



## 江苏版博会3天实现版权交易签约1.65亿元

## 版权保护,助创新之花绚丽绽放

□ 本报记者 于锋 冯圆芳

7月24日下午,第三届江苏(南京)版权贸易博览会在南京圆满落幕。本届版博会以“激活版权资源,激发创新活力”为主题,聚焦打造版权产业发展交流、版权成果转化运用、版权发展专业研讨、版权知识传播普及四个平台,彰显了新时代江苏版权产业发展的喜人成果。

## 支柱性产业地位日益巩固

位于南京新庄的国际展览中心1.48万平方米展厅,被分为版权成果展、版权交易展、版权服务展和地域特色展四个板块23个展区,200多家参展单位展示展销各类版权产品超万种。3天时间里,共实现版权交易签约1.65亿元,签订销售合同451.88万元,10多场专业论坛和各类路演活动次第举办,86万人次在线上线下领略江苏原创文化之美。

走进国际展览中心,最吸引观众的是“新时代江苏版权成果展”展区,这里集中展示党的十八大以来江苏宣传贯彻习近平总书记关于知识产权工作重要论述重要指示精神的最新探索新实践,取得的新进展新成效。

多年来,江苏扎实推进版权兴业促进行动,作品登记总量突破200万件,家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等各具特色的版权产业集聚区不断发展壮大。我省创建江苏国家版权贸易基地,创办江苏(南京)版权贸易博览会,承办第七届中国国际版权博览会,承办第七届中国版权保护国际版权组织认定版权保护优秀案例示范点。2020年,江苏省版权产业增加值达8862亿元,占全省GDP的比重达8.63%,比2012年提高1.52个百分点,

其中核心版权产业增加值为6364亿元,占GDP的比重达6.20%,比2012年提高2.96个百分点。我省版权产业在国民经济中的比重逐步上升,在推动经济发展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用。

## 三大“示范点”齐聚版博会

“目前,南通家纺每年的画稿版权交易额达10亿元,家纺业年产值从2010年的500亿元,增长到2021年的2300亿元;吴江通过加强丝绸纺织业的版权原创设计和产业转化,形成千亿级产业集群。”中国版权产业聚集区发展国际论坛上,省委宣传部常务副部长、省版权局局长梁勇晒出一组亮眼数据。

我国3个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点江苏南通家纺、福建德化陶瓷、江苏吴江丝绸,也在此次版博会“组团”亮相。在南通家纺展区,琳琅满目的床上用品、蓝印花布、刺绣服装,每一件精美展品均配有“作品登记证书”。南通国际家纺产业园区党工委副书记钱梅说,南通家纺的核心竞争优势是花型设计,而花型又容易被仿冒。“有了版权保护的强力支撑,企业做设计才能免除后顾之忧。”目前,南通家纺市场每年推出新花型超12万个,累计登记花型43万余个,每年画稿版权交易额达10亿元。

从一根丝到一个品牌,吴江丝绸纺织产业也经历了蝶变。2019年以来,苏州市吴江区新增版权作品超过34000件。上久楷宋锦为APEC领导人设计的新中装面料,神舟十四号载人飞船飞行期间推出的宇航员系列、“太湖雪”苏州博物馆联名文创、《只此青绿》舞蹈火爆后上新的桑尚“青绿江山”丝绸礼品……在苏州市吴江区区委委、

宣传部部长戴丹看来,吴江丝绸“新篇章”的背后,是吴江丝绸积极对接海内外前沿时尚领域设计师、引入30多家顶尖设计品牌所结出的版权硕果。

## 为文创走向市场“保驾护航”

在我省13个设区市的展区内,从无锡陶瓷到苏州创意丝绸,从常州梳篦到扬州古琴,各种充满匠心和创意的非遗、文创产品令人目不暇接,而这些原创非遗作品都拥有版权登记证书,为它们走入市场“保驾护航”。

“东海水晶和西游文化是连云港的两张文化名片,我们将其结合在一起,用水晶打造出‘西游取经’‘大圣归来’等西游场景。”在连云港展区,东海俏艺坊工艺品公司负责人戚飞生介绍。

在盐城展区,盐雕作品令人啧啧称奇。通过高温高压提纯,海盐变成雕刻材料,塑造出盐城“三宝”——麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬。“我们的盐雕作品也得到版权保护。”盐城盐艺海盐文创公司的工作人员说。

博物馆文创是本届版博会另一大看点。以南京博物院镇院之宝汉代金兽为原型的甜品“苹果慕斯”、以大雅斋荷花缸为原型的酸奶蓝莓,看得人垂涎欲滴;六朝博物馆的人面纹瓦当激发了设计师的灵感,创造出IP形象“宁好”,为世界文学之都南京代言;在南京城墙博物馆推出的文创中,下令建造城墙的朱元璋、督造城墙的官员、修建城墙的工匠,化身0版卡通人物,展示出这座“世界第一城垣”建造的全过程……南京博物院文化创意部主任李荔说,随着版权意识的日益加强,文博单位依托丰富的馆藏文物资源自主研发,或通过IP授权,将开发出越来越多令人期待的文创新产品。

