

江苏试水多个品类地理标志保险

“地方名片”受损，保险助力维权

□ 本报记者 胡兰兰 许海燕 洪叶 实习生 漆致远

近日，全国首单工艺品类地理标志保险落地宜兴。记者梳理发现，江苏在知识产权保护方面已试水多个品类地理标志保险：“东台西瓜”投保全国首单地理标志保险；“镇江金山翠芽”签约全国茶叶类首单地理标志保险；“阳山水蜜桃”获得全国首例地理标志保险理赔；宜兴“杨巷大米”投保长三角地区第一单粮食作物类地理标志保险……

网络打假难，地理标志保险应运而生

“近几年，一批假冒镇江金山翠芽茶叶在市场上出现，一定程度上影响了正品茶叶的口碑。”镇江金山翠芽茶业股份有限公司总经理陈晓东告诉记者，侵权主要表现为注册与金山翠芽相似或近似的商标，印刷假冒金山翠芽的外包装盒，灌装次品茶叶，在网络上销售。对茶农来说，取证难、法律诉讼成本高，维权难度很大。

享誉全国的阳山水蜜桃，面临同样的维权困境。无锡市惠山区阳山水蜜桃行业协会法律顾问、江苏崇宁律师事务所律师严星阳说，网络打假涉及跨省调查取证，维权周期长、成本高、难度大，加上阳山水蜜桃的销售周期只有2—3个月，有时取证，侵权网店已换

了马甲跑路了。“不少侵权者的工商登记地址与实际生产地址不一致，往往藏在比较隐蔽的地方，光是找到侵权人都很费功夫，最后即使赢了官司，桃农协会反而倒贴钱。”

网络侵权给地理标志品牌保护带来了前所未有的困难，一份地理标志保护“名单”已不能解决问题。在这样的背景下，地理标志保险应运而生，通过“知识产权+金融”新模式，进一步破解地理标志保护难、维权成本高等问题。

“目前，全省共有492件地理标志，跟农产品相关的占90%以上，年产值在2000亿元以上。”省知识产权局知识产权服务处副处长朱煜介绍，截至2022年上半年，全省共有12个地理标志产品投保了地理标志保险，投保共计21单，投保金额2143.15万元。

投保有补贴，胜诉败诉均能获赔付

“我们投保还有政府补贴，能更加放心维权，大家也更有信心进一步做大做强金山翠芽这张‘地方名片’。”陈晓东说。

据了解，省知识产权局与人保财险在全国较早建立了战略合作关系，持续支持人保财险围绕知识产权加强产品创新、服务创新。针对地理标志保险，省知识产权局加大宣传推广力度，支持各地对于参保企业给予一定比例的补贴。

2020年6月，阳山水蜜桃桃农协会在无锡市市场监督管理局支持下，花费1.04万元向无锡人保财险投保“地理标志被侵权损失保险”，获得总金额30万元的保险保障，保障内容涵盖桃农协会为维护“阳山水蜜桃”品牌而产生的法律费用、调查费用，以及广大授权企业及个人因侵权而遭受的直接经济损失。实际保费支出后，桃农协会获得了50%的保费补贴。

有了地理标志保险作为后盾，维权的费用支出有了保障，桃农维权的底气足了。2020年，阳山水蜜桃桃农协会委托律师团队，联合无锡市市场监督管理局（知识产权局）累计起诉9起涉阳山水蜜桃的侵权案。当年12月，无锡市中级人民法院对其中一起案件宣判，桃农协会获赔12万元。2021年3月，阳山水蜜桃桃农协会从人保财险无锡分公司拿到3.2万余元理赔款。“不管是胜诉还是败诉，只要在保险责任范围内，保险公司都会赔付。”人保财险无锡分公司政府项目业务部陈于思介绍，当年保险公司一共理赔了2笔共计6.5万元，均为维权产生的法律成本。

