



马群街道推动保障房片区管理优化、服务直达、治理创新

治理革新，“保障房”变“暖心房”

□ 本报记者 仇惠栋 通讯员 孔令浩

“一连比较了好几个地方，最终还是选择了这里。小区的环境好、人和气。”退休后的郭建萍要换“电梯房”，住进了栖霞区马群街道宁康苑。原本担心腿脚不便的她在这里忙得风风火火，穿起红马甲加入了小区志愿者队伍。

郭建萍直呼“选对了”的宜居家园，几年前还曾是家家忧心的治理难点，传销人员一度“神出鬼没”。如今，小区环境由乱到治，居民齐心守护，让邻里交口称赞的“宁康苑之变”，是马群街道迎难而上、创新举措，推动保障房片区服务优化、治理升级的生动缩影。

“桩钉”筑基，
守“稳”的幸福

“天上不会掉馅饼。”这成了玉兰园8栋3单元楼栋长苏家卫最近念叨的“口头禅”。挨家挨户送反电诈的宣传单，收回一张告知回执单，成了他的日常工作。楼道里灯不亮了、门口晒东西的筛子不见了……楼里各种琐碎小事，都会第一时间找上她。

看似简单的“串门”，其实颇费周折。“我们社区目前一共6288户。其中1700户辖区居民，1300多户公租房，其他的都是外来流动人口。”花园社区党总支书记陈浩说，辖区外来人口多、人员流动性大，考验社区“铁脚板”们的脚力和眼力。

“2018年，我们用3个月时间把小区内传销团伙全部打掉，靠的就是楼栋长们摸清了‘家底’。”他介绍，整个社区33栋居民楼，69个单元，每个单元一个“楼栋长”，经过打击传销一役，他们成了小区治理的骨干力量。再接再厉啃“硬骨头”，社区用一个半月时间，清理了814间地下室违建，没有引发一起投诉。

作为南京市保障房项目的主要集聚地，马群拥有南湾营、花园和百水三大保障房片区，总面积近500万平方米。目

前常住人口14万，非马群本地人口占比70%。复杂的人口结构，对社会治理提出了严峻挑战。

“以网格员为‘桩’，以微网格员(单元长)为‘钉’，打‘桩’布‘钉’，夯实了社区信息采集和治安群防群治的基石。”马群街道政法综治科科长、网格办主任曹俊介绍，2017年起，从宁康苑打造“无传销小区”开始，街道用6个月时间集中攻坚，扫清传销窝点3544个，遣返涉传销人员8633人，让曾经“声名远扬”的传销在这里彻底销声匿迹。

成为“无传销街道”，是保障房治理迭代的起点。马群街道随即开启了“无案件社区”创建活动。推动社区综治工作与警务工作一体融合，技防、物防、人防三位一体，加设完善全覆盖的高清视频监控系統，每天全街道有340名平安志愿者参加巡逻防控。小区内发案率连续三年大幅下降，辖区群众的安全感由2020年的92%提升到目前的98%。

每个单元门口，都有民警、网格员和楼栋长的信息公示，名字照片联系电话一应俱全。玉兰园楼栋长王大武说：“小区的安全系数高了，老百姓的满意度也上来了。”

服务直达，
家门口攒下“好口碑”

“小杨年纪不大，个子不高，能量很大。出了邻里纠纷、家庭矛盾，大家都打电话喊他，上门调解很灵！”宁康苑居民高吉琴为社区居委会副主任杨添竖起了大拇指。

2019年马群街道与区法院率先在全市打造“‘心宁栖和’多元解纷诉调对接马群示范点”，建设居民家门口的一站式基层法治服务综合体。“小区里事不大但量多，以前1000多件案子积压在法院，司法成本很大。”马群街道司法所所长朱宏伟说，从源头解决问题，该示范点全天候提供律师咨询、法律援助、公证、

