



“讲文明 树新风”公益广告



勤勤恳恳，我只赚辛苦钱

扬 勤廉正气
创 美好生活

贯彻落实省两会精神 今年厅局这样干

更大力度完善现代综合交通运输体系 全省一盘棋 用“干在实处”推动文旅高质量发展

省政协工作报告中提到，更大力度完善现代综合交通运输体系，积极推进交通运输现代化示范区建设。围绕贯彻省两会精神，记者采访了省人大代表、省交通运输厅厅长兼省铁路办公室主任陆永泉。

记者：今年省政府工作报告对交通运输指引了怎样的发展方向？

陆永泉：报告中多次提及交通运输工作，在总结2021年工作时，对现代综合交通运输体系建设服务城乡区域协调发展的成效予以充分肯定，让我们备受鼓舞。在部署2022年重点工作时，提出要坚持实施扩大内需战略，加大交通、能源、水利等投资力度，更大力度完善现代综合交通运输体系，积极推进交通运输现代化示范区建设，开工建设北沿江高铁等项目，加快过江通道建设，打造公铁水、海江河等多式联运示范线路，推动形成内外联通、安全高效的交通网络和物流网络。这些事项，直接点明了交通运输发展的具体项目、具体目标，充分体现了省委省政府对于交通运输工作的高度重视和深入细致的安排，也让我们深感重任在肩。结合省第十四次党代会要求，我们将在做好常态化疫情防控的前提下，全面落实好省政府工作报告对交通运输工作的部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中心的发展思想，统筹发展和安全，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面加快交通运输现代化示范区和交通强国试点建设，推进交通运输发展提质增效，为强富美高、新江苏现代化建设当好开路先锋。

记者：省政府工作报告提出，积极推进交通运输现代化示范区建设，对此，具体要围绕哪些方面重点推进？

陆永泉：围绕建设交通运输现代化示范区，江苏将全面争取十四五末苏南地区率先基本实现交通运输现代化，全省交通基础设施基本实现现代化。充分发挥交通在现代化建设中的先行作用，统筹推进交通运输现代化示范区和交通强国试点建设，今年是实现目标迈进的重要阶段。我们将尽快印发《江苏交通运输现代化示范区建设方案》，进一步突出基础设施、运输服务、智慧绿色平安、行业治理等领域的标志性工程，加强部署分解和推动督促，找准载体和平台，形成省市县全力推动交通运输现代化示范区建设落地落实的更大合力。对标三年出经验目标，进一步深化交通强国建设试点任务内涵，持续做好试点工作动态调整、经验总结工作。加快推动《江苏省综合立体交通网规划纲要》《江苏省十四五综合交通运输体系发展规划》落地见效。

现代化的江苏交通综合运输体系渐行渐近，今年我们要以更大力度推进综合立体交通网建设，确保完成投资1809亿元，建成综合交通网络2100公里以上。其中，持续加密全省铁路网络，以更快节奏推进常泰铁路、南通苏湖城际铁路、水乡旅游线等项目前期工作，全面开工建设北沿江高铁、盐泰锡常宜铁路、通苏嘉甬铁路、沪苏通铁路二期和宁芜铁路扩能改造工程，加快宁淮城际铁路、沪苏湖铁路等项目建设，基本建成南沿江城际铁路主体工程。持续提高公路网络综合效能，建成高淳至宣城高速公路江苏段等高速公路项目以及和燕路过江通道工程（南段），开工连云港至宿迁高速徐圩至灌云段等。建成普通省道250公里，新建农村公路1500公里，改造桥梁500座。持续推进深水海港和重大干线航道建设，建成张家港港区东沙作业区进港航道改扩建工程、南通港三夹沙南航道工程，开工建设连云港40万吨矿石码头改扩建工程、通海港区至通州湾港区疏港航道双桥枢纽工程。持续优化机场布局和功能定位，全面建成投运南京禄口国际机场T1航站楼南指廊工程。开工扬州泰州国际机场二期扩建工程。加快推进南京禄口国际机场三期、南通新机场等项目前期工作。

