



“你们一针一线绣出来,何其精彩!”

习近平的文化情怀

□ 新华社记者 骆飞 唐兴

红色、绿色、蓝色……飞针走线五彩缤纷;绣、插、点、挑……制作手法千变万化;龙凤纹、鱼鸟纹、蝴蝶纹……刺绣图纹寓意丰富——这便是苗绣,来自苗族源远流长的手工技艺。

作为首批入选国家级非物质文化遗产名录的传统民族文化艺术,苗绣如今已飞出大山,精彩传扬。

2021年2月,在贵州考察调研期间,习近平总书记来到毕节市黔西县(现“黔西市”)新仁苗族乡化屋村。精

美的苗族传统服饰吸引了总书记的目光:“这是手工做的吗?价格多少?销路怎么样?”

“有机器绣,有手工绣。机绣的,一套价格一千元。手绣的,一套可以卖到一万八千元。不只是苗族同胞会买来穿,不少游客也很喜欢。”化屋村苗绣非遗传承人彭艺向记者介绍道。

“苗绣既是传统的也是时尚的,你们一针一线绣出来,何其精彩!”习近平总书记勉励大家,一定要把苗绣发扬光大,这既是产业也是文化,发展好了既能弘扬民族文化、传统文化,同时也能

为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献。

“习近平总书记用‘精彩’二字形容‘一针一线’,既是对苗绣这一非遗技艺的肯定,也体现了总书记对少数民族文化传承和发展的关怀。”从事少数民族文化保护传承工作的贵州省凯里市银绣专班办公室负责人刘睿说。

“我永远忘不了总书记欣赏苗绣时专注的眼神,他对苗绣的关心关爱,唤醒了大家的民族文化记忆。”彭艺说。

这些年,彭艺走遍了贵州,四处拜访非遗传承人和民间艺人,了解水族、马尾绣、黔东南地区苗族的破线绣、松桃地区的双面绣……吸收不同的刺绣技艺,将其融会贯通。

2021年以来,一项项有力措施在

贵州扎实推进:成立苗绣产业发展工作领导小组,制定苗绣产业化、时尚化、国际化、品牌化发展目标,积极培养本土民族文化传承人,大力扶持特色民族手工业企业……古老的苗绣焕发新机。

“总书记说苗绣既是传统的也是时尚的,让我们传承和发展民族文化找到了着力点。在传承中发展,要积极融合创新,赋予非遗技艺更旺盛的生命力。”贵州省凯里学院民族研究院副院长曾祥慧目前正在系统整理、研究苗绣在新时代的发展成就。

2021年,苗绣登上了上海时装周。现在,通过网络和各种实体店,越来越多人欣赏甚至在日常生活中使用到这一交织于苗族文化长卷的绚丽艺术。

(新华社北京7月24日电)

C919六架试飞机完成全部试飞任务

新华社电 记者24日从中国商用飞机有限责任公司(简称中国商飞公司)获悉,C919六架试飞机已圆满完成全部试飞任务,标志着C919适航取证工作正式进入收官阶段。

试飞是一款新研客机型号取证工作的重要组成部分,是表明飞机设计符合适航条款要求的重要方法之一。通过试飞验证飞机的设计思想和技术路线,表明飞机的安全性和可靠性满足适航规章要求。六架

试飞机完成全部试飞任务,是C919大飞机项目研制取得的重要阶段性胜利。

此外,今年5月,即将交付给首家用户东航的首架C919大飞机在上海浦东机场首飞成功。

C919大飞机是中国按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机,2015年11月完成总装下线,2017年5月成功首飞,目前累计拥有28家客户815架订单。

▶上接1版

“万事好通”精准施策,营商环境培热土

6月底,总投资20亿元的江苏华兴高端装备制造基地落户四港经济开发区。这家企业先看中这里的码头、航道等“硬件”,之后重点考察园区服务等“软件”,仅1个多月就落地项目。

