

吴江区桃源镇众志成城共克时艰

“严墓精神”在抗疫一线熠熠生辉

□ 本报记者 周成瑜

这几天,响应疫情防控部署,吴江区桃源镇的广大党员干部、村(社区)工作人员、综合执法队员、网格员、志愿者等力量,主动深入居民小区、自然村、商超、农贸市场、沿街店铺等区域,开展入户核查登记或监督检查指导,成为加强外来市(返)桃人员查控工作的“生力军”,帮助辖区进一步织密了“外防输入”的防控网。

地处江浙交界的桃源镇,旧时为吴江县严墓区管辖范围,曾是吴嘉湖地区抗日斗争最活跃的区域之一,一幕幕气壮山河的革命故事在这里上演,铸就了矢志不渝的“严墓精神”。眼下,面对新冠肺炎疫情的侵袭,桃源镇上下戮力同心、众志成城,抓防控、促发展,用实际行动证明:“严墓精神”从未消逝或远离,红色血脉将永远澎湃不息!

一次次靠前服务 显定力展担当

3月17日,258省道桃源收费站查验点前,大大小小的车辆排起了长龙,无数雨刮器左右摇曳,不停刷除飘落在挡风玻璃上的连绵春雨。“师傅,这个二维码你按一下,登记人员信息,然后往前开,那边有人查验你的健康码和行程卡……”桃源镇经发局工作人员蔡卫平一边打着伞,一边探头仔细核验驾乘人员的核酸检测阴性证明,对出示不了证明的进行解释劝导,符合入境要求的则发放二维码并引导前行。风雨中连续坚守十多个小时,蔡卫平没说过一句抱怨的话,鞋袜浸湿了忍一忍继续穿,雨花溅满眼镜就一遍遍用手抹掉,“现在是特殊时期,尽管卡口上很辛苦,但只要能坚持,还是想多贡献点力量。”

抗疫前线,“严墓精神”中“信念坚定、为民服务”的政治品格,在桃源党员干部身上得到生动诠释,无论身处疫情防控的哪一环节,哪一岗位,始终保持定力、靠前服务,全心全意守护人民群众的生命健康安全。

他们坚定信念,不怕累苦、不惧疲劳。在青云中心卫生院,从安排各点位医护人员

到清点核酸样本,医疗康复部主任严伟华不遗余力,最忙的一天只睡了三四个小时;在铜罗社区严墓文体中心广场,桃源镇人大秘书陈佳丽连续6次驻点服务,搬运采样材料、维持现场秩序、核验居民“两码”,一干就是八九个小时;在文民村,75岁的老党员周金明主动报名维持村部核酸采样点位路口交通秩序,不仅雷打不动一次不落,还是第一个到最后一个人才离开。

他们服务为民,走心用心、关怀备至。“谢谢你们,真格开心咯!”3月18日,后练村96岁的独居老人杨阿传喜笑颜开地从村党总支书记吴晓峰手里接过生日蛋糕,并在医护人员的引导下接受了上门核酸采样服务。“既要让每一位老人收获健康平安,也要把党和政府的温暖送到他们心坎里。”吴晓峰这样说道。特殊时期,“一老一小”等特殊群体令党员干部们倍加牵挂,新蕾村党总支书记郑芳燕介绍,核酸采样过程中,该村进一步总结经验、优化服务,专门为老年人、儿童等开设“绿色通道”,减少排队等候的时间。

没有硝烟的战场上,桃源党员干部一如当年的革命先辈一般,冲锋在前、担当作为,为生活在这片红色土地上的人民群众注入了战胜疫情的信心与勇气。

一步步克服阻碍 稳步迈谋发展

翻阅改革开放以来桃源镇的发展史,无论是过去甩开膀子大力建设苗木之乡、黄酒之乡、服装名镇,还是如今抢抓长三角一体化发展战略机遇,加快转化生态优势、拥抱数字经济,打造宜居宜业宜游的新江南空间桃源样板,一路走来,“严墓精神”中“敢于牺牲、艰苦奋斗”的韧劲如影随形。当前,桃源镇上下依旧拿出了这股子精气神,不畏疫情挑战、顶住防控压力,奋力奔向高质量发展的又一“春天里”。