记者：围绕服务经济社会发展、乡村振兴等方面，如何进一步完善现代综合交通运输体系？

陆永泉：省政府工作报告中提出，服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，持续改善民生。这些都和交通运输息息相关，今年我们将加快建设现代流通体系，进一步畅通经济循环。一是力争实现运输结构调整更大突破。编制印发《江苏省推动多式联运发展优化调整运输结构行动方案》。深入推进多式联运示范工程建设，力争新增国家多式联运示范项目1个。强化各种运输方式枢纽站场衔接，重点推进南京空港大通关基地、江苏（苏州）国际铁路物流中心等一批货运枢纽站场项目建设。加快推进铁路支线建设，到年底重点港口铁路支线覆盖率达40%。完善多式联运通道布局。积极打造精品多式联运线路，新增10条以上稳定运行示范线路。二是全力保障物流供应链稳定畅通。建立省国际物流保障协调机制。推进国际海运发展，突出与RCEP国家的近洋航线建设，优化美西、中东、欧洲等远洋航线运输布局。推动中欧班列提质增效，全年中欧班列开行量继续保持在1600列以上。增强国际航空货运能力，支持南京禄口国际机场恢复洲际货运航线运行，苏南硕放机场尽快恢复欧洲货运航线、加密北美货运航线。完成内河集装箱运输量100万标箱，新辟加密5条内河集装箱航线。三是着力打通农村物流“毛细血管”。打造苏式农村物流服务品牌。完成海门、盐都、太仓国家级城乡交通运输一体化示范县建设任务。推进稳定运营100个乡镇客运站邮政快递服务和100条城乡融合示范线路。完成10个以上达标县建设，实现农村物流达标县覆盖率达到60%。

我们还将全面建设高水平出行服务体系，深化城乡公交发展，新辟省际毗邻公交6条，省内毗邻公交19条。推动南京、苏州等市全域公建建设。大力探索定制客运、节点运输等客运发展新模式，推广一站多点服务模式，加快推进空铁、空巴、公铁联程联运发展，新增定制客运班线150条，不断增强人民群众的获得感幸福感。

省政协工作报告中提到，坚持实施扩大内需战略，努力保持经济平稳健康发展。坚定不移深化改革，扩大开放，持续打造市场化法治化国际化一流营商环境。围绕贯彻省两会精神，记者专访了江苏省商务厅厅长陈涛，聊一聊新的一年怎么做。

记者：过去一年，江苏商务工作取得显著成效，使用外资继续保持全国首位，外贸进出口连续19年稳居全国第二，社会消费品零售总额规模居全国第二。2022年，江苏商务工作的目标是什么，将如何贯彻落实省两会精神？

陈涛：2022年是党的二十大召开之年，也是全面落实省第十四次党代会精神的开局之年，做好商务工作意义重大。江苏商务的工作目标是：社零增长6.5%左右，外贸外资稳中提质。

省商务厅将认真贯彻落实省两会精神，坚持稳字当头、稳中求进，坚持以服务构建新发展格局为纲，统筹疫情防控和商务高质量发展，统筹发展和安全，落实“六稳”“六保”要求，保持消费持续回暖势头，稳住外贸外资基本盘，完善现代商贸流通体系，推进高水平制度型开放，奋力推动商务高质量发展走在前列，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。我们将全力抓好稳增长、提质量、创优势、强动力、防风险“五大任务”，组织开展“十个专项行动”：稳外贸稳外资行动、深化“一带一路”经贸合作行动、数字贸易推进行动、高水平制度型开放行动、开发区优势提升行动、外贸产业链链强链行动、外贸新业态提升行动、消费品品牌塑造行动、商贸流通数字化转型行动、高质量实施RCEP行动。