人民调解等司法行政服务，同时常态化开展巡回法庭进社区工作，以“小事不出社区、大事不出街道、矛盾纠纷不上交”为目标，司法政法机关与社区网格员、人民调解员有效联动，如今的诉前案件调解成功率在70%以上。

如今，每个月一场的“巡回法庭进社区”，成了居民们的日常“普法课堂”。选定邻里矛盾、物业纠纷、财产继承等家长里短“烦心事”，这一实境课堂起到了“审理一起，教育一片”的作用。

让群众少跑腿、好办事、不添堵，马群街道为民服务中心选址在了南湾营经适房片区。“我们的服务窗口是按需订制，功能不断升级。”该中心负责人王媛介绍。

“您好，我是您的专属管家，请坐下稍事休息，喝杯水吃点零食。您要办的业务由我来全程为您代办。”今年5月，怀孕5个月的臧女士一走进马群街道便民服务中心，新上岗的“专属管家”热情地把她引导到了爱心专座，桌上摆放着各色小食。一句问候、一杯热茶、一位专属管家、一份专属服务单，这是该中心针对老弱病残孕等群体，推出的“海底捞”式政务服务新体验。

针对辖区内综合市场多、商户办理执照需求大的特点，马群街道在全市率先实行“社区帮办、街道审批”的商事登记服务模式，个体营业执照登记、小餐饮备案、预包装食品销售自主备案等事项交由社区帮办，不再要群众跑腿。

把阵地建在百姓家门口，把服务做到群众心坎上。马群街道打造的“准度+速度+温度”的基层政务服务品牌积累了好口碑。该中心运行8年，已累计办件近20万件，满意率达到99.8%。

积分聚力，
打造社区“治理共同体”

近日，芝嘉花园社区新时代文明实践站开展“积善之家”积分制志愿者智能手机操作教学，老年志愿者们学得亦

乐乎。

这是马群最早的拆迁安置房小区。大批“上楼”的失地农民在家闲着，生活习惯难以改变，小区内种菜、养鸡一度盛行……“把居民招募发动起来，通过开展环卫保洁、治安巡查等一系列志愿活动，让大家生活更充实、小区更加文明。”社区党总支书记郭嘉陵说，2019年9月，社区启动了“积善之家”志愿者招募计划，实行积分制管理。如今3200多人的社区里，志愿者队伍就有500多人。

“每年我都能攒下1万多积分，可以兑换米、面、油等生活用品。大家参与的积极性、获得感都很高。”小区居民孙惠芳说，相比于积分小激励，大家更在意的是小区大变样，“以前的开荒种地不见了，大家一起动手，小区绿化越来越漂亮，楼道里也摆上了绿植，打造了文化墙。”2021年4月，芝嘉花园社区挂牌成为了南京市网格学院教学基地，至今已接待8批次500多名学员参观学习。

小积分促成大变化。通过“掌上云社区”平台实行线上民主协商，采用“志愿积分制”方法兑现线下激励，双线融合促进居民积极参与社区治理。马群街道信息指挥中心主任董方介绍，街道目前已培育出“积善之家”“宁康苑”“驿万家”“益心和美”等各具特色的“积分+积分制”社区品牌，引导居民主动参与社区治理，善行义举蔚然成风，民情风向向好向上，社区自治更有活力。

从雷霆出击的整治攻坚，到精准匹配的服务下沉，保障房片区治理正开启共建共治共享的新局面。马群街道负责人表示，要全面贯彻落实南京市委“市域社会治理现代化”理念要求，在栖霞区建设国家智能社会治理实验基地中先行先试，持续发力基层社会治理集成改革，推广“马群微积分”社区治理模式，加快构建人人有责、人人尽责、人人享有的社区治理共同体。

以爱扩圈，
婚庆产业为玄武经济增“甜蜜”