近日,围绕“疫情影响下如何护航企业有序复工复产”主题,政协桃源镇工委组织一批部门负责人、住镇区政协委员、企业家代表,开展了一次协商议事活动。经过热烈讨论,与会人员就“进一步落实好政策措施”

“配套优化就业渠道”“加紧加压企业防控督查”等方面内容达成共识,到场的企业家代表纷纷夸赞这是一场如“及时雨”般的好活动。

在桃源镇有关部门的指导和帮助下,疫情期間,吴江骏升服装有限公司将经营销售的重点转移到了线上,逐步涉足抖音、淘宝、天猫、唯品会等电商平台,并探索直播带货新模式,于行业寒冬中实现“自救”。骏升服装总经理陆宏亮介绍,今年3月以来,公司销售的夏装新品数量相较往年增加约5000件,销售额同比增长超过10%。

秉持“抗疫情、保运行、稳增长”的思路方针,桃源镇砥砺前行,经济社会发展稳中求进。

春日的午后,富乡小微产业园施工现场一派繁忙景象,项目负责人严彩平告诉记者,获得批复复工以来,他们一方面通过增加周转材料和设备加快施工进度,另一方面延长作业时间加紧赶工,努力把失去的时间抢回来。省级重大项目桃源森林国际旅游度假区一期工程现场同样热火朝天,一间间民宿紧锣密鼓搭建中,“运河客厅”初现雏形。

产业项目建设平稳有序,民生实事工程也捷报频传。桃源幼儿园异地新建项目主体结构施工完成,已进入内装阶段,预计五月底实现竣工;桃花水岸安置小区目前正在进行电梯、消防、供水等设备调试,完成后即可进入报验阶段;桃源镇敬老院养老服务中心已完成室内装修,正在进行室外市政道路及绿化等施工,即将进入收尾阶段。

机遇不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者,深谙这个道理的桃源人,正拼尽全力一步接一步克服疫情阻碍,浇灌一个个孕育高质量发展的革命斗争希望“春之种”。

一场场双向奔赴 聚力聚合光热

抗战时期,面对敌强我弱的复杂环境,严墓区的党组织和党员充分发动群众、团结群众,凝聚强大合力开展了一系列颇具成效的革命斗争活动。同样地,在疫情防控阻击

战中,桃源镇积极践行群众路线,不仅让居民深刻认识防疫的重要性,更广泛动员社会力量参与其中,形成全民抗疫的良好氛围。

“居民朋友们,出门请佩戴好口罩,不要到人多的地方聚集……”这段时间,在桃源镇的街头巷尾,总能看到“夕阳红”巾帼志愿者的重点转移到了线上,逐步涉足抖音、淘宝、天猫、唯品会等电商平台,并探索直播带货新模式,于行业寒冬中实现“自救”。骏升服装总经理陆宏亮介绍,今年3月以来,公司销售的夏装新品数量相较往年增加约5000件,销售额同比增长超过10%。

秉持“抗疫情、保运行、稳增长”的思路方针,桃源镇砥砺前行,经济社会发展稳中求进。春日午后,富乡小微产业园施工现场一派繁忙景象,项目负责人严彩平告诉记者,获得批复复工以来,他们一方面通过增加周转材料和设备加快施工进度,另一方面延长作业时间加紧赶工,努力把失去的时间抢回来。省级重大项目桃源森林国际旅游度假区一期工程现场同样热火朝天,一间间民宿紧锣密鼓搭建中,“运河客厅”初现雏形。

产业项目建设平稳有序,民生实事工程也捷报频传。桃源幼儿园异地新建项目主体结构施工完成,已进入内装阶段,预计五月底实现竣工;桃花水岸安置小区目前正在进行电梯、消防、供水等设备调试,完成后即可进入报验阶段;桃源镇敬老院养老服务中心已完成室内装修,正在进行室外市政道路及绿化等施工,即将进入收尾阶段。机遇不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者,深谙这个道理的桃源人,正拼尽全力一步接一步克服疫情阻碍,浇灌一个个孕育高质量发展的革命斗争希望“春之种”。