## 推进版权创作成果产业化

在本届版博会上,一批通过版权登记受益的公司分享了各自的经验。

在南京馆,萌萌的治愈系卡通玩偶馒头、花卷、黑米、奶豆等受到孩子们的追捧。6年前,绘本作者廖曼开始在网络上分享家中宠物柴犬“馒头”的有趣故事,收获百万粉丝。南京小朋友文创公司商务总监屈屏宁说,目前,“柴犬馒头”已包含表情包、多格漫画、动画短片、图书绘本等多元化内容。这家对版权转化颇有建树的公司,通过自主开发及商业授权模式,充分开发IP,陆续与多家厂商达成服装、百货、首饰、玩具、文具、礼品、线下活动等多品类授权合作。

自2020年开始,省版权局会同有关部门每年举办优秀版权作品产业化重点培育项目遴选活动,已认定重点培育项目104个,涉及投资10.84亿元,销售收入44.66亿元,投入产出比达1:4.12。其中,今年认定的重点培育项目29个,投入产出比达1:5.5,彰显了版权项目投资良好的经济效果。

本届版博会紧扣专业定位,面向业界和产业界举办各类交流活动,准确把握版权发展脉搏,先后举办了“中国版权产业聚集区发展国际论坛”“长三角版权发展高峰论坛”等相关活动十余场。

面向观众传播普及版权知识,是本届版博会的另一大特点。展会3天,主办方通过观众互动答题挑战,角色试读体验,邀请观众参加紫砂、青瓷、剪纸、云锦等非遗技艺体验等方式,引导人们了解版权、尊重版权、尊重创新,积极促进提高全民版权认知水准,进一步提高全民版权意识。

## 我省开展安全生产专题宣讲

4500余场宣讲覆盖员工超75万人

本报讯(记者 卢晓琳)记者近日从省应急管理厅获悉,“百团进百万企业千万员工”安全生产专题宣讲有序推进,今年全省累计有3900名领导干部深入企业一线宣讲4500余场次,覆盖企业9.5万家、员工75万余人。

为进一步树牢安全发展理念,压实安全生产责任,在过去两年组织安全生产专题宣讲的基础上,今年我省继续开展“百团进百万企业千万员工”专题宣讲活动,要求省、市、县安委会相关成员单位负责人、市、县两级安委会主任和副主任,以及省级以上开发区、高新区和乡镇(街道)党政主要负责人全部开展安全宣讲,重点宣讲习近平总书记关于安全生产重

要论述和重要指示批示精神、新修订的安全生产法、安全生产15条措施和江苏省安全生产大检查50项检查重点等内容。

省安委办还开设“学重要讲话、促安全发展”网络学习平台,将习近平总书记重要讲话、《生命重于泰山》电视专题片、新修订的安全生产法、“一案双罚”典型案例等搬上平台,推动各地党委(党组)理论学习中心组安全专题学习,组织开展“市、县(市、区)委书记讲安全”活动,组织企业主要负责人、安全管理部门人员和省级以上开发区、高新区及乡镇(街道)安全生产分管负责人在线学习。

## 江苏省2022年公务员录用考试面试工作顺利

本报讯(记者 林元沁)7月23日至24日,江苏省2022年度考试录用公务员无锡考区、徐州考区面试举行,因新冠肺炎疫情延考的其他考区招考职位面试同期集中在南京举行。至此,江苏省2022年公务员录用考试面试工作顺利结束。

记者了解到,本次面试3个考区共设168个考场,涉及108个招考职位,3800多名考生参考,全省600多名考官、600多名考务工作人员参与面试评分、服务保障等工作。南京市、无锡市、徐州市根据党中央、国务院和省、省政府关于疫情防控的最新要求,分别研究制定面试考生疫情防控告知书,周密做好防疫应急预案。各地及时与入围面试考生沟通

联系,通过电话短信通知、建立工作群等方式做好考务提醒、政策答疑等工作,及时回应考生关切。徐州市针对考生因疫情无法提前到现场熟悉考场的问题,在网上发布面试考点VR实景地图,采取无人机空中拍摄考点取景,多角度展示考点情况,详细标注考生入场路线,方便考生提前熟悉面试考场。针对高温酷暑天气,徐州市启用新的面试考点,确保每间教室配备空调及相应的消暑物资,安排专业医务人员全程待命。南京市协调交警和无线电监测力量,确保面试内外考场安全有序;在考生入场时,使用考务一体机,优化查验“苏康码”、核酸检测证明等环节,确保考试安全顺利进行。

