

《习近平在浙江》出版发行

新华社北京12月20日电 采访实录《习近平在浙江》一书近日由中共中央党校出版社出版,在全国发行。

习近平2002年10月任浙江省委副书记、代省长,2002年11月到2007年3月任浙江省委书记、省人大常委会主任。进入新世纪,浙江处在经济大发展、社会大转型的关键时期,习近平紧密结合浙江实际创造性贯彻落实党的理论和路线方针政策,在全面深入调研基础上提出并实施了作为浙江省域治理总方略的“八八战略”,对浙江发展作出了全面规划和顶层设计,为浙江转型发展和长远发展奠定了坚实基础,也成为习近平新时代中国特色社会主义思想形成的重要理论准备和实践准备。

习近平作为省委书记全面领导了浙江工作。采访实录《习近平在浙江》

一书,通过对当年浙江省委和省政府领导同志、省直部门和地州市领导干部、基层干部和企业家、专家学者和记者等的访谈,对习近平领导浙江转变经济发展方式、提高对内对外开放水平、统筹城乡发展和区域发展、创建生态省、建设法治浙江和平安浙江、建设文化大省、推进民生实事等,加强党的建设等方面的思考和实践做了具体呈现。

这部采访实录,不仅集中展现了习近平高超的思想理论水平和战略决策水平,突出的政治领导能力和组织协调能力,也充分展现了他真挚朴实的为民情怀和深入务实的工作作风,为领导干部在新时代新征程上深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,胸怀“国之大者”,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,提高领导能力和领导水平提供了生动教材。

江苏—东盟地方合作交流会议热议合作新格局 “遇山一起爬,遇沟一起跨”

□ 本报记者 卫鑫
通讯员 王文荟

“2022年1月1日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将率先在东盟6国和中国等4个非东盟成员国生效,区域合作从此站上新的起点。”新加坡金鹰集团(中国)副总裁赵勇说。

“开放包容的贸易投资环境将重新链接供应链,推动地区平衡和可持续发展,为亚洲全面复苏‘充电’。”泰国驻沪总领事乐达·普玛说。

12月16日,由江苏省外办、中国—东盟中心共同主办的江苏—东盟地方合作交流会议举行。今年是中国与东盟建立对话关系30周年,也是中国东盟建立全面战略合作伙伴关系第一年。来自国际组织、东盟十国、中外工商界以及我省相关部门和高校的专家代表此次以“线上+线下”方式,共同回顾江苏与东盟发展历程,展望未来合作前景。

数据显示,2020年双方贸易额达899.6亿美元,东盟跃升为仅次于美国和欧盟的江苏第三大贸易伙伴。“此次江苏—东盟交流周活动,将更有效地推动共建合作新平台,助力双方经济社会发展。”中国—东盟中心秘书长陈德海说。

在过去的11个月,乐达·普玛访问江苏4次,充分感受到了江苏经济发展的活力以及整个长三角地区转型升级的成果。“江苏与东盟国家可以进一步推动国际化法规和标准的制定,提升跨境贸易便利化,完善供应链和基础设施,使经济合作更具弹性、更加包容。”

与会嘉宾也普遍认为,RCEP生效对于进一步推动区域内双向投资、自由贸易、稳定产业链供应链,以及促进中国高水平开放具有重要意义。

新加坡霸兰集团中国区总裁贺满袖说:“我们在农产品与食品原料供应链领域深耕多年,可以说,中国和东盟市场之间的协同效用是显而易见的。未来将会有更多实力强劲的中国制造业企业来到东盟,而中国在技术领域的快速发展也将驱动双方服务贸易合作。”

那么,“走出去”的企业在与地方融合发展中要注意哪些问题?

