



# 全省文化和旅游产业融合发展示范区建设工作推进会在苏州召开

## 高水平融合 推动江苏文旅产业发展持续走在前列

为进一步贯彻中央经济工作会议精神，落实省第十四次党代会部署，推动文化和旅游高水平融合，进一步促进文化旅游消费，近日，我省在苏州召开文化和旅游产业融合发展示范区建设工作推进会。

会上，省文化和旅游厅公布首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设单位名单，就深入推进江苏文化和旅游产业融合发展示范区建设工作进行部署。通过实地考察、专家讲授、分享交流等方式，与会代表真切感知文旅产业融合发展的成效，思考探究文旅产业融合发展的路径。

### 文旅融合土壤肥沃，苏式发展成效凸显

江苏省文化和旅游产业融合发展示范区，是指文化特色鲜明、旅游资源丰富、文旅融合要素和市场主体集聚、文旅品牌知名度高、相关链条深度融合、产业配套体系完善、产业发展优势明显、社会效益和经济效益显著，在推动文化和旅游产业融合发展方面具有示范带动作用的区域。

一直以来，省委、省政府高度重视文化强省和旅游强省建设，二者融合共生的成功实践已在水韵江苏大地上开出花朵。在顶层设计方面，我省建立了促进文旅产业融合发展的政策体系，包括编制《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》其中明确提出，十四五期间建成15个以上省级及以上文化和旅游产业融合发展示范区，在全国率先出台《关于促进文化和旅游产业融合发展的指导意见》，创新制定《江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设指南（试行）》，为文旅产业发展引航定向。

土壤肥沃方能培育优质果实。为推出优质文旅融合产品，我省搭建了多元丰富的支撑平台。目前，我省省级以上文化产业示范园区28家，集聚文化企业10978家，其中规模以上企业664家，从业人员29.1万人。自2019年起，我省以“融合·创新·共享”为主题，连续三年成功举办大运河文化旅游博览会。今年第三届文博会，吸引国内61个城市、31个国家驻华机构，共1100余家单位4000多人参展参会，累计超过13.6万人次走进文博会相关活动现场，线上受众突破2.7亿人次。

在政策与载体支持下，我省各地坚持项目引领，塑造出一批一批精品文旅产业融合发展的特色产品。如高水建成国内首座现代化综合性运河主题博物馆，扬州中国大运河博物馆，大丰荷兰花海通过打造《只有爱·戏剧幻城》推动景区由观光型向休闲度假型转型升级。今年五一期间，戏剧幻城累计演出17场次，接待游客1.28万人次。优质产品的吸引进一步激发了消费动能。省文旅厅与携程集团合作，创新举办了史上最长文旅消费推广季活动，以4个月的超长周期和系列活动，挖掘内需，精准营销，刺激消费。在这期间，携程集团为江苏输送游客量达到3300万人次，江苏游客人次同比增长112.1%，旅游交易额同比增长2019年同期恢复率为111.4%。

此次共确定南京市玄武区等24家单位



为首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设单位。根据《关于促进文化和旅游产业融合发展的指导意见》（苏文旅发〔2020〕117号）精神，计划到2025年，形成彰显江苏特色、体现行业示范性的文化和旅游产业融合发展模式，打造一批发展水平全国领先的数字文化产业、文化创意产业、产业运营、抓好旅游景区、历史文化街区、产业园区三区协同，打造文旅融合场景。同时，将秦准作为一个大IP来塑造，在特而精中展示最南京。下一步，我们将锚定“标杆”文旅产业升级引领区和国际化文旅消费集聚核心区的发展定位，持续发力，促进文化基因的创造性转化，实施数字文旅产业提升行动，实现文旅消费提质扩容。

### 挖潜创新携手并行，建设单位各展所长

构思精巧、市场叫座的文旅融合产品，令人欣喜。如何推动文化与旅游产业深度融合，在开花之上更结出丰硕果实，是此次评选出的示范区建设单位需要进一步思考的。在18日的部署工作会议上，苏州太湖国家旅游度假区、南京市秦淮区、连云港市连云区、扬州市广陵区作为代表交流发言。相关人士谈经验、论规划、定目标、表决心。