## 本周将出现持续性高温

本报讯(记者 张宣)7月24日,江苏省气象台发布一周天气预报:本周受高空冷槽和低空切变线共同影响,我省淮北地区多雷阵雨天气并可能伴有短时强降水和8~10级雷雨大风;淮以南地区以晴热高温天气为主,25日至31日将出现持续性高温,部分地区可达37℃~39℃。预计本周累计降水量:沿淮和淮北地区60~100毫米,局地110~150毫米;其他地区20~40毫米,局地50~70毫米。具体预报为:25日白天全省晴

到多云,其中沿江和苏南地区午后有分散性雷阵雨,夜里本省西北部地区多云转阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部大到暴雨,其他地区多云。26日全省阴有阵雨或雷雨,沿淮和淮北地区雨量中到大,部分地区可达暴雨,其他地区局部雨量中等。27日至29日淮北地区阴有阵雨或雷雨,局部雨量中到大,其他地区晴到多云,有分散性雷阵雨。30日至31日全省晴到多云,其中淮

## “水韵江苏”闪耀2022中国国际旅交会

## 新产品新业态,拓展新空间

□ 本报记者 付奇 通讯员 靳扬扬

7月22日—24日,亚太地区规模最大、影响最广的专业旅游交易会——2022中国国际旅游交易会在昆明举行。

本届旅交会展览总面积8万平方米,设8个展馆,展位近4200个,吸引71个国家和地区的客商通过线上线下方式参展、洽谈。江苏是旅交会常客,派出近300人的参展团队,带来参展产品266种。

## 新形象:“水韵江苏”热度满满

昆明滇池国际会展中心7号馆,是省(区、市)文旅形象展示馆,各地展区“争奇斗艳”,以水墨文化为主设计的浙江展区、蒙古包元素鲜明的内蒙展区、设置大片薰衣草的新疆展区,结合精美敦煌壁画的甘肃展区等引得观众纷纷驻足。

记者看到,在主通道一侧,“水韵江苏,有你更美”的Logo格外显眼,面积达500平方米的江苏展区就位于这里。展区Logo下方特别搭建的展演舞台上,轮番上演着古筝和茶艺等具有江苏文化特色的表演,展区一角还设置了“苏韵美拍”互动区,拍摄区图片可换取小礼物,吸引不少观众打卡咨询。

“江苏展区好像一个大卷轴,四周还有花格窗、绿植小景等元素,很具江南气息。”大多数游客一眼便能领会江苏展区的设计元素。“我们提前中国大运河史诗画卷进行元素演变,打造展台造型结构,以磅礴的气势向大众展现水韵江苏的风采。”展台策展方王佳佳介绍说。

展区内,13个设区市各展所长,大放异彩。苏州的刺绣、镇江的香醋、南通的蓝印花布、淮安的西游文创等



各地名片文旅产品,以及各类宣传折页、全域旅游地图、手绘地图琳琅满目。南京市文旅局的陈静告诉记者,他们围绕南京旅游打造的“跟着名著去旅游”“跟着非遗去旅游”“跟着考古去旅游”3种宣传手册就各有500份。围绕红色文化、运河文化、西游文化、美食文化、生态文化等特色主题,淮安带来100余种、3000余份展示展销文旅产品,两天时间几乎销售一空。

## 新玩法:新业态增强复苏动能

本届旅交会是疫情防控常态化背景下提振行业信心、推进市场复苏的一次积极实践,江苏参展商们也带来了一大批为开拓“疫情后市场”而打造的新产品。

南通展位上,除了全方位展现“濠河夜色”“江海第一山狼山”等旅游景观,还带来了海门区“张謇故里”、启东市“日出江海”、如东县“鲜活的温泉度假区”等新产品新线路,1000余份介绍材料很快就被争抢一空。邳州的银杏时光隧道、南京的园博园、镇江的米芾书法公园等新兴景区、网红景区,成为各地推介的重点。

“以前更关注的是南京、

苏州这样的传统旅游目的地,现在看来,江苏一批新兴的“旅游目的地”也很不错,是值得开辟的新空间。”来自云南当地的一位参展商,对盐城世遗湿地探秘之旅、湖荡湿地观光之旅、盐渍文化研学之旅、生态康养休闲之旅等主题鲜明的特色系列旅游产品格外感兴趣。

除了新景区,新业态也颇受关注。在10号展馆的新业态展区,记者看到南京市民宿协会设置了独立的展位。“协会去年成立,这是我们第一次参加旅交会,一方面是展示南京民宿,一方面是学习同行经验。”南京市民宿协会秘书处的徐欣慰介绍,南京民宿类型丰富、数量可观,尤其是乡村精品民宿,这片市场空间非常大,前景让人期待。