“要尊重当地文化风俗,注重与当地合作伙伴共同发展。”益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司昆山企业群总经理潘锋建议,要坚持可持续发展、和谐共赢的理念,成为保护环境、造福社会、有责任担当的企业。

“千万不能只拉车、不看路,一定要抬头观察合作国的形势,观察国际大势。”复旦大学中国与周边国家关系研究中心主任杨健建议。

马来西亚商总会会长、江苏省建筑工程集团有限公司董事长陈正华认为,投身当地经济建设热潮、实现自身发展的同时,企业也要努力促进共赢发展,回报当地社会。“马来西亚有句谚语:‘遇山一起爬,遇沟一起跨。’我们与马来西亚国家房屋部、国家房屋局合作建设100万套房,建成后出租、出售给中低收入家庭,将极大改善当地居民居住环境和生活水平。商会还资助了当地60名贫困学生,塑造了良好的苏商形象。”

长三角市场监管一体化发展 “十四五”规划发布

本报讯(记者 许海燕 洪叶)长三角沪苏浙皖市场监管部门近日联合印发《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》。

《规划》明确,到2025年,市场准入统一格局基本形成,商事主体登记注册和行政审批流程基本统一,基本实现全程无纸化、数字化和网络化,企业开办效率达到OECD(经济合作与发展组织)国家先进水平。

到2025年,重点领域安全状况稳中向好。预期长三角地区主要食品评价性抽检合格率达到99%以上,国家第一类在产基本药物品种和药品国家集采中选品种抽检覆盖率100%,重点监控目录产品监督抽查覆盖率达到

100%。质量基础支撑能力持续增强。在农产品、环境等重点领域制订区域统一标准20项以上,主导制订关键性国际标准100项以上。新建或改造华东地区最高社会公用计量标准数10项以上,制定“沪苏浙皖”计量技术规范数10项以上,培育一批国家级和省级质检中心、产业计量测试中心,打造一批长三角检验检测认证技术服务平台。

此外,《规划》提出,将全面营造放心满意消费环境。倡导长三角地区线下实体店实行无理由退货承诺,力争到2025年承诺企业达到5万家以上,培育发展“满意消费长三角”单位20万家以上,全面覆盖长三角地区消费较为集中的主要行业、新兴领域和重点经营场所。

11月全省查处 违反中央八项规定精神问题787起

本报讯(记者 顾敏)省纪委监委20日通报,今年11月,全省共查处违反中央八项规定精神问题787起,批评教育帮助和处理1204人,其中给予党纪政务处分1076人。从问题类型看,查处形式主义、官僚主义问题

258起,批评教育帮助和处理420人,查处享乐主义、奢靡之风问题529起,批评教育帮助和处理784人。从人员级别看,批评教育帮助和处理县处级干部31人,乡科级及以下人员1173人。

融媒视窗

点点回眸2021·江苏① | 一起走过的日子

□ 本报记者 焦贤颖 穆怀佳 陶蓉

回首即将过去的一年,在江苏大地上发生的哪件事让你最难忘?扫码看视频,一起回眸2021年里最让人难忘的江苏大事。

不忘初心走在前,牢记使命再出发

——学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲综述

认真学习贯彻十九届六中全会精神

□ 本报记者 吴雨阳

学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。根据省委安排部署,学习贯彻党的十九届六中全会精神省委宣讲团分赴13个设区市、部分县(市、区)、省直系统、主要高校、省属大型国有企业开展集中宣讲,并与基层干部群众互动交流。12月1日起,省委宣讲团共开展86场集中宣讲报告会和57场基层互动交流,直接受众45万人,推动全会精神落地落实,进一步兴起学习宣传贯彻全会精神热潮。

提高政治站位 讲好全会精神

本次学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲活动中,省委宣讲团成员提高站位、认真备课,把握精髓要义、注重宣讲效果,从深刻认识党的百年奋斗重大成就和历史经验的意义,深刻认识党的百年奋斗初心使命和重大成就,深刻认识中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革,深刻认识党的百年奋斗的历史意义和历史经验,深刻把握以史为鉴、开创未来的重要要求等多个方面对六中全会精神进行系统解读和深入阐释。