仍在探索中，期待更精准的保险服务

“多个品类地理标志保险首单落地江苏，说明我省地理标志维权意识进一步提升，农户主动维权的积极性

不断提升。”省知识产权局产业促进处副处长姜有玉说，同样也说明，地理标志保险日益被市场所接受，保险产品标准化程度高、普适性强，能够较好地复制推广。

地保险在推进过程中仍然存在一些难题。无锡市知识产权局知识产权服务处处长吴琪告诉记者，目前出现的地标产品曾经投保而不再续保。他认为，主要原因是地标产品协会与保险公司在保费问题上不能达成一致，部分协会的维权意识也有待进一步提升。“还有的地标产品难以模仿，被侵权的情况比较少，投保的需求比较低。”

另外，举证难的问题在理赔中也存在。“比如阳山水蜜桃一年的赔偿限额为30万元，其中法律费用赔偿总额不能超过6.5万元。如果协会不能给出明确的直接的经济损失证据，保险公司也无法理赔。”严星阳说，这在一定程度上增加了协会投保的顾虑。

面对目前存在的一些问题，朱煜表示，省知识产权局将支持指导保险公司提供更精准的定制服务，并结合不同地理标志产品特性，加强保险产品创新，不断放大地理标志保险的惠农惠农效应，为实现乡村振兴作出积极贡献。此外，发挥地方维权援助机构作用，组织专业化维权援助队伍，帮助地理标志科学合理维权。

弘扬大学生青春风采 助力“大蓝鲸”文明创建 南京共青团开展统一行动日活动

本报讯（记者 张梦珊）8月6日，南京团市委组织开展“弘扬大学生青春风采 助力‘大蓝鲸’文明创建”统一行动日活动，广泛动员驻宁高校大学生、南京籍返乡大学生深入基层一线，在助力南京创建全国文明城市典范城市中彰显青春担当、擦亮城市名片。

当日，“弘扬大学生青春风采 助力‘大蓝鲸’文明创建”统一行动日暨江宁区高校联盟启动仪式在南京江宁高新区生命科技小镇举办。南京团市委书记荣飞说，今年该市110个镇街

（园区）团（工）委与驻宁高校191个院系（系）团组织结对共建，为基层共青团工作凝聚青春智慧，为高校大学生成长搭建实践平台。按照统一部署，当天累计近千名团干部、超万名大学生、青年志愿者深入全市101个镇街974个村（社区）开展创建宣传、环境治理、实地调研等活动。

南京团市委还向大学生在线征集全国文明城市典范城市“金点子”和文明行为短视频，并开通了“青春南京”微信公众号“青春文明先锋”栏目的参与通道。

紫金山天文台 新发现两颗近地小行星

本报讯（记者 蔡殊雯）国际小行星中心（MPC）近日发布公告，确认中科院紫金山天文台观测站近地天体望远镜于7月23日、24日新发现两颗近地小行星2022 OS1和2022 ON1。至此，该望远镜一共发现近地小行星32颗。

近地小行星按轨道特性主要分为阿波罗型、阿莫尔型、阿登型、阿提拉型4类。此次发现的2022 OS1和2022 ON1都是阿莫尔型近地小行星。

2022 OS1 预估直径达到230米，2022 ON1 预估直径约为45米。

紫金山天文台近地天体望远镜是我国近地天体监测唯一专用设备，也是我国加入国际小行星预警网（IAWN）开展数据共享的唯一主干设备。紫金山天文台长期致力于近地小行星的监测预警方法研究和业务化运行能力提升，并积极谋划下一代近地天体监测预警网建设，以系统性提高我国近地小行星监测预警能力。

姜堰“新火计划” 助推新就业群体融入城市治理

本报讯（羊梦园 顾介铸）“夏天送外卖不容易，在高温天气能有个凉快的地方歇歇是我们最需要的。”8月7日下午，泰州市姜堰区美团外卖骑手杭涌在送完外卖后，顺路走进三水街道陈庄社区的“暖‘新’驿站”，在这里热好饭并接了一杯水后，有了片刻休息时间。

