浦口区深入推进“四清、四拆、四整治”三年行动

标本兼治，打赢城乡面貌“攻坚战”

聚焦全域综合改革突破年 打响浦口跨越发展攻坚战

□ 本报记者 盛文虎 通讯员 陆浩

春节将至，一场全域覆盖的环境综合整治，正在浦口城乡火热进行——居民小区的卫生死角被逐一清理；乡村院落的私搭乱建夷为平地；主次干道的破旧设施修葺一新；建筑工地的扬尘管控从严从紧。

以空前力度改善人居环境、提升城市形象，浦口已持续了近4个月。去年9月，浦口区委启动“四清、四拆、四整治”三年行动，系统开展清垃圾、清水系、清乱堆乱放、清乱贴乱挂，拆违建、拆危房、拆破旧建筑、拆乱搭乱建，整治交通秩序、整治破旧设施、整治小区管理、整治建筑工地，全面治理城市乱象、市容顽疾、环境短板，为现代化新浦口建设提供良好环境保障。

一年起势头，两年有看头，三年争一流！“四清、四拆、四整治”，既是浦口区深化“我为群众办实事”活动的具体实践，也是提速“江北新主城”建设的创新之举。浦口区委书记吴勇强要求，以更高的站位提升行动自觉，以更实的举措确保高效推进，以更严的机制凝聚工作合力，清理“脏乱差”，拆除“危破旧”，整治“老大难”，让浦口颜值始终“在线”。

大刀阔斧攻坚难点

冬日午后，浦口大道明发段的绿化带里，周边老人三五成群悠闲踱步，孩子们在草地上追逐嬉戏。这个面积超过2万平方米的街心公园，半年前还是一块无主绿地。

浦口大道是南京主城进入浦口的主通道，一路之隔就是江北新区。“四清、四拆、四整治”行动启动后，浦口区城管局牵头召开改造协商会，明确由园林部门托底完成地块系统整治。15天夜以继日，原本的“脏乱差”蝶变城市“小确幸”，与马路对面的“视觉落差”终于消失。

作为“江北新主城”的有机板块，浦口的城市形象和治理方式，如何适应现代化的要求，怎样看齐新区的标准？浦口区委区政府提出，以“治脏、治乱、治差、治破”为重点，大力开展“四清、四拆、四整治”环境整治行动，力争通过三年努力，让城市更加宜居宜业、精致精美。

这是一场攻坚战，也是一场持久战。浦口区专门召开动员部署会，党政主要领导挂帅，各分管区领导挂点包干，直奔拆迁现场，深入“实战”一线。指挥部还依托视频工作调度会，针对重难点问题“把脉会诊，开方抓药”。

聚焦短板弱项，紧扣关键区域，浦口各板块条线闻令而动、尽锐出击，一批历史遗留问题迎刃而解。公园北路3号的私搭乱建已存在近20年，江浦街道重拳出击，13处违建全部拆除；桥林公交客运站楼顶的户外广告牌也有10年历史，街道迎难而上，果断消除安全隐患，把“天际线”还给群众；惠济路两侧的枯树桩残留多年，汤泉街道整合多部门资源，不仅将树桩全部拔出，还补种绿化花草，为道路增添景观。

发展是硬道理，环境是软实力。浦口区相关负责人表示，区域品质的整体提升不可能一蹴而就，既要立足当前重点，也要放眼远期目标，以“不破楼兰终不还”的决心，让“浦口之美”更加可亲可近。

问需于民发力实处

依山傍水的浦口，生态环境屡获国家级荣誉，但人居环境却因为基础配套老化缺失，存在不少“民生欠账”。

去年以来，浦口区结合“我为群众办实事”实践和文明典范城市创建，围绕群众反映强烈的环境问题，靶向发力，对症下药，用一批百姓看得见、享得到的成果，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念。

对需求把得更准，与群众才能贴得更近。浦口区设立24小时问题线索征集邮箱、举报电话，搭建微信公众号“市民爆料”平台，邀居民百姓“出题”，请部门板块“作答”。“四清、四拆、四整治”指挥部区级专班“每日督查、每日通报、每日反馈”，真正把群众“急难愁盼”举过头顶，放在心上。

