

一边是网红书店相继关闭,另一边是新书店仍在涌入——

实体书店的发展机会在哪里

□ 本报记者 王静

8月1日,经营了10年的无锡某书店正式闭店。疫情之下,实体书店的关闭似乎已不再是新闻,今年7月,曾被曝出闭店、欠薪、成为被执行人等一系列问题的连锁书店“言几又”,在北京的所有门店关闭。一边是网红书店相继闭店,另一边,新的实体书店仍在涌入,《2020-2021中国实体书店产业报告》数据显示,2020年,中国新开书店数量约是关闭数量的2.6倍。

实体书店难在哪里?为什么还在吸引新的创业者入局?面对电商冲击,实体书店的发展机会在哪里?

利润微薄,只靠卖书难生存

钱晓征在南京开了20多年书店,作为老牌艺术书店“可一书”的创始人,她平时都在书店办公。每当看到有人从书架上拿起一本书,掏出手机拍照或扫描价格条码,她便知道,又一个读者要去线上购书了。“网络平台的低价竞争是实体书店发展困难的最初原因。”钱晓征说,她在湖南路开店19年,300多平方米的空间,一年房租最高时达70多万元,如果只靠卖书很难回本。

《2021年图书零售市场报告》显示,在监测的线上线下1.8万余家书店里,平台网店、短视频平台、大型自营网店等线上渠道码洋(全部图书定价总额)规模占比接近80%。数据显示,2021年网店渠道折扣力度进一步加大,线上线下折扣相差31个百分点。

“店里图书进价是六折,卖书按八折,一是比不过电商促销力度,其次毛利率只有20%左右,我这里主推人文社科书目,客单价不高,店面空间有限,品类不够多。”南京首家24小时书房“二楼南书房”创始人陈辉透露,其实7

年前他在成立书房时就没有考虑将图书销售作为收入主要来源,而是以代运营图书项目服务为主。

今年4月,二楼南书房停止了24小时开放服务,去年开业的读立书店新河店和读立书店钟山店也已闭店。成本过高是他调整运营模式的重要因素。

实体书店不断上演“死”与“生”的背后,也与市场竞争激烈有关。南京奇点书店总经理杨润康告诉记者,开店前他曾做过市场调研,发现近年来新兴民营书店大都模仿诚品生活、茑屋书店,做图书、咖啡、生活美学等混业经营,西西弗书店则开创了图书的商场快消模式。

“大家都在探索新的商业模式,时代不同了,传统书店的成长路线很难复制。”杨润康举例说,凤凰书城背靠出版社,不是“二道贩子”,即面对电商冲击,也有议价空间,另外还有图书馆采购等渠道资源,大众书局依靠多年经营积累了大量会员,这是新入局者所不具备的,他们只能另辟蹊径寻找自己的支撑点。

随机应变,为阅读需求服务

扬州人戴阳的野百合书店2020年3月开业,目前图书销售只占他书店营收的20%。“电商平台图书折扣低、品种全、服务到家,我自己买书都愿意网购。实体书店经营一时可以,长久真的很难。”戴阳说。

创业前,戴阳曾在扬州策划过慢读书单、72小时书店、绘本故事会等多个阅读活动,发现阅读需求依旧存在,选择了儿童阅读作为创业起点,他认为“这个年龄段的图书有市场需求,但有些无序发展”。戴阳挑选了100部适合1-9年级孩子阅读的书籍,找专人引导阅读,或带孩子去扬州市内研学。这些活动收入占到书店第一年营业收入的八成,图书销售成了被带动的营收。

“书店也是店,开店就要挣钱养活

自己、养活员工,这是经营者的基本思维。”钱晓征说,2016年湖南路商业街改造,可一书店搬到南京艺术学院,从那时起她便开始筹划在仙林“二次创业”。去年底,可一书·仙林艺术中心开始试运营,地处仙林大学城,消费群体很多家长拿着课外阅读推荐书目来书店里买书。“开了20多年艺术书店的钱晓征,头一回在书店开门营业。”

“今年春节原本想关店休息,没想到很多读者要求正常开放,结果春节假期员工放假了,我在书店开门营业。”钱晓征说,70后、80后是店里的主要消费群体,假期孩子在家里闲不住,书店很符合家长需求,孩子可以在这里写作业、阅读。