12月1日,省委宣讲团成员,省社科院党委书记、院长夏锦文在无锡率先宣讲。他深刻把握为什么总结党的重大成就和历史经验、怎样总结党的重大成就和历史经验这一基本问题,从“深刻认识‘一个主题’的丰富内涵”“深刻认识‘两个确立’的重大意义”“深刻认识‘三次历史性飞跃’的真理力量和实践伟力”“深刻认识‘四个伟大成就’的历史性贡献”“深刻认识‘五条历史意义’的价值所在”“深刻认识‘十个坚持’的根本经验”等6个方面进行宣讲宣传,条理清晰、深入浅出地推动六中全会精神深入人心。

省委宣讲团成员,省委副秘书长、省委研究室主任杨琦在宿迁宣讲,聚焦“以史为鉴、开创未来”“不忘初心、牢

记使命”“两个确立、两个维护”“赶考精神、自我革命”4组关键词,运用丰富的史实、鲜活的事例把六中全会精神讲清楚讲透彻。省委宣讲团成员,江南大学马克思主义学院院长、博士生导师刘焕明在江南大学作宣讲,生动阐释“两个确立”,给在场师生留下深刻印象:“确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,全党就有定盘星,全国人民就有主心骨,中华‘复兴’号巨轮就有掌舵者,面对惊涛骇浪我们就能做到‘任凭风浪起,稳坐钓鱼船’。确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,我们党就能在中华民族伟大复兴征程上,乘风破浪不迷茫。”

用江苏故事、江苏实践反映党的百年奋斗重大成就和历史经验,省委宣讲团成员讲出了历史纵深感、理论厚重感、时代现实感,引导党员干部群众把“两个确立”的实践要求内化于心、外化于行。省委宣讲团成员,苏州市委常委、宣传部部长金浩在宣讲中说:“《决议》强调,文化自信是国家、民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。目前苏州精心打造‘众说学习’宣讲团,深入实施《“江南文化”品牌塑造三年行动计划》,以人民为中心,大力繁荣文艺创作生产。”省委宣讲团成员,省委教育工委、省教育厅厅长、党组书记葛道凯在常州市作宣讲,结合“高标准建设教育强省”的目标要求表示,目前我省教育综合实力位居全国前列,处于从世界中上水平向更高水平迈进的历史新起点。未来五年将更加聚焦党对教育工作的全面领导,落实立德树人根本任务,办好人民满意的教育。

深学细研悟透 理论联系实际

贯彻“从群众中来、到群众中去”的工作方法,本次宣讲活动中,省委宣讲团成员注重与基层干部群众,特别是青年群体开展面对面的互动交流,通过应关切、解疑惑,帮助大家精准理解、

把握和践行全会精神,引导党员干部把要义精髓自觉落实到日常工作中,行稳致远、走在前列。

12月3日,省委宣讲团成员、省政府研究室主任郑焱来到南京市鼓楼区宁海路街道,与基层干部群众互动交流。鼓楼区党委副书记吴梅问:“作为年轻党员,如何在社区工作中贯彻落实全会精神、为基层群众做好服务?”郑焱认为,六中全会精神贯穿了党全心全意为人民服务的宗旨和坚持人民至上的理念,社区工作者应牢记初心使命,发挥职业优势,更多关注群众“急难愁盼”,同时不断提升为人民服务的本领,在社区治理上进行探索和创新。

“作为一名青年学生,如何深入学习贯彻六中全会精神,为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量?”12月9日,省委宣讲团成员,江苏省社科联党组成员、副主席尚庆飞在南京航空航天大学就这一问题与南航学生代表进行交流。他从“回望历史”“把握当下”“面向未来”3个历史维度阐释青年学生的责任担当:“勿忘昨天的苦难辉煌,无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想。新时代青年学生正处于开启第二个百年奋斗目标的历史征程中,要坚定不移听党话、跟党走,立大志、明大德、成大才、担大任,将个人命运融入民族复兴的历史进程中,不负伟大时代。”