度假近30年始终坚定根植江南文化，坚持旅游发展主业，扎实走好文旅融合高质量发展之路。今年预计实现旅游总收入接待人数1090万人次，完成旅游总收入168亿元，同比增长均超30%。苏州太湖国家旅游度假区管委会副主任王岳表示，未来将全面融入长三角文旅一体化发展，融入双循环新发展格局。同时精准发力，以科技赋能文旅融合发展，还将统筹全局，

精心打造141工程，全方位推进文旅产业高水平融合、高质量发展。

南京市秦淮区副区长卢杰介绍，秦淮有老城与新城融合发展、历史文化与现代科教资源碰撞、大商圈与小街巷并存这3个显著特点。近两年全区主要完善顶层设计，创新项目运营，抓好旅游景区、历史文化街区、产业园区三区协同，打造文旅融合场景。同时，将秦准作为一个大IP来塑造，在特而精中展示最南京。下一步，我们将锚定“标杆”文旅产业升级引领区和国际化文旅消费集聚核心区的发展定位，持续发力，促进文化基因的创造性转化，实施数字文旅产业提升行动，实现文旅消费提质扩容。

连云港市连云区副区长程轶介绍，十三五末，全区旅游综合收入由94亿元增加到160亿元，对GDP贡献率由8%提升到11.3%，文化产业增加值占GDP的比重由初期的1.17%增加到2.85%。我们着重做好机制创新，包括建立上下联动、市场化运作、综合监管等机制，同时整合山海等特色资源，完善旅游公共服务，进一步创建品牌，打造文旅精品工程，焕新美丽乡村，还围绕文化体育和旅游融合发展主线，丰富业态。未来将重点实施双轮驱动、全面融合、文化铸魂、乡村振兴和全局改革五大战略，推动文旅产业融合发展迈上新台阶。

广陵是扬州历史文化名城建设的核心区，近些年逐步深化文旅产业在古城、运河畔的转型和在乡镇园区的拓展延伸，推进文旅产业向全域融合发展模式迈进。扬州市广陵区副区长王满满表示，未来将坚定“五区”同创，即文旅产业融合发展示

范区、全域旅游示范区、文旅消费示范单位、夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区同步创建，不断优化文旅产业融合发展的组织架构，坚持文化铸魂，战略着力拓展文化价值、非遗空间的旅游功能，同时巩固政策体系支撑，多措并举促进文旅产业链条的延伸拓展。

### 重点抓好五个融合，为全国示范区建设探索江苏做法

总体上看，各地在推动文化和旅游产业融合发展上，做了大量扎实有效的工作，并取得了显著成效。但也应该清醒地认识到，部分地区在文旅产业融合理念、文旅业态和产品创新、科技赋能文旅等方面还存在不足。省文化和旅游厅分管负责同志表示，这次全省文化和旅游产业融合发展示范区建设工作推进会，是在全省上下深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，认真贯彻落实省第十四次党代会精神，全面实施《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》的背景下召开的，具有非常重要的意义。下一步，将以实施“十四五”文化和旅游发展规划为契机，切实遵循文化和旅游产业融合发展规律，坚持体系化融合、全链条融合，重点抓好产品融合、业态融合、市场融合、服务融合、宣传融合等5个重点方面工作。

具体而言，将坚持共享协同，一方面将文化资源有机融入旅游场景，另一方面将旅游要素有机融入文化场所的功能设计，推动产品融合。将依托品牌创建、科技赋能、迭代升级促进跨界发展，推动业态融合。将鼓励文化企事业单位和旅游企业开展对接合作，鼓励在线旅游企业与文化科技企业融合发展，同时推动文化和旅游市场监管工作一体推进，推动市场融合。促进兼具文旅功能、在公共文化服务中植入旅游功能，在旅游公共服务中融入文化元素，推动服务融合。还将注重线上线下、推动宣传融合，通过完善机制、整合资源、科技创新等手段，吸引更多走进江苏，感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活，收获美的发现。