凤凰山公园地处老城中心，周边车位紧张。浦口区文旅集团见缝插针，将附近的拆迁闲置地块进行精细化改造，建成临时停车场并对外开放。去年，浦口区城管局联合相关单位，共建设13个公共停车场，累计新增3188个车位。

在白马路与孝祥路交叉路口，一块常年黄土裸露的荒地新铺上了草坪，精心挑选的造型植物和时令草花点缀其间，成为市民家门口的小游园。去年，浦口区对一批小型空间和闲置地块提档升级，打造“小而美”的“口袋公园”，让居民推窗见绿，移步进园。

人居环境提升，群众是受益者，更是参与者。今年，浦口区对城南河广场进行修缮，翻整土地，铺植草坪，增加便民座椅，连停用多年的喷泉也被修复重启。幸福河湖谁来守护？浦口区水务局联合江浦街道团结社区，82名热心居民成为志愿者河长，随时上报问题。

内外兼修确保长效

“四清、四拆、四整治”，不是形式主义，更不是临时运动，目的是通过内外兼修式，实现标本兼治。浦口区委要求，专项行动要聚焦地上、地下、平面、立面、空中多管齐下，让城乡环境既有“面子”又有“里子”。

高旺老街的蝶变焕新，就是一个生动的案例。这条有近百年历史的街巷，全长不到1公里，挤满了各类商铺，又有小学和幼儿园，周边还聚居着近2000户居民。老街最宽处也只有5米，只能勉强会车，一到早晚高峰就水泄不通。

专项行动启动后，城管、交警和社区联手发力，取缔倚门出摊、拆除违章建筑、新修停车场……最关键的举措是，老街改为单行道，交通疏导员在4个路口引导，通行效率极大提升。一个多月磨合，效果立竿见影，甚至有居民主动出来维持秩序。社区书记汪宁说：“改变居民的习惯和观念，才是城市治理的长久之计。”

整治由浅入深，改变由表及里。浦口坚持创新导向，鼓励基层出新招、探新路，形成常态化、制度化的长效管理机制，让整治成效更坚实，环境问题不“回潮”。

永宁街道组织开展社区互查、自然村组PK擂台赛，建立良性竞争机制，街道纪委介入，对不作为、慢作为的责任人进行严肃问责。星甸街道依托新时代文明实践中心，10个机关志愿服务大队下沉一线，深入开展垃圾清理、文明劝导、收集民情民意等志愿服务。浦口区房产局通过住宅小区物业管理“星级评比”，引入第三方机构力量，倒逼物业企业美化环境、升级服务。康居集团将远程视频系统与工地现场扬尘监测系统联动，严控扬尘污染。

垃圾不见了，道路整洁了，违建拆除了，通行更畅了……以“工匠精神”筑城，用“绣花精神”治理，美丽中国的“浦口实践”，正变得越来越清晰、越来越生动、越来越丰满。

近年来，南京江北新区葛塘街道官塘河村积极探索“党建+农业+教育”农业发展新模式，将农业观光、特色种养、校外课堂、农耕实践融为一体，目前拥有草莓种植面积约200亩。图为船王余奶油草莓采摘园内，果农在采摘和打包草莓。 本报记者 邵丹 摄

南京医药以高质量党建引领企业高质量发展

“红色矩阵”激发“红色动能”

□ 本报记者 朱泉 通讯员 赵婧

打造“一根主线串，各自放光彩”的党建矩阵、党建工作与经营工作深度融合、深入推进“英才2000”计划……

近年来，作为南京新工投资集团新医药和生命健康产业的核心企业，南京医药股份有限公司党委以打造具有自身特色的党建总品牌“杏林春暖”为抓手，围绕“杏核力量、杏林计划、清风润杏、杏花春雨、暖杏行动”开展子品牌创建活动，形成上下呼应、各具特色的党建矩阵，为企业高质量发展注入“根”和“魂”，为创新转型疏通“经”和“脉”，让党建品牌成为党建工作的标杆、党建工作的指引、党建工作的力量。

