



瞭望

□ 本报记者 宋晓华 田墨池

2022江苏产业带跨境出海峰会7日在线上召开,来自江苏各个产业带的资深外贸企业给新卖家们传授“出海”经验。江苏产业体系完备,企业逐浪全球的新机在哪里?

产业带赋能,海外消费新趋势需了解

跨境电商正以其开放融通、降本增效的特点,吸引着越来越多的江苏企业。省商务厅介绍,“十三五”以来,江苏把跨境电商作为加快外贸转型升级、培育新增增长点、集聚发展新动能的重要手段。

“跨境电商行业规模增长很快,江苏的支持力度也很大。过去的一年里我们帮助了上千个江苏本土的制造商和品牌商成功上线亚马逊。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国卖家拓展负责人宋晓俊表示,“对企业来说,现在正是‘出海’的好时机。因为,根据对北美消费者线上购物的调研,18至30岁的年轻人对中国品牌的认知在提升。江苏卖家在家居家具、服装服饰、玩具宠物、健身运动、工业用品等类别表现突出,在打造自有国际品牌方面展示出极大的发展潜力。未来,我们将继续增加本地化服务资源,完善产业集群建设,深化与江苏各地政府合作,帮助更多的优秀江苏企业通过跨境电商走向全球,也为江苏省外贸新业态的发展添砖加瓦。”

家具家居用品是江苏的优势产业之一。据介绍,在这个类别,海外消费新趋势表现在:追求个人和家庭的身心健康;追求产品的个性化、智能化及多功能性;追求即时消费,受社交媒体影响巨大;追求生产与消费的可持续性和绿色环保。

在某些方面,中国消费者和海外消费者消费习惯是不同的。就拿重物来说,我们会觉得盖的东西越薄就越舒服。但欧美的消费者喜欢盖重的被子,有的甚至能达到8公斤。他们觉得有一个压迫感,可以更好地放松身体,帮助更好地入睡。

家居用品来说,海外消费者在家下厨不仅考虑成本,更考虑健康因素,更关注高性价比、安全无毒、健康菜谱、易烹饪、易清洁、高效烹饪、环保的产品。市场调研显示,与普通人群相比,较富裕的消费者更有可能出于健康原因在家做饭。47%的消费者表示过长的烹饪时间使他们无法频繁地在家做饭;55%的消费者表示他们喜欢烹饪,但同样多的人讨厌事后清理;55%的消费者愿意在环保产品上花费更多。



江苏的新卖家看过来

在纺织服装服饰产业,美国、欧洲、日本站的消费者的喜好各有不同。记者从峰会上了解到,美国人注重健康、亲肤和服饰的细节,喜欢尼龙、聚酯纤维和弹性纤维等轻质的材料,卖家若选用环保的材质会更容易取得成功。欧洲人喜欢质量好、性价比高和设计感强的服饰,比如英国雨天多,温度较低,所以人们喜欢里面穿一件运动服,外面套一件大衣。欧洲人会在不同的房间穿不同的拖鞋,所以拖鞋类目也很火。日本与美国站和欧洲站的选品完全不同,日本消费者喜欢购买成套的服饰,不需要干洗的成套西装最受欢迎。

“我们是一个工贸一体的卖家,在江浙、安徽、广东都有工厂。我的建议是,新卖家一定要先切割一个细分市场,千万不要看到一个所谓的新品就急着进去,然后被同行‘收割’。”新麦科技创始人王放说,“很多卖家一进来就往利润高的类目冲,其实你很难抢走同行的生意,同行一降价你就没辙了。所以,建议卖家进入一个新类目的时候,最好选择中级利润的类目。”

王放说,销售任何类目都是有诀窍的。“拿服装来说,当我们去试销一个新品的时候,如果大面积用十几个码甚至几十个码去备货的话,成本较高。因为每一个码可能备不了几件库存,但总库存数可能就非常大。如果出现这个款无法销售或滞销,再去清货的话就难了。所以进行一个新品测评的时候,为了减少试销的成本库存压力,可以选择热门尺码去制作,对这些热门尺码进行备货。”

不盲目跟风,做自己擅长的事

在整整一天的峰会上,记者发现,“老手”们不断提醒新卖家:一定要做自己擅长的事,不盲目跟风。

一对80后夫妇在亚马逊上曾两天卖了一万件羽绒服,这款衣服被称为“Amazon Coat”,欧美时尚博主也纷纷打卡。据称,为了打造出这个爆款产品,平台当时决定不惜损失五成收入,将100多款所谓的市场流行款下架,只保留销量最好的一款对其细节进行反复打磨,最终诞生了“Amazon Coat”。卖家的成功靠的绝不仅仅是一两个流行款式,而是从创新设计、精炼做工(品质)、备货管理、稳定供应链到因时因地制宜的推广等各个元素的综合考量。

严卫强同时提醒新卖家,传统外贸企业数字化迫在眉睫。“大家都知道,我们的供应链是强的,制造能力一流,长期为世界零售巨头和品牌代工,但是我们的数字化能力相对而言是弱的。”江苏服装品牌协同创新平台主任、江南大学设计学院教授沈雷说,“对于服装企业来说,海外市场的布局是一个非常重要的可增长的空间。未来已来,如流行的分析,都可以用数字化来分析。”

