选购。

科巷新市集的前身科巷菜场本身就是南京“老字号”，营业至今已有近70年，每天客流量保持在5000人左右。“希望‘老字号专卖店’，更好地和科巷新市集品牌融合。”科巷新市集市场经理戴霄尚说。

酒香也怕巷子深

不可否认，近些年来，随着商业模式的日新月异以及消费群体的年轻化，部分老字号逐渐丧失优势，门庭冷落。商务部公布的数据显示，全国1000多家老字号企业中，企业发展经营状况良好的不足10%，其他企业也面临不同的发展难题。

“新生代的消费者追求网红产品，老字号适应的群体已老龄化，而企业对抗风险的能力又不足，人工费用高、产品的价格无法降低，使得很多企业经营不下去。”韩春华说。

“目前，江苏有国家认定的中华老字号96家，省里认定的江苏老字号176家，分布在全省各地。地域产品区域销售的局限性，阻碍着企业的发展。”朱一兵说。

12日，天空下着小雨，也不能阻挡到苏州老字号——元大昌购买冬酿酒的苏州市民。

冬至，苏州人排队抢购冬酿酒是常事。但眼下排队的绝大部分是大爷大妈，队伍中少有年轻人。更奇怪的是，商家只收现金，不接受手机支付。

记者询问多名苏州年轻人，他们表示只是小时候喝过冬酿酒，很多人并没有听说过元大昌的冬酿酒。

人力资本匮乏，技术传承受影响，是老字号企业一大通病。南通穆义丰花露烧非遗传承人林俊华说，南通有好几家老字号企业后继乏人，一些传承人的子女看不清老字号的前景，选择其他行业就业。

朱一兵表示，许多中华老字号企业对时代的发展变化观念滞后，产品和技术较为陈旧，品牌价值难以提升，对消费者的喜好和消费观念的变化研究也较弱。

守正创新才能“长红”

老字号的传承与发展，是时代的命题，创新发展、合作共赢，已经成为破解老字号发展瓶颈的必由之路。

由于社会生产力的提升和交易方式的改变，老字号已经突破了传统地域性界限，不断走向更广阔的市场，为促进消费、搞活流通发挥了新的支撑作用。“‘老字号专卖店’可以很好地满足老百姓的期望、实现老字号企业的愿望，为两者搭建直接见面和交流的供需平台。此外，老字号企业本身也在积极开展进社区、进景区、进校园等活动。”朱一兵说，一些老字号企业借助激活情感连接，引发了年轻消费者的价值共鸣。

“老字号的商品不是只卖给老年人。”林俊华鲜明地亮出观点。他介绍，根据市场需求及传播环境的改变，品牌的创新主要体现为产品走进校区、景区，抓住年轻消费者。同时，采用“抱团”的经营模式。“老字号产品加入‘老字号专卖店’，可以称为‘极简运作’模式，每家推出部分产品进行统一宣传，既能减轻老字号的经营压力，也能让市民品尝不同地域风格的美食。”

值得一提的是，首家“老字号专卖店”也首次加入社区工坊。“我们是服务同一群人。希望老字号的客户群能够引流到家政服务和便民服务中。”南京惠享福养老服务有限公司副总经理赵华说，便民服务与老字号同时走进社区，两者有机融合，最终提供的是一种生活方式，而不是某一项产品或服务。

记者在与朱一兵聊天中得知，此次“老字号专卖店”的产品并没有南京当地产品。“南京品牌的老字号已在本地形成较好的营销模式，老百姓也熟知门店位置，当下还不需要进入专卖店。此外，店内场地受限，希望能给外地的老字号品牌更多展示的机会。”

中美药企南京“牵手”研发抗艾新药

本报讯（记者 **仲崇山**）12月20日，江苏艾迪药业与美国珀金埃尔默公司在南京宣布“牵手”，双方将在“艾滋病诊疗一体化”框架下，开展艾滋病治疗的新药和诊断试剂研发等合作，为艾滋感染者和病人带去福音。

据江苏省卫健委介绍，今年1—10月，全省共检测各类人群1509余万人次，新报告艾滋病病毒感染者和病人3755例，其中艾滋病病毒感染者3050例、艾滋病病人705例。

珀金埃尔默是全球知名的技术型企业，今年上半年，其高灵敏艾滋病毒检测试剂首次国内获批上市。目前，该企业生产基地在太仓。江苏艾迪药业股份有限公司总部在扬州，是国内一家集药品研发、生产、销售于一体的高科技制药企业，主要致力艾滋病、感染类疾病、脑卒中等重大疾病药物的研发。6月25日，艾迪药业的首个抗艾滋病毒的国家一类创新口服药“艾邦德”获批上市。据悉，双方强强联合，将研发更多新产品，更好地为艾滋病患者提供治疗方案，提高患者生存质量。