“矩阵式”党建深入企业一线

南京医药是中国医药流通行业首家上市公司，现已发展成为跨地区、网络型的集团化企业。公司现有80家左右子企业，市场网络覆盖苏、皖、闽、鄂等地及云、川部分地区。

针对企业党员分散、党建工作难以触及每个党员的问题，南京医药党委探索“矩阵式”党建工作方式。

随着医改进程加速，区域市场的竞争如火如荼，在严峻的大环境下，南京医药药事服务中心营销党支部开展“‘星’心相映 健康同行”党建品牌创建活动。支部负责人介绍，中心将“书记工作室”与“劳模创新工作室”有机融合，持续丰富“五心五化”一套药学服务标准内涵，推进党员履职一项“星级考评管理”，形成“两室一标一评”为特点的支部党建“211”抓手，激发党员群众干事创业激情，有效促进党建目标与经济工作进一步融合发展。2020年度，该支部各业务部门克服疫情带来的销售困难，完成销售57.31亿元，其中第一药店销售1.05亿元，同比增长15.7%。

这是南京医药打造的众多党建子品牌之一。

南京医药党委自2017年起在全领域党组织实施书记创新项目，鼓励基层党支部书记聚焦企业疑难杂症，发动党员“问诊开方”，下属各级党支部累计立项101个书记创新项目。

在广泛创建书记创新项目基础上，南京医药党委启动党建特色品牌规划，以南药党委“杏林春暖”总品牌融合母子公司组织建设、干部人才培养、志愿服务、企业文化等有特色的党建工作，形成“杏核”力量、“杏林”计划、“暖杏”行动、“杏花”春雨等系列分品牌，结合各子企业在党建工作方法、党员活动等具体实践工作中形成的子品牌，营造出党建工作“百花齐放春满园”的良好氛围。

人才工作与党建“同频共振”

人才是企业发展的基础，企业的维持运作需要优秀的专业人才和管理人才。

南京医药人力资源部相关负责人介绍，坚持党管干部、党管人才，公司深入推进“英才2000”计划。通过公开竞聘选拔推荐产生一批后备干部及专业人才入库，截至2020年底，高管后备107人，中层后备538人，专业技术人才1310人。在全领域企业中组织开展中层后备的选拔工作，同时通过考核考评淘汰不合格的中层后备人员。通过新增中层后备和部分不合格人员的调整出库，2020年净增中层后备74人。

同时，南京医药以劳模工作室为载体，弘扬新时代劳模精神，鼓励劳模先进在企业经营工作主战场当先锋、打头阵、做表率，引领广大职工向标兵看齐，使劳模精神的旗帜作用逐渐汇织成网。

劳模工作室成立以来，共开展培训、座谈13次。在实际工作中，工作室坚持团结协作、集思广益，最大限度地发挥劳模的专长，在坚定党员理想信念、提高政治站位的同时，吸纳、培养了一批业务骨干和技术人才，其中35岁以下青年占38%，为企业高质量发展提供了人才保障。

近年来，南京医药着力搭建职工岗位练兵的赛训平台，共计组织493人次参加药品购销员、中药调剂员、医药商品储运员等各级技能竞赛，有59人次分别获得市赛、省赛、国赛优秀名次。

以“融合党建”推动企业发展

近日，南京医药第五期党建工作实务暨标准化培训在南京生物医药谷开课，在宁各企业党务工作者参加了此次培训。

康捷物流党总支副书记谈伟分享了党史学习教育特色做法，大家纷纷表示，此次党史学习教育将课堂“搬到”了生物医药谷党群服务中心，创新了教育形式，受益匪浅。

南京医药党委以党建工作标准化为抓手，打造提升专业技能人才素质的党建实务系列培训和实境演示课堂“双实讲堂”。该讲堂自去年4月启动，共开展了5期。为避免“理论培训‘干巴巴’，授课现场‘静悄悄’”南京医药党委通过党组织书记互动式讲课、沉浸式实境体验的方式，激发讲堂活力，取得良好成效。

南京医药相关负责人介绍，公司将党建工作与经营工作深度融合，充分发挥文化“润物细无声”的软实力，搭建“五大阵地”（宣传阵地、廉洁阵地、群团阵地、学习阵地、文化阵地），持续建设“三支队伍”（党建督导员、思想政治辅导员、通讯报道员队伍），培育“三个文化”（红色文化、经营文化、品牌文化）。