今年以来，姜堰区大力实施“新火计划”，依托商业综合体、社区党群服务

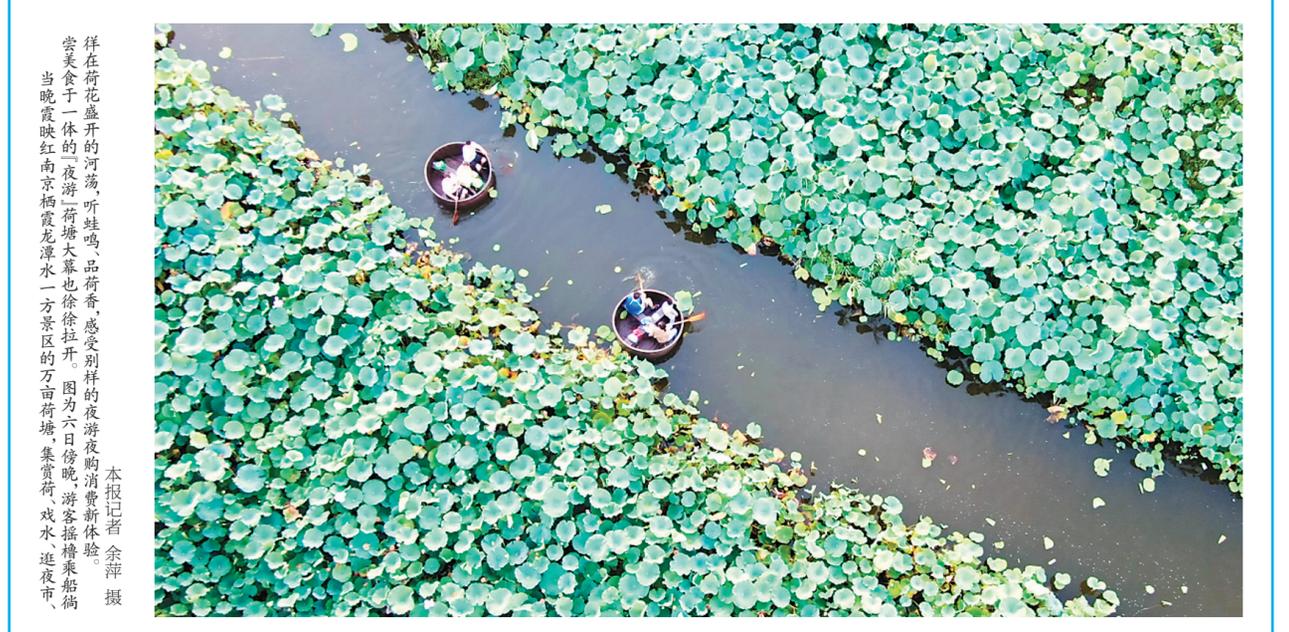
中心、小区驿站等，高标准打造42个“暖‘新’驿站”，为新业态新就业群体提供饮水、热饭、充电等暖心关爱服务。部分“暖‘新’驿站”还开辟“微心愿墙”，并联合相关街道开发社会治理岗位，制定发布新业态新就业群体参与城市治理贡献积分细则，通过贡献积分，新就业群体可换取小区绿色通行证、电动车修理、电瓶更换及日常用品实物等。

象棋大师徐天红与棋迷车轮战

本报讯（记者 叶勇）6日下午，中国象棋特级国际大师徐天红来到南京鼓楼电信天翼广场，与10名棋迷进行“车轮战”。这是2022“好运弈棋来”“中国体育彩票”象棋大师神秘空降赛暨“江苏体彩—江苏电信党建联盟”主题活动之一，活动分为争霸赛、大师车轮战两部分。

