

勇当沿海地区高质量发展排头兵

生态盐城 打开心扉 文旅产业向海而歌

火红的盐蒿草铺满滩涂，健硕的麋鹿争霸称雄，葱郁的森林温润潮湿，洁白的盐场颗粒晶莹……盐城，是一座自然灵动的滨海之城，拥有中国首个海滨湿地类世界自然遗产，得天独厚的自然资源和生态优势，让盐城愈发闪耀，成为很多人心中的诗与远方。浩瀚的黄海给了盐城最美的生态，也赋予盐城澎湃发展的动力。借世遗东风，近年来盐城统筹整合资源，美景串珠成链，文旅产业发展增势强劲，生动谱写了一首“打开心扉 向海而歌”的唯美诗篇。

紧抓“后世遗时代”契机，盐城加强遗产生态价值探索，成立专门机构统筹全市湿地和世界自然遗产保护管理工作，不断培植相关产业。6月8日，第二批国际湿地城市名单公布，全球共有25个国际湿地城市获得认证。凭借优越的资源禀赋和对湿地资源的不懈保护，盐城在评选中脱颖而出，成功摘下又一世界级名片。回首来路初心在，如今的盐城，正以推动文化旅游产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，不断优化产业布局、加快重点突破、壮大产业主体，着力提升产业发展集约化、品质化、国际化水平，不断书写勇当沿海地区高质量发展排头兵的崭新画卷。



大洋湾唐虞浚里



D.A艺术街区



荷兰花海



九龙口淮剧小镇



安徒生童话乐园

扩大世遗效应 构建世界级滨海生态旅游廊道

582公里海岸线，1.79万平方公里海域，4553平方公里沿海滩涂，兼具海洋、湿地、森林三大生态系统，拥有长三角最大的绿肺、最好的空气、最多的珍稀鸟类，来到盐城的人们沉醉于旖旎的自然风光，总是抱着万分期待，准备开启一段既神秘又有趣的世遗探秘之旅。

黄海湿地是大自然对盐城的最好馈赠，也是撬动文旅发展的战略支点和空间所在。盐城聚焦世界级滨海生态廊道打造工程，以两个国家级自然保护区和条子泥为重点，以长三角康养基地为龙头，系统提升世界遗产地品牌影响力，以全域旅游的思路加速建设生态型、国际化、世界级旅游目的地城市。打造“3+2”核心产品，聚焦“麋鹿”“丹顶鹤”“勺嘴鹬”，加快研学游、小众游、度假游等产品培育，强化发展支撑。策应长三角一体化产业发展基地和黄海新区“一南一北”盐城两大战略空间，对标国家级旅游度假区建设标准，全力打造斗龙港和月亮湾两个度假区节点。做美“1+1+5”配套。放大“1”条沿海旅游公路的串线联动功能，发挥“1”个东台长三角康养基地的龙头带动作用，加快东台、斗龙港、黄沙港、新洋港、翻身渔港“5”个渔港小镇建设，构建蔚蓝色海洋、金色滩涂、青葱大地、火红生活立体呈现的滨海生态新景观。

放大长三角一体化和沿海开放平台效应，盐城主动融入世界发展“大舞台”，不断做大“朋友圈”和“粉丝团”。推动以上海为龙头的区域一体化城市，项目共建、品牌共打、客源共享、市场共拓。举办沪宁苏常市场推介，开展“百座城市、百所高校”推介活动。研发热销产品，推动更多盐城首发、盐城收尾等自驾游，都市圈线路产品进入大众日常。高层次组织品牌活动，在国际层面讲好世遗故事。举办全球滨海论坛，用好盐城国际马拉松赛、中华龙舟赛等国际舞台，聚焦世界目光走进盐城。积极推动筹备由文旅部、江苏省政府共同举办的滨海类世界旅游节庆活动，持续开展“春夏秋冬”四季消费促进活动，不断放大世遗品牌聚焦效益，让世遗旅游、生态廊道等晋级为热搜热词，置顶霸屏盐城“朋友圈”。

坚持文化引领 书写魅力城市时代新篇章

盐城自古人文荟萃，2100多年的沧海桑田，积淀谱写出动人的岁月华章，厚重质朴的文化遗产让人心驰神往。漫步盐城，仿佛穿越时光长廊，“人文气”醉人的城市向每一位游客讲述它前世今生的故事。

近年来，盐城不断强化文化建设，让传统文化赋能文旅发展，坚持打造新时代文化高地，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，成果丰硕。市文广旅局被表彰为2021年度全国文化和旅游系统先进集体、全国新闻出版广播影视系统先进集体。

