



讲诚信代代相传

“拉钩上吊一百年不许变”大手拉小手让诚信传承下去

扬州力推企业上市，“十四五”末数量要翻番

本报讯(记者 李达) 记者日前从扬州全市金融监管工作会上获悉,该市加大推动企业上市工作力度,力争年内实现上市挂牌3家,推进100家以上上市后备企业和30家重点后备企业上市进程,加快实现北交所上市“零的突破”。到“十四五”末,该市A股上市企业数将在现有16家基础上发展到40家。

数据显示,2021年,扬州市社会融资规模增量1524亿元,同比增长16.6%。该省率先启动“专精特新”企业北交所上市计划。华泰股份在上交所主板上市,扬杰科技、苏奥传感完成定增募资19.66亿元。截至目前,该市报会和辅导上市后备企业12家,江苏股交中心累计挂牌企业636家。

资本市场是否发达,资本要素是否活跃,是检验一个地方经济发展程度的重要指标之一。扬州市地方金融监督管理局局长李守说,该市将按照“培育一批、辅导一批、申报一批、上市一批”的工作总体思路,通过“一政策、两服务、三阵地、四机制”开展上市服务,建立可持续发展的上市挂牌后备企业梯队,推动更多企业对接多层次资本市场。

在强化企业上市培育方面,扬州将实施“十四五”企业上市倍增行动,深化上市服务专员、联席会议、考核通报和上下联动工作机制,全年力争实现上市挂牌3家。扩大上市挂牌后备资源发掘范围,发挥资本市场联盟、长三角资本市场服务基地和江苏股交中心扬州分中心作用,全年开展路演、主题论坛等活动6场以上,加强对创新型“专精特新”中小企业的分类指导。

在提高上市公司质量方面,扬州将切实提高上市挂牌公司治理水平,提升信息披露质量。鼓励和支持上市公司通过新上募投项目、参与设立基金、并购重组等方式,做大做强和市值。积极引导支持“新三板”挂牌公司创造条件,进入创新层、北交所或转板。

为营造良好的金融生态环境,强化金融资源集聚,扬州将实施“引金入扬”工程,招引金融机构在扬设立研发、后台等中心,促进扬州金融集聚区、瘦西湖基金小镇集聚发展。目前,该小镇已集聚金融企业188家,认缴91.27亿元。

“扬州在金融资源集聚方面,突出资本赋能,强化资本集聚,切实让各类金融要素资源流进来、用起来、活起来。”李守说,今年扬州将加大金融供给总量,减轻企业融资负担,进一步优化金融营商环境,力争年末贷款余额突破8000亿元,扩大直接融资比重。鼓励优质企业通过多种渠道,开展股权融资和债券融资。围绕“323+1”先进制造业集群,扩大上市挂牌后备资源发掘范围,加大培育科技型、创新型后备企业,重点关注开发园区、科技综合体中的独角兽企业、瞪羚企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业和高新技术企业。

江苏两大金融机构联手,500亿护航中小企业发展

本报讯(记者 崔昊) 3月9日,江苏银行与江苏信保集团达成战略合作,双方将共建优质融资担保机构“白名单”,建立健全“国家一省一市”三级分险机制,江苏银行将向江苏信保集团体系内担保机构提供意向性授信500亿元,共同护航江苏中小企业发展。

在刚刚胜利闭幕的全国两会上,普惠金融成为热议话题。政府工作报告中,明确提出要“扩大政府性融资担保对小微企业的覆盖面”。

小微企业的融资难、融资贵,主要是缺少抵押物,更多依靠政府性融资担保。实际上,在现有的金融体系架构中,担保、再担保和银行之间存在互补关系,担保、再担保更看重企业未来发展和处置资产的能力,银行更看重企业的现金流和偿还贷款的能力,通过双方业务产品的有效组合,可以进一步解决企业“贷不到、贷不足、贷不快”的问题。

针对这一问题,在江苏银行与江苏信保集团的合作协议中,双方将继续大力推进普惠领域高质量发展,重点扶持小微、科创、乡村振兴领域经营主体,稳步提升普惠金融业务占比,特别是单户授信500万元以内的小微企业业务占比。不仅如此,双方将共同推广投保、园区保、债务增信等产品和业务,加大金融科技领域合作,共建“智慧担保”平台。

数据显示,多年来,江苏银行通过与江苏信保集团合作授信,已累计服务小微、“三农”主体超8000家,通过与江苏信保集团再担保体系内105家担保机构合作,已累计为超2万家客户提供超800亿元贷款。