抗战时期,面对敌强我弱的复杂环境,严墓区的党组织和党员充分发动群众、团结群众,凝聚强大合力开展了一系列颇具成效的革命斗争活动。同样地,在疫情防控阻击

沪太港口联动 畅通企业生产物资运输

本报讯(记者 范昕怡)近期,受上海疫情影响,往来上海与苏州等周边地区公路运输受限,部分企业生产物资运输遇到了困难。为丰富物流供应链通道,保障重点物资畅行无阻,太仓港发挥与上海港战略合作优势,畅通沪太两港水上快速通道,推动苏州企业集装箱由公路集卡直运上海港改为在太仓港水路中转上海港,有力保障了苏州等地区企业生产物资运输畅通。

据介绍,沪太两港共同制定水路转运计划,在二程干线靠泊信息确定后,48小时内完成转运至外高桥码头,降低运输成本,提升物流效率。上海港太仓服务中心创新推出陆改水清关箱受理转运模式,专门开辟太仓港至上海外高桥水路转运绿色通道,为沪太水上转运提供一站式船舶订舱、服务信息、协调处置、空箱调运等综合服务。此前,太仓港还开发了车辆进港预约系统及访客系统,货运车辆驾驶员在进港前通过系统提前录入健康码、行程码和48小时有效核酸检测报告,后台审批通过后即可快速通过S80太仓港主线收费站进入太仓港开展作业,实现与高速卡口、码头闸口检查人员“零接触”,健康信息“全核验”,确保“码头放得开、货物进出快、病毒阻隔在外”。

截至目前,沪太两港水上快速通道覆盖上海港洋山、外高桥、黄浦江全部港区,全部实现定线、定船、定时、定航次、定运价“五定”运行,并在沪太两港享受最优靠泊待遇和最低收费标准,极大地降低了水运中转成本。耐克中国、盛虹集团等一批企业纷纷选择从太仓港“陆改水”。3月以来,沪太两港加大船舶运力投入,新增运营船舶7条、增加航次150艘次;水上专线拥有运营船舶25条,月运营航次489艘次,分别较上月增长39%、44%。3月份沪太两港水上快速通道累计运输集装箱59132标箱,同比上涨68%。

苏州全力保障 市场民生价格秩序稳定

本报讯(记者 范昕怡)日前,昆山市市场监管局在检查中发现,辖区内某连锁超市销售“医用外科口罩”违反明码标价,开展促销时虚构原价等行为,当即对其进行现场查处。截至目前,苏州全市场监部门已对5起价格违法行为进行立案。

连日来,苏州市市场监管局多维度发力,迅速部署防疫用品以及群众日常生活相关的民生商品市场价格行为监管专项工作,分赴各地农贸市场、超市开展现场检查民生商品、防疫物资市场价格情况,出台疫情防控期间价格违法行为查处意见,指导各地对可能出现的价格违法行为及时予以查处,保障疫情防控期间市场民生价格秩序稳定。

与此同时,苏州市市场监管局向全市经营者、各行业协会商会发放《关于进一步规范价格行为的提醒函》,宣传讲解价格法律法规和管理要求。约谈在苏各主流电商平台,要求经营者守法经营,共同维护市场秩序。其中,姑苏区、张家港保税区市场监管局约谈辖区内农贸市场管理方,组织市场管理方和经营户签订《价格承诺书》。截至目前,全市出动监管人员18427人次,检查市场经营主体16901家,发放提醒函8800余份。

苏企支援防疫保供 菜品套餐包送往上海

本报讯(陈雨薇 王同瞳)3月29日上午9时,满载一万多份菜品的冷链车从苏州高新区狮山横塘街道食行生鲜出发,运往上海闵行区物资交接点,距离“接单”过去了不到24小时。

3月28日中午,食行生鲜主动承接了上海闵行区两万五千份抗疫套餐包的保供物资需求。属地街道得知情况后,与苏州高新区相关部门联动,制定《食行生鲜驰援上海保供防疫方案》。食行生鲜同步成立“支援上海抗疫保供小组”,积极调配增量资源,按照满足一般情况下四口之家两日所需,定制了包括蔬菜、肉类、鸡蛋、豆制品等13种商品在内的多款菜品套餐供选择。

