

## 高淳区持之以恒推进机关作风建设

# “效能亮榜”，亮出发展新动能

□ 本报记者 朱泉 实习记者 潘金铭

虎年新春，“效能亮榜”再次成为高淳区机关单位“高频词”，如何推动职能机关转作风、提效能、优服务？答案就藏在条条细则之中。

今年是高淳区“效能亮榜”工作开展的第二年，高淳区将继续树好这项作风建设品牌，采用授旗激励、亮灯倒逼的方式全力推进机关作风建设，努力提升作风效能，致力营造作风优、效率高、服务好的政务环境，为全区经济社会高质量发展提供强有力的作风保障。

### 认定细则再精细

春节刚过，高淳区人社局亮出新一年的“效能亮榜”认定细则，“红旗”“黄灯”“红灯”细则各6条，条款更加精细，奖励和惩罚措施并举。

党员干部的作风状态是高淳一路争先进位的制胜法宝，也是实现高质量发展的重要突破口。步入新的发展阶段，面对仍有部分干部和部门存在工作推诿、作风不实等问题，高淳区一招破题——以“效能亮榜”推进机关作风走深走实。

具体如何实施？即由区作风建设领导小组办公室牵头，区经信局、发改委、公安局等23个职能管理部门依据各自中心工作制定“红旗”“黄灯”“红灯”认定细则，由上到下进行考核，对工作出色的单位颁发“红旗”，否则将给予“黄灯”“红灯”警告。为保证考核工作公平公正，最后由区作风建设领导小组办公室汇总和监督考核结果，并在线上 and 线下公示结果。

记者在高淳区政府办公大楼一楼

看到，墙面上张贴着的“红旗榜”和“红黄灯榜”十分醒目。最新的“效能亮榜”评选结果出炉，各部门排名一目了然，表扬先进，鞭策后进。

细则制定并非一成不变，也绝不会模棱两可、晦涩难懂。每年二月，各单位会结合工作实际更新细则，将细则中概念模糊、认定不清的条款进一步量化，做到多以事实数据说话，文字表述更加简明准确。

一项数据能够予以佐证。2021年红黄灯总数比2020年多了105个，提高了33.8%，区作风建设领导小组办公室相关负责人介绍：“这说明职能管理部门制定的细则更具操作性。”

值得一提的是，在实际工作中，部分单位将认定细则进行优化，将获得红旗表扬较容易的条款合并或提高难度，提高红旗表扬的难度，降低被红黄灯警告的门槛，全年推进，全过程推进，提升全体机关干部的服务力和战斗力。

### 考核标准更严格

去年城乡居民养老保险参保工作在南京市排名前列。区社会保险管理中心城乡居民养老保险部部长陈斌心里十分清楚：“这得益于‘效能亮榜’严格的考核推动作用。”

高淳区共有9万人参保城乡居民养老保险，过去农村居民缺乏缴纳意识，该项工作很难推进，缴纳工作通常在11月份结束，村民往往集中在10月份缴纳，工作完成度不尽如人意。

纳入“效能亮榜”考核后，城乡居民养老保险部严格按照认定细则进行考核，3月份完成60%，4月份完成75%，5月份完成80%，6月份完成85%即可获

得红旗，否则给予黄灯或红灯警告。考核的作用立竿见影，去年8月中旬该项评选结果出炉，各部门排名一目了然，表扬先进，鞭策后进。

从认定细则到严格考核，“效能亮榜”的顺利推进离不开部门领导的重视，更离不开业务人员的认真负责。部分职能管理部门专门成立主要领导任组长，分管领导为副组长，科室负责人为成员的工作专班，牵头推进“效能亮榜”认定和考核工作。具体业务人员认真负责，对本单位认定细则熟练掌握，且业务精通、工作细致，每月报送认定情况后，主动联系对接，对有条款而没有授旗亮灯的说明原因。

“效能亮榜”是“激励鞭策榜”，而不是单纯的“激励榜”。针对部分单位存在“老好人”思想，区作风建设领导小组办公室每月积极与相关单位沟通，退回不符合认定细则的红旗，补充完善黄灯认定说明。据了解，仅去年12月就退回了20多条红旗认定情况，补充7条黄灯认定情况。以认定细则为依据，坚持原则，尊重事实，真正做到了真考严考实考。

考核步履不停、力度不减，作风建设才能行稳致远、成效不空。去年，高淳区作风建设满意度评议在南京市各区中排名第二，其中推动高质量发展群众满意度评议连续多年排名第一，且得分逐年增加。