这是江苏两大地方金融机构的“强强联合”,“此次双方再度携手、深化合作,将在更高层次推进江苏政策性融资担保体系建设。”江苏银行董事长夏平说,双方将发挥资金、增信等方面优势,推进贷款授信、直接投资、债务融资工具等产品和服务创新运用,推动直接融资和间接融资融合发展和互补式发展,为企业提供全生命周期金融服务。同时,运用金融科技推动双方业务协同,互联互通,简化流程,为企业提供更加便捷的授信服务。

江苏信保集团董事长瞿为民说,双方将共促普惠发展,稳市场主体保就业;共建融资生态,持续盘活服务实体经济;共享信息资源,有效实现互补互用;共担业务风险,深度挖掘担保价值;共谋创新发展,不断丰富合作内容,打造全国银担合作同心同向同行的标杆和典范。

常州新能源汽车产值跃上千亿级台阶

工业明星城市,闪耀“新能源时代”



早春时节,常州金坛区夏溪河两岸青草刚泛绿,挖掘机便在不远处的开阔地轰鸣作业——这里是蜂巢能源常州工厂锂离子电池四期建设工地,总面积1100亩,总投资150亿元,规划年产能50GWh动力电池。如以金坛蜂巢项目为“原点”,30公里范围分布着中创新航、理想汽车常州制造基地、北汽新能源常州工厂、半创汽车基地等一批新能源汽车产业巨头。

从金坛、武进、新北到溧阳,新能源车企在常州已呈多点开花、链式发展态势,包括比亚迪、宁德时代等国内新能源汽车巨头,在常州均有布局。2021年,常州新能源汽车产业产值增幅超过60%,跃上千亿台阶,特别是动力电池企业装车量,约占全国总量的三分之一。

高歌猛进的常州新能源汽车产业,不仅是常州的支柱产业,也是长三角地标产业之一,更是常州这座工业明星城市树立的又一座产业丰碑。“新华日报财经”对此进行了专题调研。

□ 本报记者 储楚

制造家底雄厚,“新能源时代”发力

2021年,我国新能源汽车产销量同比增长160%,占据全球“半壁江山”。今年前两个月,国内新能源汽车销售增长了一倍多——肩负我国汽车弯道超车和实行绿色低碳交通“双重使命”的新能源车,步入全行业快速发展轨道。

地处长三角腹地,以“工业明星城市”著称的常州,不会错过这轮机遇。改革开放以来,常州小型柴油机、手扶拖拉机、内燃机等产量全国领先,深厚的装备制造基础“接轨”新能源车时代,迸发出令人惊叹的能量。

常州国家高新区(新北区)经济发展局工业和信息化处处长解承介绍,全区拥有超过2000家汽车相关企业,涵盖了除发动机生产外的所有领域,比亚迪、北汽商用车、东风日产三大整车厂商均落户新北。“正是基于雄厚的产业基础,才发展形成新能源整车、‘三电’(电驱动、电控、电池)为代表的新能源汽车及汽车核心零部件特色产业集聚。”解承说。

武进国家高新区,让新能源车“理想”照进了“现实”。目前,理想汽车可装配生产基地只有常州工厂,去年交付整车9万辆,创历史新高。园区同时重点针对新能源汽车“三电”、车

身轻量化、汽车电子、自动驾驶等细分领域积极引进项目,中汽中心长三角区域总部、博世汽车电子、法雷奥西门子电驱动等均已落户。

溧阳市和金坛区专注动力电池细分领域,多点开花、强链补链。不久前发布的《常州市“十四五”新能源汽车产业发展规划》,提出“两中心、多集群”发展规划,以溧阳市和金坛区为核心,建成国内领先、国际先进的动力电池及储能研发中心与制造中心。

当中金坛已建立了正负极材料、隔膜、电芯、电池PACK箱体及配件、BMS(电池管理系统)等动力电池领域较完整的产业链。2021年,中创新航和蜂巢能源在全国动力电池装车量排行榜上位居第三、六位。

“2018年2月我们来常州,常州提出打造新能源汽车和动力电池高地,现在看来真是布局前瞻,我们选对了地方。”蜂巢能源执行副总裁王志坤说,最近一次融资后,蜂巢能源投后估值高达460亿元。

地处“中轴枢纽”,落子常州辐射长三角

根据常州新能源汽车产业规划,到2025年全市新能源汽车产销60万辆,产业规模达4000亿元,每年要实现倍增。

2021年,我国新能源汽车渗透率已达到15.7%,处于较高水平。近期,锂矿资源紧缺、

镍需求抬头、充电基础设施与新能源汽车保有量不匹配等问题突出,常州新能源车起步即突围。

蜂巢能源董事长兼CEO杨红新预判,未来5—10年电动化的大趋势不会变,全球市场对低碳的追求和智能化的体验不会变。营造产业生态圈,蜂巢能源提出“资本共创战略”,包括分管运营了10亿元的风投资本。“通过撬动社会资本布局整个产业链,发挥延展性投资和自身技术优势,达到技术路线匹配和产能保障效果。”王志坤说。