以立法形式推进河湖保护

《泰州市河长制工作条例》明年施行

本报讯（记者 **赵晓勇**）记者从12月20日召开的泰州市政府新闻发布会上获悉，经省人大常委会批准，《泰州市河长制工作条例》将于2022年1月1日起施行。

泰州市河长办常务副主任、水利局局长葛志晖表示，泰州通过立法形式推进河湖保护，以法治的刚性弥补制度的弹性，将在法制层面进一步固化河长制工作成果，实现从“有章可循”向“有法可依”的跨越，助推“河长制”迈向“河长治”。

泰州水域面积占全市总面积的22.15%，2.4万多条河流纵横密布。2017年，泰州市出台《关于在全市全面推行河长制的实施意见》，构建市、县级市（区）、乡镇（街道）、村（居）四级河长体系，设立各级河长6700多名，实现“一河一长”全覆盖。2021年，泰州市河长办荣获全国首批“全面推行河长制湖长制先进集体”称号。

泰州市人大常委会法工委主任钱刚介绍，河湖治理管护涉及上下游、左右岸、干支流，是一项复杂的系统工程。该《条例》打破部门和区域藩篱，着力构建以河长为主体，部门和区域为“两翼”的河长制工作职责体系。突出部门联动，规定河长制责任单位，在依法做好河湖治理管护相关工作的基础上，推动综合执法和执法协作，落实执法与司法衔接机制，并进一步要求公安机关完善河（湖）警长制工作机制，以更好策应河长制工作实施。

企业赶订单 冲刺“全年红”

年末，如皋市丁堰镇各企业组织工人赶制订单产品，冲刺“全年红”。图为20日，龙创精工（南通）有限公司的工人正在赶制订单产品。 徐慧 摄
（视觉江苏网供图）

赣榆莒城湖水厂项目获鲁班奖

本报讯（吉凤竹 王维聪 李珂镘）20日，记者从连云港市赣榆区获悉，赣榆区莒城湖水厂获得2020至2021年度中国建设工程鲁班奖，这是全省首个水厂类鲁班奖，也是连云港市首个市政工程鲁班奖。

鲁班奖创立于1987年，是国内建筑行业工程质量最高荣誉奖。此次获奖的莒城湖水厂占地92亩，日处理能力为16万吨。2019年初，赣榆区委、区政府投入4.158亿元启动莒城湖水厂建设，项目包括取水口新建工程、净水厂工程和配套管网工程。

该项目是赣榆区区域供水一体化工程重点项目之一，也是江苏省脱贫攻坚饮水安全扫尾工程，项目推动赣榆区小水厂关停51处，让赣榆百万居民喝上了“同水源、同管网、同水质、同服务”的“干净水、幸福水、放心水”，解决了过去农村饮用水不达标等老大难问题。同时，莒城湖水厂的建成投用，让全省超前半年在全国率先实现城乡供水一体化的目标，为全面建成小康社会作出了贡献。

更加有力推进美丽江苏建设

►上接1版 打造让生活更美好的美丽宜居城市，创建让城市更向往的美丽田园乡村。

更加有力推进美丽江苏建设，离不开通过绿色发展，深入推进源头治理，引领企业、产业转型升级。要完善生态补偿和生态产品价值实现机制，加快构建绿色低碳技术创新体系、政策和市场体系，推进生态环境治理体系和治理能力现代化。要大力调整优化能源结构、产业结构、交通运输结构、空间结构，坚决遏制“两高”项目盲目发展。要深化重点领域节能增效，大力实施可再生能源替代行动，支持沿海地区建设可再生能源发展示范区，支持里下河地区发展绿色低碳产业、提升生态碳汇能力。

美丽江苏，最美是人。更加有力推进美丽江苏建设，既要塑造出可见的“外在美”，又要提升可感的“内在美”。每位江苏儿女都要积极践行简约适度、绿色低碳生活方式，努力共建共享绿色家园，让绿色成为美丽江苏最靓丽的标识，成为“强富美高”新江苏现代化建设最鲜明的底色。要大力推动社会主义核心价值观融入日常生活，全面提升全省人民的思想道德素质和科学文化素养，充分展现美丽江苏的文明之美、和谐之美。