### 工作成效新突破

“效能亮榜”，亮出决心，更亮出成绩。高淳区将“效能亮榜”专项行动结果纳入全区绩效考核，授旗激励、亮灯倒逼，全区干部主动作为，干事氛围浓厚，各项工作取得新突破。



昨日，随着气温升高，南京鸡鸣寺路两旁的樱花竞相绽放。 苏阳摄（视觉江苏网供图）

## 小山沟里走出农业产业化国家重点龙头企业

# 草莓红了 村民笑了

□ 本报记者 朱泉 实习记者 潘金铭

已经过了销售旺季，溧水区东屏街道金色庄园草莓基地里，每天仍有10万斤草莓从这里销往全国各地。去年，南京金色庄园农产品有限公司年销售额达到3.5亿元，一举成为全国单体规模最大的草莓种植基地，带动农户种植超过6000多户，订单合作辐射多个省份……

深耕技术创新，挖掘优秀人才，4年间，金色庄园将小草莓“玩”成大产业，于日前入选“第七批农业产业化国家重点龙头企业”。

### 技术迭代，靠品牌化“走俏”市场

身穿工作服，脚踩黑布鞋，皮肤晒得黝黑，见到记者来时，金色庄园农产品有限公司董事长吴中平抖了抖脚下的泥土，指着大棚里的草莓说道：“来，尝尝今年的新品种味道咋样。”

走进一座座大棚，一垄垄新鲜的草莓鲜艳欲滴，红的果，绿的叶，长势喜人。不用弯腰，伸手就可摘下草莓，这得益于金色庄园新的高垄种植模式。记者在这里见到，离地约80厘米的钢管架上架上，一垄垄草莓依次排开，加温管道控制温度，滴灌管道控制湿度。物联网设备随时监控草莓生长状态。“挂果率高，损坏率低，还能节约用工成本，减少病虫害，高垄种植模式值得推广。”吴中平说。

草莓采摘期长达5个月，从冬季持续到夏季，由于夏草莓甜度不及冬草莓，在业内有一个共识，冬草莓适合鲜食，夏草莓适合加工来提高附加值。目前市场上已有草莓酱、草莓果干等加工产品，但大多数难以保留草莓的原味。去年以来，公司与相关科研院所合

作，研发高品质深加工产品，完善产业链条，增加产品附加值。

技术过了关，品质也得跟得上。草莓味道好的秘诀，就藏在“特殊”的土壤里。基地聘来专业团队，在改善土壤条件、增加土质营养等方面下功夫。一方面施用有机肥改变土壤硬度；另一方面施用由红糖、奶粉等原料制成的冲施肥提升风味。基地种出来的草莓以外形和口感取胜，价格攀升，品牌也越发红火。比如，公司与优果联、百果园联合推出的天使草莓、红芭蕾等品牌，获“全国十大好吃草莓”称号；自创品牌“莓小兔”推出以来，凭借绵密细腻口感受到顾客喜爱，供不应求……

“掌握关键技术才是核心竞争力，对农业企业也是如此。”收获国家级重点龙头企业荣誉，吴中平并未自满，而是选择继续脚踏实地。未来，他还有更远的目标——上市！冲击中国草莓第一股，让“莓小兔”美誉全球。

### 人才强企，招进来更要留得住

人才是企业发展的基础，也是不竭动力。成立至今，金色庄园聚焦“人才”二字，走进各地农林学院，选聘优秀人才，为公司加快发展注入“第一动力”。

30岁的李德富就是其中之一。从西北农林科技大学毕业后，他没有回家乡云南，而是参加招聘进入金色庄园工作。李德富看重的不仅是公司招牌，更期望在这里有一番作为。

机会总是会留给有准备的人。4年打磨，李德富专注研究土壤改进、营养加强，取得一定突破，从一名普通技术人员成长为生产管理人员，工资也翻了一番。今年，他还购买了公司股份，算一算年底分红，李德富暗下决心：“哪也不去

了，就在溧水安家。”

在金色庄园，和李德富一样的大学生不在少数。公司目前共有员工120余人，仅大专以上文凭的员工达85%，92后大多成为公司主力奔赴重点管理岗位。对农业企业来说，想要留住年轻人从来就不是易事，吴中平的做法一招见效——工作满一年以上员工可认购公司股份。目前已有33名员工持有公司股份，工资加上年底分红，员工们的工作热情日益高涨。

