



强化高端精品引领 力促文旅产业提质

花里大丰走出全域旅游高质量发展新路径



以文促旅、以旅彰文、和合共生，从2020年6月首演至今，由著名导演王潮歌携手斗龙港旅游度假区共同打造的《只有爱·戏剧幻城》在盐城市大丰区荷兰花海景区落地已经2年，“戏剧+”“文旅+”双向破壁的精彩演绎，不仅提升了游客的沉浸式体验感，也成为长三角地区文旅融合的典范之作，对丰富大丰夜间经济业态、延长产业链条、辐射周边经济发展产生了良好的示范带动效应。

作为世界自然遗产黄海湿地的重要组成部分，大丰正依托深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，推动文旅融合发展从理念走向行动，多层次、高品质的旅游休闲产品广受市场好评，世遗湿地探秘游、生态康养休闲游、红色文化研学游、乡村田园风光游，样样亮眼、款款精彩，文旅业态不断推陈出新。

双创引领 塑造大丰特色品牌

大丰生态资源丰富、地理位置优越，四时之景不同，常游常新，湿地、麋鹿、珍禽、花海……吸引了无数游客。为进一步打造游客心中的“诗与远方”，推动文旅产业迅速发展，大丰编制、发布大丰区“十四五”文旅发展规划，全力以赴推动品牌创建。

以“国家全域旅游示范区”成功创建为新起点，大丰乘势而为，聚力“双创”新征程、新目标。荷兰花海创成首批江苏省夜间文化和旅游消费集聚区，同步对照国家5A级景区创建标准，全面提升导览标识系统、外部主干道导向系统、旅游厕所、停车场、游客中心及咨询点。开通大丰高铁站、盐城高铁站、南洋机场旅游直通车。斗龙港旅游度假区完成总体规划编制评审，成功创建省级旅游度假区。下一步，荷兰花海将对标对表，强化文旅融合，丰富旅游业态，补齐配套短板，全力争创国家5A级景区。斗龙港旅游度假区将以建成省级旅游度假区为契机，加快各类项目建设，持续丰富度假区内产品业态，完善基础配套设施，全力打造国家级旅游度假区。

为丰富群众精神文化生活，大丰积极探索“文化和旅游+”融合新模式，推动文化演艺与旅游融合发展。荷兰花海尽是花，戏剧幻城只有爱，备受关注的荷兰花海《只有爱·戏剧幻城》已然成为江苏文旅演艺新标杆。承办省文旅厅“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季开幕式活动，举办“上海人游北上海”江苏大丰（上海）旅游推介会，全面叫响“花里大丰 相约美好”郁金香文化月品牌，开展恒北梨花文化节等系列文旅活动，持续开展“百姓星光大舞台”公益文艺演出，不断提升“多彩湿地 花里大丰”品牌影响力和远程号召力。

项目驱动 特色产品多点开花

产业振兴，是旅游发展的重要一环，借世遗东风，大丰抢抓发展机遇，主动出击，围绕“拓宽产业面、拉长产业链、打造产业集群”的目标，不断推出优质旅游项目，有针对性地对产业定位、文旅融合、后疫情旅游转型升级和形象推广做出科学研判，形成斗龙港、黄海湿地、串场河文化、城市商贸休闲、美丽乡村的五大旅游集聚区发展格局，生动诠释了全域旅游发展“大丰模式”的优越性。

郁金香健康养生文化中心、天沐温泉度假酒店、希尔顿酒店、“月下爱河”综合体正抓紧工程扫尾，为斗龙港旅游度假区走深走实康养旅游路线提供要素支撑；大龙岛错觉驿站、阿姆斯特丹酒店、只有爱大酒店等项目有序推进；新丰镇老街改造，已完成酱油工坊、同丰桥商业、新垦管片片区等，正同步进行业态招商进驻，做足“旅游+”文章，着力打造集旅游、文创、餐饮、民宿等于一体的体验式街区。以中华麋鹿园为核心吸引物的麋鹿生态旅游度假区，

