



金融



强化五个坚持 涵养清风正气

建设银行江苏省分行唱响清廉金融文化最美音符



7月8日,建设银行南京鼓楼支行客户经理集中签署江苏银行业保险业从业人员廉洁从业承诺书。

炎炎夏日,在建设银行江苏省分行“廉洁未来”新员工入职培训课上,分行纪委宣讲廉洁从业要求,传导清廉金融文化,为新员工扣好职业发展的“第一粒扣子”,这也是该行清廉金融文化建设的一个缩影。一年来,该行凝聚员工共识,弘扬清风正气,一体推进“三不腐”机制建设,唱响清廉金融文化最美音符,践行“清廉江苏 廉润金融”的庄严承诺。

坚持教育倡廉 筑牢思想根基
4月29日,建行江苏省分行多功能演播厅内,惊叹声、惋惜声不时传出,由分行根据辖内真实案件组织拍摄的《违规收礼警示录》(歧途)《“毒”害》3部警示教育片一经亮相,就震撼全场、直击心灵,在场所有员工屏气凝神,视觉的冲击和心灵的洗礼,让大家有了新的感悟。
该行坚持以教为先,以静水流深的方式推动警示教育入脑入心,发挥思想教育的治本之效。强化“视”的冲击,开展“清廉金融”主题微电影作品征集展播活动,广泛运用建行学习“云直播”、微信图文等新媒体形式,教育渠道不断拓宽,教育载体更加生动形象。提升“听”的层次,按年度召开警示教育大会,常态化开展纪检机构负责人上讲堂活动,邀请当地纪委监委、专家学者开设专题讲座,常敲“警示钟”。拓展“感”的深度,深入学习《金融案鉴》等廉洁读本,组织员工讨论宣讲或撰写心得体会。组织参加现场庭审,“零距离”接受以案释法警示教育。此外,按照不同层级、不同条线、不同岗位,探索切合岗位职责特点的教育内容和形式,增强贴近感、提高吸收率,实现警示教育从“大水漫灌”到“精准滴灌”转变。

坚持惩治助廉 实现以案促治
建行江苏省分行增强清廉文化建设的系统思维,既用“柔”的教育醍醐灌顶、振聋发聩,更坚守有腐必反的决心,彰显严惩不贷的坚定决心,使“不敢、不能、不想”成为常态。
坚持制度固廉 增强机制保障
建行江苏省分行将制度机制建设作为营造清廉文化的着力点和突破口,将无形的文化建构成有形、有形的制度机制。该行创新构建基层监督机制,深化基层机构综合体制改革,打通基层监督“最后一公里”,实现人员统筹调配、任务集中作业,为基层清廉文化建设提供机制保障。完善“两个责任”贯通协同机制,推动形成“纪检创造价值”的理念共识,建立沟通报告机制、会商机制、考

核监督机制,建立监督联席会议平台,共同“把脉会诊”,联合“开方抓药”,不断完善内控措施,堵塞管理漏洞。分行党委与纪委同向发力,同频共振,体系共贯,贯通协作,齐抓共管的责任体系更加健全。巩固科学严密的反腐机制,督促严格信贷责任认定与问责处理,推动贷前深入调查,贷中严格审批,贷后强化管理,从防范金融风险、筑牢安全屏障的角度,不断巩固科学严密的反腐工作体系。
坚持行动促廉 纠风反腐一体
建行江苏省分行高度重视由风及腐、风腐一体问题,成立纠治“四风”工作领导小组,将纠治“四风”作为推动中央巡视反馈问题整改的重点抓手,以一贯之狠抓作风问题,重拳惩治“四风”问题。
该行创新开展“六个一”专项活动,开展一次问卷调查,聚焦纠风反腐重点,广泛征集意见建议,为对症施策提供指向;确定一个行领导接待日,一个派驻纪检组组长接待日,搭建沟通桥梁,收集金融腐败及“四风”问题,将问题发现在基层、解决在基层;开展一次深度基层调研,办好一件服务基层员工实事,落实一次为基层解难题,坚决纠“四风”,树新风,不断涵养风清气正的政治生态。此