不仅如此，公司还推出大学生合伙创业计划，由公司提供种植场地、设施以及种苗、营养液等生产物资，大学生负责种植管理，收益按占股分成，如遇亏本则由公司承担全部生产成本，并额外为大学生补贴5万元，减少种植风险。

27岁的杨星成为第一个“吃螃蟹”的人。2019年大学毕业后，她选择到金色庄园工作，率先加入创业计划，一人承包8个大棚，每个大棚收益能达到3万元。如今她即将成为公司管理层，直接下地干活了，回想那些面朝黄土背朝天的日子，杨星视若珍宝。

看到新机会，不少员工跃跃欲试，今年，公司已有20多名大学生加入合伙创业计划，上半年学技术，下半年搞种植，金色庄园里干事创业的氛围越发浓厚。一个有趣的现象令吴中平倍感欣慰。“过去公司在招聘会上几乎无人问津，现在却‘门庭若市’。”人才选择企业的同时，企业也在反哺人才，两者互相成就，才是良性发展的路子。

### 企业带动，托起老乡致富梦想

上午8点，家住溧水区东屏街道长乐社区的唐小凤乘坐班车，来到金色庄

园草莓基地收购点上班。自家土地流转给金色庄园后，唐小凤也成为公司的长期工，流转费用加上工资，一年至少能挣四五万元。

日均销售10万斤，基地这一数字，托起村民和莓农的致富梦。采摘、筛选、打包……草莓出基地前，还要进行大量包装工作。吴中平粗略计算过，采摘季高峰期每天用工超500人，他们全部来自周边乡村，每小时工资在15元以上。

相较于务工，大家伙选择种植草莓的热情显然更强。去年，金色庄园提出，农户可以零成本与公司签约种植草莓，前期大棚、草莓苗等成本由公司垫付。草莓销售后，再归还垫付的资金，且不收一分钱利息。消息一出，应聘者如云。

来自外省的付士勤干劲最足。饱尝传统种植效益低下苦水，他多次寻找新的出路，偶然的溧水之行给他带来了希望。“几乎零成本，带点生活费就成。”付士勤租来几亩地，在溧水种起了草莓，走精细化管理路线，年收入20万元不成问题。

和付士勤一样，与金色庄园正式签约的农户共有6000多户，每户每年平均收入超20万元。不光是溧水，金色庄园将合作“版图”扩张到镇江、南通、安徽长丰、辽宁丹东、四川西昌等地，订单合作基地超3万亩。除了草莓承包户，金色庄园还形成了以包装、运输、育苗等产业为主的庞大产业链，带动1万多人就业。草莓，成为当地农民名副其实的“致富果”。

“5亿！10亿！20亿！希望未来公司营收连闯几个大关！”金色庄园里的新农人们干劲正酣，吴中平这样规划下一个十年蓝图。

## 南京全面升级疫情管控措施

本报讯（宁宣）3月13日凌晨，南京市江宁区在管控区人员核酸检测中发现1例核酸检测阳性。南京市召开市应急指挥部体系商会、各区视频调度会，紧急部署全面升级疫情防控各项措施，按照省委、省政府部署要求，全面启动应急指挥体系，抢抓24小时黄金处置期，争分夺秒、从严从紧、落细落实各项防控措施，坚决果断、彻底干净扑灭散发疫情，牢牢守住疫情不出现规模性反弹的底线。

会议对全面升级疫情管控措施进行了细化部署。严格加强公路和交通场站管控，关闭部分高速公路出入口，在重点入宁公路设置查验服务点，加强“两码一证明”查验。暂停棋牌室

## 栖霞冲刺一季度“开门红”

本报讯（仇惠栋 栖霞）3月9日，南京市栖霞区召开冲刺一季度经济“开门红”部署会，总结分析当前经济运行情况，研究部署具体措施。栖霞区委书记黎辉指出，要认清当前面临的严峻形势，紧盯短板指标，强化项目支撑，对标先进板块，以争先先进的责任感和只争朝夕的紧迫感，全力以赴奋战一季度、确保“开门红”。

栖霞区提出，要坚持“稳中求进”工作总基调，充分发挥栖霞空间广、项目多、资源优、环境好的优势，细化任务分解，稳住强项、补足弱

## 软件谷发布“党建兴链计划”

本报讯（周敏 庄雷 林园园）“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”日前，“红·芯”向党，“红谷”领航——中国（南京）软件谷“雨花红谷”党建工作推进会上，2021年新发发展预备党员代表举起右手，庄严宣誓，句句千金、字字如雷。