□ 本报记者 盛文虎

八月的玄武，处处散发着浪漫的气息。七夕前后，玄武区婚庆产业迎来了继“五一”之后的又一个旺季，全域各大消费主体纷纷推出创意消费活动，为玄武经济增添“甜蜜”。

婚庆产业在破局发展中，早已不局限于“嫁娶经济”。玄武婚庆产业发展联盟发起单位相关负责人表示，自去年9月成立以来，联盟单位从起初的54家发展到近百家，涵盖文博单位、旅游景区、文化街区、旅行社、星级酒店等。

今年的玄武夏季消费节，结合浪漫八月主题，近百家婚庆产业发展联盟成员更加活跃。在婚宴消费市场，格乐利雅、紫金山庄、东方珍珠VO-CO酒店等头部企业探寻婚庆产业创新发展新路径。在商业综合体消费市场，德基广场“邂逅星河绮缘”、南京商厦“与爱相约，甜蜜七夕”、ist艾尚天地“七夕城市浪漫计划”等七夕特别主题策划活动陆续发出。在文旅消费市场，“七夕荧光徒步走”在玄武湖樱洲、环洲燃力开启，1913国民小剧场推出“爱有天意”浪漫名曲

音乐会，聚宝山公园金陵矩阵七夕挑战赛火热举办……

刚刚闭幕的“2022金陵七夕文化节”上，紫金山庄、瑞庭婚礼、浩邦汽车三家联盟成员单位参加“WE SHOW展”，以露营风为主基调，结合现场领证、线上直播、互动体验等活动，为玄武区77对新新人提供浪漫伴手礼。作为玄武婚庆产业发展的“领头羊”，从今年年初到七夕前后，瑞庭婚礼签约订单量同比增长12%。

老牌头部企业紫金山庄，拥有10余年婚庆服务企业经验。相关负责人说：“老口碑也要有新探索。近年来，紫金山庄开发了亲水平台婚礼、别墅婚礼、欧式马车婚礼、画舫婚礼等各种形式，全方位满足宾客对婚礼的期待与要求。”

婚庆产业是玄武区重点布局的产业之一。玄武婚庆产业发展联盟以“爱情”为脉络，集聚酒店、餐饮、服装、汽车等婚庆产业上下游企业。玄武区商务局局长魏超表示：“依托区内头部企业，现有文旅资源、互联网技术等，鼓励支持区内‘婚庆+X’产业发展，为婚庆产业注入多元力量。”

禄口街道激活基层监督“神经末梢”

本报讯(杨雯)今年以来，禄口街道纪工委积极探索监督向基层延伸的有效途径，以“三化”措施全面推进村级纪检组织规范化建设，进一步激活基层监督“神经末梢”。

队伍建设专业化。严格选人用人标准，优选政治过硬、敢于监督、作风正派的党员干部加入村级纪检组织。目前，街道共有村(社区)纪检组织负责人30名。阵地建设标准化。

按照“有办公场所、有标识标牌、有办公设备、有制度上墙、有宣传平台”五有标准，规范村(社区)纪检工作站建设。目前，已建设样板型纪检工作室1家，升级型纪检工作室2家，基础型纪检工作室26家。监督执纪网格化。结合小微权力“监督一点通”平台，以“网格化管理、廉政全覆盖”为举措，加大宣传力度，发挥触角作用，把纪检工作延伸到各个网格。

配强楼栋长 古雄治理添“栋”力

本报讯(周敏 蒋丽媛)日前，在雨花台区古雄街道新林社区新时代文明实践站，四大住宅片区、64名党员中心户(楼栋长)聘书颁发仪式举行。从经验丰富的老党员到充满干劲的青年人，古雄街道社区治理又添新“栋”力。

今年以来，以“古雄·YI家”党建品牌为统领，以“新心向融”社区工作法为抓手，新林社区构建以社区党总

支为责任主体、小区楼栋为管理单元、党员中心户(楼栋长)为骨干力量的社区治理网络，通过“优化阵地建设、创新服务方式、外引内培并举”等举措，打造共建共治共享社会治理新格局。下一步，古雄街道将推进党员中心户(楼栋长)工作标准化规范化长效化，通过考核评价和激励举措，进一步激活楼栋长在党建引领基层社会治理中的新“栋”力。