记者：消费已经成为江苏经济发展的“引擎”，对我省地区生产总值增长的年均贡献率达到50%以上。2022年，如何促进消费持续增长，充分激活消费主引擎？

陈涛：省委省政府对促消费工作高度重视、寄予厚望。我们将更大力度抓好促流通扩消费工作，推动出台促进消费和现代商贸流通体系建设的长短期政策，打造促消费活动平台，进一步释放内需潜力，让消费这个主引擎的动力越来越强劲。重点做到三个聚焦：

一是聚焦消费升级，全力抓好促消费工作。打响“苏新消费”活动品牌，结合季节特点分别打造“苏新消费”四季主题系列购物节，持续提振消费烟火气，把更多优质产品和优秀品牌销往全国、卖到全球。促进传统消费扩容提质，稳定汽车、家电、家居等大宗消费，促进新能源汽车等新消费，提振餐饮消费，推动家政服务进社区。加快培育新型消费，大力发展首店经济、首发经济、夜经济，促进文旅融合消费，推动线上线下融合发展。激发农村消费活力，打造县域电商集聚区，健全县乡村三级物流配送体系，发展物流共同配送，激发农村消费活力。

二是聚焦循环畅通，完善现代商贸流通体系。建设流通载体。继续支持南京、苏州、徐州、无锡等地培育创建国际消费中心城市，加快步行街改造提升，推进一刻钟便民生活圈试点。畅通流通渠道。开展商贸物流高质量发展专项行动，推进商品交易市场优化升级试点，加强县域商业体系建设，推动镇村农贸市场改造提升。壮大流通主体。培育现代商贸流通企业，认定一批重点供应链企业，加强老字号传承保护和创新发展。优化流通环境。推动《江苏省成品油流通管理办法》实施，加大成品油智慧监测云平台推广力度，做好单用途商业预付卡监管服务，探索商务领域信用监管。

三是聚焦数字赋能，加快流通业态模式创新。推动传统超市、商贸综合体等生活服务业场所进行云改造，开展智慧商圈、智慧商店示范创建，加快新业态新模式的应用，大力培育消费新场景。深入推进数字商务企业培育工作，全年认定20家省级数字商务企业，发挥示范带动作用。推动商品实体交易市场数字化转型，探索“新零售”模式，支持专业型、特色化的垂直电商平台做优做强。

记者：作为开放大省，2022年如何稳定外贸外资基本盘？

陈涛：稳定外贸外资基本盘是“六稳”“六保”的重要内容，也是商务部门责无旁贷的使命担当。2022年我们将坚持稳中求进工作总基调，准确把握“稳”字年度工作主题，以稳保进、以进促稳，在夯实稳的基础上积极拓展进的态势，以更高质量的稳和进闯关过坎，努力实现开局企稳、全年固稳。重点围绕稳增长、优化结构、增强动力开展工作：

一是稳定增长方面，将“稳”主体作为出发点和落脚点，开展稳外贸稳外资专项行动，发挥重点企业运行监测平台、龙头企业常态化走访机制以及外贸外资工作专班作用，加强形势分析研判，精准有效做好服务。上半年举办3+60场线上国际展会对接会，及时用好信保、出口信贷等政策工具箱，实施贸易调整援助，提升省级公平贸易工作站能级水平。千方百计稳住制造业外资，开展促进存量企业利润再投资三年行动计划，发挥有关协调和挂钩联系机制作用，强化重大项目要素保障，加快落地建设，办好开放创新发展国际咨询会议，继续组织外企与部门面对面品牌活动。

二是优化结构方面，加快外贸转型升级。推动出台我省加快发展外贸新业态新模式的若干措施，大力发展跨境电商、数字贸易等新型贸易，推动产业集群与新业态融合发展，积极培育出口品牌，推进昆山进口贸易促进创新示范区等进口平台建设。提高使用外资质量。开展“连线全球”系列经贸活动，引导鼓励外资深度参与我省补链延链强链，持续加强对重点国别地区的引资力度，继续认定跨国公司地区总部和功能性机构，推动出台我省外资研发中心鼓励政策。提升开放载体能级。持续推进自贸试验区生物医药全产业链开放创新试点，推动自贸试验区制度集成创新，加快联动创新发展区建设。深入推进开发区区域评估和菜单式“去行政化”改革，探索创建低碳产业园区，全力提升在稳外贸稳外资和高质量发展等方面的主阵地作用。