年初“招商引资突破年”动员大会后,南通紧接着召开“营商环境提升年”动员大会。“好的营商环境也是生产力,更是竞争力。”吴新明介绍,打造有求必应、无事不扰的“万事好通”营商环境品牌,南通发布优化提升营商环境66条举措,其中超过三分之一是全省首创或领先实施。

以“66条”为基础,海安制定《营商环境优化提升举措68条》,并聘请20名营商环境观察员;海门出台优化营商环境“77条”,服务市场主体全生命周期;崇川实施首席服务员制度,变“企业找服务”为“政府送服务”;如皋聚力提升“如意”营商环境,通州打造“万事好通、周到有解”品牌等。

“一面未见,我们就签下了3000万元项目!”3月底,史巴克电子与苏锡通园区“云签约”。企业负责人介绍,通过多轮视频会议,对专业、高效的园区服务有了充分感受。

“优化营商环境没有终极版,只有升级版。”南通市委常委、常务副市长陆卫东介绍,将根据企业意见修订完善优化提升营商环境举措,更加精准匹配企业需求,让政策更合身、更解渴、更有感。

啃下3%的“硬骨头”,政府服务拼热能

6月11日晚,总投资1000亿元中天绿色精品钢项目第二条生产线1号高炉成功点火。此前在调试产线时,遇到材料未运达、工人进不来等问题,南通市工信局、卫健委立即会商解决,连夜近千人支持产线

投产,并发送函省专班申请协调省外3家企业,省内3家企业解决物流运输问题。

打造一流营商环境,需要过硬作风。元旦后首个工作日,南通召开“机关作风建设提升年”动员大会。“我们每年面向机关服务对象开展社会评价,满意率在97%左右,说明群众对干部的作风基本是认可的。”王晖提醒广大干部,剩下的3%都是作风顽疾,是难啃的“硬骨头”。

一场作风问题大清理大扫除在全市展开。围绕“十聚焦十查摆”重点任务,截至6月底,南通市作风建设明察暗访组发现解放思想、真抓实干等十个重点方面问题121件,推动整改112件。

“哪里情况紧急,攻坚党支部就在哪里。”南通市委副书记、宣传部部长沈雷介绍,疫情期间,1000多名机关党员组成44个攻坚支部,奔赴封控区、高速保供卡口、隔离点等地支援“一防三保”;71家市级机关部门对接全市336家重点企业,助企纾困零距离。

南通开发区建立百强工业企业群、外资企业群等多个微信群。一天深夜,奥托立夫(中国)汽车安全系统有限公司总经理项瑞奇反映,生产急需的原材料堵在了高速卡口。没想到,第二天货就运到了厂里。公司总部决定,在南通开发区追加投资1亿美元。

捷捷微电子连续新建3个项目;百亿元项目星源材质追加投资20亿元;一季度海安开工的26个重大项目,10个是二期乃至三期、四期项目……服务效能转化发展动能,推动南通经济稳中求进:1—6月,全市高新技术产业产值同比增长12.3%,规模以上工业比重达48.7%。

跑好今年“下半程”,最近召开的二季度南通市招商引资工作分析会明确:聚焦问题短板,保持拼抢劲头,力争前三季度新签约并注册总投资5亿元以上内资项目年度任务完成80%、3000万美元以上外投资项目年度任务完成90%,省、市重大项目开工率达到100%。

已在75个国家和地区传播,成为“国际关注的突发公共卫生事件”

猴痘何以与新冠处于同一警报级别

□ 新华社记者 刘曲

世界卫生组织总干事谭德塞23日宣布,目前在75个国家和地区传播的猴痘疫情已构成“国际关注的突发公共卫生事件”。这是该组织针对全球突发公共卫生事件发出的最高级别警报,也意味着目前新冠疫情和猴痘疫情同时处于这一警报级别。

今年5月初,英国报告出现猴痘确诊病例,随后更多欧美国家相继报告猴痘病例,疫情在全球多地快速蔓延。猴痘先前主要在西非和中非地区流行。世卫组织专家当月表示,在多个“非流行国家”出现与疾病流行地区没有直接旅行联系的猴痘病例,属“非典型”状况。