外,该行组织十大重点领域整治,围绕公务接待、公务用车、业务营销等十大重点领域,组织签订自查自纠承诺书,形成廉洁营销负面清单,开展系统性整治,严格规范执业行为。梳理中央八项规定精神政策清单,组织公务接待、公务用车等5项专题培训,分领域、分层次开展政策解读,消除模糊认识。完善公务用车管理办法等制度,明确政策界限和执行标准,实现良规善治。
坚持个人诺廉 接受监督约束
有一种力量叫承诺。7月8日,建行南京鼓楼支行会议室内,全体客户经理集中签署江苏银行业保险业从业人员廉洁从业承诺书,“沙沙”的签字声在会议室内回响,郑重签下承诺书的一刻,他们的内心更平添了一份廉洁从业的笃定。
建行江苏省分行注重发挥清廉文化正心正行的浸润作用,引导文化建设落实到廉洁从业具体行动中,实现知行合一。一封书函显亲清,构建客户亲清关系,细化交往规范边界,向客户发放廉洁合规行为承诺书,向员工亲属发出家风助廉倡议书,增强群众监督反馈效果。两个阵地齐发力,推进清廉文化家行共建,组织全员签订江苏银行业保险业从业人员廉洁从业承诺书,开展定期家访、落实网格化管理,向员工亲属发出家风助廉倡议书,强化八小时以外的监督,家风行风绘出清廉“同心圆”。三项提醒促承诺,分行纪委通过党委会议、党委中心组学习等形式主动发声,及时传导提示金融反腐及清廉文化建设要求,纪委主要负责人常态化开展对下级党委“一把手”政治谈话工作,督促担责于心、履责于行,派驻纪检组针对苗头性、倾向性问题及时主动约谈提醒,各级领导干部廉洁承诺,为清廉文化建设和清廉文化作出郑重承诺。

全省农商行积极推进 电子银行业务转型
日前,全省农商行电子银行业务综合效益评价指标体系试点工作启动会在泰州农商银行举行,省联社总行会行部总经理姜斌、总经理助理过晟宇以及11家省内农商行分管电子银行业务的副行长、电子银行部负责人参加了会议。
会上,省联社电子银行部解读了《电子银行业务综合效益评价指标体系试点工作方案》。11家农商银行从手机银行业务发展、手机银行客户日均AUM指标推进、收单商户贷款指标试点、社保卡日均存款指标等多个方面,分享了各自单位创新经验做法。
姜斌就下阶段全省电子银行工作进行了周密部署。他指出,一是要高度重视此次试点工作,积极推进电子银行业务转型发展,在现有规模的基础上抓效益、推动量变产生质变,让电子银行业务收入成为农商行利润的重要来源。二是要加速电子银行业务场景建设,强化场景运营,构建场景生态系统。以考核促发展,严禁弄虚作假、玩数字游戏等行为。要充分发挥支行的阵地作用,调动一线营销人员的工作积极性,加强支行业务推动的督促检查,抓好厅堂宣传营销。三是要正确处理日常工作与试点工作之间的关系,借助试点完善工作机制,围绕指标抓落实,围绕试点带队伍,以两手抓实现两促进。于鹏