因保供物资需求大,时间紧,食行生鲜“支援上海抗疫保供小组”连夜轮班作业,食品安全检测、包装、分拣……在600多名工作人员的共同努力下,次日上午8时30分,首批一万多份菜品基本准备完成。同一时间,配送车辆陆续由天池山高速出口驶入苏州高新区,现场等候的监管人员按照防疫要求,对车辆进行二轮消杀,对车厢内、车把手等进行重点消杀防疫,并查验所有来车司机行程码、健康码、核酸检测报告等,通过多方接力完成了这次特殊订单。

张家港后塍街道 民营产业园成冬训高地

本报讯(宗志鹏)张家港市后塍街道探索运用“联训联学”模式,加强和改进辖区内非公经济组织党员冬训工作,在民营产业园区构建党员教育实景课堂,以先进理论赋能疫情防控创新发展。

利用街道“红韵联盟”党建联盟、搭建政企互通平台,指导辖区内梵创产业园、沙洲炎黄文化产业园等企业整合党建资源,持续开展“五微好理”进企业,即组织理论宣教志愿队赴产业园区“微宣讲”,围绕“奋进新时代·谱写新篇章”主题开展企业行动支部“微讨论”,制作系列视频短片为企业党员提供冬训“微教材”,组织企业联合支部开展情景式教学“微走访”,利用主题党日活动开展产业园区冬训学习成果“微展示”。

梵创产业园是张家港市首家高科技民营产业园,管委会党支部为分散在辖区8家企业中的40多名党员统一制定冬训计划,建立挂钩服务党员学习制度,整合云端线下资源完成培训目标。针对企业党员科技人才的特点,开发《梵心致远》网络菜单课程,既有六中全会精神、党史教育等政治理论,又有经营管理、金融服务等专业知识,满足企业党员精准化、分众化学习需求。冬训期间,梵创产业园党支部还联合属地村、社区党组织开展“冬训明理·扶贫纾困”共建活动,对100多户困难家庭走访慰问,送生活物资和慰问金上门,将党员冬训的理论学习成果切实转化为“我为群众办实事”的惠民举措。

姑苏区虎丘街道观景社区上千名注册志愿者投身抗疫

“最美志愿服务社区”文明风景亮眼

□ 本报记者 陈雨薇
通讯员 黄硕 金佳萍

3月30日,苏州姑苏区虎丘街道观景社区,“红豆腐”志愿服务队队长潘晓明一手拎着菜,一手拿着喇叭,为居家健康监测的居民送菜,路上遇到没有正确佩戴口罩或聚着聊天的居民,潘晓明就远远喊话提醒。“用喇叭一喊,大家都听着,不好意思不改。”潘晓明明笑着解释,这是她在实践中总结出的“土方法”。

虎丘街道观景社区拥有像潘晓明这样的注册志愿者1260人,注册志愿者数占社区常住人口比例达21%。今年疫情发生后,志愿者们第一时间向社区集结,有组织、有章法助力社区疫情防控工作,为家人和邻里筑起一道安全防线。几日前,2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型名单揭晓,观景社区榜上有名,获评“全国最美志愿服务社区”,是苏州市唯一获此荣誉的社区。

平日里,潘晓明的身份是一名“侨大

姐”。她带着“红豆腐”志愿服务队成员们,结合自身以及社区侨眷们的实际需求,创设“和侨大姐一起玩”特色品牌项目,开设书画、英语、摄影、编织、手机微信、手作坊等10余个班,以此满足侨眷精神生活,排解子女长期不在身边的孤寂。2006年成立至今,“红豆腐”获评全国侨务示范先进单位、江苏省社区侨务工作示范单位、苏州市侨办优秀华人华侨服务点等荣誉称号。

这段日子,潘晓明与“红豆腐”志愿服务队成员们一起转变职责,成为了社区防疫志愿者。他们将居民群里踊跃报名的志愿者们登记在册,配合社区将志愿者分成口罩巡查队、暖心菜篮子队、“疫”线突击队三个队。口罩巡查队由熟悉辖区情况的网格员阿姨组成,在社区大街小巷督查,及时传递核酸采样、防疫知识等信息;暖心菜篮子队由社区居民楼道长组成,负责本楼幢居家健康监测居民的生活物资配送;疫线突击队由青年志愿者和党员志愿者组成,保障各个核酸检测点的秩序维护、信息录入等工作。