►上接1版 深刻认识开好这次会议的重要意义，切实增强责任感使命感紧迫感，全力以赴做好各项筹备工作，为会议成功召开奠定坚实基础。

会议强调，省政协十二届五次会议筹备工作时间紧、任务重、要求高。要积极行动起来，根据责任分工，按照筹备工作安排表，以清晰明确的“时间点”“任务书”“路线图”进一步强化责任落实，会务、组织、文件起草、大会发言、提案、新闻报道、总务等各项工作都要紧锣密鼓开展起来。要坚持问题导向、效果导向，提高工作标准，以创新理念、务实作风把各项筹备工作做实、做细、做好，努力把程序性任务做得更加严密，把常规工作做出更高质量，推动会议筹备和组织服务有新意、上水平。要绷紧疫情防控这根弦，坚决杜绝麻痹思想，坚持关口前移，压紧压实防疫责任，确保会务安排及疫情防控务实高效安全。要认真贯彻落实中央八项规定及实施细则和省委具体办法精神，强化监督责任，构建监督网络，确保会议风清气正，努力把会议开成团结鼓劲、求实奋进的大会。

省政协秘书长黄继鹏主持会议。

专技证书互认、共享就业创业服务平台

南京都市圈居民流动更方便了

□ 本报记者 黄红芳

专业技术资格证书互认、共享公共就业创业网上服务平台、职工养老保险待遇资格认证“一网通办”……

在12月19日召开的2021年南京都市圈人社局长联席会议上，都市圈10个市（区）人社局长们签署、启动了一揽子民生合作项目，这意味着以后南京都市圈内居民生活和流动更加方便。

当天参与都市圈人社民生合作项目的10个市（区）包括南京市、芜湖市、镇江市、马鞍山市、扬州市、滁州市、淮安市、宣城市、常州市金坛区和溧阳市。

按照都市圈人社局长共同签署的《南京都市圈内专业技术资格和继续教育互认协议》，今后劳动者取得南京都市圈内职称部门核发的专业技术资格证书，在都市圈内流动时，各用人单位可直接予以认可，无需重新确认。申报高一级职称时，可持原证书和批文（或申报表）直接申报。

取得人社部或南京都市圈内省级人事考试部门核发的专业技术类职业资格证书，在都市圈内流动时，各地可直接予以认可。

取得南京都市圈内职称部门核发的专业技术人员继续教育公共科目证书（或学时证明），在都市圈内流动时，各地可直接予以认可，申报职称时学时可累计计算。

在当天的会议上，与会代表共同启动南京都市圈公共就业创业网上服务平台。今后，10市（区）人社公共就业创业部门可实现就业创业政策、招聘信息、岗位信息、重大活动等信息互通共享。都市圈城市将围绕促进大学生就业、人才引进，联合开展高校毕业生招聘会及赴外招聘、青年大学生创业大赛、职业技能竞赛等活动，落实基本公共服务均等化要求，建立“岗位需求清单”，加强农民工异地就业岗位信息对接，促进劳动力在区域城市间自由流动、稳定就业。

与此同时，10市（区）将强化人才一体化发展战略研究合作。以专业技术人才、高技能人才、青年大学生为主体，打造一体化协调发展平台。积极开展人才合作与交流，健全完善南京都市圈人力资源服务产业联盟工作机制，协同举办中国（南京）国际人力资源信息化创新创业大赛，深化人力资源服务产业园战略合作伙伴关系，共同推动都市圈区域内人力资源服务产业园提档升级，致力提升都市圈人才吸引力和综合竞争力。

社会保障卡作为政府民生服务的重要载体，是国内唯一既具有身份凭证功能，又具备金融功能的保障卡。据了解，目前的第三代社保卡聚合了公民身份、就业、参保、养老、医疗、金融等100多种信息和功能。目前，江苏省内持卡人已经在交通出行、旅游观光、文化领域等方面实现了一卡通用。南京都市圈区域内企业职工养老保险待遇领取资格认证也实现了“一网通办”，工伤认定和劳动能力鉴定异地委托工作机制持续有效落实。

为全面扩大都市圈社会保障卡“一卡通”应用范围，提升广大群众对人社公共服务的获得感和满意度，南京都市圈人社局长们当天倡议，创新拓展第三代社会保障卡应用发放各类待遇补贴和凭证功能，完善区域一体化社会保障服务机制，实现基本养老保险参保证明等高频服务事项“一网通办”“跨省通办”。以第三代社会保障卡为载体建立跨区域社会保障服务“一卡通”，全面扩大卡应用场景，实现强化都市圈人社领域各类待遇补贴通过社会保障卡发放功能。

推动建立失业保险关系转移接续机制，合作遏制异地冒领失业保险待遇行为；巩固提升社保基金管理专项整治行动效果，推进都市圈社保领域数据比对、信息共享、齐抓共管，共同守护社保基金安全，分步骤分阶段推进都市圈各市（区）对于社保卡更多功能的互认互通、共用共享，提升广大群众民生公共服务的便捷度和获得感。

守好农村集体钱袋子 激发乡村振兴新动能

——常州市武进区扎实开展农村集体资金资产违规出借出租问题专项治理

常州市武进区农村集体“三资”体量大，从近年来案件查处情况看，一些基层干部在“三资”领域工作失职失责、侵吞挪用集体资金、收礼受贿、资金资产出借出租过程中执行民主决策程序不严格等问题时有发生，“小微腐败”侵蚀群众获得感。