记者从江苏省商务厅了解到,江苏将大力推进贸易数字化发展。推动更多的优质企业加快数字化转型,打造更多的标杆企业和出海品牌。持续推进跨境电商载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、贸易便利提升、发展环境优化等五项工程。继续深化与亚马逊全球开店等平台合作,共同支持江苏优势产业集群,拓展线上渠道,精心打造跨境电商发展的生态圈。

雷友汇联合创始人叶庭煜说,作为这个行业的从业者,可以明显感觉到,跨境电商和以往的野蛮打法不一样。“跨境电商的上半场是以价格竞争为驱动的卖货模式,大家关注的是多账号、多平台的一种销售模式。以前是躺赢的模式,只要产品的图片和文案不错,就能卖得很好。现在下半场更多的是品牌化的玩法,大家更关注精细化管理,产品的差异化以及赋予产品更多的服务。”

从“隔江相望”到加速“拥江融合”

过江通道建设快马加鞭推进,今年起陆续建成一批

关注

□ 本报记者 梅剑飞

今年建成和燕路过江通道

南京高速公路面积密度位居全国前列,过江通道已建成12条,主城“井字加外环”的快速路网已经实现闭合。南京市交通运输局副局长罗睿表示,当前,南京地铁4号线过江通道已开工建设,和燕路、仙新路、建宁西路、龙潭等4处道路过江通道建设持续推进。

6月12日,南京建宁西路过江通道左线隧道“创新号”盾构机掘进突破1400米,完成隧道总长度的60%,正式进入长达300余米的江中段断层破碎带地层。

建宁西路过江通道位于南京长江大桥和扬子江隧道之间,设计为双向六车道,力争2023年建成。

“该通道地层上软下硬不均,岩石强度较大,对盾构刀具耐久性有着极大的考验。我们在掘进过程中,密切关注和及时调整掘进参数,确保盾构机安全平稳有序推进。”中铁十四局项目经理李龙辉介绍,建宁西路过江通道通车后,可以有效分流浦口地区往来主城区车辆,同时减轻江北板块对大桥的压力。

和燕路过江通道是国家长江经济带综合立体交通走廊规划中新建城市道路过江通道规划重点项目,位于长江大桥和长江二桥之间,设计为双向六车道。

目前,和燕路过江通道双线贯通,工程已经全面进入收尾阶段。按计划,和燕路快速通道将于2022年底建成,通车后与红山路快速化改造项目及城东干道共同形成南京“井”字形内环,进一步畅通长江两岸区域联系、提升南京市交通路网区域枢纽功能,为策应长江经济带发展、加快江北新区建设、推进宁镇扬一体化发展和南京都市圈建设发挥重要带动作用。

5月26日,南京仙新路长江大桥主塔全部封顶,6月起,工程进入主桥索塔施工阶段。仙新路长江大桥是连接主城区与国家级江北新区、南京经济技术开发区的重要纽带,为主跨1760米的双塔单跨悬索桥,该桥目前正在同类桥型中居于国内第一、世界第二,双向六车道设计,预计2024年建成通车。“封顶完成的北主塔全高263.8米,相当于88层楼高。”中铁大桥局仙新路过江通道项目经理廖玉卢介绍,仙新路长江大桥建成后,从栖霞区至江北新区的最快通行时间将由原来的50分钟缩短至10分钟,能够极大缓解跨江交通压力,完善区域路网体系,促进南京拥江发展,提升南京首位度。

龙潭长江大桥位于扬州仪征和南京龙潭之间,采用1560米悬索桥跨江方案,桥面按照双向六车道高速公路标准建设。6月10日,记者在现场采访,工人们冒着高温紧张施工,一派火热景象。“目前,主桥北锚碇锚块、鞍部施工完成50%,北主塔主体混凝土浇筑已全部完成;南锚碇正在进行锚块、鞍部施工,南主塔共42节,已完成40节混凝土浇筑。南北引桥正在进行桥梁桩基、承台、墩身施工。”省交建局龙潭长江大桥建设指挥部现场指挥长胡尧说,本年度计划完成南北塔、锚碇主体混凝土浇筑,于年底先导架梁过江。龙潭长江大桥是南京过江通道中最东边的一条公路过江通道,是宁镇扬一体化的重要交通设施,对推动跨江融合发展、促进扬子江城市群建设、加快推进宁镇扬一体化进程,进一步提升南京首位度等具有重要作用,预计2024年年底建成。

6月7日,全球首台超万吨级的上回转超大型塔机在世界最大跨度高铁两用斜拉桥——常泰长江大桥建设现场正式投用。这台超级有力的塔机,开始帮助大桥总高352米的桥塔一次性“立塔”。