6月底,世卫组织紧急委员会召开会议,评估在全球多地爆发的猴痘疫情。当时已报告病例的国家和地区为47个,病例数约为3040例。委员会最终达成共识,猴痘疫情暂未构成“国际关注的突发公共卫生事件”。

7月21日,世卫组织紧急委员会再次开会讨论猴痘疫情。此时已有75个国家和地区向世卫组织报告了超过1.6万例病例,包括5例死亡病例。虽然委员会最终未达成共识,但谭德塞在23日的记者会上仍决定宣布猴痘疫情已构成“国际关注的突发公共卫生事件”。

谭德塞强调,委员会只负责向总干事提供建议和参考,最终决定权在总干事。

谭德塞介绍,做出这一决定时需考虑五个因素。首先,各国提供的信息显示,猴痘病毒已迅速蔓延到许多以前从未出现过病例的国家;其次,《国际卫生条例》规定的宣布“国际关注的突发公共卫生事件”三项标准,猴痘疫情都已满足;第三,紧急委员会虽未达成共识,但已为总干事的决定提供支持;第四,有关猴痘的科学原则、证据和其他相关信息目前还不充分,尚存许多未知数;第五,猴痘对人类健康造成风险,可能形成国际传播,对国际交通也有潜在干扰。

谭德塞说,虽然他宣布猴痘疫情已构成“国际关注的突发公共卫生事件”,但“就目前而言,这是一场集中在男性性行为者,特别是有多个性伙伴的男性中爆发的疫情”。因此,可以通过适当策略来阻止疫情。

世卫组织数据显示,病毒正在许多以前没有报告猴痘病例的国家传播,其中世卫组织所划分的欧洲地区和美洲地区国家报告的病例数最多,且病例大多为男男性行为者,但也包括少数与病例没有已知流行病学联系的孩子。此外,在以往病例多发的西非和中非地区,病例数也在显著增加,其中妇女和儿童居多。

当前,世卫组织对猴痘疫情的评估是,在欧洲地区属于高风险,在全球及其他所有地区的风险为中等。

猴痘是一种病毒性人畜共患病,其病原体猴痘病毒主要在西非和中非地区流行。1970年,刚果(金)发现首例人感染猴痘病例。此后,全球报告的多数病例分布在刚果(金)、刚果(布)、中非共和国、尼日利亚、喀麦隆

等非洲国家。

猴痘病毒可通过密切接触由动物传染给人,虽不易发生人际传播,但与感染者密切接触也可能感染。人感染猴痘的初期症状包括发烧、头痛、肌肉酸痛、背痛、淋巴结肿大等,之后可发展为面部和身体大范围皮疹。多数感染者会在几周内康复,但也有感染者会出现严重疾病甚至死亡。

不过世卫组织指出,在此次疫情中,一些病例的发病情况与以往不同,其皮疹病变局限于生殖器、会阴、肛周或口周区域,通常不会进一步扩散,且之后出现与病变相关的淋巴结病、发热、疼痛等症状。

世卫组织目前将疫情流行的国家和地区分为四类,包括尚未报告或超过21天未报告病例的国家和地区;最近有猴痘病例输入且发生人传人的国家和地区;猴痘病毒在动物和人类之间传播的国家和地区以及具有诊断、疫苗和治疗药物制造能力的国家和地区。

(据新华社日内瓦7月23日电)

南京红山森林动物园

让更多人爱看动物,才能有更多人爱护动物

“猫头鹰,毕业快乐”“感谢您把它们照顾得这么好”“天气热,小动物们怎么生活呀”……

初夏盛夏,在一场主题为“神奇动物陪你过夏天”的专题直播中,南京红山森林动物园园长沈志军为四只斑头鹑鹑(xiū liú,一种小型猫头鹰)办了一场“毕业典礼”,勾起网友们强烈的好奇心。原来,野生救助的这些斑头鹑鹑在红山动物园里学习了捕猎知识,达到放生条件后,饲养员就将它们放飞,并称之为“毕业”。