省委宣讲团还走进苏皖边区政府旧址纪念馆、连云港市革命纪念馆等具有重大历史意义的革命历史纪念场所,引领人们倾听历史回响,阐释历史对今日的深刻启迪。12月7日,省委宣讲团成员,盐城市委常委、宣传部部长陈卫红来到盐都区潘黄街道与党员群众互动交流。她勉励与会同志:“盐都是革命老区,红色文化积淀深厚,潘黄街道的名字更与潘克、黄炜两位革命烈士的名字紧密相连。传承好、发扬好红色文化,要注重对红色文化的宣传普及,把传承红色文化与时代使命、工作实际相结合,让红色文化所蕴含的精神力量成为发展的动力和接续奋斗的能量。”

砥砺前行求实效 真抓实干践使命

凝聚共识谱新篇,砥砺前行再奋

种好一片田,带富一群人

学习贯彻省第十四次党代会精神 党代表在基层

□ 本报记者 华钰
通讯员 卞刚 胡杏扣

12月14日,盐城市盐都区楼王镇现代果蔬园内,白色大棚里的果蔬长势正旺。

“咱这生产技术成熟,通过蔬菜设施栽培广东菜心、芥蓝等,一亩地一年可种植七茬。”省第十四次党代会结束后,回到基层的范得珍又一次一头扎进他的果蔬世界,他轻轻松松刚采摘的广东菜心说,“广东菜心是上海、广东的主打菜品,售价为每公斤8元。”

范得珍是盐都区鼎绿蔬菜专业合作社理事长,脚踏实地是他白手起家的秘诀。2000年,他奔赴上海曹安市场做蔬菜批发生意,年销售额为

1000万元左右;2010年,为响应盐城市政府号召,他放弃上海的丰厚福利,毅然回乡创办盐都区鼎绿蔬菜专业合作社。

“一开始,我就对回乡创业满怀信心。”回乡后,范得珍沉下心来做产业,前后投入800万元,流转土地1083亩,建成鼎绿蔬菜基地;2015年,他在楼王镇花季园村投资1000万元,流转土地500亩,建成隆顺户外蔬菜供应基地,从事供沪特经果蔬生产与销售,产品直供上海和苏锡常大中城市,并在上海蔬菜批发市场设有直销窗口,该基地是盐城市首批“上海市外蔬菜主供应基地”。目前,合作社已形成种植、冷链、包装、运输、销售一体化绿色蔬菜产业链,年

销售蔬菜2600吨,年产值达1800万元。今年4月,范得珍被评为“江苏省劳动模范”。

从返乡创业那天起,范得珍就暗下决心:既要自己带头富,更要带领乡亲一起富。如今,鼎绿蔬菜专业合作社吸纳100多位本地农民就业,村民年收入可达八九万元。“我采取‘企业+农户’发展模式,通过整合土地、资金、技术等资源要素,合作社辐射周边3个村居,带动近百户村民参与蔬菜种植。”他在带富村民这条路上,煞费苦心。近两年,基地开展各类技术培训和农技指导50多场,帮助社员及其他农户销售蔬菜50万公斤,农民年增收超万元。

“在狠抓质量的基础上,我努力做好品牌创建文章,提升产品美誉度。”2011年,他成功注册“范得珍”牌绿色食品蔬菜商标,“范得珍”牌芥蓝、西兰花、娃娃菜等6个品种通过绿色食品认证,今年9月,该品牌蔬菜入选2021年江苏农业品牌名录。

“粮食总产量稳定在700亿斤以上,江苏的饭碗牢牢端在自己手上,并为全国粮食安全作出贡献。”范得珍将省党代会精神牢牢牢记在心里,并以实际行动落实省党代会部署要求。

展望未来五年,鼎绿蔬菜合作社已蓄势待发。“当前,蔬菜产业发展进入相对饱和阶段,市场竞争尤为激烈,只有在品种上求突破,才能在市场上快速发展。目前,合作社已与省、市农科院等科研机构合作,研发秋葵、芦笋、彩椒等新品种5个。”范得珍对未来充满期待,“我们计划新建1个蔬菜标准化生产示范园,建成1座智能化育苗工厂、培育10个国内蔬菜知名品牌,绿色蔬菜产品检测合格率100%,60%以上的蔬菜实现品牌标识销售,产品附加值不断提高。到2026年,蔬菜播种面积达到3000亩以上,年产量达到7000吨以上,年产值超亿元,并带动周边村(社区)1000多户群众种植蔬菜,户年均增收超5万元。”