双闸街道为充电桩“特事特办”

本报讯(颜珊珊)近日，家住建邺区双闸街道五矿崇文金城小区的居民陈先生购入了一台电动汽车。新车到家后，他向国家电网公司提交电表申请，并向五矿物业服务中心申请给自家产权车位安装充电桩，但一直没有拿到物业同意书。陈先生通过“12345”政务服务热线求助社区。

双闸街道新月社区办单员接到

工单后立即与陈先生取得联系，并与五矿物业服务中心进行了沟通。社区通过物业客服主管了解到，该业主的车位安装充电桩申请书已送达物业公司总部。经过新月社区、城市治理公众委员督促，五矿物业总公司中心已审核通过，社区办单员建议物业先将同意书拍照发给陈先生，便于居民尽快安装充电桩。

莫愁湖街道顺藤摸瓜治“顽癣”

本报讯(莫宣)近日，莫愁湖街道居民通过12345热线反映，东升沿一小区楼道内小广告暴增，希望城管部门尽快处理。街道城管执法人员根据举报内容立即到现场勘察，发现该楼道内贴满了小广告。执法人员根据小广告上的联系电话顺藤摸瓜找到了当事人，要求其到执法中队处理中心接受处罚。约谈

中，当事人表示愿意配合执法人员

进行整改。当天，在街道城管和城市治理公众委员督促下，当事人用涂料刮除着同色系涂料将楼道内小广告清理完毕。莫愁湖街道城管将继续巩固“牛皮癣”治理成果，督促小区物业管理公司加强巡查频次和执法联动，进一步净化小区居住环境。

江心洲“点亮”路灯暖民心

近日，市民黄先生通过12345热线向江心洲街道反映，中新大道白鹭江社区路段路灯不亮，晚上出行非常不便，存在安全隐患，希望社区能够帮助解决。

群众有所求，社区有所应。接到工单后，社区工作人员第一时间联系

诉求人核了解情况，并到现场查看，与路灯施工单位协调尽快到现场检修。次日，维修人员在检查中发现多个路灯存在问题，并顶着高温来回几十公里将维修配件配齐，加班加点将路灯维修完毕。

春九月

南京滨江开发区新材料产业园
产业发展规划环境影响评价报纸公示

8月10日，江苏环保公众网公示了《南京滨江开发区新材料产业园产业发展规划环境影响评价报告书(征求意见稿)》，意见征求期为自公示之日起十个工作日。征求意见范围为项目评价范围内的公众，公众可通过电话、邮件、填写公众意见表等多种方式，向规划组织编制单位或评价单位提交意见，联系方式及注意事项详见公示网站。

大厂街道纪工委
助推文明典范城市创建

本报讯(娟娟)近日，江北新区大厂街道纪工委紧紧围绕文明典范城市创建工作，立足“监督的再监督”职能定位，实地检查辖区内多家农贸市场、社区点位，就检查中发现问题现场提出整改意见和纪律要求，督促各单位强化担当、主动作为。

连日来，根据大厂街道文明典范城市创建应急指挥体系相关点位责任区域划分，街道纪工委联合督查办成立督查组。督查小组采取“嵌入式”“跟进式”“交互式”监督方式深入农贸市场、居民小区、背街小巷等创建重点部位进行监督检查。截至目前，实地督查创建工作开展情况20余次。

为切实加强反馈问题整改落实到位，街道纪工委联合督查办定期通报各部门、社区综合成绩排名和履职情况，对在文明典范城市创建工作中履职不力的4名工作人员，运用监督执纪“第一种形态”提醒谈话。建立未位约谈制度，主动约谈市区级通报中突出问题、典型问题的相关职能部门、社区负责人，要求各部门、社区对照市区通报督查反馈问题清单及时整改落实。