相关负责同志表示，作为促进文旅产业融合发展、激发文旅消费潜力的有力抓手，文化和旅游产业融合发展示范区具有重要的引领示范作用，担负着文旅融合先行先行的使命。近日，文化和旅游部明确明年将遴选确定第一批国家级文化和旅游产业融合发展示范区建设单位，此次公布的首批24家示范区建设单位是我省文旅产业融合发展的先行军，希望各建设单位严格按照建设指南和标准，加强组织领导，坚持问题导向，强化考核评价，扎实做好示范区创建工作。

江苏省文化和旅游厅将在2022年扎实推进全省文化和旅游产业融合发展示范区建设工作，并按计划对首批示范区建设单位进行验收。此外，受文化和旅游部产业发展司委托，还将开展文化产业和旅游产业融合发展示范区案例分析及路径探索工作，深入分析江苏文化和旅游产业融合发展情况，研究提炼江苏融合发展示范区的经验做法，为全国开展文化和旅游产业融合发展示范区建设提供借鉴。

### 【文化产业园区】



## 探访南京秦淮特色文化产业园 传统+现代，文化产业交相辉映 韵味足

去年12月，南京秦淮特色文化产业园被列入国家级文化产业示范园区创建名单。这一年里，园区创建进展如何？

特色文化企业集聚，先秦时代有哪些货币？古代造币工艺有哪些阶段？方寸携古今，一币话千年。在位于南京晨光1865文化创意产业园的永银钱币博物馆内，有超过1万件珍贵钱币，实物价值近1亿元。市民游客在其中能领略古今不同的造币工艺、现场体验如何制作钱币、钱币雨、镜子迷宫等互动区域更成为馆内小有名气的打卡点。

博物馆由永银文化发展集团有限公司运营，选址1865是因为这里文化气息浓厚。永银文化发展集团有限公司自2012年起深耕银行渠道，以专业的钱币类产品，适配银行客户投资、收藏、馈赠等多样需求。作为中国金币总公司特许零售商、北京康银阁钱币有限公司经销商，永银文化集团以专业的钱币文化为核心竞争力，成为银行贵金属业务的重要合作机构。集团秉承“让钱币文化走进千家万户，传递情感，传承价值”的企业使命，致力于成为银行钱币类产品的专业供应商。永银钱币博物馆运营总监祁敬介绍。

祁敬所说的1865指的是晨光1865文化创意产业园，这座园子不仅是许多文艺青年打卡点之一，也是许多文化企业争相进驻的所在。从空中俯瞰，1865犹如一块宝石镶嵌在大报恩寺、秦淮河与应天大街之间。这里前身是清朝洋务运动期间的金陵机器制造局，经过修旧如旧，成为如今的文化产业集聚地。

在晨光1865文化创意产业园，穿过充满烟火气的金陵制造局牌坊，186.5米长的景观大道绿意盎然，道路两旁记录着中国民族工业发展的历史轨迹，大小文化企业分布其间。如今的1865文化创意产业园已成为文化创意产业聚集、孵化和展示的基地，共有包括永银钱币博物馆、南京广电猫新媒体有限公司等300多家企业、约6000名员工，今年截至目前纳税额已达4亿元。产业园副总经理赵莉萍介绍，目前园区70%为文化科技企业，30%面向游客展示园区文化，以此实现社会效益与经济效益两者兼得。

一核两轴多节点发展，特色鲜明成绩亮眼

晨光1865文化创意产业园的浓厚文韵，离不开南京秦淮特色文化产业园的生态培育。夫子庙-秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强介绍，南京秦淮特色文化产业园地处南京中心城区，秦淮区老城板块，占地约7.3平方公里，集聚秦准80%以上的重要历史文化资源，在彰显城市特质、塑造城市腔调、提升省会城市首位度等方面，具有独一无二

的代表性。园区如今形成一核、两轴、多节点发展格局：一核，即夫子庙核心区；两轴，即明城墙和秦淮河；多节点，即各个子园区和历史文化街区，包括市级以上文化产业园区7个、省级历史文化街区6条。历史悠久、资源特别、特色鲜明、内容精彩，是园区最鲜明的特点。园区于2009年启动创建，去年12月被列入国家级文化产业示范园区创建名单。