立足生态化、休闲化、国际化的发展理念，重点实施“五位一体”工程，为实现“十四五”期间培育打造世界级滨海生态旅游廊道奠定基础，打造集生态旅游、健康养生、休闲度假、文化传承和科普教育于一体的森林湿地特色风情小镇。麋鹿小镇一期内部装修，川东闸小街（呦呦小镇）全面施工，观海廊道建设完成测绘及地勘，致力打造人与自然和谐共生的美丽海岸线，神鹿家园改造项目完成设计工作。梅花湾、水韵园等景区创新融入“剧本杀”等产品形态，以文化为引线，旅游体验为爆点，破解景区发展的瓶颈。博物馆新馆元旦正式开放，公共文化基础设施建设日趋完善。

为做美“旅游+城市”，加快城市休闲转型，持续增加优质生态旅游产品供给，建设世界级生态旅游目的地，下一步大丰将利用老城区、工业化遗存开发新的生活综合体项目，加快920街坊、老飞轮厂（新丰里）改造进度，以功能化、特色化、生活化的文创商店、特色商超、酒吧夜市等丰富吃喝玩乐业态，创造新的目的地格局。加快传统旅游项目转型升级，以天沐温泉度假中心、苏北健康管理中心、麋鹿度假村等为核心，开发康养疗养、运动健身、研学教育等高端城市休闲度假产品。探索微旅游新产品，“五一”露营热为疫情下旅游产品供给提供了新思路，斗龙港旅游度假区在“三区”格局的理念下，利用大龙岛、梅花湾、水韵龙湾自然优势，快速拓展大市区及周边微旅游市场。瞄准夜间“黄金四小时”，持续完善人民路海派风情街、中交美庐城和吾悦广场“食住行游购娱”各类业态。西河口商圈规划有机融入“麋鹿、湿地、海盐”等文化元素，打造大丰商旅综合体城市新地标。突破“旅游+工业”，提升大丰工业发展历程展示区，培育菌类生命科技、明月海藻等发展工业旅游。

规划先行 铺实百姓致富之路

大丰不仅有丰富的生态资源禀赋，更有唯美的田园风光，做美乡村旅游，“美丽经济”释放新活力。“水韵江苏”全媒体平台首发“永远跟党走”红色旅游线路，荷兰花海、恒北村在列。央视《味道》栏目端午节期间精彩上线大丰美食专题节目；梦幻迷宫生态农业园微店、恒北梨产品抖音直播、花艺产品直销等多种创新营销形式层出不穷，多渠道拓展产品销路。

按照大丰十四五文旅规划，下一步将立足国家级农旅示范，高标准建设美丽乡村休闲旅游集聚，以推进乡村产业振兴、



培育农村发展新动能为核心抓手，聚焦农旅融合，提档升级现有乡村旅游景点景区，让“小盆景”变成“百花园”，农村变成大景区。布局“两园”发展格局，推进

三恒（恒南、恒丰、恒北村）一体化融合发展，辐射西团镇，形成以亲子、研学、康养、度假、体验、文创、农特产品加工为一体的农村产业融合发展示范园。

恒北村继续做深“梨”产业，依托星星乐园、文创街区、非遗文化中心以及规划的盐城非遗学院，丰富国家重点乡村旅游示范区内涵，切实带动村民口袋、富脑袋。梦幻迷宫强化“农+旅”产业发展格局，以生态研学、农业科技、爱国教育为主线，线上线下拓展服务渠道，带动双草线沿线旅游经济、农业经济双向发展的良性循环。强化以景区景点为核心，安置低收入群众参与景区劳务，鼓励引导周边农户发展农家乐、民宿等配套产业，推动农旅融合发展。荷兰花海以花为“媒”，打造观光旅游、婚纱摄影、花卉种植等富民产业，依托郁金香种球栽培基地、研培中心，建成郁金香农园采摘园、全村村储绿基地、艾伦特家庭农场等多个农业示范园项目，让产业富民效应更加凸显。

