

# 2022江苏两会特刊

新华报业全媒体多平台多声部

# 唱响领航 一起向未来

MV | 三大平台交相呼应 江淮大地唱响《领航》

一曲《领航》，唱响时代最强音，展现8500万江苏人踔厉奋发、勇担使命的饱满精气神，抒发永远跟党走、奋进新征程的豪情壮志；这些民生红包请查收，托起群众稳稳的幸福；“盛世花语寄江苏”，解码13设区市建设发展成绩的繁华花语；“两会·青年说”引发会场内外互动，讲述青年融入新时代江苏建设的生动实践；“四时美好”，用大自然声音及美景画面，动态还原江苏四时美好，倾听“强富美高”新声音；……

今年省两会是在开启第二个百年奋斗目标、实现“十四五”规划的关键之年，是在喜迎党的二十大胜利召开的特殊之年，召开的一次十分重要的会议。新华报业全媒体综合运用H5、MG动画、MV、创意视频、全景海报等多种融媒体手段，在内容创新、视觉呈现、渠道推广等方面创新表达，全方位、多角度、浓墨重彩报道盛会，使两会的声音传得更开、更广、更深入。



交汇点新闻客户端邀请江苏青年代表齐声同唱，展现8500万江苏人踔厉奋发、勇担使命的饱满精气神，表达了江苏人民爱党爱国的赤子情怀和共同心声。



紫牛新闻客户端邀请部分代表委员及场外各行各业、青年学生代表、不同年代的江苏人同唱《领航》，MV以歌词+朗诵的形式呈现，唱响时代最强音。



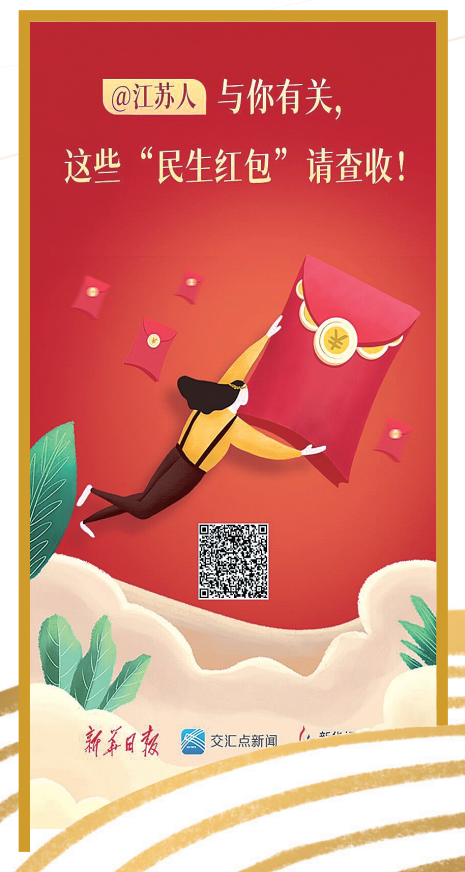
新江苏·中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台联合重磅推出MV《领航》，展现江苏发展的蓬勃之势，唱响开拓进取、激越澎湃的时代赞歌。

系列报道 | 你有所呼 我有所应

“你有所呼 我有所应”系列报道，生动讲述江苏人大代表厚植为民情怀，践行使命担当，积极建言献策，推动改革发展与法治进程的故事。

H5 | @江苏人 与你有关，这些“民生红包”请查收

将政府工作报告中提高民生利好、增进民生福祉等相关内容，通过拆“红包”的方式互动呈现，并将江苏今年安排的12类50件民生实事通过长图展现给读者，内容涉及老百姓关心的就业、医疗、养老、教育、住房等方面，件件民生实事托起群众稳稳的幸福。



专题 | 会内会外交互创新，拍客“连麦”代表委员

交汇点新闻推出“拍客问两会”和“连麦两会”专题，征集“拍客问两会”视频，网友通过交汇点浮窗用户上传拍摄视频，提出自己的建议、意见。上会记者“连麦”代表委员，倾听网友心声、回应网友关切，倾听读者心声。



系列策划 | @2022江苏两会·青年说，场内场外双向互动



策划系列短视频“@2022江苏两会·青年说”和融媒体产品“给青年朋友的一封信”，围绕当代青年如何在不确定中找到内心支点，主动融入伟大新时代，展开场内场外双向互动。其中，“@2022江苏两会·青年说”系列共14个视频产品，将青年的期盼带上两会，形成会场内外互动。“给青年朋友的一封信”通过代表委员的成长故事，感召更多青年奋发向上，踊跃建功新时代。

H5 | 盛世花语寄江苏，展示高质量发展硕果



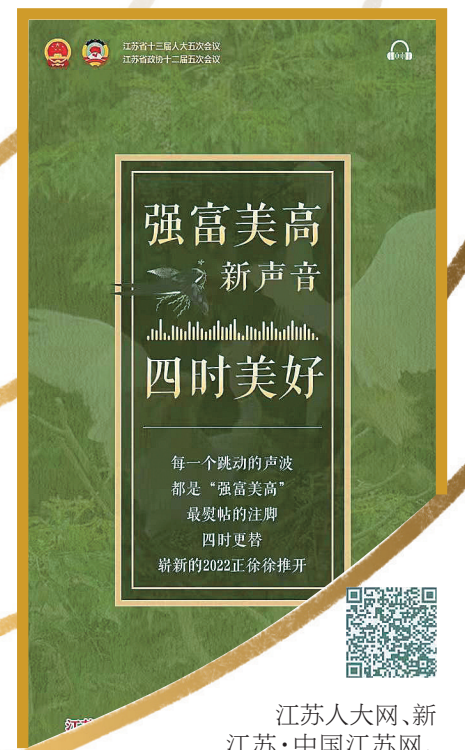
H5将省花茉莉花和13州市花，以及即将盛开的迎春花共同组成繁花图，让各地“市花”齐齐“发声”，展示江苏在高质量发展中结出的硕果。



MG动画 | “苏小+”漫话“强富美高”新江苏

交汇点新闻推出MG动画，解说“强富美高”新江苏亮眼“成绩单”。动画视频一分为四期，采用画面+解说的形式，将江苏一年的成绩表现得简单明白、清晰明了。“苏小+”的人物形象真实有趣、引人入胜，给观众带来新鲜体验。

融媒体产品 | 四时美好，沉浸式倾听“强富美高”新声音



江苏人大网、新江苏·中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台、江苏文艺网联合推出“四时美好”“强富美高”融媒体产品，创新植入“中国色”元素，用大自然的声音及美协画家创作的江苏美景画面，动态还原江苏四时美好，帮网友沉浸式倾听“强富美高”新声音。



心愿单海报 | 2022, 我的“小确幸”

2021年，江苏15类52件民生实事全面完成，人民“幸福指数”提升，生活更有质感、更有温度。2022年伊始，让我们一起列下一年的“小确幸”清单！

H5 | 13市代表团团长送盲盒！快来pick你的“心有所虎”！



融媒体产品 | 生龙活虎“苏”蓝图，虎虎生威又一年



扬子晚报/紫牛新闻推出主打产品《生龙活虎“苏”蓝图》，以勇敢和力量的象征——虎，统领今年的省两会融媒体产品。其中，18、19日连续推出两期“聚虎气，生虎威，代表委员为江苏打CALL”视频，代表委员们通过“虎”字成语，为江苏发展建言献策、呐喊加油，并邀请江苏13个设区市市长，谈打算、说思路，在报纸推出4个版，以H5的形式形成易于手机传播的新媒体产品。