作为常州本土头部企业,中创新航董事长刘静瑜曾言,新能源车市场很大,大家目标要一致,格局要大,先成就他人再成就自我,先成就客户再成就自我,把市场做健康再成就自我。秉持这一理念,中创新航从过去商用车配套为主转向乘用车配套为主,并将产能重点放在三元电芯上。从2018年8月开始,公司便相继成为东风、长安、广汽等车企主力车型电池供应商。

如今,人工智能、大数据、云计算、5G等在汽车领域应用,成为全球汽车业发展的“胜负手”,对此理想汽车联合创始人兼总裁沈亚楠洞若观火,他认为,增程式电动汽车是推动新能源汽车产业发展,实现中国品牌超越国外品牌可采取的技术路线。

2020年成为亚洲数字能源领域头部独角兽的万帮数字能源,截至去年7月,已在全国300多个城市建设运营,运营桩数、出货量均全国领先。“未来我们仍是围绕‘数字能源’耕耘,深入布局绿色电能、智慧储能、光储充放一体化技术和绿电交易等。”公司联合创始人郑隽一。

值得关注的是,各家头部企业都将以常州为核心,在长三角实行集群发展,以一带多实现“葡萄串效应”。常州市领导认为,这既源于常州的产业基础,也基于常州的区位优势,处于“长三角中轴枢纽”的常州,同样是新能源汽车产业链的“中核”,落子常州,便布局长三角。

资本市场青睐,新能源企业市值4592亿元

快速崛起的常州新能源汽车产业,赢得了资本市场的青睐。“新华日报财经”粗略统计,目前该行业上市公司市值达4592.2亿元。上市

后备梯队还在壮大。其中,金坛区拥有新能源汽车拟上市公司16家、“专精特新”企业8家、独角兽企业2家;武进国家高新区上市公司2家、拟上市公司5家等。

“通过搭建企业股改上市服务平台、银企对接融资平台、项目资本对接平台,金坛今年已有4家新能源相关企业进入上市辅导程序。”金坛区地方金融监督管理局局长陈兴龙说。发力新能源车产业,金坛新增股权融资累计超400亿元,吸引了高瓴资本、IDG、深创投、申万投资、弘毅资本等知名投资机构。

而高新区(新北区)早在2016年设立了总规模25亿元的产业发展基金,并出资发起3.2亿元专项基金,支持天合光能发电光伏智慧新能源产业。

本土投资机构不会错过“新能源车红利”。东海证券创新产品投资有限公司以常州为重点区域,布局一级市场股权投资,2021年参与联储能源、华耀光电以及道金智能等多项新能源企业股权投资。东海投资有限责任公司去年在常州设立的绿色主题基金,规模超6亿元,在常州完成对中航锂电、联储能源和华耀光电等项目投资。

常州首个基金产业集聚区——龙城金谷,得到了常州、武进两级引导基金的支持,与巨石新能源、百利锂电、联储能源等企业和国电投、华睿投资等投资机构合作,通过招投联动扩大“资金库”和“项目库”。

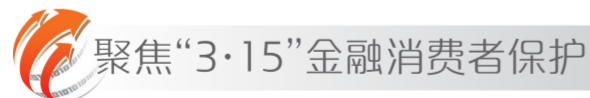
今年1月,IDG资本联合香港中华煤气共同成立国内首只零碳科技投资基金,总规模100亿元,落地龙城金谷,重点投资动力电池、太阳能、储能等创新领域。“截至今年2月,金谷共集聚各类机构647家,管理资产规模达1200亿元,投资实体经济企业652家,其中天合光能、苏文电能、特瑞斯能源已上市。”常州龙城金谷运营管理有限公司董事长董臻说。

董臻表示,未来龙城金谷将围绕优化基金产业生态环境,积极完善产业链条,重点引进、培育一批天使投资、创业投资、私募股权投资、产业投资基金,并购基金等,并构建券商、律所、会所、金融科技等配套服务产业。

图题:常州龙城金谷。(视觉中国供图)

江苏金融业构建全方位、多形式、立体化宣传氛围

一张金融消费保护网,护消费者“钱袋子”安全



□ 本报记者 詹超 赵伟莉

在互联网的技术加持下,金融与消费者的关系日渐密切,金融消费者权益保护也成为一项重要的日常工作。临近“3·15”,金融消费宣传进入了今年的高潮期。记者近日从人民银行南京分行、江苏银保监局、江苏证监局等金融监管部门获悉,今年我省金融消费者权益保护宣传将通过“云宣誓”、访谈直播、微电影、漫画、广播节目、社区科普等多种形式开展,进一步增强金融消费者的理性消费意识和风险防范意识,提高金融机构服务质量。