“购书群体变了。社区书店辐射大学城周边5到10公里。一开学,就有很多家长拿着课外阅读推荐书目来书店里买书。”开了20多年艺术书店的钱晓征,头一回在书店开门营业。在“红楼·梦魇”主题展台上,既陈设了不同版本的《红楼梦》原著和红学研究专著,也有各种“红楼梦”艺术衍生品,比如取材于清代画作的丝巾,打开就是原著里的一个经典情节。钱晓征曾遇到一位奶奶带着孙子在店里看书,逛店时看到丝巾,一口气买了3条。

多元经营,用文化赋能实体

融合文创、餐饮等多种消费业态,强调设计感和空间体验性,是如今许多实体书店摸索出的转型升级路径。

奇点书店是今年江苏最美书店之一。杨润康在主管这家书店前,主要负责为书店所在的南京义和商业街招商。非零售行业出身的他,在运作书店时,将商业思维融入卖书生意。

2018年,义和商业广场决定开一家书店,既能吸引客流,还可以强化街区的文化属性。“当时的目标客群是周边写字楼白领和高校的大学生,他们在线下实体店空间消费意愿更强,因此在设计装修时也有意往这些人群的审美偏好上靠。开业后没做推广,也吸引了很多人来拍照打卡。”提起书店里白色楼梯、金属天花板带来的“网红装修”标签,杨润康并不排斥,他认为这是正常的商业选择。

“店里现在是图书、展览、演出三条腿走路。”杨润康说,开业近三年来,唯一突破他商业设想的是戏剧演出。南京是中国戏剧梅花奖的主办城市,奇点书店是首批梅花戏剧角之一,2020年完成规定宣传后,便和南京市京剧团合作,尝试开办冬令营,书店提供场地,京剧团给低年级小朋友上京剧体验课。“没想到很快就报满了。”杨润康现在想来,算是歪打正着,“80后、90后父母对孩子学习传统文化的热情出乎我的意料。”

“图书难卖是因为网店的低价销售,如果实体书店能提供更多的原创内容,同时发挥现场体验的优势,可否找到一条生路呢?”钱晓征说,可一书在文创产品研发、文化活动中,投入大量人力物力。书店门口的几个主题展台上,图书和原创文创交替摆放。在“红楼·梦魇”主题展台上,既陈设了不同版本的《红楼梦》原著和红学研究专著,也有各种“红楼梦”艺术衍生品,比如取材于清代画作的丝巾,打开就是原著里的一个经典情节。钱晓征曾遇到一位奶奶带着孙子在店里看书,逛店时看到丝巾,一口气买了3条。

今年1月开业的南京锦创书城也像其他新兴书店一样卖起了咖啡,目前图书占店内销售额的50%,咖啡占30%。“咖啡的毛利率比图书高,贡献利润更多。”锦创书城总经理丁林说,半年多来书店一直在探索混合经营模式,7月底开展的国家地理经典影像大展成为新的创收点,“开展两周多,门票售出3万多张,前期投入已基本收回。”

也有业内人士指出,尽管各种创新的经营方式的确为实体书店带来了一定的经济效益,但也存在经营风险,综合经营前期投入通常较多,对经营者提出更高管理要求,如果没有清晰、差异化的盈利模式,又缺乏阅读服务,很难留住读者、驻留消费。

我省首个县级长江和海上交通安全专委会在启东设立

本报讯(严磊 彭玉章)8月8日,启东发布《关于设立启东市长江和海上交通安全专业委员会的通知》,正式设立启东市长江和海上交通安全专业委员会,这是江苏省首个县级长江和海上交通安全专业委员会。

近年来,大通州湾建设深入,电煤和液化天然气运输日益频繁,渔区、港区通航区域相互毗邻,纵横交错,带来了商渔船的防碰撞、避风管理,海上施工作业船

舶的安全监管,商船进出港航行安全以及长江北支大型高新海工产品涉水作业的监管保障等一系列新难点。启东市长江和海上交通安全专业委员会应运而生。

该专委会将负责综合研判启东水上交通安全形势,研究部署和督促指导水上交通安全工作,统筹协调解决水上交通安全生产中的重大问题,建立健全水上交通安全责任体系和长效管理机制,全面推进长江水上交通安全和污染防治工作。