文旅融合走在前列。盐城成功纳入大运河体系。大丰荷兰花海、建湖九龙口创建为省文旅融合示范区。省文旅融合标杆荷兰花海《只有爱》，以及东台《天仙缘》、盐都《印象大纵湖光影秀》，大洋湾唐虞浚里美食节、东台黄海森林公园音乐节、森林奇遇记儿童剧、水街主题庙会等受市场热捧。建湖淮剧小镇、盐都草房子推出后，成为文旅深度融合标志打卡点。艺术创作再获丰收。阜宁杂技《热人心》斩获中国杂技最高“金菊奖”，建湖《单身县长》、盐都《送你过江》两部淮剧列入国家艺术基金创作和推广项目。演艺集团《小城》、建湖《谷家大事》两部淮剧获省文华大奖。《谷家大事》获得省紫金文化艺术节优秀剧目奖。10部作品参加省优秀舞台艺术作品展演。艺术创作“盐城现象”进一步放大。公共服务加快升级。市文化馆、市少儿图书馆等5家场馆建成开放。市博物馆、亭湖运营的民俗博物馆首开即成爆款。组织文博场馆“特别开放日”活动，256场次活动将场馆推向市场，为高质量发展助力。非遗保护异军突起。《盐城市淮剧保护条例》颁布实施。东台发绣、大丰瓷刻入选国家级非遗代表性项目。淮剧APP上线，“淮剧传承发展”获全国文旅融合创新项目提名。品牌打造亮点纷呈。发起成立全国新四军纪念馆联盟。举办纪念新四军重建军部和中共中央华中局成立80周年系列活动。倡导推动江浙沪皖四地文旅厅举办“东进之路”长三角红色旅游主题活动。承办华东六省一市地方小戏大赛、省旅游消费推广季启动仪式、省文旅厅“百年百物”革命文物线上故事会”启动仪式等活动。

优化产业布局 全域发展提升发展质效

盐城有“海纳百川”的广阔空间，也有“蓬勃兴起”的特色产业，“全景世遗”的魅力与效应不断彰显。“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”等5条旅游产业带建设如火如荼。

黄海森林公园美居酒店、鹤里渔乡民宿等一批特色项目依次开放。大丰荷兰花海创5A通过省级验收，大丰斗龙港创建为省级旅游度假区。东台条子泥、射阳安徒生童话乐园3家创建成国家4A级景区。东台东方村、盐都徐村、建湖建湖村3家人列省乡村旅游重点村。盐南高新区创建成省级文旅消费试点单位。大丰荷兰花海旅游风情小镇、东台天仙缘小镇、盐城大洋湾唐虞浚里等3家创建成省首批夜间文旅消费集聚区。盐南高新区欧风花街获评省级旅游休闲街区。

发挥资源禀赋和特色优势，盐城将着力构建“一廊一核三区四带”文旅产业发展格局。“一廊”即打造世界级滨海生态旅游廊道，把世遗文化、世遗符号、世遗故事融入要素体系建设，构建“一线多点，一千多支”开放型世遗消费空间。“一核”即立足主城区，强化城市核心区主体功能，发挥盐都、亭湖文旅集聚、购物、体验、住宿等产业链功能，加快盐南高新区、盐城经济技术开发区数字创意经济发展。“三区”即加快提升东台、大丰文旅融合，建湖、射阳文化传承，阜宁、滨海、响水文化制造3个片区建设。“四带”即打造“中部串场河文旅融合示范带”“西部湖荡非遗传承创新带”“北部黄河故道乡村旅游带”以及“新四军红色文化传承带”。

盐海世遗地，生态幸福城。文旅产业的迅猛发展给城市更新带来新需求和新格局，盐城将在实践与发展中不断寻求自我突破、探索模式创新、布局多元产业，不断满足人民日益增长的美好生活需求。盐城，这座美丽的滨海之城，正敞开怀抱，向海而歌，欢迎每一位梦想诗与远方的游客。



大纵湖



只有爱 戏剧幻城



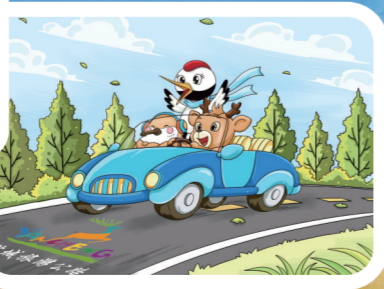
天仙缘景区



黄海湿地 吉祥三宝——麋鹿 丹顶鹤 勺嘴鹬



淮剧APP上线



落地自驾



盐城文旅微信公众号