中国象棋协会与中国体育彩票携

手，把遍布城乡的十多万体彩实体店打造成象棋比赛场，给广大象棋爱好者提供切磋技艺、增进友谊、展示风采的平台。自2019年以来，中国体育彩票民间棋王争霸赛已举办三届。在今天的比赛中，江苏共有38个体彩实体店赛点开赛。至7月31日，通过“好运弈棋来”线上小程序，报名人数累计达3000人次，参加比赛场次共计10万场。



徜徉在荷花盛开的河滩，听蛙鸣、品荷香，感受别样的夜游夜购消费新体验。图为六日傍晚，游客摇橹乘船徜徉赏美食于一体的“夜游·荷塘大幕”徐徐拉开。因为六日傍晚，游客摇橹乘船徜徉赏美食于一体的“夜游·荷塘大幕”徐徐拉开。因为六日傍晚，游客摇橹乘船徜徉赏美食于一体的“夜游·荷塘大幕”徐徐拉开。因为六日傍晚，游客摇橹乘船徜徉赏美食于一体的“夜游·荷塘大幕”徐徐拉开。

►上接1版 产业链党建联盟按“1+X+Y”的开放式体系架构——“1”即一个产业链链主企业党组织，“X”指若干个产业链上下游企业和研发机构党组织，“Y”即产业链属地园区（乡镇）、主管部门、服务单位、金融机构党组织，将属地、部门、行业、链上企业、科研平台等充分整合、形成合力。

纺织，是南通最具辨识度的支柱产业，海门三星镇则是“南通家纺”集聚度最高的镇，已集聚各类生产经营主体万余家，叠石桥市场年成交额超千亿元，家纺用品市场占有率超40%，外贸供货额占全国1/10、江苏1/2。但家纺

产业链上大多是中小微企业，转型迫在眉睫，却普遍面临人才、资源、技术等瓶颈制约。

“通过产业链党建联盟摸准痛点，集聚资源，化零为整，帮助企业跨越‘数字鸿沟’。”海门区委常委、组织部部长杨江华介绍，党建联盟重点推动建设的叠石桥智慧云产储一体化项目总投资1.32亿元，将为链上企业提供数字化集中式“云仓储”服务，物流提速和成本降低双双超过20%。已投入运营的深圳（海门）跨境电商产业园提供前期孵化、平台运营、人才招引、政策扶持等集成服务，已帮助超过80家家纺企业“借

船出海”，开拓海外市场。

理论联学、阵地联建、活动联办、发展联动、品牌联创、管理联抓，以“六联”打通产业链协同的堵点，不断推进链链补链强链，将党建与发展拧成了“一股绳”。今年以来，南通81个产业链党建联盟累计开展“圆桌会”“发展论坛”102场，签订合作协议、备忘录212个，联合攻克重大技术难题39个，协调解决共性问题133个。

汽车及零部件制造是如皋的支柱产业之一，全市拥有规模以上企业46家，去年应税销售近百亿元，却一直缺少整车制造龙头企业。得知斯堪尼亚投资意

向，如皋汽车及零部件制造产业链党建联盟迅速组建工作专班，由市委主要负责同志领衔，先后组织线上线下洽谈80多场（次），实地对接考察5次，最终促成项目落地。

“项目今年5月落户、6月动工，我们有信心在2024年产出第一台重卡。”党建联盟委员、如皋新能源汽车产业园管理办公室副主任苏伯全介绍。为实现“完工即投产”，联盟组织6家重点零部件企业与斯堪尼亚签订意向合作协议，提前布局和优化产业链供应链，并牵头与如皋中专、南通科技学院签订“定培”协议，为项目投产储备人才。

以党建链优化服务链，南通创新推出市县党政领导担任产业链党建联盟“第一书记”制度，实行一个党政领导领衔、一个发展规划引领、一个牵头部门跟进、一个服务专班靠上、一组优惠政策支持，方便链上企业“进一门、就办妥”。