今年以来，武进区纪委监委在市纪委监委和区委的坚强领导下，贯彻“以‘小切口’解决‘大问题’”的工作思路，开展农村集体资金资产违规出借出租问题专项治理，提升农村干部新时代基层治理能力，从源头上把村级集体“三资”既管住、更管好，保障集体资产既保值、更增值，让群众获得感成色更足，为全面推进乡村振兴战略提供坚强保障。

坚持“摸底数”，全面开展排查。情况明、数字准才能责任清、工作实，按照“全覆盖、无盲区”要求，开展摸底排查。明确“摸什么”。全面摸清各村集体“三资”的存量、结构、分布和运行效益情况，分村分项登记台账。制定下发《区农村集体资金资产违规出借出租问题专项治理工作指导手册》，明确资金资产违规出借出租的“13种情形”，排查重点问题。明确“谁来摸”。区农业农村局履行监管职责，牵头开展资产清查；基层党组织担起主体责任，对“三资”领域问题开展“起底式”排摸；基层纪委、派出监察员办公室靠前监督，把责任压实到位。明确“如何摸”。以“大数据”破题，通过信息比对、数据分析、账册清查，确保“三资”底数清；以“铁脚板”落地，通过实地查看、与群众面对面交流，确保问题情况明。截至2020年底，全区村（社区）出借给企业或个人资金2.289亿元，出租资产11.67亿元，出租资源5.925万亩，其中存在程序不规范、较大风险等问题的出借资金3119.45万元，未进平台交易的资产面积16841平方米、资源面积4380亩。

坚持“防风险”，找准问题症结。坚持问题导向，统筹各方力量，精准发现问题。开展专项“督”。区纪委书记全覆盖走访督查所有镇（街道），对党政主要领导、分管领导和纪（工）委书记“点对点”约谈、“面对面”提醒。抽调28名业务骨干组成5个工作组，深入开展监督检查，发现民主决策程序不规范、出借资金及出租租金催收不力等重点问题293个。开展专项“巡”。在专项“督”的基础上，组建3个专项巡察组，自8月23日起，对全区所有镇（街道）及20个重点村（社区）开展为期2个月的农村集体“三资”专项巡察，设定9月10日为政策划断期限，在此之前主动说清问题的从轻或减轻处理。截至目前，被巡单位主动说明问题6件（已立案3人），群众举报24件，发现并移交案件监督管理室村级财务不规范、违规出境旅游等问题线索3条。开展专项“研”。全面梳理专项督查、巡察和日常监督中发现的问题，成立专项研判组进行集体会商，建立重点问题清单。通过分析研判，形成问题线索78条。

坚持“办案件”，形成有效震慑。持续整治群众身边腐败和不正之风，坚决查处农村集体“三资”领域违纪违法问题，强力释放整治信号。立体联动。统筹区、镇两级办案力量，“室组地”协同联动、攥指成拳，在查处违规出借出租行为的同时，深挖彻查问题线索背后的优亲厚友、官商勾结等腐败问题。截至目前，已立案36件（留置1人）、拟立案18件。严明标准。查处问责不搞“一刀切”，既依规依纪依法、又鼓励激励创新实干，既制定资金资产违规出借出租问题处置建议口径、又坚持具体问题具体分析，防止问题处理畸轻畸重。以案示警。系统分析“三资”方面典型案例，点名道姓通报曝光，有效发挥案件查办警示震慑作用。今年以来共通报相关案例5起7人，制作《“村蠹蝇贪”现形记》警示片播放30余次。

坚持“促发展”，助力乡村振兴。做实监督办案“后半篇文章”，用好纪检监察建议，切实推动实现集体“三资”保值增值。立行立改。针对专项治理中发现的问题，督促镇、村等完善民主决策1034项，完善借款、租赁合同968份，发送催收欠款函148份，制定还款计划82项，采取法律措施25项，目前已追回存在风险的出借资金1992万余元。谋远固本。推动职能部门和乡镇出台《现金结算和“三资”管理正负面清单》《武进区农村集体“三资”管理小微权力事项清单》等“小特精”制度，梳理全区农村集体“三资三化”制度20余项汇编成册，以制度引领规范，并通过强有力的监督检查，推动各地各部门刚性执行，确保“微权力”始终在阳光下运行。赋能增效。用好常州市农村集体资产监管平台，以信息化赋能“三资”管理，破解小微权力监督难的问题。强化业务培训，提升农村基层干部管理能力，加快释放“人”的活力，激发农村集体“三资”保值增值潜力，促进农民富裕富足，为美丽乡村建设注入新动能，推进乡村振兴战略落地见效。