越来越多的志愿者投身社区防疫工作,需要通过及时的制度保障,来提高效率、形成合力。观景社区运用“1+10+N”先锋思路,以现有的三个行动支部作为基层疫情防控的红色堡垒,将志愿力量就地整合为“疫线有我”突击队,负责志愿者培训、核酸录入、通行证发放等“台前”工作。在此基础上,支部书记可以抽出身来分区包干,引领社区党员做好物资保障、后勤协调、秩序维护等“现场”工作;网格员与楼道长两两结对,负责具体楼幢,根据户籍底册和社区分时段检测名单,有序动员和组织居民前往就近核酸采样点检测,做好“幕后”工作。

“社区志愿服务的氛围非常好,志愿者们作为社区与居民、邻里之间的黏合剂,时刻传递着向上向善的正能量。”观景社区党委书记施唯颖介绍,观景社区志愿者服务点下设8支志愿者队伍。近年来,社区发挥志愿服务力量,以“弘扬雷锋精神”为主线,将志愿服务与社区活动、服务队员与帮扶对象、特色服务与百家事务有机结合,探索建立起志愿服务积分兑换制度与星级认证制度,形

成了较为规范的志愿服务体系。眼下社区已有150位五星志愿者,且每年保持10%的增长速度。这次疫情突发,志愿者们更是发挥了非常重要的作用,超九成的注册志愿者至今坚守在防疫岗位上。

在虎丘街道,观景社区也是街道推动志愿服务发展的窗口社区。目前,虎丘街道共有志愿服务队283支,招募志愿者3万余名,虎丘街道通过建立志愿人才信息库,完善志愿者注册管理系统和志愿服务信息平台,将志愿服务资源有效整合。在此基础上,依托常态化志愿者、专业化志愿者和普通志愿者三股力量,探索志愿服务分类管理模式。

“志愿服务是社区文明进步的重要标志,我们将进一步健全志愿服务体系,以志愿服务事业高质量发展,提升街道高质量发展温度。”姑苏区虎丘街道党工委书记高立表示,虎丘街道将瞄准志愿服务在社会治理中的积极作用,畅通和规范志愿者参与社会治理的途径,激发基层治理共建共治共享活力。

▶上接SZ01版 国考省考断面水质Ⅲ比例分别达到86.7%、92.5%,累计建成生态美丽河湖1060条(座)。

【延伸阅读】

2022年是苏州率先基本实现农业农村现代化三年行动计划的收官之年,各项工作都进入最后的冲刺阶段。政府工作报告提出,深入实施乡村振兴,率先基本实现农业农村现代化。

具体来说,苏州将加快国家、省数字乡村试点工作,着力推动城乡“数字融合”。稳步推进农村土地制度改革,探索开展土地承包经营权有偿退出及农村宅基地权能改革。深化粮食收储体制机制改革,构建安全可靠高效的粮食收储体系。

促进现代农业提质增效。发展高效精品农业和绿色低碳循环农业,强化农业废弃物综合利用和畜禽粪污资源化利用。推进国家级智慧农业试点,加强农业科技和装备支撑。壮大农业产业化龙头企业和农村社会性服务组织。

开展现代乡村建设行动。持续实施农村人居环境整治提升行动,建设“两湖两线”全域特色田园乡村示范区。全面摸排农村危房,加快改造提升,推动农村民居面貌改善、乡村环境治理和公共设施完善,因地制宜打造特色产业、特色风貌、特定功能的生态宜居乡村。

拓宽农村富民路径。启动实施农民收入十年倍增计划,大力发展乡村旅游、农村电商等现代乡村富民产业。支持农村集体

资产盘活利用,丰富集体经济发展和相对薄弱村稳定增收路径,稳步提升农村集体可支配收入。

【两会声音】

粮食安全是乡村振兴的重要基础。“报告提出,稳定粮食和重要农副产品产能,防止耕地“非粮化”,这让我们深感责任在肩。”苏州市人大代表、常熟市农业科学研究所所长陆燕说,作为苏州唯一的县级农科所,该所重点攻关水稻育种,积极引进现代分子技术、生物技术等先进育种技术,做好主推品种的试验和配套技术研究,充分发挥新品种的增产增收效果,真正做到藏粮于技。