“感谢‘助链专车’，今年新增5条生产线投产，应税销售有望突破100亿元。”说起疫情期间稳生产的经历，金光如东产业基地总经理夏英华满怀感慨。“助链专车”即产业链党建联盟搭建的“全要素”助企服务直通车，复工复产已发动1440多名“红色代办员”，组

建项目招引、政务审批、规划建设、要素保障等360多个“助企帮帮团”，下沉一线助力优质项目快审批、快落户、快建设、快投产。

围绕发展抓党建，抓好党建促发展。上半年，南通16个市级主导产业实现总产值4632.53亿元，同比增长15.14%。封春晴表示，将认真贯彻落实省委工作会议部署，进一步发挥党建优势，深入实施“产业强链”三年行动计划，坚定扛起“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”政治责任，为南通打造全省高质量发展重要增长极凝聚强大的组织动能。

党建引领 攻坚克难

张家港推动生活垃圾分类，助力文明典范城市建设

近年来，张家港市突出党建引领，坚持群众路线，推动共建共治共享，引导人们积极践行生活垃圾分类，助力文明典范城市建设，共同缔造幸福生活。

围绕“一个中心”，精心安排部署

张家港市坚持把人民至上作为贯穿生活垃圾分类工作的中心主线，把凝聚全市合力作为推进生活垃圾分类工作的坚强保障，把解决实际问题作为检验生活垃圾分类成效的首要标尺，把融合创新发展作为提升生活垃圾分类质量的关键，持续提高全市生活垃圾分类减量化、资源化、无害化的综合水平。

健全“两项机制”，强化协调服务

建立会商机制。市委宣传部（文明办）、教育局、城管局等27家单位作为成员单位，切实落实“管行业就要管好垃圾分类”，定期会商会办，强化沟通协调，推动行业监督指导，提高问题研判效能，助推全市生活垃圾分类工作持续、有序、深入开展；加强政策联动、信息互通和深入协作，相互支持，形成工作合力，健全高效运行的长效工作机制，共同推进生活垃圾分类工作不断迈上新台阶。

建立联动机制。建立市、区镇（街道）、行政村（社区）三级党组织常态化联动工作制度，充分发挥党建引领作用，激发党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，建立党委统一领导、党政齐抓共管、监督考评考核、全社会共同参与的生活垃圾分类领导机制和工作机制，推动形成公共机构、基层党组织、居委会、业委会、物业、志愿者等一体推进的联动工作格局，激发生活垃圾分类工作动力引擎。

突出“三大重点”，全力攻坚克难

“基础+配套”健全闭环管理机制。抓好上中下游全链条，实现垃圾收集、转运、处置闭环管理。“上游”精准分类，前移服务关口。全市498个居民小区共设置1843个四分分类亭房，133个行政村共设置2087个四分分类亭；对新建小区实行分类亭与基础设施建设同步规划、同步推进；每个点位严格落实定时投放、定点收集、定人管理、定位监控的“四定”模式，实现垃圾精准分类。“中游”规范收运，保障分类质量。配备1400余辆分类清运车辆，专人专车、专车专运、专线专点，对各类垃圾实施分类收集和转运，坚决制止垃圾“混装混运”，实现垃圾规范转运。“下游”完善

终端，扩面回收利用。依托标准化再生资源回收点，推广“易丢垃圾回收”APP程序，构建以市场化为主、智能化为辅的回收物资源化模式；建设有害垃圾暂存点，通过“集中暂存、统一外运”方式做好有害垃圾处置；提高17座厨余垃圾处理站的处置能力，将厨余垃圾转化为有机肥料用于园林绿化、农田土壤改良；新建2250吨/日焚烧发电项目即将正式启用，年内将实现生活垃圾全量焚烧。