这一年里，示范园区创建成果可谓丰硕。这一年，园区做好对新疆喀什和浩特水磨沟区、西藏墨竹工卡县等5个地区的对口帮扶工作，推进园区及历史文化街区景观环境的改造提升，全面提升社会效益。这一年，通过推进历史风貌真实性保护，推动提取1+4故事线在内的历史文化资源活化利用，打造秦淮文化地标，文化品牌，秦淮腔调，更上层楼。秦淮礼物、夜泊秦淮、秦淮有戏等，新锐网红，逐渐实现流量变现。

园区内入驻企业2885家，其中文化企业2171家，占比75.3%，文化相关业态从业人员共5万多人。今年前三季度园区实现总营收371亿元，1-10月实现税收8.7亿元，同比大幅增长。

### 持续立足 风雅秦淮，精细写好创建答卷

作为朝阳产业，如今的文化产业是各地争相发展的领域。秦淮缘何与众不同？

秦淮区历史脉络深厚、文化底蕴丰富，这是我们大力发展文化产业的底气。加之风雅秦淮，本身就是一块大IP，这是许多文化企业创作的灵感来源，同时也为文化产品消费塑造了有机土壤。江永强认为，做强一个特色文化产业园，需要有文化的魂、良好的产业基础、明晰的主导产业、特色的重点企业，以及有前瞻性的产业发展方向。这也是秦淮的经验总结。我们希望以保护更新老城、开发建设新城为总体格局，以创建国家级文化产业示范园区为抓手，聚焦园创园、1865园区、跨界、梦幻城、悦动、新门西、无为文创园、网络文学园等文化产业园和夫子庙、老门东等特色街区，以创意设计、休闲旅游等产业为主导方向，提升产业集聚度，扩大品牌影响力，打造承接重大文化项目的优质载体，拉动区域经济转型升级的动力引擎。

江永强表示，下一步，园区将根据文旅部部署要求，进一步强化创建组织领导，全面做好创建验收进度安排，打造多元业态，推进文化产业、旅游产业、文化事业、三业融合，全面抓好落实，提升园区产业质量和效益，同时凸显文化特色，打造“最南京”品牌。进一步提升经济效益，培育高质量园区，力争通过三年创建，实现园区总营收超500亿元、税收10亿元，通过培育实现3家亿元以上园区带动秦准文化产业园高质量发展，进一步做好典型带动，高标准打造示范样板，努力交出精彩答卷。



江苏微旅游



水韵江苏



有你更美

### 【文化产业园区】

去年12月，苏州元和塘文化产业园区与南京秦淮特色文化产业园一同被列入国家级文化产业示范园区创建名单。时隔一年，园区创建进展如何？一起来看看吧。

科技元素俯拾皆是，文化企业纷纷落户。想画一幅画，如何鉴定真伪？如何查看一幅写意画的细节？一幅国画适合放置在什么样的空间内？在江苏泰丰文化传播股份有限公司，这些问题都能找到答案。

12月18日，在位于苏州元和塘的泰丰文化科技中心，公司品牌战略中心总经理郑海龙随意指点一幅国画，画作的信息跃然眼前。《泰山吉祥》是一幅山水图，目前售价是18.97万元。我们利用人工智能技术呈现流水动态效果，点击生活空间模式，可以感受画作放在卧室的效果。如要查询真伪，可将画作编号输入平台，艺术家的原创声明、最多放大到2000倍的画作细节，以及画作被交易的各个节点都能查到。

郑海龙介绍，艺术品真伪鉴定一直是艺术品收藏爱好者热议的话题。公司应用区块链技术支持溯源不可修改的特性，搭建泰丰文化艺术品鉴证溯源区块链存证系统，将艺术品的参数以数字化

手段留存备案，相当于为每一件艺术品建立独特的身份ID，让消费者放心消费，同时保护艺术家知识产权，规范艺术品交易市场秩序。泰丰艺术科技数据中心的大屏显示，截至12月18日，平台已上线10388注册用户达33407人，销售艺术品总数达39901幅。泰丰文化利用科技手段，将身边的文化资源聚合，成功打造效益可观的文化产业。一位业内人士评价。