三是增强动力方面，深化“一带一路”经贸合作，持续推进“丝路贸易促进”和“重点合作园区提升”两大计划，加快发展“丝路电商”，支持境外园区高质量发展。深度融入长三角一体化，深化自贸试验区联动发展、服务贸易一体化发展，联合开展重点产业安全预警与监测，做好第五届进博会组织工作。高质量实施RCEP协定，办好区域自贸（10+3）产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛，深化与区域内经贸交流和产业合作，支持帮助企业用好RCEP规则，获得实实在在的利益。

去年以来，省文旅系统始终强化底线思维，筑牢疫情防控、安全生产“双防线”，确保文旅市场高质量发展和高安全良性互动。下一步，江苏省文化和旅游局将如何贯彻落实省两会精神，促进文旅高质量发展行稳致远？记者专访了省文化和旅游局党组书记、厅长杨志纯。

记者：新的一年，省文化和旅游局将如何贯彻落实省两会精神？

杨志纯：刚刚胜利闭幕的省两会，对深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，全面落实省第十四次党代会部署，更好扛起总书记赋予江苏的光荣使命，开局起步、强富美高、新江苏现代化建设，作出了新的动员部署，必将激励全省上下以奔跑的姿态奋进新征程、建功新时代。

作为文化和旅游部门，贯彻落实省两会精神，就是要自觉把捍卫“两个确立”、践行“两个维护”要求贯彻到文旅工作各方面全过程，在落实“国之大者”中把握文旅工作发展方向，找准融入和服务全省大局的切入点、着力点，用“干在实处”推动文旅高质量发展。一是聚焦文旅深度融合，培育打造世界重要旅游目的地。积极探索推进江苏旅游现代化、国际化发展的有效路径，推动以江海河湖为脉络的“两廊两带两区”文旅发展布局从“大写意”成为“工笔画”，用“融”的理念打造有影响力的文旅平台，用“融”的思路深化各类文旅创建，用“融”的办法培育富有文化底蕴的世界级旅游景区度假区，进一步提升“水韵江苏”文旅品牌影响力。

二是聚焦文旅深度融合，培育打造世界重要旅游目的地。积极探索推进江苏旅游现代化、国际化发展的有效路径，推动以江海河湖为脉络的“两廊两带两区”文旅发展布局从“大写意”成为“工笔画”，用“融”的理念打造有影响力的文旅平台，用“融”的思路深化各类文旅创建，用“融”的办法培育富有文化底蕴的世界级旅游景区度假区，进一步提升“水韵江苏”文旅品牌影响力。

三是聚焦稳字当头稳中求进，着力推动文旅市场加快全面复苏。针对疫情给文旅行业带来的影响和冲击，加大对文旅市场主体支持力度，坚持促消费与增后劲相结合，用心用情帮助企业解难题、渡难关，研究制定更多有针对性的助企惠企政策措施，引导文旅企业恢复发展、创新发展。

四是聚焦守牢安全发展底线，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。统筹发展和安全，毫不放松抓好文旅领域意识形态、疫情防控和安全生产，健全安全责任制和制度机制，强化事前事中事后全链条监管，确保文旅领域安全形势稳定。