网友最近发现,通过红山森林动物园各网络平台官方账号的短视频或直播,便能了解在这座动物们尽情撒欢的“乐园”里,时常发生的、饶有趣味的活动和故事。

“动物园是我的一个家”

今年夏季,南京连续发布高温预警。极致“烤验”下,园子里的喷淋、空调房等设施让动物们可以依旧“乐悠悠”地玩耍。“动物的天性就是活泼好动,想玩就跑到外面去撒野一圈儿,热得吃不消就躲回空调房。我们会调节室外的温差,避免它们生病。”耐心给屏幕另一端的好奇网友科普动物的习性,介绍各种“花式消暑”妙招,成为沈志军的日常工作内容之一。

“让我聊园子,我还能说很多,动物园是我的一个家。”除了在前年就给“毛孩子”们安装使用上辅助降温设施,当了14年园长的沈志军为了设计、装修这个“家”没少花费心血。他在动物园开展了一系列改革,例如引进丰富概念、改造场馆、设立教育团队,一点点进行改变。“我平常没事就琢磨,园子就像自己精心设计的艺术品。”沈志军认为,按图施工建设场馆只是交作业,应该精雕细琢,在过程中不断修改、调整,主动融入“长江大保护”“海绵城市”等理念。“我时常想象场馆建好后,动物进去会怎么玩,怎么使用所有设施,等到动物真正‘入住’并旁若无人开始探索、玩耍的瞬间,心里非常感动。”

作为园长,沈志军对园子的感情可以说无人可比,平日里,“没事的时候就想来单位坐坐,不来的话,心里就好像魂不守舍。”周末巡园时,认出他的游客会热情聊天、合影,有的小朋友会亲切地喊一声“沈爷爷”,喊到了他的心坎里。沈志军觉得自己之所以被大家认出来,主要是因为网络上的新媒体“火”。

身处新媒体时代,红山森林动物园希望通过信息传播这辆“直通车”,向每一个人传达善良与美好。动物园的运营小组在抖音等平台不断更新有趣短视频,“考拉

如何称重”“老虎吃肉分几份”“气质这块还得看豹”……让人忍俊不禁。在沈志军眼中,这些动物的天性行为都值得被记录。与此同时,账号还会定期开展直播活动,向网友展示园内最受欢迎的熊猫、长颈鹿、环尾狐猴、犀鸟等动物,讲解员幽默地介绍它们的性格、爱好和生活故事,建立网友和动物之间的情感连接。“现在每周六都由两位帅气的主播小哥带大家‘云游园’两场,每场主题不同,不会感到乏味,希望给网友们带来快乐。”红山森林动物园工作人员陈圆圆介绍。尽管互联网热点层出不穷,网民关注瞬息万变,但通过不断努力,还是慢慢打造出了极具黏性的粉丝社群。

如今,他们在抖音平台上的官方账号“红山森林动物园”已积累30多万粉丝。很多员工也建立了个人账户,分享自己日常照顾动物的精彩故事和有趣内容,已形成自媒体矩阵。可以说,这座动物园本身也成为动物保护领域的

独特IP。每天,除了翻看各平台上官方账号的网友评论,沈志军还会认真阅读、回复自己的抖音账号@百兽之王或其他平台账号的留言。“网友们的留言真的很感人,有时候让我看得泪流满面,颇有感触。”

“动物就是我的毛孩子”

在园子里,跟沈志军热情打招呼的可不止游客——每当他走到长臂猿大黑和连连身边时,它们总会乖乖坐下,和沈志军来一场“深情对视”。“前几天,路过黑猩猩身边没注意到它,它立刻拍打着玻璃嘶吼着,仿佛在说‘嘿,我在这边,你怎么不看着我呀’。”自称“百兽之王”的沈志军眉飞色舞讲述着与“毛孩子”的趣事,滔滔不绝,一如家来毫不吝惜地炫耀孩子的天真可爱。

2020年初,沈志军和“毛孩子”们也度过了一段烦恼的时光。新冠肺炎疫情期间闭园51天,动物园失去往日喧嚣。沈志军不仅是他们的“王”,更是一



昔日一场夜间举行的“毕业典礼”现场

动物们吃瓜消暑

特别直播!