旅交会上,合事会文化发展无锡有限公司带来各类精酿啤酒,总经理许晓帆兴奋地表示收获不少订单。“去年底,我们的合事会啤酒文化博物馆通过省文旅厅组织的工业旅游园区复核认定,这次旅交会让我们对发展工业旅游更有信心了。”

“面对疫情带来的新变化,旅游业要因时而动。对于苏州来说,一方面,江南的韵味韵味需要与现代生活相结合,开发新产品新业态;另一方面,也要通过深挖本地资源,让公众更愿意走进自然,拥抱绿水青山,创造新的市场需求。”苏州市文广旅局对外交流处处长王如东说。

## 新启示:智慧让文旅更精彩

从专设智慧旅游馆到举办智慧旅游创新发展论坛,进行“区块链+文旅”专项推介活动,采访过多届旅交会的记者注意到,本届旅交会上智慧旅游所占比重前所未有。

走进文旅企业及智慧旅游馆,“智慧旅游”“AR”等招牌醒目,旅游

企业、航空公司、旅行社、酒店、5G技术运用中心、5G融媒实验室等展厅“未来感”十足,各类智慧化体验让人直观感受到旅游新形态。

“我看到这次旅交会上推介了‘一部手机游云南’项目,其实江苏之前也发布了‘一部手机游江苏’平台,两个项目可以相互借鉴学习。数字化和智慧旅游元素,可以让旅游更便捷、让文旅业态更精彩,也符合旅游业转型升级的需求。”来自南京的参展商甘思宁说。

苏州市相城文旅集团市场营销部副部长王宇翔告诉记者,集团将数字人民币使用场景拓展至旅交会,全国23个数字人民币试点城市游客在其展台都可以用数字人民币交易。这一模式也在此次旅交会专业洽谈会上得到广泛关注,马蜂窝国内部副总经理胡晓辉表示,相城文旅集团景区、酒店资源对马蜂窝“周末请上车”项目具有较强吸引力,未来可面向长三角主要城市重点推广。

在7月22日举行的智慧旅游创新发展论坛上,业内专家建议,应推动数字与实体经济结合,提升技术力、创新场景应用。云南大学工商管理与管理学院副院长王克岭认为,眼下各地应加快建立健全推进文旅产业与“新基建”融合发展的政策法规、制度规范,完善数字文旅产业公共服务体制机制,推动文旅产业数字化转型。

记者从省文旅厅数字文化和智慧旅游发展中心了解到,就在旅交会开幕前两天,江苏文旅领域数字化建设实施方案正式印发,对加快文旅领域数字政府建设、推动数字技术应用、构建开放共享的数据资源体系3方面进行明确部署,目标到2025年,A级景区、县级以上文化场馆“一卡通”实现率达到100%,一个更加智慧的文旅业态让人充满期待。

## 稳大盘,正增长来之不易

上接1版 中国是唯一41个工业门类齐全的国家,而江苏拥有的工业门类就有40个,完整的产业链以及随着产业不断升级而增强的技术优势,使得江苏制造业在应对困难挑战时有着较大的回旋余地和较强的竞争力。上半年,全国制造业增加值占GDP的比重为28.8%,较上年同期提高0.7个百分点;江苏这一比重为37.4%,同比提高1个百分点。

## 供需两端持续恢复

自6月1日全国部分乘用车减半征收购置税新政实施以来,到4S店咨询购车的消费者明显增多。据税务部门统计,6月1日新政实施首日,我省就减免购置税855辆,平均每辆车减免税款7247元。

从中央到地方,密集出台实施的促消费政策举措,显著提振消费。作为最大宗零售商品,6月,江苏汽车类商品零售额同比增长12.4%,月增速比5月回升26.2个百分点。特别是新能源汽车消费“井喷”式增长,上半年全省同比增长163%,其中,6月当月同比增长342%。

不仅是汽车零售为代表的消费市场有序复苏,数据环比改善也见证了全省各行各业生产供给持续恢复、市场需求加速回升。

供给方面,全省工业经济5月份触底回升,6月份增速由负转正,增长6.1%,基本恢复至合理运行区间,特别是6月份汽车行业月度增加值增长21.6%,位居重点行业之首。1-5月,全省规模以上服务业营业收入增长5.2%,比1-4月回升1.1个百分点。

需求方面,上半年,全省社会消费品零售总额虽同比下降3.7%,但降幅比1-5月收窄1个百分点,其中6月当月增长0.6%,比5月份大幅回升9.2个百分点;全省固定资产投资同比增长3.3%,比1-5月回升0.3个百分点,其中,基础设施投资增速实现由负转正,同比增长1.3%,比1-5月加快4.7个百分点;6月当月,全省规模以上出口交货值同比增长23.4%,比5月份加快7.5个百分点,月度增速创年内新高。

## 新动能加快壮大

“从上半年高技术制造业、数字



配图 本报记者 付奇 摄