中国银行江苏省分行: 疏通堵点难点 携手“专精特新”共发展
“专精特新”是稳大盘、增强经济韧性的强大保障。近年来,中国银行江苏省分行打出“准、新、优”政策组合拳,构建全生命周期梯度服务体系,全程陪伴“专精特新”中小企业发展壮大,由“科技小苗”成长为“参天大树”,支撑区域经济转型升级、提质增效。
中国银行江苏省分行明确将“专精特新”企业作为普惠金融四大重点客群之一,以“重点客群”为抓手,推进普惠金融业务可持续、高质量发展。根据政府部门公布“专精特新”“小巨人”“隐形冠军”“专精特新”等企业名录,该行梳理出国家级、省级和省级培育库三个层级“专精特新”客户清单,制定差异化授信策略,“专精特新”客群不断扩大。
江苏某钢铁股份有限公司是全国第二批制造业单项冠军示范企业,其全资子公司如皋市某滚子科技有限公司为江苏省科学技术

厅认定的高新技术企业,两家公司均在科创板贷款企业名单内。南通中行切实践行“科技金融”战略,最终就授信业务与企业达成合作意向,成功投放支行首笔科技金融试点贷款5000万元,同时为其母公司投放科技金融贷款7000万元,合计1.2亿元。
苏州某生物科技有限公司成立于2017年,聚焦创新型人用疫苗和生物医药产品的开发及产业化,是苏州市重点引进的生物医药企业。企业计划建设生产研发基地,但当前企业无营收、无抵押且无利润的状态,让其获取银行授信难度较大。对此,苏州中行及时向企业提交了完善的金融服务方案,并成功授权3.85亿元中长期固定资产额度,目前已投放4000万元,帮助企业加快生产研发基地建设,为苏州生物医药“一号产业”发展提供有力支持。
苏州某电子信息企业为江苏省高新技术企业,是全球领先的以太

网交换芯片供应商和集成电路设计行业独角兽企业。企业近年来销售规模快速增长,但为应对全球芯片产能紧张问题,需通过向芯片厂商预付费用提前备货,这导致企业的流动资金用量大。苏州中行了解到企业需求后,立即为企业审批了1.5亿元纯信用授信额度,目前已投放1000万元,有力地支持了企业资金周转需求,为苏州电子信息产业发展增添动力。
截至目前,中国银行江苏省分行对省级及以上“专精特新”企业有授信367户,余额105.08亿元。省级及以上“专精特新”企业的开户率达79.8%。中国银行江苏省分行持续深化“专精特新”及科创企业金融服务,加大一揽子金融服务的投入,以精准的金融服务,助力企业更多有潜力的中小企业走上“专精特新”发展的“快车道”,让“身怀绝技”的“专精特新”企业“赋能市场”,为稳住经济大盘作出新的更大贡献。

清廉金融文化
建设江苏省分行将继续打好“组合拳”,一体推进“三不腐”机制建设,营造清廉金融文化氛围,在落实党中央金融工作“三大任务”上奋勇争先、久久为功。
侯义佳 周楚杰

中华财险江苏分公司积极开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动

中华保险始终坚守“服务国家、服务三农、服务民生,全心全意为人民群众提供保障”的初心使命,以服务国家战略与实体经济发展为已任,充分发挥经济“减震器”和社会“稳定器”的功能。在第十个“7·8全国保险公众宣传日”,中华财险江苏分公司积极响应号召,围绕“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”这一主题,在全省开展系列活动,服务社会发展,办好民生实事,守护幸福生活。
活动期间,中华财险江苏分公司各单位以多种形式开展宣传,展现风采。内部营造活动氛围。通过张贴海报、悬挂横幅等形式营造活动氛围,加强员工对活动的认识。借助媒体平台展现风貌。通过官方微信、抖音平台、官方微博

博等自媒体矩阵,以及通过其他媒体平台及时发布保险宣传内容。同时积极参与“卡点show保险”短视频挑战赛,向全社会展示江苏各单位员工作为保险人在工作、生活中昂扬奋进、无私奉献、乐观向上的精神风貌。开展各项公益活动。分公司各单位开展公益保险宣传活动,夏日送清凉活动,保险公益健步走等活动,为社会公益贡献自己的力量,为广大客户提供更加优质高效贴心的服务。
今后,中华财险江苏分公司将继续践行初心和使命,切实增强人民群众的获得感和幸福感,积极宣传保险业服务经济社会发展 and 造福人民群众的发展成就,凝聚行业发展动力,倡导社会正能量,奋进新征程,让保险守护稳稳的幸福。