漫步冬日的苏州元和塘，天朗气清，微风拂面。在这里，类似的文化企业多如珍珠。例如，受到许多年轻人喜爱的潮流购物平台“物”，早已化身“物X元和塘”江南文创体验馆入驻其间，这也是物在国内落地的第一家江南文化主题体验馆。该体验馆还策划了SHOW AND FUN：收藏经典与潮流艺术展，并于12月11日正式对外开放。构思精巧的画作、设计感十足的服装琳琅满目。这里主要打造策展型新零售文创消费新业态，聚焦首发经济、品牌经济，推动服装、球鞋、潮玩等类目的新锐品牌集群式落地。物致力于做好年轻人的潮流购物社区，元和塘园区刚好具



备数字文化浓厚的氛围，我们一拍即合。体验馆负责人、上海南虹桥投资管理有限公司业务合伙人徐晓明说。

### 一带一轴四片区，重点发展三大产业

火火互动科技提供多媒体互动技术服务，苏州红鲸主营动画制作，潘塔塔科技是LNG李宁电子竞技俱乐部的运维公司，聊起元和塘文化产业园区的企业，苏州市相城区文化体育和旅游局局长、文联主席潘虹如数家



珍。她介绍，2020年12月，苏州元和塘文化产业园区成功获批第二批国家级文化产业示范园区创建名单。园区位于相城核心区域，规划面积23.3平方公里，涵盖相城高新区、高铁新城、相城经开区、太平街道及黄桥街道部分区域。空间布局为一带、一轴、四片区，重点发展数字文化、创意设计和文化旅游三大产业。围绕文化产业细分领域，打造十个中园。目前，园区共有文化类企业1861家，规模以上文化企业42家，文化从业人数共计22210人。在获得第二批国家级文化产业示范园区

### 探访苏州元和塘文化产业园区

## 文化+科技 冬日相城轻巧灵动更有范儿

创建资格的这一年里，园区发生了什么变化？

今年以来，元和塘园区建设相关内容已纳入《苏州市关于实施文化产业倍增计划的意见》《苏州市“十四五”文化和旅游融合发展规划》等文件，区级层面也先后出台《关于落实相城区文化产业倍增计划的扶持政策》《苏州元和塘文化产业园区发展规划》等文件，为园区创建工作提供坚实的政策保障。在此基础上，园区着力做好企业项目引育工作，1-11月，园区新增文化企业188家，新增规上文化企业15家，新增上市文化企业1家，文化产业营收同比增长23%，税收同比增长28%。园区规模大、集聚效应不断显现。元和塘十园中5个已建成，另5个正在规划建设。到2021年末，园区文化企业营收力争突破310亿元，税收力争达到3.7亿元，营收税收增速均超过20%。

文化产业数字化，助力千年元和塘 传承发展 成绩亮眼 思路先行。这一年，元和塘园

区紧扣相城建设 数字化发展第一区 的目标，大力实施文化产业数字化战略，成立一站式服务中心，实施相城区人才计划，不断优化园区企业营商环境，坚持“文化产业+文化事业”双轮驱动，丰富居民的苏式文化生活内容，同时积极开展江苏省文化产业园区高质量发展专题培训班、苏州精英周数字文化创意产业发展专场对接会等文化产业交流活动，助推长三角互联互通，还充分发挥外向发展优势，助推中荷（苏州）科技创新港、青菁国际工业设计村等国际化载体建设，实现国际化开放发展。如今的元和塘随着文化旅游产业项目的建设，两岸的城市面貌将得到进一步提升，正积极探索一条文商旅融合、主客共享的发展道路。

在飞速前进的苏州城里，元和塘集聚发展的文化产业园，让冬日多了一丝轻巧灵动的韵味。潘虹表示，为成功创建国家级文化产业示范园区，未来将进一步完善创建工作机制，统筹指导各项创建工作，压实创建工作责任，强化运营管理机构，将整合市、区两级现有扶持政策，精准招商，加快园区产业发展，同时优化园区公共服务，产业服务，加强园区品牌建设。我们致力于将元和塘文化产业园区打造成为千年元和塘 传承发展的动力源泉、大虹桥 文化产业协同开放的战略枢纽和 长三角 数字文化产业发展的重要引擎。