同时，公司党委将党建工作与履行企业社会责任相结合，全领域党组织发挥专业志愿者力量，形成支部搭台、党员带头、骨干员工参与的健康服务志愿模式，通过持续走进社区、养老院、学校、企业举办健康讲座，推广安全合理用药，普及慢性病常识和健康养生知识，为社区居民开展上门健康检测及送药服务，为困难群众开展慈善赠药、提供家庭小药箱等“暖杏”行动。

高质量党建引领保障企业高质量发展。2020年，南京医药实现营业收入398.17亿元，实现利润总额6.78亿元，总资产234.10亿元，归属于母公司所有者权益净资产为42.58亿元，2021年公司营业收入预计接近440亿元，再创历史新高。

六合政务服务云平台“合心意”上线

本报讯 （李凯 孙丽 张小超） 1月19日，六合区政务服务云平台“合心意”正式上线。这朵“云”立足群众视角、用户体验和问题导向，推进“大数据+政务服务”深度融合，进一步打破数据壁垒，打通了政务服务“最后一公里”。

通过“合心意”网站线上提交材料，经审批人员在小程序外勘和审批后，六合长江路即将开业的某商店店主梁女士仅用1个工作日，就顺利办理了“设置或者更新店招标牌的备案”，较正常办理时间压缩80%。这是六合区政务服务云平台为群众带来的全新“用户体验”。“合心意”上线后，2136个区级政务服务事项实现统一端口收件，区、街镇、社区一网运行，电脑端、移动端同步网办。

数据共享还为跨区域办事提供了支撑。通过“合心意”平台，六合与周边的仪征市、天长市、来安县等“省内通办、跨省通办”合作地区实现了数据共享交换，93个“跨省通办”事项在线下专窗、电脑端、移动端实现无差别受理，区市场监督管理局与来安县创新实现市场主体迁移异地互通互办。

在品牌形象上，六合区结合当地地域特色，平台取六合的“合”字，以一朵茉莉花的形象为代表。六合区行政审批局代办中心科长杨玲介绍，茉莉花有六朵花瓣，象征着六合政务服务工作的六个“办”，分别是指尖办、网上办、减证办、码上办、自助办和集成办，目的就是让群众办事能办、好办、易办。

六合区行政审批局负责人介绍，不同于之前的物理整合，云平台以数据互联互通为基础，实现了“一件事一次办”的提优升级，目前103个“一件事一次办”场景式套餐服务已上线云平台，后续还将持续打造“入学一件事”等多个“一件事”场景，推动热点领域全覆盖。

“江宁2.3百家湖硅巷”发布

本报讯 （李凯 王强） 1月21日，江宁开发区举办“江宁2.3百家湖硅巷”发布暨南京数字工业与产业互联网发展论坛。现场，南京数字工业与产业互联网生态共创中心揭牌，首批10个项目签约入驻。

“江宁2.3百家湖硅巷”是百家湖硅巷的升级版，2.3平方公里范围是江宁开发区最早的启动区。园区着力推动城市更新、产业创新，经过两年多的开发建设，片区“旧貌换新颜”。“江宁2.3百家湖硅巷”目前已建成投入紫金研创、名家科技大厦、南岸瑞智等16个创新载体项目，孵化载体总量突破150万平方米，汇聚了一批总部及功能性机构和数字经济、信息服务相关企业2000余家，创造出数十亿元的产值。

活动现场，江宁开发区、菲尼克斯（中国）投资有限公司共同发起设立的“南京数字工业和产业互联网生态共创中心”揭牌。共创中心、绿道云、安恒信息等首批入驻中心的10个项目签约。

溧水推出28幅优质地块

本报讯 （朱泉 邓颖） 1月20日，溧水区召开“无想院子 共享山水”发布会暨2022土地资源招商推介会，集中推出各类村庄用地42处，以及共计129.73公顷的住宅用地等各类地块28幅，活动吸引了百余名房地产开发商、投资者参加。

此次推出的无想院子有整村收储村庄28个、部分收储村庄10个、零散村庄用地14个。为了提升共建共享水平，溧水针对整村收储村庄、局部收储村庄、村民闲置房屋等创新推出十种共享模式，并配套相应优惠政策。投资人可以选择自主运营、委托运营、合作运营等适合自己的方式进行打造。