泗洪为新就业群体筑135个“微家”

本报讯(许哲 郑明 明泽)8月9日中午,室外温度高达37摄氏度。在泗洪县青阳街道老庄社区车手微家,快递员小哥王长伟一边擦着汗,一边推开门,从“爱心冰箱”里拿出一瓶纯净水。

“这些纯净水和冷饮都是免费的,我们送单间隙来这里吹吹空调,纳凉。”说这话,王长伟已经把一瓶矿泉水喝完。

泗洪县约有外卖员、快递员、货运司机、出租车司机等新就业群体8000名。据该县组织部组织科科长孙茹

芳介绍,今年5月,经过充分调研,在大街小巷和城乡社区为新就业群体打造了135个车手微家,除提供休息、充电、饮水、热饭等基础服务外,还提供法律咨询、矛盾调解、爱心义诊等拓展服务。

“下一步,将推动新就业群体直报各领域风险隐患线索,引导新就业群体在异常情况预警、突发事件直报、社情民意传递等方面发挥特殊作用,实现党的建设工作、行业发展、社会治理互融共进。”县委组织部副部长、党建办主任陈福刚说。

宝应荷藕节签约68亿元项目

本报讯(记者 张晨)8月8日下午,宝应县举行宝应荷藕节招商推介会暨项目集中签约仪式,会上集中签约30个项目,总投资超68亿元。

宝应县委书记张小辉介绍,近两年来,随着韵达、极兔、宝胜等物流园区相继建成投运,宝应“公水铁空联运”大交通体系的经济效应渐显,更低物流成本的市场优势和承南启北的区位优势正升级为技术、人才、市场等要素的集聚优势。

此次集中签约的30个项目中,制造业项目18个,总投资56.1亿元,涉及电力装备、电子信息、高端装备、新能源制造及应用等领域;农业项目4个,总投资4亿元,涉及智慧农机物流、农产品精深加工、渔业园区等领域建设;服务业项目2个,总投资6亿元,涉及商务中心、环境综合服务平台建设;科技合作项目6个,总投资2.3亿元。



九日,南京外秦淮河三汊河口闸开始进行水利工程施工。该工程主要有调节和控制城市河段枯水期水位,改善河道景观。本报记者 吴俊 摄

►上接1版 勇当排头兵的路径选择,更是发挥自身比较优势,激发区域发展新活力的现实需要。”徐缨说。

勇当沿海地区高质量发展排头兵,盐城最大的底气在优越生态、最优的路径是绿色发展。接下来,将重点建设四个“绿色盐城”——

践行“两山”理念,建设绿色生态之城。坚决扛起生态环境保护责任,加强生态文明建设,创新生态环境治理理念、

四个“绿色盐城”竞逐低碳新赛道

治理模式、治理手段,推动生态价值多元转化,把生态高颜值变成经济高价值。

落实“双碳”目标,建设绿色制造之城。坚持产业绿色化、绿色产业化,借助数字技术赋能,推进减污降碳协同增效,促进制造业质量变革、效率变革、动

力变革,建设制造强市,为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

致力赋能未来,建设绿色能源之城。围绕国家能源战略和省沿海产业发展规划,布局大型清洁能源火电项目,建设LNG储备基地。依托风光资

源优势和产业基础,加快推进产业集群化发展,积极探索“风光火气氢”一体化开发,为长三角能源供应保障和能源结构转型提供坚实支撑。

坚持生态惠民,建设绿色宜居之城。聚焦美丽内涵,顺应群众期盼,彰显盐城特色,以优化空间布局为基础,以改善生态环境为重点,以绿色低碳发展支撑,推动人与自然和谐共生,创造高品质绿色幸福生活。

►上接1版 示范区坚持一体化制度创新试验区、生态优势转化新标杆、绿色创新发展新高地、人与自然是和谐宜居新典范的“一田三新”战略定位,先后推出70多项含金量高、示范性强的制度创新成果,其中38项向长三角区域和全国其他有条件的重点地区复制推广。