盆景变“风景”,乡村焕新颜

畅想2026 奋斗美好时代

□ 本报记者 李鑫津

大力发展乡村旅游、农村电商等现代乡村富民产业,支持有条件的地方创建全域旅游示范区。大力实施乡村建设行动,扎实推进特色小镇和特色田园乡村高质量发展。

——摘自省党代会报告

秋去冬来,草木凋零。但在扬州市蜀冈—瘦西湖风景名胜区瘦西湖街道堡城村,新建的花木园艺综合馆里绿意盎然,进门右手边的传统园林盆景园,数十张石条板上,整整齐齐摆放着堡城村村民细心呵护的“宝贝”。

“这种大树形的属于自然盆景,别看长得高大茂盛,其实大部分树干已经枯朽,唯有几条还活着的茎线给整株提供养分,形似苍松翠柏,颇有枯木逢春之感。”堡城村村民仇文峰向记者介绍,眼前的这些盆景都是村里老艺人的家传宝贝,无论大棵小棵,大都有几十年、上百年的历史,“时间越久越好看,就像是活化石。”仇文峰指着放在最后一排正中间的一盆,自豪地说:“它价值上百万元,曾在省级盆景展中获过金奖。”

堡城村是扬州闻名遐迩的花木之乡,有着上千年的花木种植历史。过去,家家户户外都种植苗木,村里的老一辈都会盆景制作技艺,现在年龄最高的老艺人已有90多岁,带着好几个徒弟。“我今年57岁,从小耳濡目染父辈祖辈的手艺,这不光是谋生手段,更是刻在骨子里的情怀。”仇文峰说。

村里既有这样的历史底蕴,如何

在传承创新的同时给老百姓带来实实在在的收益?今年以来,堡城村党委将非物质文化遗产和富民增收作为为民办实事重点课题,将闲置的荒地整理出来,动员村里老艺人一起打造花木园艺综合馆,让乡土大师们带上他们的“宝贝”来这里展示,形成一个集观光、游览、售卖于一体的景观综合体,发展体验农业与观光农业相结合的现代农业产业。“如今,这块占地三四亩的传统园林盆景园已初具雏形,有3家商户入驻。”堡城村党委副书记、村委会主任戎栢宾介绍。

“村里建设花木园艺综合馆,还有另一个重要目的,就是打造大师工作室,发挥堡城村现有乡土人才的引领作用,形成‘传帮带’效应。”瘦西湖街道组织部相关负责人介绍,堡城村现有江苏省乡土人才3带能手、扬州市非物质文化遗产项目扬州叠石代表性传承人王鹿枝等一批优秀的老艺人,

该村将利用大师工作室平台,通过政策鼓励、专业培训等,从“引才”“留才”“育才”三方面着手,发掘叠石假山、花木盆景人才,吸引人才返乡创业就业。

“原先村民流转土地的费用几百元一亩,但此次建设园艺综合馆占用的土地按照每亩3000元支付给村民,土地地划算得多。”戎栢宾介绍,今年12月底,待综合馆全部建成,将利用村里原有的花木合作社以及电子商务平台,进一步盘活闲置土地和人力资源,带动村民就业增收。

“今年省党代会报告提出,大力实施乡村建设行动,扎实推进特色田园乡村高质量发展,更加坚定了我们的决心,明年我们会再往西边扩延10亩,未来5年再逐步推进南边上百亩,届时堡城盆景成‘风景’,让传承传统技艺、培育乡土人才、带动富民增收的综合型园区,成为撬动乡村振兴的文旅新高地。”戎栢宾满怀信心地表示。