当天，溧水还推出总面积129.73公顷的28幅优质地块，包括15幅住宅用地、3幅商办用地、7幅集体经营性建设用地和3幅租赁住房用地。

软件谷“技术大拿”圆桌论道

本报讯 （周敏 吕韵婕） 1月21日，中国（南京）软件谷管委会举办软件谷CTO联盟交流沙龙。软件谷CTO联盟29位“技术大拿”齐聚，圆桌论道“‘硬科技’园区如何养成”。

CTO即首席技术官。2020年10月24日，程序员节，软件谷CTO联盟成立，首批20家企业技术负责人加入。软件谷科技创新部部长李文华说，一年多来，CTO联盟聚焦技术创新、软件人才培育、成员需求等，开展多元化社群活动，助力全谷软件产业高质量发展。

软件谷相关负责人表示，以软件谷CTO联盟为媒，帮谷内CTO充电，为软件企业赋能，把软件谷CTO联盟打造成为有创造力、有影响力、有活力的技术社群，将软件谷打造成为最了解软件企业、最关心软件人才、最精准为科技创新赋能的专业化园区。

江宁高新区为30家企业赋能

本报讯 （周敏 江高轩） 1月19日，江宁高新区举办赋能企业转型发展集中签约活动。《江宁高新区存量企业赋能提升激励政策》制定出台，企业赋能提升专班组建成立，首批30家企业现场签约。

为进一步提升存量企业综合竞争力和可持续发展能力，园区制定出台《江宁高新区存量企业赋能提升激励政策》。围绕产出贡献、技改投资、固定资产投资等方面给予政策激励，鼓励企业扩大投资、开发新产品、加大设备和研发投入，引导企业向高科技、低能耗、产品附加值高的产业过渡、转型，营造最大限度激发各类企业创新投资活力的发展环境。

通过走访摸排，江宁高新区筛选出首批30家企业进行集中签约。首批签约企业涵盖智能制造、生物医药、数字经济与未来产业等领域。园区将按照存量企业赋能提升激励政策，根据企业相关要求，给予各企业“一企一策”产业赋能政策支持，强化工作举措，精准发力突破，推动各企业在产出贡献、资产投入、新品研发、创新品牌等方面实现跨越提升。

滨江开发区文化惠民进百企

本报讯 （仇惠栋 南滨轩） 近日来，南京江宁滨江开发区深入企业广泛开展形式多样的“我们的节日·春节”文化惠民主题活动。1月21日，“福进百企，留宁共读”活动走进中兴通讯。在国内最大的5G智能制造生产基地，用一场别开生面的“文化大餐”为紧张忙碌在生产一线的留宁员工送上别样的新年祝福。

“我们今天的书目来自‘江宁共读’推荐的经典著作。”滨江开发区管委会相关工作人员告诉记者，希望通过这种特殊的方式同园区广大职工共迎新春，为新年增添一缕“书香”。

滨江开发区以开展“全民阅读春风行动”为契机，采用“线上+线下”的方式同步推荐品质好书引领全民阅读。此次线下共读活动用“快闪”的方式，引导职工在书香中感受中华文化的魅力，营造书香浓郁的节日氛围。

仙林街道吹响新年冲锋号

本报讯 （管鹏飞 刘晓晨） 1月20日，栖霞区仙林街道2022年党员群众大会举行，围绕“种好责任田 当好常青树”主题，总结和展示2021年全年工作成绩，明确和部署2022年工作任务和目标。

去年，仙林街道各项工作保持良好发展势头，人民日报头版报道《南京仙林街道打造新时代城市版“枫桥经验”》，中宣部、中央电视台联合录制《榜样6》介绍仙林工作，省市党代会报告对仙林模式给予充分肯定，省委办公厅发文向全省推广仙林党建引领城市基层治理模式。

仙林街道相关负责人表示，2022年仙林街道将持续深化改革，切实办好民生实事，继续深化“党建引领六化融合”，放大“网格化”机制优势作用，动员驻街单位和广大群众主动参与社会治理，构建共建共治共享的社会治理新格局。