记者：政府工作报告中提到，推动文旅消费提质扩容，我省将如何落实？

杨志纯：促进消费持续恢复，文旅消费不能缺席。我们将完善文旅消费促进机制，创新开展系列消费推广活动，进一步释放文旅消费潜力。一是精准施策帮助文旅企业应对疫情影响。统筹当下、渡难关和长远、增后劲，坚持靠前发力、务实给力，近日已联合省财政厅研究出台推动文旅消费提质扩容、促进文旅市场加快全面复苏的十六条政策措施，加大对旅行社、旅游景区、演出经纪机构和小型剧场、特色旅游饭店等文旅市场主体纾困帮扶力度，及早下达省级文旅产业发展专项资金，下调2022年度省级旅游产业发展基金利率，发挥文旅特色支行作用，扩大“乡旅E贷”覆盖面，推动政策有效惠及更多文旅企业。

二是创新常态化疫情防控下文旅消费新业态模式。强化数字科技赋能，坚持线上线下融合、演出直播并举，推广运用云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等沉浸式互动性体验新模式，推动线上线下消费融合发展。把握文旅消费新变化新趋势，引导小剧场健康发展，深入推进夜间文旅消费集聚区、旅游休闲城市和社区、文旅消费示范试点城市建设，大力发展数字文化和智慧旅游，更好满足人们品质化便利化定制化的文旅消费需求。

三是搭建平台引导扩大文旅消费。精心办好第四届大运河文化旅游博览会，持续办好江苏省乡村旅游节、非遗购物节，继续策划推出文旅消费推广季，以此带动人气聚集，让文旅消费更加旺起来。

四是搭建平台引导扩大文旅消费。精心办好第四届大运河文化旅游博览会，持续办好江苏省乡村旅游节、非遗购物节，继续策划推出文旅消费推广季，以此带动人气聚集，让文旅消费更加旺起来。

记者：政府工作报告中提到，着力建设社会主义文化强国先行区，接下来的工作中，我们将如何增强优质文化产品供给？

杨志纯：今年是党的二十大召开之年，我们将聚焦迎接宣传贯彻党的二十大精神这条主线，聚焦高质量发展这个主题，坚持艺术为民、文化惠民、旅游富民，努力推出更多优质文旅产品和服务。

一是繁荣发展艺术创作。深入实施文艺作品质量提升工程，聚焦反映和讴歌新时代新征程，组织推出一批优秀舞台艺术和美术书法作品，打磨提升一批聚焦时代主题、彰显时代精神的精品力作。精心办好戏曲百戏（昆山）盛典，面向全国组织举办“悲鸿风度”首届油画双年展、散之风筝、首届中国书法学术提名双年展，不断提升江苏艺术品牌活动影响力。

二是深入实施文化惠民工程。继续扶持经济薄弱地区送戏下乡2800场，创新方式方法，努力增强送戏实效性和群众获得感。深入实施“千支优秀群众文化团队培育计划”“千个最美公共文化空间打造计划”，持续培育一批活跃在老百姓身边的优秀群众文化团队，打造一批“小而美”的城乡新型公共文化共享空间。

三是更好彰显文化遗产时代价值。启动实施江苏地域文明探源工程，提高研究阐释和展示传播水平。推动博物馆改革发展，更好发挥其社会教育功能和文明展示窗口作用。高品质推进大运河文化带和国家文化公园建设，提升“运河百景”文化体验和旅游观光功能，主动谋划、配合做好长江国家文化公园江苏段建设工作，努力打造一批江苏特色文化标识。实施非遗传承发展工程，建设提升非遗创意基地、非遗旅游体验基地，深入开展无限空间非遗进景区活动，让非遗在与旅游融合中更加活起来。

四是策划推出更多高质量文旅融合产品。引导各地立足文旅资源禀赋，今年重点推进世界级运河文化遗产旅游廊道、滨海生态旅游廊道、扬子江城市休闲旅游带建设，推出一批高等级旅游景区和省级及以上旅游休闲街区、旅游度假区、全域旅游示范区，打造更加彰显“水+文化”融合特质的旅游品牌。统筹推进革命文物保护利用和红色旅游高质量发展，策划推出一批红色旅游精品线路产品，培育一批红色旅游融合发展示范区，生动传播红色文化。