线上宣传从“新”开始

日前,人民银行南京分行、江苏银保监局、江苏省消保委联合开发了一款小程序,将于3月15日至18日正式启动。打开“2022江苏省金融机构诚信承诺”小程序,就进入了“云宣誓”的页面,从自主选择、财产安全、知情权益、公平交易、依法求偿、信息安全等八个方面,给金融消费者以承诺。

“启动这样一款小程序,是为了形成全行业共同发声、立体式宣传声势,展示全行业诚信经营的良好形象。”人行南京分行金融消费者权益保护处有关人士说,今年以“权利·责任·

风险”为主题,创新宣传思路,多渠道多形式开展各类宣教活动,多措并举从“实”集中推进,利用新媒体互动模式,切实达到让公众明白消费,自主选择,合理维权,减少金融消费纠纷的目的。

无独有偶,苏州银保监局也推出了银行保险线上知识竞答活动,金融从业者、消费者都可于3月14日至20日在支付宝“答题星球”小程序中参与竞答。扬州银保监分局联合人行扬州市中心支行将于3月15日组织“3·15金融消费者权益日”直播活动进行金融教育宣传。

记者注意到,今年各家金融机构推出了很多金融知识的线上宣传,比如人民银行南京分行根据调查兑付一笔“沉睡”38年老存单事迹改编拍摄的《珍贵的礼物》微电影、浦发银行南京分行创作的《反诈防骗金融知识之大活水浒》系列漫画、农行苏州分行创作的《一图读懂金融消费者八大权利》长图、华夏银行南京分行创作的《唐诗人信用消费记》漫画图等等,都已经在网站、微博、微信公众号等新媒体平台集中推送。这些宣传产品,改变了以往重说教、重理论宣传的形式,而是以老百姓金融生活中发生的典型案例“以案释法”,为消费者提供各类金融消费的指导和警示。

聚焦诉求解决着眼于“质”

金融纠纷,直接事关金融消费者的“钱袋子”。记者从江苏银保监局获悉,今年围绕“共促消费公平 共享数字金融”这一主题,将重点聚焦消费者诉求解决,回应关切热点,突出问题多元化化解重点整治。

目前,江苏银保监局加强与法院的联系,完善诉调对接工作机制,同步推进纠纷线上、线下调解工作有序开展,多元化化解消费者投诉。3月份,该局将组织对辖内机构客服热线、分局和行业协会的投诉和调解电话测评,督促机构进一步提升服务质量,增加群众满意度。

各地也纷纷拿出真措施。泰州银保监分局重点整治消费者权益保护方面存在的突出问题,要求机构建立各层级负责人接访机制,公布“3·15”期间接待消费投诉安排,倾听社会公众意见建议。徐州银保监分局联合公安、市场监管、金融局在辖内银行保险网点张贴《关于防范金融领域不良代理投诉举报风险进一步优化营商环境的通告》,在银行、保险协会公众号上发布《致徐州金融消费者的一封信》,引导金融消费者正确树立依法维权意识。

在面对投资者诉求时,江苏证监局一方面严格日常监督管理,保持稽查执法高压态势,同时积极推行多元化化解。去年全年接待来访100多批次,接听来电1400多个,妥善处理举报事项1100余件,当年办结率达87%,近三分之一在7天内办结。

打造江苏特色投教品牌重在“全”

去年,省内首例普通代表人诉讼案件宣判,南京中院就许某等4名代表人代表230名投资者诉ST辉丰证券虚假陈述责任纠纷一案作出一审宣判,判决被告赔偿8700多万元。这是我省宣传贯彻新证券法,落实投资者保护专章规定,推进证券纠纷代表人诉讼首次落地。

投资者教育保护是一项长期工作。数据显示,我省现有国家级投教基地4家,省级投教基地3家。江苏证监局有关人士介绍,各基地充分发挥辐射作用,带动引领辖区各类市场主体,开展国际消费者权益日、5·15全国投资者保护宣传日、金融知识普及月、世界投资者周等活动,取得良好社会效果。推进基地“做大做强”同时,促进“做精做细”,打造江苏投教特色品牌。

据悉,江苏证监局与江苏省教育厅签订合作备忘录,计划在有条件地区创新开展证券期货知识宣传;与人民银行南京分行、省公安厅等多部门签订合作备忘录,加强监管协作,共同组织开展宣传;与省金融局等部门联合发文,推出贯彻落实新证券法十项具体措施,推进代表人诉讼制度落地。

江苏证监局有关人士说,我们始终将保护投资者合法权益作为工作的出发点和落脚点,不断拓宽思路,凝聚各级政府、市场监管、新闻媒体等多方资源和力量,打造投教基地、江苏品牌,推动形成法律保护、监管保护、市场保护、自我保护的投资者保护大格局。

