

# 南京银行南京分行科技文化金融服务中心获“全国金融先锋号”表彰

2021年12月9日，中国金融工会发布《中国金融工会关于表彰全国金融五一劳动奖和全国金融先锋号的决定》，南京银行南京分行科技文化金融服务中心被授予“2021年全国金融先锋号”称号。

金融稳、小微兴、经济活。多年来，作为南京金融服务小微实体经济上的一支先锋力量，南京银行南京分行科技文化金融服务中心坚守金融支持小微企业、助力实体经济发展的初心使命，为小微企业提供无微不至的精准高效服务，全心全意服务科技型文化型企业。该中心先后荣膺江苏科技型中小企业“创新创业200强”2016年度优秀组织单位、2016年度最佳金融服务品牌创新银行、2018年度江苏省科技服务业百强机构、2019年度南京市“工人先锋号”，获评2020年高质量建设“强富美高”新南京创新名城建设突出贡献奖先进集体。

## 党建引领强服务，为实体经济注入新动能

小微企业是实体经济的活细胞。在南京银行南京分行的金融服务力量中，科文中心虽然团队规模不大，却流淌着既“鲜活”又“鲜红”的血液。该中心现有员工59人，平均年龄33岁，青年员工占比超过75%，其中党员21人，是一支朝气蓬勃、奋勇争先的优秀业务团队。

“敢于担当、敬业奉献、协作共享”是科文中心特有的团队文化，也是整个团队活力风采的鲜明写照。一直以来，科文中心坚持以党建为引领，切实发挥党员先锋模范作用，用金融服务“沉下去”，带动小微企业发展“活起来”。通过适时开展系列主题教育，组织“四重四亮”活动，推进“三比三争”竞赛等，积极转变工作作风，增强主动服务企业的意识，涌现出了一批优秀的员工代表。科文中心负责人刘涛曾荣获“江苏省五一劳动奖章”“江苏省劳动模范”“南京国企改革先锋”等称号；另一名骨干员工岳亚芳，也曾获得“南京市技术能手”“南京市五一创新能手”“南京国企工匠”等荣誉。同时，科文中心通过持续加强风险防控及警示教育，不断提升员工的业务水平和综合素质，营造风清气正、廉洁自律的干事创业氛围。

## 品牌建设提质效，助推小微企业创新起步“发力起跑”

“科文中心的倾力帮助，让我们这支新生的早教工作队伍迈出了坚实的第一步。”成立于2011年的江苏蒙特梭利文化发展有限公司，是目前南京市较早正式挂牌

的早教机构。公司负责人介绍，自2014年起，科文中心就与其开展初期合作，此后，又以信用担保的方式陆续为企业提供基本授信。在科文中心的支持下，该企业不断发展壮大，获得社会广泛认可，先后入选“家长信赖的早教品牌”“中国早教行业十大竞争力品牌”等。

如今，科文中心已拥有“鑫智力”“鑫动力”等多个金融服务品牌，通过精准对接的“1+7+2”营销机制，帮助南京市数以千计的中小型科创文化企业在“活水”灌溉下茁壮成长。在服务品牌项下，科文中心还有针对性地开发了知识产权质押、投贷贷、贷投联动等相关专属产品，可覆盖小微企业全成长周期。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。近年来，科文中心积极响应南京市委、市政府号召，为全市的创新发展注入强有力的金融支持，夯实小微企业的发展基石。坚持把渠道建设作为业务发展的一项重点工作，持续推进“深耕园区”计划，与南京地区15家高新园区、各区科技部门建立合作关系，全方位参与园区的企业服务、金融创新，扩大科技金融覆盖面，推进“小微企业拓展计划”“新园区开拓计划”和“园区提升计划”。同时，持续跟进推动“高精规”计划，实施企业库名单动态管理，有效推进精准营