“共性+个性”破解误时投放问题。针对群众反映的“生物钟”不“对表”、日常起居和投放服务有“时差”等实际问题，各板块优化投放管理，差别化满足群众需求。延长投放时段。全市110个小区增设1小时的中午投放时段，并配备督导员，解决午餐后的垃圾投放问题；城区81个小区个性化延长小区投放点早晚开放时间，满足各类人群的投放需求。增设“过时投放”点。在城区部分居民小区周边重点路段、商圈增加投放点位，分类收运车每天早中晚在固定点位收集垃圾，打造“家门口”便捷投放点。提供个性化服务。城区乘航办事处推行“微公交”模式，设置12个“微站点”，有效解决因公共空间狭

小无法设置固定点位、沿街商铺店主垃圾投放不便等难题。

“动态+静态”扩大社会面宣传。结合疫情防控，深入小区、门店、企业、商超等进行面对面宣讲宣传，扩大活动影响力。打造“动态”宣传先锋小组。以“1+N”为工作导向，垃圾分类志愿者争当先锋，带头签署承诺书、带头推动家庭源头垃圾分类，带头参与志愿服务，带动身边人共同参与；打造校园宣教阵地，将垃圾分类知识、元素融入课堂和校园，鼓励引导中小学生学习垃圾分类实践知识，利用“小手拉大手”方式把垃圾分类氛围渗入家家户户。打造“静态”宣传特色。以“一幅、一栏、一屏、一线、一平台”为宣传媒介，“一幅”即在小区垃圾分类亭、电表箱、管井盖等固定设施上画上美丽的彩绘；“一栏”即在在社区及机关、企业的橱窗宣传栏有内容丰富、图文并茂的宣传图片或展板并及时更新；“一屏”即利用小区进出口、主干道交界处LED显示屏滚动播放垃圾分类

宣传视频及标语；“一线”即在投放点公示栏上公布监督电话，方便群众投诉举报，并及时回复结果，接受群众监督；“一平台”即以微信、QQ平台对乱丢乱弃垃圾的不文明行为进行主动曝光，及时公布垃圾分类动态。

开展“四色服务”，推进共同缔造

红色领航，打造党建引领服务。通过党建引领，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，社区党员化身垃圾分类的宣传者、实践者，实行党员带头主动分类、宣传分类，利用多种形式向居民发放宣传彩页、投放指南等宣传品，在各分类投放点巡查和站岗，指导居民开展垃圾分类，处理巡查发现问题等，以党建“红色”力量引领垃圾分类“绿色”发展。

绿色导航，开展常态督导服务。督导员坚持“五必须”原则，即：上岗必须挂督导牌子、现场必须指导投放、分类桶必须投放准确、洗手池必须保持卫生、小区必须无零星垃圾包，践行“四个维度”，即“用心指导、用诚引导、用情感人、用行示范”，进一步守好三定一督“责任田”，站好垃圾分类“服务岗”，架

好分类投放“沟通桥”，认真履行“看桶、守桶、护桶”职责，提高分类准确率和投放率，扎实推进垃圾分类工作。

蓝色守航，强化执法联动服务。严格落实生活垃圾分类投放“五类违规”行为，落实“专班运行+网格联动”工作模式，社区网格员和中队巡逻人员利用“联动张家港”“数字城管”等在线平台，广泛开展“随手拍”“随手报”“随手办”，落实“动、巡、查、办”，持续加强垃圾分类常态化专项检查力度，聚力“五种方法”，即普法宣传、巡查检查、告知提醒、依法处罚、事后回访，构建联动执法、社区协助取证、效果跟踪评估的行政执法保障体系。

灰色护航，建立主动曝光服务。在垃圾分类亭旁设置“红灰榜”，通过“身边人、身边事”正向激励，充分发挥社会监督作用，助力生活垃圾分类走细走实。以“灰榜”展示垃圾分类违规行为，以“灰榜”曝光如垃圾乱分类、不分类、不定期投放等不文明行为。对“灰榜”人员，社区定时人帮助整改，并通过单位督促、学校“小手拉大手”等联动，引导相关人员主动配合、自觉分类。

潘学信 侯芳 孙飞