沈志军与红山的老虎

个有担当的“父亲”。他不断思考如何改变经营方式,除了喂饱它们的肚子,怎么能让更多来不了园子的人也能看见“毛孩子”?随后,一段“求报复”的演讲播放量突破百万,让红山森林动物园爆火。

机会永远留给有准备的人。开设账号的想法构思许久,沈志军希望通过新媒体平台账号的运营,让网友们看到更多红山森林动物园的崭新面貌。“我经常看见父母带孩子来园里,小朋友被动物吸引,发出‘哇猴子’‘哇大象’这样的惊叹,很少留意其他内容。可能只有5%左右的游客会认真阅读科普展陈。”沈志军因此希望,通过网络平台,让公众在碎片化时间里能汲取动物保护方面的知识,更深刻认识动物保护的途径和方法,更深层地来谈,“想做自然科普,启发公众对待生命和自然的正确态度。”

把“毛孩子”当“心头肉”的不仅是园长,还有与动物朝夕相处的饲养员们,他们都是称职的“奶爸”“妈妈”。沈志军介绍,近几年他们正在探索,鼓励饲养员在自己的专属领域里研究到极致,比如物种的行为、营养、繁殖等。“动物有思考能力,是有各种心理、情感需求的生命,我们不仅要养活它们,还要能让它们有尊严地活。”

如同家长记录孩子的成长过程

一样,饲养员在日常的动物行为观察中,已习惯于用手机捕捉动物们稍纵即逝的“高光时刻”,精彩内容经过后期包装后便可发布于官方账号上。但事实上,拍摄短视频无关动物饲养员的KPI(绩效考核),所有发布在抖音上的动物素材,都是饲养员们自发拍摄。

“让毛孩子有更多家长”

有一阵儿,动物园在网上讲解动物饲养的相关问题,网友可在网上“云认养”园里的动物,通过自己的方式为远在千里之外的“毛孩子”送温暖。但这些“新手爸妈”怎么了解动物们的近况呢?于是短视频成为连接动物与人的纽带,并由此产生共情、衍生温情。胡兰花就是主动拍摄短视频的饲养员之一,她除了提供素材,还自己花式剪辑、配音、包装并配文,不少看后令人捧腹,深得网友喜爱。

因内容颇受欢迎,账号逐渐拥有不少“铁粉”。“微信粉丝群内有一位网友,年龄、长相对我们来说都是‘谜’,但他就像一个志愿者,天天在群里更新与我们园相关的、网上有趣的内容,助力传播。”类似的粉丝不少,让红山森林动物园宣教部主任白亚丽有些好奇。现在,红山森林动物园也在不断探索不同新媒体平台用户的喜好,尝试将动物园的

各个方面都展示给公众。“不管你是需要科学、专业的科普知识,还是需要‘种草’,又或者只需要乐一乐,我们都努力满足。”白亚丽说。

红山森林动物园也参加了昨晚举行的“抖音生活者说”。在关于它的片子里,有这样一句话:让更多人爱看动物,才能有更多人爱护动物。在沈志军看来,账号发挥的功能不仅仅有娱乐、科普也非常重要。它需要承载教育使命,传递更多物种保护和生态保护的信息,成为公众和自然的连接点。他们曾在一期视频中向网友提出一个“灵魂拷问”——“20世纪80年代,南京紫金山还有狼,现在,你希望狼回来吗?”沈志军深知,“一千个读者心中有一千个哈姆雷特”,发人深省的问题才值得思考。

沈志军很“新潮”,不但追网络的“新”,也不忘线下的更新迭代。为了打造原生态栖息环境,不断探索与优化动物保育的方法,努力给动物们一个真正的“家”,他在园里营造了许多水池、漫滩等自然环场景。场馆的不断升级改造,也是为了带给游客不同的惊喜。沈志军说:“环境营造好,游客就能更直接进行沉浸式体验。今年10月,我们精心打造的冈瓦纳馆就将开放,欢迎大家回家。”

宗祺 董亦舟