销，深化金融服务专项行动，为“专精特新”中小企业提供定制化金融服务，让中小企业扎根沃土、开枝散叶。科文中心也因此荣获了由江苏省科技服务业百强机构称号。

## 专营模式更精准，让金融“及时雨”滋润小微实体发展壮大

“在企业拓展生产链条的当口，是科文中心给我们带来了‘及时雨’。”2013年就与科文中心建立合作关系的南京天诗新材料科技有限公司，是一家自有专利技术为支撑的科技型企业，专门从事蜡粉材料生产。2017年，企业急需一笔贷款补充流动资金，了解情况后，科文中心果断创新服务，及时为企业发放短周期信用贷款，帮助其渡过难关。在科文中心一路相伴下，企业发展规模日益壮大。

科技型小微企业的融资特点往往是“短、频、急”，为对小微企业的融资“痛点”，科文中心发展了一整套灵活高效的“完全专营”模式，实行单独授权、单独管理、单独考核、单独资源配置，并由专营团队负责产品设计、业务审批、牵头推动和条线管理等工作，让“及时雨”常态长效、金融支小“活水长流”。

目前，科文中心“完全专营”模式已经涵盖“专业机构、专业团队、专门流程、专业产品”的“四专”体系。2019年起，科文中心又搭建了分中心

模式，在7家中心支行派驻专业人员，与经营机构形成上下联动、点面结合的营销推动和服务支撑网络。

在此基础上，科文中心进一步强化改革创新，突出专营服务特色，打造“两高一低”服务模式，即通过建立科技金融绿色审批通道制度，提高业务审批效率，同时引入专家评审机制，提高审批质量；通过制定差异化的信用评价体系和审批标准，实现客户准入低门槛；对于纳入市政府重点支持和扶持的科技型企业，给予贷款利率优惠，对于其他科技型企业给予适度优惠，实现产品综合低定价。

## 坚守初心展作为，在支援抗疫中彰显企业社会责任

在抗击疫情的关键时刻，科文中心更是屡屡挺身而出，拿出“快招实招”，为防疫相关企业提供金融支持，成为这些企业的“实力后盾”。

“仅用一天时间，科文中心就帮我们快速审批追加了300万元纯信用授信额度，并于第二天全部发放到位，还实现了贷款利率优惠，在疫情防控阻击战中为我们提供了必不可少的‘粮草’。”南京国业科技有限公司相关人士说。这是一家拥有多项自主知识产权的红外成像领域高新技术企业，也是省内唯一生产红外体温筛查仪的厂家。2020年初疫情发生后，企业被列入南京市重点防疫物资生产企业，并被纳入省工信厅向工信部推荐的疫情防控重点保障企业名单。疫情期间，企业生产订单量火速增长，急需资金支持，科文中心在了解情况后迅速反应，第一时间设计“同鑫贷”融资方案，由总行开辟绿色通道快速完成审批，解决了

企业的燃眉之急。近两年，为帮助中小企业应对疫情影响，科文中心开辟了7×24小时绿色审批专用通道，建立“抗疫复产业务”极速办理机制，保证企业融资需求第一时间得到满足。

## 前行路上再攀登，打造金融服务地方经济一流“生力军”

为进一步贴近服务小微企业，科文中心根据南京地区“4+4+1”产业集群特点，将半导体集成电路、生物医药、智能电网、人工智能等产业划分为29个细分行业，建立客户经理“专家制度”，深入研究南京市重点扶持的相关行业及专业领域并进行业务对接，以专业的知识储备更好服务南京市各类科技文化型企业的发展。

截至目前，科文中心已服务全市科技文化类企业3000余户，贷款余额170亿元，服务客户中有独角兽企业4家、培育独角兽企业102家、瞪羚企业111家，74家已在新三板挂牌，13家已被上市公司并购进入资本市场，11家登陆主板市场。在帮助客户成长、服务地方经济的过程中，科文中心自身也得到了长足的发展。根据南京市地方金融监督管理局12月统计数据，科文中心在南京地区科技金融和文化金融业务市场占有率分别为56%和72%，市场份额稳居南京市榜首。