在做好监督工作的同时，街道纪工委全员服从街道文创工作大局部署安排，下沉一线到背街小巷，化身点位负责人、志愿者，当好实践人，为文明典范城市创建尽一份力。

江北新区泰山街道打造“网格驿站+共青团+N”格局

“团”聚青春合力，共建幸福家园

□ 通讯员 苗苗

近日，在全省共青团工作“10100”创新创优工程评比中，江北新区泰山街道申报的《“网格驿站+共青团+N”：建设新型城乡社区团组织形态》项目脱颖而出，荣获三等奖。

今年以来，街道在省市、新区的关怀指导下，锚定团结服务青年、投身泰山建设的目标导向，持续做精做优做实“家门口服务”、创新基层团组织建设，积极打造“网格驿站+共青团+N”服务格局，努力打通基层团组织联系服务青年的“最后一公里”，探索实践出一条具有泰山特色的基层团组织建设思路。前不久，团省委副书记张迎春携团省委组织部、13个地市委分管负责人、基层团组织业务负责人现场考察，充分肯定了街道“网格驿站+共青团+N”的特色做法。

打造“家门口”阵地，建强服务载体

泰山街道地域面积52.62平方公里，辖区人口近43万，其中45周岁以下青年群体超过10万人，拥有明发滨江新城、大华锦绣华城、弘阳旭日上城等多个超大型楼盘，以及弘阳广场、印象汇、万象汇等大型商业综合体，人口密度

高。如何顺应青年快速聚集、公共服务需求多元化的新形势，成为泰山街道基层团组织建设中的一道新课题。

为此，泰山街道积极探索将传统社区团组织建设模式进一步向下延伸，结合“家门口服务”体系建设，将基层团组织建到青年“家门口”，在遍布全街道的76座网格红色驿站打造网格驿站团支部，在全街道302个综合网格建设网格团支部，形成了纵向到底、横向到边的团组织网络。

“有了网格红色驿站，基层团组织服务触角延伸到青年身边，让青年们在‘家门口’就能找到团组织，参加团的活动，反映建议诉求，有效密切了团组织和团员之间的联系。”街道团工委相关负责人表示。

凝聚“大团建”资源，优化服务力量

街道坚持人在“格”中走，事在“网”中办的服务理念，积极配强配优工作力量，在社区党组织副书记、居委会副主任兼任团总支书记的基础上，面向辖区高校招募18名优秀大学生志愿者担任团总支助理，在每座网格红色驿站选聘优秀社工、网格员担任驿站团支部负责人，在每个综合网格选聘1名青年骨干担任

团小组负责人，推动团干部队伍建设与组织体系创新相适应。

依托“家门口服务”的“五方联动”机制，街道团工委、社区团总支、网格驿站团支部、网格团小组充分发挥团结凝聚各方力量的“主心骨”作用，主动对接吸纳辖区27个社会组织、青年社团、大学生志愿者和50余家共建单位团组织等资源，参与街道、社区新时代文明实践志愿服务，打造纵串社区、网格红色驿站、综合网格，横联多方力量的纵横交织型青年服务塔群，构建“家门口”青年共同体。

精推“多元化”菜单，做实服务内涵

围绕青年群体对于事业发展、学习生活、社会实践、婚恋交友等各方面多元化需求，街道、社区在建强阵地、凝聚队伍的基础上，突出多元联动、服务为先，努力发挥基层团组织桥梁纽带作用，打造“一驿站一特色”的青年服务品牌。

在桥北社区迎江雅居网格红色驿站，每月由共建单位、公安民警、物业企业、社区青年参与的青年议事会，为不同领域、不同职业的青年提供了交流思想、建言献策的平台，引导青年积极参与社区治理，提升青年融入社区、服务社区的归属感；在宝塔社区上城三区网格红色



南京近日持续高温，催热了各大景区的夜游。图为19日晚间，老门东景区灯火璀璨，游人如织。

本报记者 宋宁 摄