加强政治吸纳，做强人才“蓄水池”，是软件谷坚持党建引领、激活发展动能的路径选择。建党百年之际，软件谷把“爱国·奋斗·奉献”理念融入人才培养机制，软件产业党委共吸纳近50名企业人才加入中国共产党。

去年，软件产业党委先后成立15家非公党组织，包括1家独角兽企业、1家培育独角兽企业、4家瞪羚企业以及8家高新技术企业。非公经济的重要性和支柱性日益显现，“红色引擎”的引领作用强劲释放。

如何将党的政治优势转化为企业的发展优势？软件谷党工委推动省市区谷职能部门党组织与非公企业党组织共建共赢。此前，省工信厅软件与信息服务业处党支部等12家机关党组织与江苏润和等12家非公企业党组织达成共建协议，启动“政企直通

车”项目。省委网信办机关党委等5家省级机关部门、处室党组织与软件产业党委正式签约。以产业为支点，撬动企业创新驶入“快车道”，发展跑出“加速度”。

为进一步创新“雨花红谷”党建品牌建设，软件产业党委积极探索非公党建与产业发展融合途径，在软件谷成立六大产业链联盟基础上，创新打造产业链党建联盟，进一步发挥党建对产业链的引领作用。会上，信创、集成电路两大产业链党建联盟成立。截至目前，人工智能、云计算大数据信息安全、互联网+、通信软件及运维服务、信创、集成电路六大产业链党建联盟已悉数成立。

以高质量党建推动高质量发展，软件谷还有一项突破之举——当天，软件产业党委重磅发布软件谷“党建兴链计划”。按照“党建引领、系统联动、互学共促、抱团发展”原则，探索“党建+产业链”建设新模式，把党组织建在产业链上，把党的工作融入行业中，不断发挥产业链党建在资源整合、服务集成上的独特优势，积极发挥助推企业更好发展和提升党建工作成效两个作用。

## 南部新城打造中央生态住区

本报讯（仇惠栋 田钟汉）3月9日，南京市南部新城管委会举办中央生态住区品质研讨沙龙，会上发布了南部新城总体规划、中央生态住区板块情况以及最新开发建设进展。

今年是南部新城形象蝶变之年，分布在中央商务区、中央文化区、中央活力住区范围内的多个重大城建项目利好频传：祥云桥、国胜桥春节前夕竣工交付；夹岗配套学校基本建成；不动产权籍登记上半年建成；中国第二历史档案馆新馆主体封顶，预计四季度建成；南外新校区具备开学条件；一批道路将分段开通，跨越水环和绿环的30座桥梁计划全面完工。

南部新城管委会相关负责人介绍，聚焦“长三角中央活力区、都市圈总部集聚区、现代化新城新中心”的发展愿景，南部新城构建了产业引领、产城融合、多规合一、有机整合的规划体系。南部新城建设正从拉开框架向初具形象转变。从区位上看，中央生态住区北与紫气东来的钟山举目相望，南与现代化高铁南站近在咫尺，东与快速发展的紫东地区紧密相连，西与古貌新颜的夫子庙、老城核心主城区一脉相承，是南京主城东南发展的重地。中央生态住区内部及周边的配套资源丰富，汇聚了外秦淮河、七桥瓮生态湿地公园、地铁5号线七桥瓮站（在建）、南京博物院故宫馆（规划）、机场跑道公园、南部新城一级地标等多个重要景观和标杆项目。

## 致敬“她”力量



□ 本报记者 周敏 通讯员 孙莉

“愿你们眼里有光，心中有梦，为家国情怀汇聚更多女性智慧。”3月7日下午，由雨花台区机关妇工委主办的“榜样互学习 巾帼绽芳华”三八国际劳动妇女节活动现场，雨花英烈周子昆的女儿周民，通过视频深情寄语“雨花台区的姐妹们”。

以节日为契机，组织多个机关部门女干部职工走进江苏南京智云文化创意发展有限公司，与企业优秀女性深度交流互动，是雨花台区机关妇工委创新党员冬训形式，提升服务企业质效，助推“全面创新、全域高新”新雨花建设的生动实践。

“奉献在岗时，巾帼须勇当！”雨花台区机关妇工委相关负责人表示，学英雄内化于心，做英雄外化于行。开启新征程，继续深化“英雄支部”创建工作，机关女党员、女干部要在传承雨花英烈精神的过程中汲取奋进力量、激励担当作为，为促进党建创新与中心工作深度融合，用“两高一大”推进“两全两新”，为建设强富美高雨花贡献更多女性力量。