逐风破浪，前行不辍，步履不息。今后，南京银行南京分行科技文化金融服务中心将继续坚持专业专注扶持科技文化小微企业，促进实体经济发展，力争整体工作水平再上新台阶，在建设“强富美高”新南京的新征程上走在前、勇担当。



# 南京大厂街道：区域化党建聚合力，为民服务显实效

百姓点赞，群众说好，是创新基层治理、服务民生工作成效的唯一检验标准。2021年，南京江北新区大厂街道以城市党建联盟为基础，推进区域化党建路径，以“增进民生福祉，共筑幸福大厂”项目为抓手，以“大脚掌”“第1站”为工作载体，以文明实践凝聚民心，创新基层治理模式，有效破解了基层治理中的诸多困惑和难题，社会治理基础不断夯实，群众认同感、安全感、获得感不断提升。

## 夯实城市党建联盟联动机制，推进工作机制一体化

城市基层党建是基于各领域党建之上的系统建设和整体建设。大厂街道着眼新时代社会治理体系完善和治理能力提升，成立城市党建联盟，进一步推进做实区域化党建工作，明确“大工委”成员单位职责，打造资源共享、优势互补、共驻共建的党建新格局。

2021年大厂街道在城市党建联盟基础上，根据实际需要及辖区相关单位人事变动情况，调整增补街道大工委委员，并吸纳中燃集团、江北供电、远古水业、中国电信、中国移动、中国联通等与民生息息相关的企业、单位，以及中国人保、华夏银行、杭州银行等各成员单位共计10余家为联盟新成员，联盟大家庭成员壮大到29名。

大厂街道坚持实行党建联盟牵头单位“轮值制”，进一步完善街道“大工委”兼职委员参与党建联盟重大工作事项协商议事决策机制，定期沟通交流成员单位党建等各方面工作开展情况，街道领导主动逐家走访联盟单位，在既定共建项目的基础上，碰撞共建工作思路，推动共建工作开展。

大厂街道党工委履行主体责任，负责总体规划布局、全面指导，定期专题研究推进；街道党群工作办履行直接责任，负责抓好区域统筹，协调推进城市党建联盟成员单位党建；社区党委履行具体责任，负责促进资源整合、共建共享，网格党支部（党小组）发挥战斗堡垒作用，团结带领城市党建联盟的党员群众参与基层治理。

## 推动共建民生项目落地，向多元主体赋权实现“多元共治”

居民是社区的服务对象，区域化党建联盟则是社区治理坚强有力的重要抓手，新时代社区治理体系要得到居民的关注、认可与支持，这就必须向他们“赋权”，给予他们参与和处置社区事务的权力。大厂街

道城市党建联盟成员单位在社会治理体系和治理能力现代化进程中，坚持资源向社区倾斜、责任向社会延伸，形成“基层治理共同体”，在共建共治中实现融合发展。

大厂街道加强联盟单位互动，推动城市党建联盟多领域多元共建项目扎实落地，2021年以“增进民生福祉，共筑幸福大厂”为主旨，引领实施四大主题民生项目，覆盖“安康大厂、安大厂、智慧大厂、怡然大厂”，凝聚党群力量进社区，创新探索民生项目提升方向，激发民生项目的生命力。

住在大厂街道周庄新村11幢的徐金荣（化名），视力一级残疾加上智力衰退，导致生活无法自理，需要人长期照顾。徐金荣的女儿独自带小孩，又要照顾徐金荣，不能外出工作，家庭收入微薄，生活困难。正巧这天，南京江北医院医生上门看诊，徐金荣的女儿反映母亲一天没有吃饭，并且一直哭诉难受。医生立即为其进行心肺及呼吸检查，发现其呼吸没有问题，只是因为哭泣导致鼻腔有异物。由于老人身体机能较差，需要细心呵护，医生为其耐心讲解日常护理的技巧，还留下联系方式，让他们有问题直接联系医生。