张家港农商银行 三大暖“新”举措支持新业态群体

张家港农商银行党委深入践行“引领、融合、凝聚、共享”为核心的“大家党建”品牌理念,积极融入新业态党建大格局,推出三大暖“新”举措,大力支持新业态新就业群体,为全市经济社会高质量发展贡献“新”力量。
定制一批助“新”产品。该行面向货车司机、网约车司机、外卖送餐员、快递员及创新创业的新市民群体,定制“新享贷”产品,设置3万元左右的贷款额度,线上线下全覆盖的申请渠道,随借随还的灵活借贷方式,拓宽创新创业资金渠道。针对货车司机和网约车司机车辆购置需求,定制“车易贷”产品,购车合同八成的贷款满足度,为新业态司机的创业经营提供保障。同时,为减轻新业态就业客群还款压力,提供1万

份免息、减息优惠券,根据信用状况和新市民积分,实行差异化配置,券后贷款年化利率最低可至4.08%。
选派一支育“新”队伍。该行注重从全行专业条线部门、党员志愿者队伍中选派新业态党建指导员,围绕数字志愿、指导快递外卖物流行业对相关新业务领域开展知识普及和工具运用。
设立一个暖“新”驿站。该行依托全辖营业网点和书香银行“港城快递小哥青春接力站”,设立暖“新”驿站,整合服务清单,设置金融普及区、饮水休息区、图书阅读区、外办服务区、手机充电区、无线上网区、打印复印区等功能区,帮助快递外卖行业群体满足基本要求,解决实际问题。王伟

“2022年全球银行1000强” 江南农村商业银行排名创历史新高

日前,国际权威财经媒体英国《银行家》(The Banker)公布“2022年全球银行1000强”最新榜单,江南农村商业银行位列第252位,排名较2021年大幅上升46位,取得上榜以来最好成绩。
自1970年以来,《银行家》杂志综合不同国家和地区的银行资本实力、经营规模、盈利能力及经营效率等情况,连续发布全球银行1000强榜单,被视为衡量全球银行综合实力的权威标尺,是透视全球银行业发展变化趋势的重要窗口。2011年,江南农村商业银行首次跻身全球银行1000强榜单,位列第551位。之后,随着综合实力的不断增强,该行在榜单排名呈现总体上升趋势,且跃升位数基本保持在双位数以上。特别是自2020年以来,该行近三

年的名次跃升幅度呈逐年增长之势,国际影响力和竞争力持续提升。
一直以来,江南农村商业银行聚焦主责突出主业,维持稳健良好的发展态势,存款贷款总量连续12年保持江苏省联社系统和常州市同业第一名。至6月末,该行资产总额4648.13亿元,较年初增加304.6亿元。各项存款余额3731.53亿元,较年初增加313.68亿元;各项贷款余额2944.48亿元,较年初增加268.56亿元。2021年末,该行一级资本净额351.40亿元,较年初增长20.7%;资本充足率和一级资本充足率分别为14.24%和11.21%,均符合监管要求。整体发展延续稳健态势,业务发展规模稳中有增,资本对业务的保障能力稳步增强,盈利能力和经营效率稳定提升。史玥

农行常州分行 打造“政银合作”智慧政务服务模式

为完善金融服务体系,提升银行业便民利民的服务水平,进一步推动政银合作向基层延伸,今年4月,常州市天宁区人民政府与农行常州分行携手,在农行常州天宁支行营业部投放了一台政务服务一体机平台智能机。这不仅意味着传统的政务服务向智能线上服务升级,更为广大市民在家门口的银行就能“云办事”提供了便利。
“只要身份证刷一下,拍个照,就能查到我的税务信息,还能在线办税,方便了!”市民刘先生在接受体验政务服务一体机后,发出了由衷感叹,“原本打算来银行存了钱再去办税,税务局离得远,这下好了,一步到位。”
据了解,不仅是办税,在政务机投