7月13日,浙江嘉善,万里晴空,热力十足。在2022年长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会暨首届示范区全链接大会现场,“青吴嘉”两区一县领导生动描绘未来城市发展场景,并将其发展需求以项目清单发布,寻求有能力的企业合作共建。

把一个个发展机会摆在公开平台上,能者皆可为之,这是长三角打破传统模式的又一创举。会上,针对本届数字经济主题,一批项目和举措签约落地:产业链上,包括中新嘉善现代产业园未来工场等在内的9个项目集中签约,总投资约242.6亿元;创新链上,长三角一体化数据中心集群项目、长三角国家技术创新中心项目签约落地示范区;资金链上,示范区金融同城化服务与创新联盟项目签约,将进一步推动金融赋能示范区高质量发展;人才链上,两区一县求贤若渴,薪资达“百万级”的高端人才需求比比皆是。

凝聚向心力,携手书写互利共赢新篇章

跨域一体,共享未来,协同开放正成为长三角经济复苏的强劲引擎。

7000平方公里全域生产总值达到2.58万亿元,2021年,虹桥国际开放枢纽“一核两带”,以占三省一市不到2%的区域面积,贡献近10%的经济总量。目前,长三角三省一市正把虹桥国际开放枢纽打造成为长三角活跃增长极,以高水平协同开放引领长三角更高质量一体化发展。

“在本轮疫情大考中,‘大虹桥’强化水陆空协同联动,虹桥机场和虹桥火车站全力服务保障‘大部队’,国家会展中心‘四叶草’成为方舱主力军,充分发挥了枢纽联通功能和资源配置能力。”虹桥国际商务区管委会相关负责人介绍。

苏州相城区被列入虹桥国际开放枢纽北向拓展带,上半年,总部位于相城区的智能驾驶企业智加科技,入选全球知名商业杂志《Fast Company》发布的2022年度“全球最具创新力公司”十佳榜单。其上榜单后,是相城区依托长三角高质量一体化,快速搭建和完善智能车联网产业链的“大手笔”。

以位于该区的长三角智能网联汽车研创园为例,这个总建筑面积约18万平方米的产业园,已集聚了智能网联汽车相关企业超60家,产业人才超1000人,吉利智能驾驶全球研发中心、曹操出行全国总部、中国电信车路协同总部等总部项目也已相继入驻。得益于长三角协同开放,目前,相城区已经初步建立起覆盖车、路、网的全产业链,囊括了车联网产业30余个细分领域。

与新兴产业加快集聚同步,长三角欠发达地区承接产业转移的速度也在提升。当前,长三角三省一市正推进皖北承接产业转移集聚区、“一地六县”长三角产业合作区建设,推进沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市,进一步增强的欠发达区域高质量发展动能,共同推动区域协同发展。

“用好沪苏浙结对帮扶皖北城市机制,尽快取得一批实实在在的合作成果。”今年,安徽省将结对帮扶写入政府工作报告,并很快落到实处。江苏苏州和安徽阜阳这对“新搭档”,自明确结对帮扶以来高频对接、深入会商、有效互动,编制了结对合作帮扶实施方案,目前已形成6个合作项目,总投资约22亿元。



南京师范大学建校120周年创新发展大会公告

(第二号)

百廿载砥砺前行,双甲子赓续奋进。9月10日,南京师范大学将喜迎120周年华诞。自一号公告发布以来,筹备工作得到了各级领导、海内外校友和社会各界的密切关注和鼎力支持,进展顺利。在此,谨致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意!

办好高等师范教育,建设一流师范大学是南京师范大学的光荣使命。今年9月10日适逢中秋和第38个教师节,在双节并至的美好时刻,在推进“特色鲜明、有国际影响的一流大学”建设的重要时点,学校将在仙林校区隆重举行建校120周年创新发展大会,再次诚

邀各级领导、海内外校友和社会各界贤达届时相聚金陵,拨冗与会,共商大计,共襄盛举。特此公告,敬祈周知。

南京师范大学
2022年8月10日

南京师范大学120周年校庆筹备工作办公室
地址:江苏省南京市栖霞区文苑路1号
南京师范大学仙林校区厚生楼229室

邮 编:210023
电 话:025-85898120
邮 箱:njnu120@njnu.edu.cn