“健康有人管，患病有人治。医生上门来看诊，这项举措让我们老百姓真正

感受到政府的关怀。”徐金荣的女儿说。这项举措正是大厂街道在“安康大厂”项目实施过程中，联合党建联盟成员单位南京江北医院开展的“百医进百户”医疗服务活动。前期，大厂街道组织各社区力量，在辖区内进行集中摸排梳理，共整理出100余户特殊困难人群，再由南京江北医院组织安排医护人员有针对性地对这100余户特殊困难人群进行义务义诊，将健康服务送到群众家门口。

“百医进百户”项目正升级为“千医进万户，网约直通车”项目，将便利的问诊服务可持续地推进开展，为行动不便居民提供上门看诊服务，为急危重症患者开辟快捷就诊通道，每月举办一场健康科普公益讲座，每月进行一次社区多学科联合义诊。

为进一步发挥大厂街道城市党建联盟整合资源、服务民生的平台作用，街道加强水电气、通信等与民生息息相关单位协调联动，不断提升街道社会治理精准化精细化水平，充实要素网格资源力量，构建“1+3+N”网格组团服务模式，最大限度将“N”方资源力量纳入网格组团，充分利用资源优势破解网格难题、优化网格服务、凝聚网格共识，建立“社会共治圈”。



## 打造“大脚掌”“第1站”服务阵地，把服务送到群众家门口

大厂街道党工委坚持党建带群建促建，以“红色网链”工程，打破“单打独斗”思路，形成握指成拳“兵团作战”，把党群服务送到群众家门口，不断满足群众对高品质、精细化服务的需求。

在大厂街道所辖24个社区中，部分社区地域狭长，居民小区离社区党群服务中心距离较远，居民群众特别是特殊群体及时获得社区服务的需求较迫切。为切实打通基层治理“最后一公里”，将社区的服务送到群众家门口，大厂街道党工委结合实际，牵头在全街实施城市党建联盟引领社区治理“红色网链”工程，在人员密集、位置便利、覆盖面广的地点创新设置社区工作“大脚掌”、为民服务“第1站”，协调联盟成员单位献计献策，出人出力，合力将其打造成党员群众活动阵地、青年团员交流

件、“供电改造”等为民实事22件。

阵地、全科网格服务阵地、舆论宣传引导阵地。截至目前，大厂街道范围内已经完成了13个“大脚掌”、19个“第1站”的建设，并全部开门办公，实现为民服务零距离。

作为基层治理阵地的延伸拓展，“大脚掌”“第1站”由全科社工和网格员共同坐班，提供社保类、民政类等6大类共计76项代办服务。在化建社区“大脚掌”服务站，可以看到清晰的代办服务事项清单，且按照党群服务事项、民政服务事项、社保服务事项精细分类，该服务站覆盖杨庄北村“15分钟生活圈”，社工和网格员每日对当天所进行的工作进行记录，每月在网络党支部会议中对各类民生需求进行梳理、研究解决方案。

街道城市党建联盟成员单位高度重视“大脚掌”“第1站”工作，主动参与社区民生服务，定期在阵地开展各专题宣传与便民活动。新华六村社区党总支书记刘锦一介绍，现在，街道党建联盟成员单位常态化在“第1站”提供最直接的联系和服务，每月固定时间现场答疑、为附近老百姓就近办理相关事项。

根据社区特点，大厂街道的“大脚掌”“第1站”阵地还提供富有社区特色的服务项目，如新庄社区“第1站”不仅设有志愿服务积分兑换超市，还联合诊疗机构开展测血压血糖问诊等公益医疗活动。对于很多居民而言，“大脚掌”与“第1站”不仅是服务便民的窗口，也是居民活动宣传的阵地，社区会定期在“大脚掌”与“第1站”举办讲座、文娱节目等多类型活动。

党的工作最坚实的力量支撑在基层。大厂街道依托“区域化党建”大平台，整合各方资源，以“一公里”为服务半径，不断提升党员群众的参与度、获得感，将区域化党建的成果惠及更多群众，让党旗在基层高高飘扬。李静 邵婷