乡村振兴也离不开文化的引领。“苏州在大力推动乡村文化振兴,丰富乡村文化生活,不断提高乡村社会文明程度方面,为乡村振兴持续提供强大精神动力。”苏州市政协协委、致公党苏州市委副主委、秘书长杨建荣建议,发动农民群众对陈规陋习进行评议,用民间舆论、群众评价的力量褒扬社会新风、批评不良现象,引导农民群众自我教育、自我管理、自我服务、自我提高。

打响“江南文化”品牌

【报告速览】

过去一年,苏州历史文化名城保护进一步加强,持续推进古城、古镇、古村落保护和古典园林修复,加快实施平江路片区重点功能区、32号街坊、虎丘综改、山塘四期等保护利

用提升工程,创新保护大儒巷、丁香巷等江南水乡特色街巷,平江路历史街区入选国家级旅游休闲街区;深入实施“古城细胞解剖工程”,开展传统民居信息普查,强化古建筑宅地化利用;苏作馆(上海国展中心旗舰店)、“江南小剧场”等美誉度持续攀升,大运河文化旅游博览会、江南文化艺术·国际旅游节等文旅活动精彩纷呈,苏州博物馆西馆、中国丝博物馆等建成开放。

【延伸阅读】

新的一年,立足打响“江南文化”品牌,苏州提出要让传统文化与现代文明交相辉映、相得益彰。

聚焦数字文化、内容产业、创意文化、影视动漫等重点领域,推动文化产业特色化发展,新增规模以上文化企业100家;深挖工艺美术资源,拓展延伸文博经济,培育苏州国潮新风尚;开设苏作馆总店,推出一批具有江南特质、苏州品质的“吴门力作”。

高水平办好江南文化艺术·国际旅游节、苏州创博会等系列品牌活动,打响“四季苏州·最是江南”旅游品牌,做强“君到苏州”线上文旅总入口,积极创建国家级全域旅游示范区;精心打造“运河十景”,继续办好大运河文化旅游博览会,传播讲好运河故事,展现大运河文化带精彩苏州段;实施“最江南·公共文化特色空间”培育计划,强化公共文化设施,繁荣文化艺术创作生产,鼓励原创一批文艺精品。

实施苏州文明探源工程,推进“江南水乡古镇”联合申遗和“海上丝绸之路”扩展项

目申遗,建设苏州考古博物馆及考古遗址公园、常熟西泾岸历史文化街区核心区。

【两会声音】

昆曲、评弹、运河十景等苏州文化符号承载着人们对江南最美好的记忆与想象,流淌着江南文化的基因。苏州市人大代表、苏州大学音乐学院院长吴磊建议实施“高雅艺术走进中小学”高校美育领创计划,推动“江南文化”品牌在校园鲜活起来、传承有力。“让‘苏州最江南’直抵青少年之心,重点在传承和创新两个维度擦亮苏州文化标识。”

吴磊认为,“高雅艺术走进中小学”可在文化领域、审美感知、创意实践等三个方面开展探索,如推动江南文化非遗传承人、表演艺术家走进校园与专业教师联合开展“课研”、鼓励优秀作品走进中小学课堂,加强立体化宣传、网络化传播,使苏州成为“江南文化”的核心叙述者、传播者和引领者。

“老字号”是一座城市文化魅力的延续。立足深化苏州“江南文化”品牌建设,更需要在政策上加大扶持力度,赋予老字号以新活力。”苏州市政协委员、民进苏州市委专职副主委于亚萍今年带来的提案是《重塑“老字号”品牌,助力江南文化创新发展》的建议”。她在调研中发现,不少老字号存在商标维权困难、缺乏商标使用规范标准等现实问题。“在新业态新消费的冲击下,苏州更需要在政策上加大对老字号的扶持力度,通过厘清老字号产权等问题,帮助老字号有效维权并逆势突围,焕发新的活力。”於亚萍说。