放运营的短短两个月时间内,它已经受理群众、企业事项300余件,只要网上可申办的,群众都可以在一体机上完成自助办理,办结率达100%。为了帮助市民更好地操作政务系统,农行常州分行还对工作人员进行了专项培训,指导市民“无障碍”操作。
目前,该政务机的系统已经对接了天宁区城管局、教育局、农业农村局、审批局、人社局、卫健局、司法局等84项具体政务服务,包括预约、受理、收费、评价等环节的数字化流转,实现了线上线下融合的一体化办理。下一步,农行常州分行还将继续响应政府号召,扩大银政合作的范围,不断升级机具功能和提高服务质量。梁爽

奋进新征程 中邮保险守护稳稳的幸福

——中邮保险江苏分公司开展“7·8全国保险公众宣传日”活动

在南通市通州区的林荫道上,一群朝气蓬勃的中邮保险人刚刚结束慢跑,他们身着统一的“7·8全国保险公众宣传日”活动T恤,正在向周围围观的大爷大妈们介绍金融保险知识。刘大妈听完开心地笑道:“原来保险现在这么方便了,什么都可以用手机操作了。年龄大了,就怕折腾,这样一来不用我再一遍遍地往银行跑了,真好。”
今年的7月8日是第十个“全国保险公众宣传日”,中邮保险江苏分公司组织多支宣教小队穿梭于各类人群中,他们用风趣幽默的话语讲述真实的保

险案例,让来往的人们在轻松氛围中了解保险的作用。
中邮保险江苏分公司作为邮政自办保险公司,积极响应国家乡村振兴战略,肩负“服务基层 服务‘三农’”的责任,充分发挥邮政协同优势,积极融入地方经济,助力乡村振兴,持续打造中邮保险“爱心保险”品牌形象,稳步提升社会影响力和知名度。
自2021年底至今,中邮保险江苏分公司持续以“服务‘三农’和乡村振兴”为战略抓手,积极探索“三农”普惠保险新发展模式,聚焦聚力“推广普惠简

易保险”和“保险服务乡村振兴”两大关键任务,着力提升“三农”和普惠保险服务能力及水平。在江都、泗洪两地分别有需求帮扶人口4985人、10000人赠送团体意外险,提供保障保障,牢牢守住风险底线,切实维护好农村客户合法权益。
2022年,自中邮保险确立为普惠保险试点机构以来,江苏分公司积极贯彻银保监会发展普惠保险相关要求,落实中国邮政和中邮保险全国普惠保险业务启动会议精神,第一时间协同江苏省邮政分公司召开全省中邮普惠保

业务专项工作启动会,推进“险企主办+邮政协办”普惠保险服务模式,部署普惠保险项目在江苏的落地实施,努力为广大中低收入人群提供普惠保险产品,预计全年将覆盖全省中低收入人群15.6万人。
秉承初心,步履不停。面对新形势,中邮保险江苏分公司将以永不松懈的精神状态和一往无前的奋斗姿态,展现新担当、新作为、新贡献,砥砺前行,勇毅前行,在中邮保险建设行业一流现代保险公司的新征程中“争当表率、争做示范、走在前列”。

兴化农商银行开展主题活动: 守初心弘扬铁军精神 担使命凝聚奋进力量



为深入推进党史学习教育,进一步增强全行中层管理人员的党性修养和业务能力,全面总结2022年上半年工作情况,对下一阶段工作进行讨论和部署,7月8日至7月10日,兴化农商银行赴启东开展“守初心弘扬铁军精神 担使命凝聚奋进力量”主题活动。总行领导班子成员、机关部室负责人、支行负责人参加活动。王梓靖 摄