常泰长江大桥是世界上首座集高速公路、城际铁路、一级公路“三位一体”的过江通道,连接

常州与泰州两市,主跨1176米。

“目前,大桥南北索塔中塔柱施工全面展开,公铁合建段引桥及普通公路接线桥段架梁吊装和现浇梁施工有序推进,现场施工建设安全、质量、环保平稳可控。”省交建局常泰长江大桥建设指挥部现场指挥长李锐说,项目预计2024年年底建成,届时从泰州到常州的车程将缩短至半个小时左右。大桥是江苏省“十五射六纵十横”高速公路网中如常高速公路的关键工程,还是锡常泰都市圈城际铁路的重要组成部分,承担未来都市圈内快速过江的重任,对加快跨江融合,推进“锡常泰”城市组团发展具有重要意义。

在常泰长江大桥下游约20公里、江阴长江大桥上游5公里的地方,一条国内在建最大直径的盾构隧道——江阴靖江长江隧道,建设进展迅速。

自“匠心一号”盾构机始发以来,江北段一以贯之高标准进行施工,连续攻克两个一级风险源,取得显著阶段性成果。“目前盾构掘进情况良好,共掘进410环约820米,环内错台及环间错台控制合格率达到100%。”中铁十四局项目负责人王晓琼表示,根据计划,盾构机将于7月上旬穿越江北大堤。

“自‘聚力一号’盾构机始发以来,项目部有序组织盾构掘进、管片拼装等施工工序,截至目前,盾构机已顺利掘进65环。”省交建局江阴靖江长江隧道建设指挥部现场指挥长王峻表示,江阴靖江长江隧道连接靖江和江阴,预计2025年年底建成后,可有效分流靖江与江阴之间的城际交通需求,缓解江阴大桥通行压力,对加快构建交通现代化示范区,更高水平推动长江经济带建设和长三角一体化发展具有标杆价值。

“常泰和江阴靖江两条在建通道必将肩负起未来锡常泰都市圈内快速过江的重任,拉动我省‘中部板块’的跨江融合。”省社科院研究员黎峰说。

持续优化过江通道布局

我省进一步优化和提升过江通道布局 and 规模,对于镇扬区段,布局优化的总体思路是“超前培育”,重点培育同城化地区发展,完善通道功能和格局;对于锡常区段,布局的总体思路是“功能优化”,重点支撑锡常都市圈跨江融合发展,加强两岸经济产业分工协作;对于苏通区段,随着沪苏通城际之间出行占比提升,布局应该“强化区位”,重点引导沪苏通金三角融合发展,拓展南

通、苏州等中心城区职能。

按照目标,到2025年,全省已建和在建设过江通道数量达到30座,建成23座,初步形成规模适度、资源节约的长江干线过江通道系统,过江通道瓶颈基本缓解。

“十四五”期间,江苏计划开工建设7座过江通道,包括张靖皋长江大桥、海太过江通道、江阴第三过江通道、通沪过江通道、南京上元门过江通道、宁仪城际铁路过江通道等。目前,张靖皋长江大桥已开工建设序幕,主体工程全面开工在即,海太过江通道前期工作加快推进中。

张靖皋长江大桥位于江阴大桥下游、沪苏通长江公铁大桥上游,贯通苏州张家港市、泰州靖江市和南通如皋市。

“张靖皋长江大桥今年已累计完成投资6.09亿元,占年度投资计划20.5亿元的29.71%,自开工累计完成投资约9.14亿元,占批复概算311.67亿元的2.93%。”省交建局张靖皋长江大桥建设指挥部现场指挥长李洪涛表示,目前,项目主体工程施工单位已定标进场,准备全面启动锚碇及塔架等主体工程。“项目预计2028年6月建成,届时将打通张家港疏港高速支线路向北的过江通道,连接苏州、南通、泰州市,形成区域新过江公路运输便捷通道。”

海太过江通道位于崇海大桥上游、苏通长江公路大桥下游,南接太仓,北接通州湾高速,是国家“十四五”期间重点建设的公铁复合过江通道。

“目前,海太长江隧道(海太过江通道公路部分)初步设计已通过咨询评估。”王峻介绍,项目建成后,可以有效分流苏通长江公路大桥的流量,对落实长三角区域一体化发展国家战略,优化过江通道布局,提升过江交通支撑能力和服务水平,推动沿江城市群跨江融合发展等意义重大。

今年是江苏交通现代化示范区建设加快推进的关键一年,也是“重大项目建设攻坚年”。省交通运输厅党组成员、省交建局局长蒋振雄表示,作为全省交通基础设施建设主力军,正全力推进常泰、龙潭等过江通道以及溧宁、高宣高速、京沪高速沂淮淮江段改扩建工程等一批重大交通项目建设,充分发挥重大项目“稳增长、压舱石”作用,在现代化新征程上迈出蹄疾步稳的发展步伐,为全省经济社会高质量发展提供有力支撑。

以促进宁镇扬、锡常泰、(沪)苏通经济板块紧密融合为目标,全面优化过江通道布局,提升跨江交通支撑能力。预计到2035年,江苏已建和在建设过江通道数量达36座,过江通道间距由现在的30公里左右缩短到10公里以内,长江两岸相邻县级节点基本实现直连快通,有效支撑沿江城市融合、促进两岸联动发展。



龙潭长江大桥建设迎来新进展。本报记者 邵丹 摄